

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Perfil del candidato a Estudios de MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

El Máster Universitario en Marketing (MMK) ha sido planificado para que los participantes **obtengan una formación avanzada en la dirección de marketing**, desarrollando un conjunto de competencias que les capaciten para tomar decisiones efectivas. Para facilitar el acceso laboral, desde el Máster se han estudiado las competencias demandadas por los empleadores en el área del Marketing. A partir de esta información se ha elaborado un catálogo de competencias específicas que puedan ser impulsadas desde cada una de las áreas específicas del MMK y sus correspondientes asignaturas (véase Resumen del MMK).

El perfil recomendado de acceso al MMK y que será tenido en consideración en los procesos de selección es el siguiente:

- Ser Graduado/a en **Administración y Dirección de Empresas, Economía, Turismo, Estadística, Sociología, Ciencias de la Comunicación, Derecho u otras disciplinas relacionadas con las Ciencias Sociales** que estén interesados en la obtención de una formación avanzada en la dirección de marketing, como elemento para mejorar sus expectativas laborales y personales.
- Se requiere conocimiento de **inglés a nivel intermedio (B1)**.
- En caso de estudiantes no hispanohablantes, acreditación de conocimiento del **idioma español nivel B2**.
- Dado el carácter eminentemente presencial de las enseñanzas del MMK, los solicitantes deberán de tener **disponibilidad horaria** para la adquisición de las competencias relacionadas con las actividades presenciales (se pueden consultar los horarios del master en la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales).

El MMK no impone requisitos de formación específica previa, ni prueba específica de entrada. No obstante, **se recomienda haber cursado materias básicas o introductorias de Marketing e Investigación de Mercados**.

Teniendo en cuenta los requisitos anteriores, para realizar el proceso de selección es necesario que los solicitantes aporten la siguiente documentación:

- Título de Graduado que faculte a los interesados el acceso a los estudios de postgrado
- Currículum Vitae
- Expediente académico, con calificación media. La declaración de nota media es obligatoria para estudiantes con otros sistemas de calificación diferentes al propio de las enseñanzas españolas (Certificación de nota media y baremo utilizado por la universidad de origen).
- Certificación del nivel de conocimiento del idioma español para los alumnos no hispanohablantes, **equivalente como mínimo al nivel B2** del Marco Europeo de referencia para las lenguas o declaración jurada
- Certificación del nivel exigido de conocimientos del idioma inglés, **equivalente como mínimo al nivel B1** (intermedio) del Marco Europeo de referencia para las lenguas o declaración jurada



- Carta de motivación (1000 palabras máximo) indicando los motivos para solicitar la admisión en el Programa, sus expectativas profesionales con respecto al mismo y, eventualmente, sus intereses de investigación.

Para la selección de los estudiantes, en las situaciones de exceso de demanda, la Dirección y Coordinación del Máster valorará de méritos debidamente acreditados:

- Nota de acceso (hasta un 30%)
- Estudios de procedencia (hasta un 45%)
- Nivel de inglés acreditado (hasta un 15%)
- CV y carta de motivación (hasta un 10%)

Se reserva al menos un 5% de las plazas ofertadas para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33% y un porcentaje mínimo del 3% para quienes acrediten su condición de deportista de alto nivel o de alto rendimiento y reúnan los requisitos académicos correspondientes.