



XV OLIMPIADA DE ECONOMÍA DE MADRID
FASE LOCAL DE LA OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA
16 MARZO 2024

INSTRUCCIONES Y VALORACIÓN:

1. La prueba tiene tres partes:
 - La **1ª** consta de quince preguntas tipo test con una única respuesta correcta. **El alumno debe elegir y responder únicamente a diez de estas preguntas.** Cada respuesta correcta se valorará con un 0,4, cada respuesta incorrecta se penalizará con 0,1 y las respuestas en blanco no penalizan. La valoración de este test será de hasta **4 puntos**. Para superar esta parte del examen y que se corrija el resto de la prueba, es necesario una puntuación mínima en el test de 2,4 puntos. **En caso de responder más de diez preguntas esta parte del examen quedará INVALIDADA.**
 - La **2ª** se compone de **tres ejercicios numéricos**, debiendo **resolver solo dos**. Cada uno de estos ejercicios se puntuará sobre **2 puntos**.
 - La **3ª** parte consiste en un **texto de actualidad económica**, a partir de cuya lectura se deberán **responder a las preguntas que se plantean**. La valoración de este comentario será de hasta **2 puntos**.
2. Para la realización de la prueba dispondrá de **2 horas y cuarto**.
3. En la corrección se valorará la claridad en la expresión y la correcta interpretación de los textos. Se penalizan las faltas de ortografía.
4. Responda el test en la plantilla correspondiente y el resto de la prueba en el **cuadernillo** facilitado al efecto dentro del **espacio habilitado para cada parte**.

Con el patrocinio de:



uc3m | Fundación Universidad Carlos III

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid Consejo Social

Universidad Rey Juan Carlos Consejo Social

UAM | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



mazars



Fundación Universidad-Empresa

Colegio de Economistas de Madrid

AUDITORES AGRUPACIÓN DE MADRID INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

EY Building a better working world



CUATRECASAS

Deloitte.

aeca Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

Con+ea



Marcial Pons

santalucía SEGUROS

accenture

Con la colaboración de:

BME X a SIX company

frA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

dynamis Consultoría de Talento



ECO Fundación Afi Emilio Ontiveros

Universidad Rey Juan Carlos Vicerrectorado de Comunidad, Campus Cultura y Deporte

1ª PARTE (4 PUNTOS)– Responda ÚNICAMENTE a DIEZ de las siguientes preguntas tipo test con una única respuesta correcta. Cada respuesta correcta se valorará con un 0,4, cada respuesta incorrecta se penalizará con 0,1 y las respuestas en blanco no penalizan. En caso de responder a más de diez preguntas, esta parte del examen quedará INVALIDADA.

1. Una empresa tiene 2.000 unidades de existencias iniciales de un producto, el 1 de septiembre de 2023, que fueron comparadas a 30 €/unidad. Los precios de ese producto evolucionaron a la baja, cayendo dramáticamente, durante el mes de septiembre en el que se realizaron tres compras del producto: 1.000 unidades el 7 de septiembre, 1.000 unidades el 19 de septiembre y 1.000 unidades el 22 de septiembre. El 30 de septiembre se vendieron 4.600 unidades del producto. En este caso, si comparamos el coste de ventas siguiendo el criterio FIFO con el coste siguiendo el criterio precio medio ponderado:
 - a) es menor.
 - b) es mayor.**
 - c) es mayor o igual.
 - d) es menor o igual.
2. Si una empresa aumenta su periodo medio de pago en 5 días. El periodo medio de maduración económico:
 - a) Aumenta en 5 días.
 - b) Disminuye en 5 días.
 - c) No varía.**
 - d) Aumenta en 10 días.
3. Una empresa tiene un capital social de 2.500.000 euros dividido en 10.000 acciones. El valor de mercado de esas acciones es de 275 euros cada una. Se realiza una ampliación de capital de 2.500 acciones a un valor de emisión de 250 euros. Una accionista posee 4.000 acciones antes de la ampliación. Si decide ejercer sus derechos de suscripción, le corresponderían:
 - a) 1.000 acciones nuevas**
 - b) 500 acciones nuevas
 - c) 400 acciones nuevas
 - d) 5 acciones nuevas.
4. El patrimonio neto:
 - a) Está compuesto, únicamente, por el capital que aportan los socios de una empresa.
 - b) Es una fuente de financiación exigible, pues las empresas están obligadas a pagar por ello.
 - c) Está compuesto, únicamente, por los beneficios retenidos por las empresas.
 - d) Todas las respuestas anteriores son incorrectas.**
5. La información económico-financiera de una Sociedad en el ejercicio 2023 es: resultado de explotación 220.000 €, ingresos financieros 13.000 €, intereses de deudas 21.000 €. Si el tipo del Impuesto sobre beneficios de la Sociedad es el 25%, el resultado del ejercicio o beneficio después de intereses e impuestos (BDII) de la cuenta de Pérdidas y Ganancias es:
 - a) 159.000 €.**
 - b) 212.000 €.
 - c) -8.000 €.
 - d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
6. En la valoración de una inversión:
 - a) El criterio del plazo de recuperación no tiene en cuenta los flujos netos de caja posteriores al momento de la recuperación.**
 - b) El criterio del valor actual neto (VAN) no considera el instante del tiempo en el que se obtienen los distintos flujos de tesorería.
 - c) El criterio de la TIR proporciona un valor absoluto (en euros) de la rentabilidad de la inversión.
 - d) El criterio de la TIR no tiene en cuenta los flujos netos de caja posteriores al momento de la recuperación.

7. Una empresa está valorando un proyecto de inversión que implica un desembolso inicial de 100.000 € y unos flujos de caja de 35.500 € al año, cada uno de los próximos tres años. El coste de capital es el 7% anual. El Valor Actual Neto, VAN, de este proyecto que tiene un plazo de duración de tres años, es:
- 93.163,2 €.
 - 6.836,8 €.**
 - 93.163,2 €.
 - 6.500 €.
8. Si una familia compra este año una vivienda de segunda mano por valor de 300.000€, dicho valor se computará en el cálculo del PIB como:
- Consumo.
 - Inversión.
 - No se computará en el cálculo del PIB.**
 - Ninguna de las anteriores.
9. Un leñador tala árboles de forma sostenible de un bosque que vende a una empresa por valor de 5.000€. La empresa transforma esa madera en planchas que vende a otra empresa de fabricación de muebles por valor de 9.000€. Esta última empresa fabrica mesas por valor de 12.000€. Finalmente, esta empresa vende las mesas a través de una empresa de distribución por valor de 15.000€. ¿En cuánto aumenta el PIB?
- 12.000 €.
 - 15.000 €.**
 - 9.000 €
 - 41.000 €.
10. ¿Qué le sucedería al precio y la cantidad de equilibrio del café si los salarios de los recolectores de café disminuyesen y el precio del té disminuyese?
- El precio se reducirá y el efecto sobre la cantidad será ambiguo.**
 - El precio aumentará y el efecto sobre la cantidad será ambiguo.
 - La cantidad se reducirá y el efecto sobre el precio será ambiguo.
 - La cantidad aumentará y el efecto sobre el precio será ambiguo.
11. Si al decrecer la renta aumenta la demanda de un bien, ese bien es:
- Sustitutivo.
 - Complementario.
 - Normal.
 - Inferior.**
12. El conflicto que mantienen Israel y Hamás ha provocado una auténtica conmoción en los mercados energéticos. Los riesgos geopolíticos son graves, aunque de momento la situación sigue normalizada en lo que a suministros se refiere. La mayor preocupación reside ante el hecho de que el conflicto pueda extenderse y afectar el suministro de grandes productores como Irán y Qatar, u obstaculizar los envíos a través del Estrecho de Ormuz y el Canal de Suez. Esta situación:
- Es una variable de entorno general.**
 - Es una variable de entorno general que solo afecta al sector energético y no al resto de sectores económicos.
 - Es una amenaza del entorno general para todo tipo de empresas.
 - Es una variable de entorno específico al afectar al sector energético.
13. ¿Cómo se denomina la representación visual de los pensamientos, sentimientos, motivaciones, comportamientos y características de nuestro cliente ideal que sirve para comprender mejor los comportamientos y emociones de los clientes potenciales?
- Idea de negocio.
 - Mapa de empatía.**
 - Mapa de características.
 - Modelo canvas.

14. ¿Cuál de los siguientes tipos de estructura organizativa se caracteriza por la división de la empresa en unidades autónomas centradas en productos, mercados o regiones, lo que permite una mayor flexibilidad y capacidad de respuesta a las necesidades específicas de cada área?
- a) Estructura funcional.
 - b) Estructura divisional.**
 - c) Estructura matricial.
 - d) Estructura en red.
15. ¿Cuál sería una estrategia de crecimiento adecuada para una empresa que fabrica relojes de lujo y decide comenzar a venderlos en países de Europa del Este, donde previamente no había incursionado?
- a) Estrategia de diferenciación de productos.
 - b) Estrategia de penetración de mercado.
 - c) Estrategia de desarrollo de mercado.**
 - d) Estrategia de desarrollo de producto.

2ª PARTE (4 PUNTOS)– Resuelva ÚNICAMENTE DOS de los siguientes ejercicios numéricos. Identifique la numeración correspondiente de los ejercicios que resuelva. **Cada uno se valora sobre 2 puntos.**

NOTA: en el cálculo de sus operaciones, mantenga 2 posiciones decimales.

EJERCICIO 1

Un pequeño hotel, que define su negocio en formato boutique, presenta la siguiente estructura de costes:

- Alquiler del local: 3.000,00 euros/mes.
- Amortizaciones: 425,00 euros/mes.
- Sueldos del personal de dirección: 3.500,00 euros/mes.
- Sueldos de recepcionista: 1.500,00 euros/mes.
- Limpieza y lavandería: 30,00 euros/mes por cliente.
- Mantenimiento: 300,00 euros/mes.
- Otros gastos generales: 2.000,00 euros/mes.

Conocemos que el ingreso medio por persona alojada es de 95,00 euros.

- ¿Qué volumen de clientes anuales debe tener el hotel para empezar a obtener beneficios? (0,5 puntos).
- Desde el punto de vista del umbral de rentabilidad o punto muerto, ¿nos interesa aumentar la capacidad del hotel en 50 plazas de hospedaje, si ello genera un incremento de los costes fijos de un 20%, manteniéndose constante el coste variable unitario? (0,5 puntos). Represente gráficamente la variación sufrida en el punto muerto o umbral de rentabilidad (0,25 puntos).
- Tomando como referencia los datos iniciales, ¿cuál sería la pérdida anual si el hotel durante los tres meses de invierno está al 60% de la ocupación obtenida en el punto de equilibrio y tiene una reducción de las tarifas de hospedaje en un 10%? (0,75 puntos).

SOLUCIÓN

Apartado a)

Costes fijos = $10.725 \cdot 12 \text{ meses} = 128.700$

Costes variables = $30 \cdot q$

Ingresos = $95 \cdot q$

Punto muerto = 1.980 personas

Apartado b)

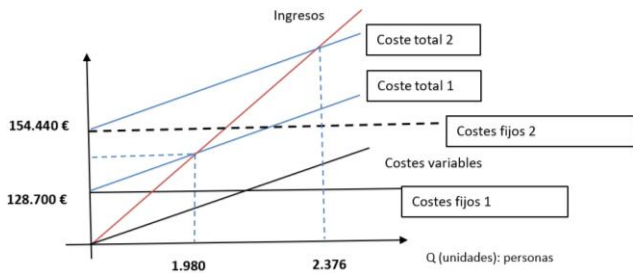
Costes fijos = $(10.725 \cdot 12 \text{ meses}) \cdot 1,20 = 154.440$

Costes variables = $30 \cdot (q)$

Ingresos = $95 \cdot (q)$

Punto muerto = 2.376 personas

No nos interesa porque ello desplaza el umbral de rentabilidad, necesitando un mayor número de clientes para entrar en la zona de beneficios (necesitamos $2.376 - 1.980 = 396$ personas) que el incremento de capacidad que estamos sugiriendo.



Apartado c)

Capacidad= $(165 \cdot 9 \text{ meses}) + (165 \cdot 3 \text{ meses} \cdot 0,6) = 1.782 \text{ personas.}$

Costes fijos= $10.725 \cdot 12 = 128.700$

Costes variables= $30 \cdot 1.782 = 62.370$

Costes totales= 191.070

Ingresos= $166.468,5 = (165 \cdot 9 \text{ meses} \cdot 95) + (165 \cdot 3 \text{ meses} \cdot 95 \cdot 0,60 \cdot 0,9)$

Resultado= -24.601,5

EJERCICIO 2

La empresa PADELFEST S.A., dedicada a la compra-venta de palas de pádel, presenta al cierre del año 2023 los siguientes elementos patrimoniales relativos al balance:

- Un edificio valorado en 120.000 € y, adicionalmente, el solar cuyo valor es de 34.000 €
- Instalaciones realizadas en el edificio valoradas en 12.000 €.
- Deudas con una entidad de crédito por un préstamo a tres años por importe de 30.000 euros y otro préstamo de 15.000 euros a devolver el año que viene.
- El valor de las aportaciones monetarias y no monetarias realizadas por los accionistas fue de 60.000 €.
- Obligaciones de pago contraídas con los proveedores de mercancías por un total de 80.000 €.
- Acciones de otras empresas con intención de venderlas en menos de un año, 7.500 €.
- Saldo de la cuenta corriente: 11.000 €.
- Mobiliario y equipos de oficina valorados en 6.000 €.
- Equipos informáticos valorados en 9.800 €.
- Derechos de cobro sobre clientes por valor de 18.600 €.
- Valor de las existencias de pádel en almacén a 31 de diciembre: 22.000 €.
- El resultado de años anteriores no repartido a través de dividendos asciende a un total de 40.000 €.

- a) Elabore el Balance de Situación, calculando el resultado del ejercicio, agrupado en masas patrimoniales (1 punto).
- b) Determine el fondo de rotación o fondo de maniobra. ¿Qué efecto tendría sobre el fondo de rotación la venta de las acciones y cobro al contado, si se vendieran por encima del valor que presentan en balance? (0,5 puntos).
- c) Para resolver un problema de liquidez, la empresa PADELFEST, se está planteando la posibilidad de vender el edificio y el terreno y alquilarlo a su comprador. Razone cómo afectaría esta operación a la tesorería y al resultado de la empresa, tanto este año como el año que viene (0,5 puntos).

SOLUCIÓN

Apartado a)

	ACTIVO	PASIVO+PN	
181.800,00	ACTIVO NO CORRIENTE	PATRIMONIO NETO	115.900,00
120.000,00 €	Edificio	Capital	60.000,00 €
34.000,00 €	Terreno	Reservas	40.000,00
12.000,00 €	Instalaciones	Resultado	15.900,00 €
6.000,00 €	Mobiliario	PASIVO NO CORRIENTE	30.000,00
9.800,00 €	Equipos informaticos		
59.100,00	ACTIVO CORRIENTE	Deuda con ent cdto l/p	30.000,00 €
22.000,00 €	Existencias	PASIVO CORRIENTE	95.000,00
7.500,00 €	Acciones de otras empresas c/p	Proveedores	80.000,00 €
18.600,00 €	Clientes	Deuda con ent cdto c/p	15.000,00
11.000,00 €	Bancos		
240.900,00 €	TOTAL	TOTAL	240.900,00 €

Apartado b)

Fondo de maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente

Fondo de maniobra = 59.100 – 95.000 = -35.900€

Fondo de maniobra = Recursos Permanentes – Activo No corriente

Fondo de maniobra = 115.900 + 30.000 – 181.800 = -35.900€

La venta de las acciones afectaría al fondo de maniobra dependiendo del precio.

Si $p_v >$ precio de coste (7500 euros) el fondo de maniobra mejora en la diferencia.

Apartado c)

El año de la venta:

- La tesorería aumenta en el precio de venta y, por lo tanto, esto mejora el fondo de maniobra.
- El resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias se ve afectado en la diferencia entre el precio de venta y el valor contable de los bienes vendidos.

En años posteriores:

- La tesorería disminuye en el alquiler pagado.
- En el resultado ya no existe la amortización del edificio, pero aparece el alquiler.

EJERCICIO 3

Suponga una empresa de servicios turísticos en la que trabajan como guías tres personas: Carlos, Angela y María. Cada una de ellas dedica 10 horas al día a trabajar y puede ofrecer dos tipos de servicios: visitas a una montaña o visitas a un museo. En una hora, Carlos puede hacer una visita a la montaña o una visita al museo; Ángela puede realizar una visita a la montaña o dos al museo; y María puede ofrecer dos visitas a la montaña o una al museo.

- Calcule la cantidad diaria que se produce de visitas en los siguientes casos: (A) Los tres utilizan todo su tiempo a hacer visitas a la montaña; (B) Los tres dedican todo el tiempo a visitas al museo; (C) Los tres usan la mitad del tiempo a cada actividad; (D) Carlos dedica la mitad del tiempo a cada actividad, mientras que Ángela sólo hace visitas al museo, mientras que María únicamente realiza visitas a la montaña (1 punto).
- Represente gráficamente la frontera de posibilidades de producción (FPP) de esta empresa. Utilizando las respuestas que ha dado en el apartado (a), identifique los puntos A, B, C y D en su gráfico (0,5 puntos).
- ¿Es ineficiente alguna de las asignaciones calculadas en el apartado (a)? Explique su respuesta (0,5 puntos).

SOLUCIÓN

Apartado a)

Opción A

Carlos: 10 visitas montaña; 0 visitas museo

Ángela: 10 visitas montaña; 0 visitas museo

María: 20 visitas montaña; 0 visitas museo

Opción B

Carlos: 0 visitas montaña; 10 visitas museo

Ángela: 0 visitas montaña; 20 visitas museo

María: 0 visitas montaña; 10 visitas museo

Opción C

Carlos: 5 visitas montaña; 5 visitas museo

Ángela: 5 visitas montaña; 10 visitas museo

María: 10 visitas montaña; 5 visitas museo

Opción D

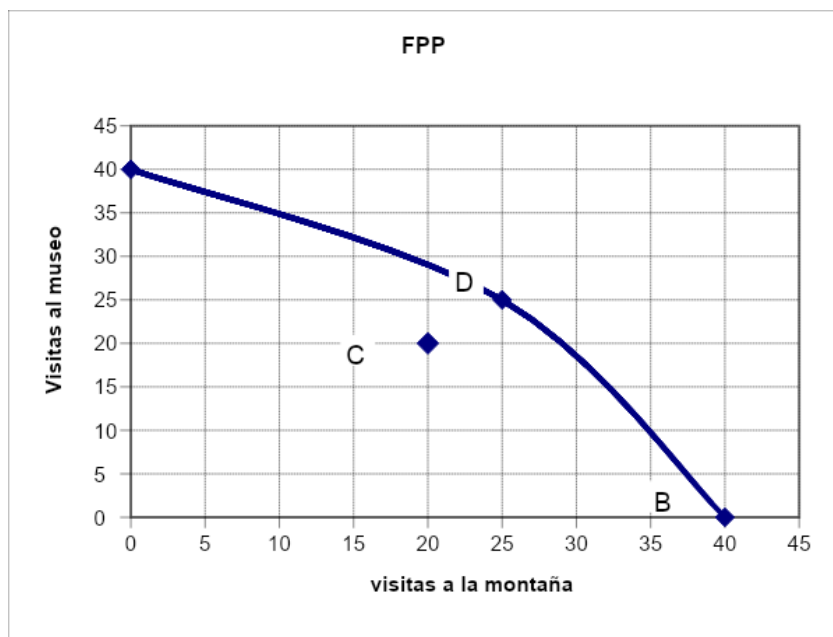
Carlos: 5 visitas montaña; 5 visitas museo

Ángela: 0 visitas montaña; 20 visitas museo

María: 20 visitas montaña; 0 visitas museo

Servicio	A	B	C	D
Visitas a la montaña	40	0	20	25
Visitas al museo	0	40	20	25

Apartado b)



Apartado c)

La combinación (C) es ineficiente al situarse por debajo de la FPP de los otros puntos de combinaciones. Por lo tanto, se podrían hacer más visitas a la montaña y al museo simplemente reasignando el trabajo de forma plena entre los tres individuos.

3ª PARTE (2 PUNTOS)– Lea detenidamente el siguiente texto y responda brevemente a las preguntas formuladas al final. Si lo estima conveniente, puede incluir cualquier elemento que, en su opinión, resulte determinante en la respuesta, aunque no aparezca explícitamente recogido en el texto.

LA PRODUCTIVIDAD COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

La situación económica española tras la pandemia ofrece luces y sombras. Ha crecido la población activa y el empleo (gráfico 1). Sin embargo, el PIB no ha aumentado lo suficiente como para que lo hagan también la renta per cápita y la productividad, de manera que la brecha con la UE se ha abierto algo más de lo que ya lo había hecho durante la década anterior a la pandemia. Esa divergencia sigue sin corregirse y, en estos últimos cuatro años, lejos de reducirse, se ha ampliado ligeramente. Si bien, la economía española crece de manera extensiva, lo que es necesario dada nuestra elevada tasa de desempleo, no lo hace de forma intensiva con un mayor crecimiento de la productividad.

Gráfico 1- Número de ocupados en cada trimestre (miles de personas)



Gráfico: I.Benedito - Business Insider España - Fuente: INE - Creado con Datawrapper

La capacidad de producir de la economía española por hora de trabajo y por capital invertido (productividad total de los factores-PTF) ha caído el 7,3% en lo que va de siglo (entre los años 2000 y 2022), lo cual ha hecho aumentar la brecha de ineficiencia que separa a España de otros países y contrasta con las cifras de la UE (gráfico 2).

La productividad del trabajo, calculada dividiendo el PIB por el total de las horas trabajadas por los ocupados, crece menos que en otros países: la media anual es del 0,7% desde principios de siglo, frente al 1,1% que registra la UE en su conjunto, o el 1,4% de Estados Unidos. Al mismo tiempo, la productividad del capital -el valor añadido generado por unidad de dotaciones de capital disponibles (maquinaria, equipamientos tecnológicos, inmuebles, infraestructuras públicas y privadas)- ha caído en promedio entre 2000 y 2022 un 1,2% cada año.

En 2022, la productividad por hora trabajada en España era un 76% del valor registrado en la eurozona y solamente el 63% de Alemania. Es decir, la productividad del trabajo, cantidad de producción (medida por PIB) que se consigue por cada hora de trabajo, en España equivale a tan sólo el 63% de la alemana. Más preocupante aún es constatar que esta diferencia apenas se ha reducido en dos puntos desde el año 2000 (en el año 2000 la productividad por hora trabajada española era un 74% del valor registrado en la eurozona y el 61% del de Alemania) (gráfico 3).

En el cuarto trimestre de 2023, la productividad del trabajo ha descendido un 1,8%, el peor dato de los últimos años, mientras los costes laborales unitarios se han disparado intensamente, hasta crecer un 6,3% a finales del año pasado. Sólo el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) ha crecido desde el año 2018 un 54% (gráfico 4). La OCDE ya advirtió a España, antes de la última subida aprobada, que estos incrementos del SMI han tenido un impacto perjudicial en el empleo, sobre todo en los colectivos de los jóvenes, las mujeres y las personas con contratos temporales que se han visto especialmente afectados por el aumento de la probabilidad de pérdida de empleo y de reducción de horas, para que los empresarios pudieran seguir manteniendo el mismo coste salarial. En este sentido recomendaron que cualquier nuevo cambio sobre el SMI fuera acorde a las condiciones del mercado laboral y a la productividad.

Gráfico 2. Productividad total de los factores (PTF). Tasa de variación 2000-2022

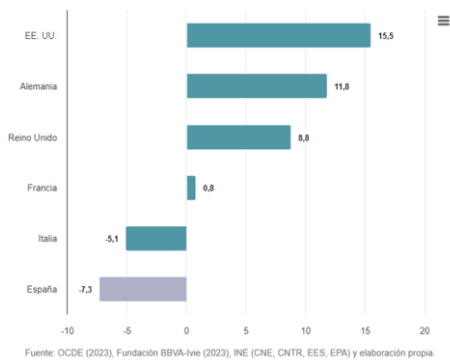


Gráfico 3. Productividad por hora trabajada con relación a Alemania

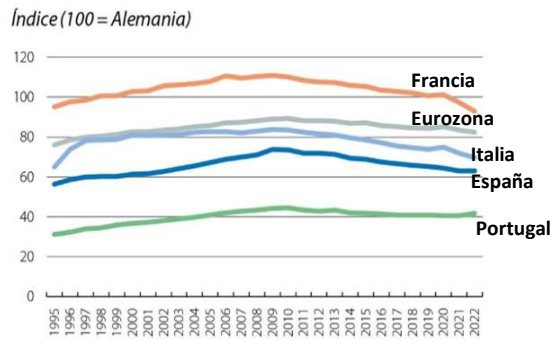


Gráfico 4. Evolución salario mínimo interprofesional

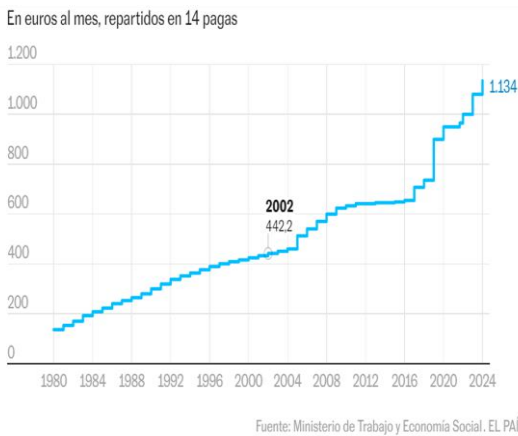
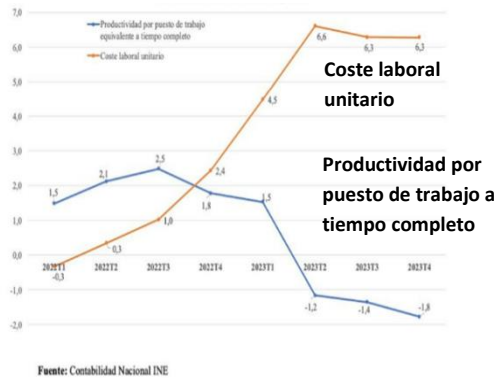
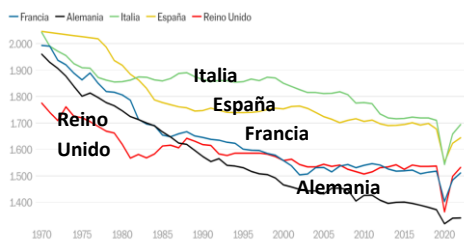


Gráfico 5. Evolución de la productividad y los costes laborales unitarios.



El debate actual planteado sobre la reducción de la jornada laboral puede suscitar dudas por sus efectos sobre la productividad. Según BBVA Research, la reducción propuesta de 40 horas a 38,5 horas semanales en 2024 y 37,5 en 2025 puede tener efectos negativos a nivel macroeconómico. Se evalúa que el recorte de horas de trabajo podría costar seis décimas de crecimiento anual al PIB durante los dos próximos años y un aumento en los costes laborales en torno al 1,5% del PIB. La reducción de 2,5 horas en la jornada laboral se estima que equivale a un incremento del coste laboral por hora del 6,6%. La evidencia internacional del último siglo muestra que la reducción voluntaria y sostenible de las horas de trabajo debe ser el resultado del aumento de la productividad y no al revés. Por otro lado, los datos muestran que no hay argumentos para defender la idea de que cuantas más horas se trabaje mayor es la productividad. Según los últimos estudios elaborados por Eurostat sobre la productividad en 2022, indican que las horas trabajadas se van reduciendo conforme aumentan los niveles de vida, es decir, se trabajan más horas en los países de menor productividad y renta per cápita; y menos horas en los países más ricos (gráfico 6). Una reducción de la jornada de trabajo sin reducción de salario supone, de hecho, un aumento real del mismo y, por tanto, es una forma de repartir la riqueza generada.

Gráfico 6. Horas trabajadas al año por trabajador



Fuente.: <https://elpais.com/economia/2024-01-16/los-europeos-cada-vez-trabajan-menos-horas-especialmente-los-hombres.html>

Fuentes bibliográficas:

<https://www.businessinsider.es/>

<https://www.fbbva.es/noticias/informe-productividad-competencia-espana/>

<https://elpais.com/economia/2024-01-16/los-europeos-cada-vez-trabajan-menos-horas-especialmente-los-hombres.html>

<https://elpais.com/economia/2023-11-30/la-reduccion-de-jornada-podria-restar-seis-decimas-al-crecimiento-del-pib-segun-bbva-research.html>

<https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/actividad-y-crecimiento/productividad-espana-mucho-trecho-mejorar>

<https://data.europa.eu/>

https://www.bbva-research.com/wp-content/uploads/2023/11/Rafael_Domenech_Crecimiento_sin_mejoras_de_productividad_Actualidad_Economica_El_Mundo_WB.pdf

<https://www.elmundo.es/economia/actualidad-economica/2023/11/05/6543c6e0e9cf4a23378b4585.html>

<https://www.elmundo.es/economia/2023/10/25/6538c02ae4d4d863078b4578.html>

<https://cincodias.elpais.com/economia/2024-01-19/la-productividad-en-espana-acumula-una-caida-del-73-desde-el-ano-2000.html>

<https://www.funcas.es/articulos/productividad-y-reformas-estructurales-esa-es-la-cuestion/>

https://blogs.elconfidencial.com/economia/laissez-faire/2023-10-25/cuales-efectos-reduccion-jornada-laboral_3760348/

SOLUCIÓN

Pregunta 1: Analice cómo puede afectar a la evolución de la productividad total de los factores (PTF) y a la evolución de la productividad laboral la subida del salario mínimo interprofesional (SMI). Justifique su respuesta con los datos proporcionados en el texto anterior (0,5 puntos).

La productividad total de los factores (PTF) se ve afectada debido a la subida de los costes laborales. Como se observa en el gráfico 5, los costes laborales han subido por encima de la productividad de los trabajadores, ello implicaría una pérdida de PTF. Esta pérdida se puede ver acentuada debido a que el incremento de los costes laborales puede implicar que las empresas destinen menos recursos a otras rúbricas fundamentales que mejoren la eficiencia productiva (0,25 puntos).

Los datos proporcionados en el texto anterior sostienen que el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) ha crecido desde el año 2018 un 54% (gráfico 4). Como advierte la OCDE estos incrementos del SMI pueden tener un impacto perjudicial en el empleo menos cualificado y afectar, especialmente, a los colectivos de los jóvenes, las mujeres y las personas con contratos temporales ante la probabilidad de pérdida de empleo y de reducción de horas. Desde la perspectiva macroeconómica, esta situación podría repercutir negativamente en el crecimiento económico y, por tanto, en la productividad aparente del trabajo (en el caso de que la pérdida de valor añadido sea superior a la pérdida de empleo y reducción de horas) o, al menos, ralentizar su evolución. No obstante, el SMI afecta potencialmente a un porcentaje relativamente pequeño del empleo total (0,25 puntos).

Pregunta 2: Argumente el efecto, tanto positivo como negativo, que la reducción de la jornada laboral puede tener tanto sobre la productividad total de los factores (PTF) como sobre la productividad laboral (0,5 puntos).

Como se apunta en el texto, una reducción de la jornada de trabajo sin reducción de salario supone, de hecho, un aumento real del mismo. En este sentido, menos tiempo de trabajo y un aumento de los costes produce los mismos efectos negativos sobre la productividad que los comentados para el caso de la subida del salario mínimo interprofesional.

En esas mismas condiciones, esa reducción de la jornada laboral puede generar mayores costes para la empresa debido a la necesidad de mayor contratación de personal para el desempeño de unas funciones, provocando, de nuevo, por los mayores costes, una pérdida de la productividad total de los factores (PTF) (0,25 puntos).

En este sentido, la productividad del factor trabajo medida con relación al número de trabajadores y no al número de horas también se vería afectada negativamente.

Ahora bien, si esa reducción de la jornada laboral se traduce en la obtención del mismo output, utilizando en este caso menor factor trabajo, la productividad del factor trabajo aumentaría, derivada de un mejor aprovechamiento de tiempos y una realización más eficiente de las tareas.

Como también se ha señalado en el texto, “los datos muestran que no hay argumentos para defender la idea de que cuantas más horas se trabaje mayor es la productividad”. Aquí también rige la ley de rendimientos decrecientes, a mayor número de horas la productividad por hora trabajada va declinando, por lo que, si trabajamos menos horas, se supone que seremos más efectivos.

La reducción de la jornada laboral puede tener efectos positivos en la eficiencia y el rendimiento de los trabajadores, ya que están más descansados y motivados. La mejora en la moral y el compromiso de los empleados conduce a un ambiente de trabajo más positivo, reduce significativamente el estrés, lo que a su vez fomenta la retención del talento, reduce los costos asociados con la rotación de personal, aumenta su implicación y el sentimiento de pertenencia y reduce el absentismo laboral.

Además de ser positivo para el trabajador, menos bajas laborales hacen que la empresa ahorre costes. Así, la reducción de la jornada laboral tiene el potencial de cubrir el coste asociado a la atención médica y de recuperar los millones de horas de trabajo que se malogran debido a la depresión y la ansiedad, lo que se traduce en un coste enorme de euros por año en pérdida de productividad.

Al mejorar la eficiencia y la productividad, las empresas pueden experimentar mayores márgenes de ganancia, compensando así la reducción en las horas de trabajo con empleados más satisfechos y comprometidos. Con ello, el aumento en la productividad puede generar un ciclo positivo, estimulando la innovación y la creación de empleo y ser un catalizador para el crecimiento económico sostenible (0,25 puntos).

Pregunta 3: ¿Cómo se elabora un índice de productividad global en una empresa? Cómo directivo o directiva de una empresa, ¿qué medidas implantaría para mejorar la productividad global en su empresa? Justifique sus respuestas (0,5 puntos).

El índice de productividad global de la empresa se calcula utilizando la siguiente fórmula: $\text{Productividad} = (\text{Productos o Servicios Producidos}) / (\text{Recursos Utilizados})$. O lo que es lo mismo el cociente entre el valor de la producción y el valor de los recursos utilizados o coste de los factores (0,25 puntos).

Pueden mejorar la productividad global de la empresa medidas como (0,25 puntos):

- Mejorar la gestión de los recursos humanos: desde la flexibilidad horaria, el teletrabajo, los incentivos, políticas de formación... A mejor clima laboral y satisfacción obtendremos mejoras de rendimiento.
- Modernización e innovación. Aumentar la productividad con la automatización y digitalización de procesos.
- Óptima gestión del tiempo. Se trata de planificar, detallar y ejecutar tareas en función de los tiempos. Muchas veces la falta de organización interna impide priorizar tareas. Revisar y modernizar los procesos de producción, distribución, ventas...

Pregunta 4: Tomando como referencia los datos del gráfico 5, ¿qué decisiones adoptaría usted como empresario? (0,5 puntos).

Como se recoge en el texto, en el cuarto trimestre de 2023, la productividad del trabajo ha descendido un 1,8%, el peor dato de los últimos años, mientras los costes laborales unitarios se han disparado intensamente, hasta crecer un 6,3% a finales del año pasado, efecto provocado, entre otros motivos, por la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI).

A nivel empresa, si los costes laborales están por encima de la productividad laboral ello puede traducirse en despidos y pérdidas de empleo y/o reducción de horas, para que los empresarios pudieran seguir manteniendo el mismo coste salarial. Es decir, se puede tratar de reducir la brecha entre estas dos dimensiones reduciendo costes laborales.

Podemos también intentar reducir la brecha con aumentos de productividad. En este sentido, y como aparece reflejado en el texto, la OCDE recomendó que cualquier nuevo cambio sobre el SMI fuera acorde a las condiciones del mercado laboral y a la productividad. Desde este punto de vista ¿qué medidas podemos tomar como empresarios para incrementar la productividad laboral?:

- Organización flujos de trabajo. Establecer un buen método de trabajo es esencial para cualquier proyecto y definir los tiempos de trabajo. Automatización de tareas.
- Priorizar tareas en función de los objetivos. Establecimiento de objetivos y vinculación con incentivos.
- Formación y capacitación de los trabajadores.
- Seleccionar a un buen equipo de trabajo y los recursos necesarios.
- Ajustar un horario flexible organizando el flujo de trabajo.