

La comunicación intercultural en el ámbito de las relaciones internacionales: talleres de protocolo y negociación

Fechas(s) de celebración de la actividad:

23-24 de octubre 2017

21 noviembre 2017

Lugar: 104- Módulo X

Facultad de Filosofía y Letras-UAM



SESIÓN 1-PROTOCOLO APLICADO A LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Profesora: Milagros de Torres, Prof. Titula Univ. Alfonso X el Sabio; Consultora de Comunicación institucional y Protocolo de empresas y organismos

Fecha: 23 de octubre; de 11h a 13h

SESIÓN 2-PROTOCOLO APLICADO A LA COMUNICACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES: CASOS PRÁCTICOS

Profesora: Milagros de Torres, Prof. Titula Univ. Alfonso X el Sabio; Consultora de Comunicación institucional y Protocolo de empresas y organismos

Fecha: 24 de octubre; de 11h a 13h

SESIÓN 3-POLITENESS IN CHINESE LANGUAGE:

Prof. Li Qiuyang, Instituto Confucius, Universidad de León, editora de la revista Sinología Hispanica.

Fecha: 21 de noviembre, de 11h a 13h

ORGANIZA: Luisa Martín Rojo, Depto. de Lingüística General, Lenguas Modernas, Lógica y Filosofía de la Ciencia, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA-

VICERRECTORADO DE RELACIONES INSTITUCIONALES, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CULTURAL- VICEDECANATO DE ESTUDIANTES Y ACTIVIDADES CULTURALES

Milagros de Torres : Doctora en Filología (UCM), Doctora en Sociología de la Comunicación, Técnico Superior en Comunicación, Protocolo y Relaciones Públicas, IFE-Cámara de Comercio de Madrid. Profesora en el Centro Complutense de E/LE y en la Facultad de Lenguas Aplicadas de la Universidad Alfonso X El Sabio (UAX) desde 1996. Colabora en el área de Protocolo y Comunicación de la Cámara de Comercio de Madrid. Consultora de empresas e instituciones y Socio director de C2L. Consultoría de Comunicación y Logística. Profesora en diversos masters de internacionalización de empresas en el ámbito de la comunicación y el protocolo en los negocios internacionales. Es asesora personal en técnicas de comunicación y oratoria profesional para entornos empresariales. Coordinadora y profesora de los cursos sobre técnicas de comunicación y oratoria de la Facultad de Filología de la UCM y de la Universidad de Salamanca. Como consultora, ha diseñado planes de Comunicación interna para diversas empresas y realizado tareas de consultoría y formación en comunicación interpersonal en empresas (Telefónica, Kutxa, Knoll, Grüental, Rail Gourmet, GTT, Coprava, Orange...) e Instituciones (Banco de España, Patrimonio Nacional Ayuntamiento de Madrid, Colegio de Ingenieros de Caminos, Escuela Diplomática, Junta de Andalucía, Junta de Extremadura, Junta de Castilla y León...) Ponente en diversos congresos sobre la comunicación empresarial. Autora de libros y artículos sobre la comunicación institucional.

Li Qiuyang: Profesora titular de la Universidad de Xiangtan, China. Realizó su doctorado en Lingüística Aplicada en la Universidad de Minzu de Pekín en 2010. Obtuvo una beca posdoctoral en la Universidad de Zhejiang, para realizar una investigación en estudios del discurso en China contemporánea. En 2014, fue investigadora posdoctoral en La Universidad Autónoma de Madrid, dentro del grupo de investigación dirigido por la Prof. Luisa Martín Rojo. En la actualidad trabaja en el Instituto Confucio en la Universidad de León y es editora de la Revista Sinología Hispánica. Dirige un proyecto de investigación competitivo, financiado por el Ministerio de Educación de China, titulado "Image of 'Made in China' in Western Mainstream Media Discourse" (16YJC860005).