Las jornadas de investigación "Ideología y subjetividad: lenguajes, redes, imágenes" surgen de la necesidad de pensar la noción de ideología desde el interrogante de cómo ésta permite comprender nuestra relación con la realidad o, dicho de otro modo, la constitución de nuestra subjetividad. Considerando su etimología, la palabra ideología siempre tuvo una connotación filosófica: de ciencia de las ideas, de disciplina cuyo fin era preguntarse por los fundamentos del conocimiento humano. Destutt de Tracy en su *Mémoire sur la faculté de penser* (1796) —donde por primera vez aparece el término— la describe como una investigación acerca de la formación de las ideas, consistente en remontarse a su origen. La ideología era, a su modo de ver, la ciencia primera: una indagación acerca de nuestra capacidad de raciocinio de donde surgen los demás saberes.

Louis de Bonald, por su parte, llamó a la ideología un estudio estéril y Charles de Rémusat un estudio de la nada. Debido a su vaciedad y desarraigo empírico, el término se preparó para la acepción marxiana de falsa consciencia: una representación distorsionada del mundo, de las relaciones sociales y de producción, que no da cuenta de las condiciones materiales de las que surge. En Marx ideológico es el pensamiento que oculta su origen social e histórico. A partir de entonces, la noción de ideología se fue diseminando en distintos ámbitos del pensamiento contemporáneo, que estas jornadas de investigación quieren atender, aspirando no sólo a ahondar en las declinaciones del término según las distintas disciplinas filosóficas sino también proponiendo conexiones entre todas ellas, como lugares desde donde abordar una cuestión común.

Así, se propone un acercamiento cuádruple, que corresponde con las cuatro mesas temáticas de las jornadas. Constituidas en concordancia con algunas de las ansiedades filosóficas más pujantes de nuestra actualidad, examinarán cómo las nuevas tecnologías, la recomendación algorítmica de contenido en las redes sociales y las plataformas de mensajería instantánea han propiciado una versión contemporánea de la ideología: la posverdad. De modo más general, también se tratará la manera en que para la teoría social y política la ideología apunta a la diferencia entre el saber y el hacer, que advierte de la irracionalidad de las relaciones sociales, como si de una segunda naturaleza se tratara. A su vez, desde la estética, el lenguaje y la hermenéutica, la ideología ha fomentado una interrogación acerca de las condiciones materiales (y del ocultamiento o desfiguración de éstas) en nuestra comprensión y representación plástica y literaria de la realidad. En qué medida nuestra imagen del mundo está determinada por las relaciones de producción será asimismo un interrogante desde el que reflexionar sobre los vínculos entre ideologia y subjetividad durante las presentes jornadas de investigación.

UAM

Universidad Autónoma de Madrid

FYL

Facultad de Filosofía y Letras

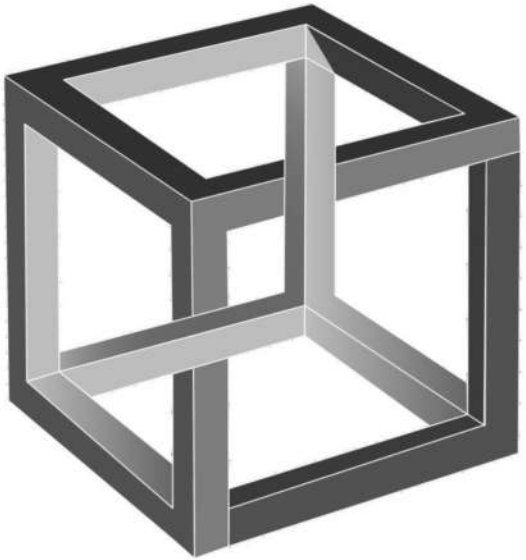
GenNeo

GENEALOGÍAS DEL PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO

COMITÉ ORGANIZADOR: José Emilio Esteban Enguita, David Sánchez Usanos, Julia Blanco Martínez, Leonardo Mattana Ereño y Albert Rosell Vancells

IDEOLOGÍA Y SUBJETIVIDAD

LENGUAJES REDES IMÁGENES



12 y 13 de Noviembre

Sala de Conferencias
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad Autónoma de Madrid

Grupo de investigación
Genealogías del Pensamiento Contemporáneo

MARTES 12 DE NOVIEMBRE

9:30-10:00

Inauguración y presentación
Intervienen la Decana de la Facultad, Patricia Martínez, el coordinador del Grupo de investigación Genneo, Gabriel Aranzueque, y David Sánchez Usanos, miembro del Comité Organizador

10:00-13:00

Mesa 1: Estética e Ideología

Ponente: Jorge Brioso
La bulla del afuera: literatura e ideología en Trilce de Vallejo y Monsieur Teste de Paul Valéry

Replicante: Elena Yrigoyen

Ponente: David Sánchez Usanos
La literatura como ideología (sobre vanguardia y autonomía)

Replicante: Ramón del Buey

Moderador: Albert Rosell

13:00-15:00

Pausa

15:00-18:00

Mesa 2: Teoría social, política e ideología

Ponente: Evaristo Prieto
La ideología y el problema del mal. Ideología, posverdad y mal

Replicante: Javier Leiva

Ponente: Carmen González Marín
Postverdad como ideología

Replicante: Virginia Fusco

Moderadora: Elena Yrigoyen

MIERCOLES 13 DE NOVIEMBRE

9:30-12:30

Mesa 3: Hermenéutica e Ideología

Ponente: Leonardo Mattana Ereño
Crítica de la razón hostil: Hegel, Schmitt, Derrida en torno al presupuesto (ir)racional de la violencia

Replicante: Pablo Castro

Ponente: Nuria Sánchez Madrid
Crítica de la razón vulnerable.
Un diálogo entre P. Ricoeur y J.Skhlar

Replicante: Albert Rosell

Moderadora: Julia Blanco

12:30-14:00

Pausa

14:00-17:00

Mesa 4: Ideología, Lenguaje en y de las redes

Ponente: Fernando Broncano-Berrocal
La polarización de grupos como vicio epistémico colectivo

Replicante: Julia Blanco

Ponente: Neftalí Villanueva
Polarización, activismo horizontal y desacuerdo

Replicante: Javier Osorio

Moderador: Leonardo Mattana

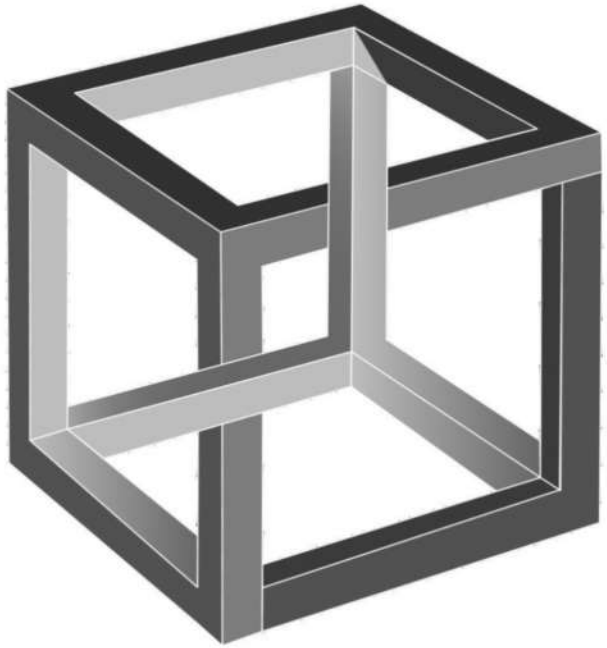
17:00-19:00

Conferencia de clausura

Ponente: Daniel Innerarity
El giro cognitivo de la política y sus límites

Introduce y modera: José Emilio Esteban Enguita

Grupo de investigación
Genealogías del Pensamiento Contemporáneo



12 y 13 de Noviembre

IDEOLOGÍA Y SUBJETIVIDAD

LENGUAJES REDES IMÁGENES

COMITÉ ORGANIZADOR:
José Emilio Esteban Enguita,
David Sánchez Usanos, Julia Blanco Martínez,
Leonardo Mattana Ereño y Albert Rosell Vancells