

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2023 - 24

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
1º

Convocatoria  
ENERO 2024  
Cierre actas: 07-02-2024

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA DE EXAMEN
31388	Dirección de precios	Consultar guía docente	10-01-2024
31390	Análisis multidisciplinar en comportamiento del consumidor	Consultar guía docente	12-01-2024
31387	Técnicas de investigación en marketing	Consultar guía docente	15-01-2024
31389	Dirección de producto y marca	Consultar guía docente	17-01-2024
31386	Dirección estratégica de marketing	Consultar guía docente	19-01-2024

Los exámenes comenzarán a las 10:00 hs en el aula de clase

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2023 - 24

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
2º

Convocatoria  
ENERO 2024  
Cierre actas: 07-02-2024

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA EXAMEN/ PRESENTACIÓN TRABAJOS
31400	Previsión de ventas	Consultar guía docente	09-01-2024
31396	Taller de marketing sectorial	Consultar guía docente	10-01-2024
31397	Marketing Internacional	Consultar guía docente	11-01-2024
31399	Taller de comunicación en marketing	Consultar guía docente	16-01-2024
31401	Taller de investigación en marketing	Consultar guía docente	17-01-2024
31398	Dirección de personas	Consultar guía docente	18-01-2024
31405	Modelización teórica en marketing	Consultar guía docente	19-01-2024
31404	Metodología de la investigación académica en marketing	Consultar guía docente	19-01-2024

Los exámenes comenzarán a las 16:30hs en el aula de clase

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2023 – 24

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
1º

Convocatoria  
MAYO 2024  
Cierre actas: 06-06-2024

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA DE EXAMEN
31392	Modelos de comportamiento de compra para la toma de decisiones en marketing	Consultar guía docente	20-05-2024
31393	Dirección de canales de distribución	Consultar guía docente	22-05-2024
31394	Dirección de comunicación comercial	Consultar guía docente	24-05-2024
31395	Régimen jurídico del mercado	Consultar guía docente	27-05-2024
31391	Desarrollo de competencias para la dirección de marketing	Consultar guía docente	29-05-2024

Los exámenes comenzarán a las 10:00 hs en el aula de clase

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2023 – 24

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
1º

Convocatoria  
JUNIO 2024  
Cierre actas: 03-07-2024

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA DE EXAMEN
31395	Régimen jurídico del mercado	Consultar guía docente	4-06-2024
31386	Dirección estratégica de marketing	Consultar guía docente	6-06-2024
31387	Técnicas de investigación en marketing	Consultar guía docente	10-06-2024
31389	Dirección de producto y marca	Consultar guía docente	12-06-2024
31388	Análisis multidisciplinar en comportamiento del consumidor	Consultar guía docente	14-06-2024
31390	Dirección de precios	Consultar guía docente	17-06-2024
31392	Modelos de comportamiento de compra para la toma de decisiones en marketing	Consultar guía docente	19-06-2024
31391	Desarrollo de competencias para la dirección de marketing	Consultar guía docente	21-06-2024
31393	Dirección de canales de distribución	Consultar guía docente	24-06-2024
31394	Dirección de comunicación comercial	Consultar guía docente	26-06-2024

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2023 – 24

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
2º

Convocatoria  
JUNIO 2024

Cierre actas: 03-07-2024

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA EXAMEN/ PRESENTACIÓN
31396	Previsión de ventas	Consultar guía docente	5-06-2024
31397	Marketing Internacional	Consultar guía docente	7-06-2024
31398	Dirección de personas	Consultar guía docente	11-06-2024
31399	Taller de comunicación en marketing	Consultar guía docente	13-06-2024
31401	Taller de investigación en marketing	Consultar guía docente	18-06-2024
31400	Taller de marketing sectorial	Consultar guía docente	20-06-2024
31404	Metodología de la investigación académica en marketing	Consultar guía docente	25-06-2024
31405	Modelización teórica en marketing	Consultar guía docente	27-06-2024

Los exámenes de turno de mañana comenzarán a las 10:00hs y los de turno de tarde a las 16:30hs

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2023 – 24

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
2º

Convocatoria  
JUNIO 2024  
Cierre actas: 3-07-2024

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA FINAL ENTREGA ESTUDIANTE	FECHA EVALUACIÓN
31403	Trabajo Fin de Máster (directivo)	Consultar guía docente	Hasta 20-06-2024	Defensa TFM: 24-06-2024 a 28-06-2024
31406	Trabajo Fin de Máster (investigador)	Consultar guía docente	Hasta 20-06-2024	Defensa TFM: 24-06-2024 a 28-06-2024

Universidad Autónoma de Madrid  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2023 – 24

Máster: Dirección de Marketing

Curso :  
2º

Convocatoria  
SEPTIEMBRE 2024  
Cierre actas: 04-09-2023

CÓDIGO	ASIGNATURA	SISTEMA EVALUACIÓN	FECHA FINAL ENTREGA ESTUDIANTE	FECHA EVALUACIÓN
31403	Trabajo Fin de Máster (directivo)	Consultar guía docente	Hasta 26-07-2024 (Agosto no lectivo)	Defensa TFM: 2-09-2024 a 3-09-2024
31406	Trabajo Fin de Máster (investigador)	Consultar guía docente	Hasta 26-07-2024 (Agosto no lectivo)	Defensa TFM: 2-09-2024 a 3-09-2024