



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

Ocio y Recreación Deportiva/ Leisure and Sports Recreation

1.1. Código / **Course number**

16.829

1.2. Materia / **Content area**

Ocio y Recreación Deportiva/Leisure and Sports Recreation

1.3. Tipo / **Course type**

Formación obligatoria/Compulsory

1.4. Nivel / **Course level**

Grado / **Graduate**

1.5. Curso / **Year**

Tercero/ Third year

1.6. Semestre / **Semester**

Primer Semestre / **First Semester**

1.7. Número de créditos / **Credit allotment]**

La asignatura conlleva una carga docente de 6 créditos ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Si bien no existen requisitos previos, es altamente recomendable que los alumnos hayan cursado previamente la asignatura Gestión de Instalaciones, Recursos y Eventos Deportivos (16.822) que les permita tener una base conceptual. Paralelamente, es clave que los alumnos posean un nivel adecuado de inglés que les permita consultar, analizar y utilizar la bibliografía de consulta /Although there are not prerequisites, it is highly desirable that all students have previously taken the subject 'Managing Sports Facilities, Resources and Sports Events. In addition to, students must have a suitable level of English to read references in this language.



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / **Minimum attendance requirements**

La asistencia a las clases es obligatoria en, al menos, un **80% del cómputo total**. Paralelamente, todos los alumnos no solo deben asistir, sino que es importante que participen de forma activa en todas las actividades complementarias, bien sean presentaciones de especialistas, visitas guiadas a instalaciones deportivas significativas o seminarios, que se ofertan durante el período académico /Attendance at a minimum of 80% of in-class sessions is compulsory. Attendance to all seminars, invited speakers presentations and fieldworks is not only compulsory, but an active approach to those activities is also extremely relevant.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

FACULTAD DE FORMACIÓN DE PROFESORADO Y EDUCACIÓN
(FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION)
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y MOTRICIDAD HUMANA
(DEPARTMENT OF P.E., SPORTS AND HUMAN MOVEMENT)

Docente/Lecturer: Dr. Juan Luis Paramio Salcines (Coordinador de la Asignatura)

Grupo Mañana y Tarde (Morning and Afternoon Groups)

Despacho (Office): 301, Módulo III 301; Tfno: 91 4972389; Correo electrónico: juanluis.paramio@uam.es

Horario de tutorías/Office Hours: A disposición del alumnado en la Secretaría del Departamento una vez iniciado el curso académico.

1.11. Competencias / **Competences**

Para atender a un sector como el ocio que integra a una gran variedad de actividades, servicios y bienes de ocio deportivo, recreación y turismo deportivo que ha ido gradualmente adquiriendo una mayor relevancia tanto en el académico como profesional, los estudiantes que cursen esta materia dentro



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte deberían lograr las **competencias básicas y generales**:

- a) Saber analizar los procesos que acontecen en relación al sector del ocio deportivo y al turismo deportivo en España y a escala internacional
- b) Conocer los principales tipologías y rasgos centrales de fenómenos como el ocio deportivo, la recreación, y el turismo deportivo
- c) Conocer y analizar el fenómeno del ocio deportivo, de la recreación y del turismo deportivo desde una perspectiva global y multidisciplinar
- d) Conocer y saber aplicar los principales principios y herramientas de gestión empresarial para analizar las nuevas tendencias en el ocio deportivo y turismo deportivo.

Resultados de Aprendizaje/Learning Outcomes:

At the end of this subject, students should be able to:

- Conocer y analizar las principales aportaciones de cada período histórico desde la época clásica hasta nuestros días en relación con el ocio, la actividad física (deporte), la recreación, la animación socio-cultural (deportiva), el tiempo libre y el turismo deportivo
- Conocer y analizar los elementos distintivos del ocio deportivo y del turismo deportivo en la época contemporánea e intuir las tendencias futuras en dichos ámbitos
- Conocer y analizar los modelos de empleo del tiempo libre, la naturaleza del ocio deportivo y los hábitos deportivos de España y en una muestra de países occidentales y su influencia en el sector
- Conocer el tipo de actividades y servicios de ocio deportivo y turismo deportivo que demandan diferentes grupos sociales
- Conocer y aplicar herramientas de gestión empresarial para analizar los factores centrales de nuevas tendencias de ocio deportivo y turismo deportivo
- Conocer las competencias esenciales que el potencial gestor de ocio deportivo y turismo deportivo debe poseer para poder desarrollar adecuadamente su labor profesional
- Profundizar en los factores distintivos de las diferentes tipologías del turismo deportivo y su aplicación a estudios de casos

1.12. Contenidos del programa / Course contents

Los bloques de contenidos de la asignatura tratan aspectos generales como/**The main contents of this subject are the following**:



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

1. Evolución Histórica del Sector del Ocio (Deportivo), la Recreación, el Deporte y el Turismo Deportivo
2. Principios Centrales del Ocio, la Recreación Deportiva y el Turismo Deportivo
3. El Sector del Ocio Deportivo y del Turismo Deportivo a escala internacional y en España
4. Nuevas Tendencias de Ocio Deportivo y Turismo Deportivo en perspectiva internacional comparada
5. Actividades Deportivo-Recreativas como Agentes Económicos

Tema 1. Introducción

Introducción General

Pasado, Presente y Futuro del Ocio Deportivo y del Turismo Deportivo a escala internacional y en España: Perspectiva Académica y Profesional

Origen, Evolución, Competencias y Retos del Graduado en Ciencias del Deporte en el sector del Ocio Deportivo y del Turismo Deportivo

Tema 2: Análisis socio-histórico del Ocio (Deportivo), la Actividad Física (Deporte), la Recreación, el Tiempo Libre y el Turismo Deportivo desde el período clásico hasta nuestros días

Período Clásico

Época Medieval

Época del Renacimiento e Ilustración

Época Industrial (Moderna)

Época Post-Industrial (Postmoderna)

- Significado y rasgos distintivos del Ocio Deportivo, el Deporte, la Recreación y el Turismo Deportivo en el período actual
- Modelos de Empleo del Tiempo Libre y Hábitos Deportivos de la población española (1968-2018) y en países occidentales.
- Tendencias y Demandas en el Sector del Ocio Deportivo en España y en una muestra de países occidentales

Tema 3. La consolidación de la Industria del Ocio Deportivo y del Sector del Turismo Deportivo a escala internacional y en España

- Tipologías del fenómeno del Turismo Deportivo
 1. Turismo Activo (Active Sport Tourism)
 2. Turismo de Eventos Deportivos (Event Sport Tourism)



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

3. Turismo Deportivo que lleva a la nostalgia

- El Turismo Deportivo como posicionamiento estratégico de países, comunidades autónomas y ciudades

Estudio de Casos relacionados con el Ocio Deportivo y el Turismo Deportivo en España y en países occidentales

1.13. Referencias de consulta / Consulting references

Tema 1. Pasado, Presente y Futuro del Ocio Deportivo y del Turismo Deportivo en Europa y en España: Perspectiva Académica y Profesional

Referencias de consulta básica

- Blackshaw, T. (2013) **Routledge Handbook of Leisure Studies**, Routledge, Londres.
- García-Ferrando, M. y Llopis Goig, R. (2017) **La popularización del deporte en España. Encuestas de Hábitos Deportivos 1980-2015**, Consejo Superior de Deportes y Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) (2016, 2015, 2014, 2013) **Anuarios de Estadísticas Deportivas de España**, MECD, Madrid.
- Paramio-Salcines, J.L., Ruiz Barquín, R. y Baena Arroyo, J. (2017) Identidad Urbana y el Turismo de Eventos Deportivos: El Grand Depart Tour de Francia 2015, *Cuadernos de Turismo*, 40, 489-520.
- Rojek, C., Shaw, S. y Veal, A. (eds). (2006) **A Handbook of Leisure Studies**, Palgrave, Macmillan, Londres.
- Taylor, P. (2013) **Torkildsen's Sport and Leisure Management**, Routledge, Londres.
- Weed, M. (2008) **Sport&Tourism. A Reader**, Routledge, Londres.

Lecturas complementarias

- Andrews, D. (2006) Leisure Studies: Progress, Phases and Possibilities- An Interview with Alan Tomlinson, *Leisure Studies*, 25, 3, 257-273.

Competencias y Retos del Graduado en Ciencias del Deporte en el ámbito del Ocio Deportivo y el Turismo Deportivo en España y a escala internacional

Referencias de consulta básica



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

- Andrews, D. (2006) Leisure Studies: Progress, Phases and Possibilities-An Interview with Alan Tomlinson, *Leisure Studies*, 25, 3, 257-273.
- Blackshaw, T. (2013) **Routledge Handbook of Leisure Studies**, Routledge, Londres.
- Sallent, O. (1991) El Deporte y el Turismo: Un Campo Fascinante, *Apunts*, 26, 53-60.
- Weed, M. (2008) **Sport&Tourism. A Reader**, Routledge, Londres.

Tema 2. Análisis socio histórico del Ocio (Deportivo), la Actividad Física (Deporte), la Recreación, el Tiempo Libre y el Turismo Deportivo desde el período clásico hasta la actualidad

Referencias de consulta básica

- DeGrazia, S. (1963) Tres conceptos antiguos en el mundo moderno: el trabajo, el tiempo y el ocio, *Revista de Estudios Políticos*, 131, 5-20.
- ----(1966) **Tiempo, Trabajo y Ocio**. Madrid, Tecnos.
- Dumazedier, J. (1968) **Hacia una civilización del ocio**, Barcelona, Estella.
- Elías, N. y Dunning, E. (1992) **Deporte y Ocio en el Proceso de Civilización**, Fondo de Cultura Económica, Madrid.
- García-Ferrando, M. y Llopis Goig, R. (2017) **La popularización del deporte en España. Encuestas de Hábitos Deportivos 1980-2015**, Consejo Superior de Deportes y Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Ispizua Urbarri, M. y Monteagudo, M. J. (1998) Ocio y Deporte en las Edades del Hombre, en García Ferrando, M. *et al.* (1998) (comp.) **Sociología del Deporte**, Alianza Editorial, Madrid, 231-255.
- Paramio, J. L. (2004) La Negación del Ocio en las Sociedades Postmodernas, *Revista de Educación*, 333, 223-235.
- Paramio, J. L. y Zofio, J. L. (2007) Calidad de Vida frente a Nivel de Vida: La evolución del mercado laboral y de las industrias del Ocio en España, *Revista Española de Sociología*, 8, 85-114.
- Paramio, J.L. y Zofio, J.L. (2008) Labor Market Duality and Leisure Industries in Spain: Quality of Life versus Standard of Living, *American Journal of Economics and Sociology*, 67, 4, 683-717.
- Paramio, J.L., Beotas, E., Campos, C. y Muñoz, G. (2010) **Manual de Equipamientos e Instalaciones Deportivas: Aproximación Arquitectónica y de Gestión**, Ed. Síntesis, Madrid. Capítulo 1
- Puertas, X. (2007) **Gestión del Ocio en el ámbito turístico**, Madrid, Ed. Síntesis.
- Roberts, K. (1999) **Leisure in Contemporary Society**. Wallingford, CAB International, Londres



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

- Rojek, C., Shaw, S. y Veal, A. (eds). (2006) **A Handbook of Leisure Studies**, Palgrave, Macmillan, Londres
- Russell, B. (2000) (Ed. Original 1935) **Elogio de la Ociosidad**. Barcelona, Edhasa.
- Taylor, P. (2013) **Torkildsen's Sport and Leisure Management**, Routledge, Londres (Cap. III. Trends in Leisure Management).
- Veal, A. J. (1992) Definitions of Leisure and Recreation, *Australian Journal of Leisure and Recreation*, 2, 2, 44-52.
- Veal, A.J. (2012) The Leisure Society II: The era of Critique-1980-2122, *World Leisure Journal*, 99-140.

Tema 2. Evolución de las Políticas de Ocio, Deporte, Recreación y Turismo Deportivo en España y en países occidentales

Referencias de consulta básica

- Álvarez Alday, M. y Fernández Villarán Ara, A. (2012) Impacto Económico del Ocio en el Siglo XXI, *Arbor*, 188, 351-363.
- Álvarez, A. (2004) (ed.) **Turismo, Ocio y Deporte**. VIII Congreso Español de Sociología. Transformaciones globales: confianza y riesgo, Coruña, Universidad de Coruña.
- Blackshaw, T. (2013) **Routledge Handbook of Leisure Studies**, Routledge, Londres.
- García Ferrando, M. y Llopis Goig, R. (2011) **Ideal Democrático y Bienestar Personal. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010**, CSD y CIS, Madrid.
- García-Ferrando, M. y Llopis Goig, R. (2017) **La popularización del deporte en España. Encuestas de Hábitos Deportivos 1980-2015**, Consejo Superior de Deportes y Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Henry, I. (1993) **The Politics of Leisure Policy**, Macmillan, Londres.
- Jarvie, G., Thornton, J. y Mackie, H. (2018) **Sport, Culture and Society. An Introduction (Third Edition)**, Routledge, Londres.
- Kokolakis, T., Lera-López, F. y Panagouleas, T. (2012) Analysis of the Determinants of Sport Participation in Spain and England, *Applied Economics*, 44, 2785-2798.
- Lago Moneo, J.A. (2013) **El gasto en ocio y cultura en España 2013**, EAE Business School, Barcelona.
- Lera-López, F. y Rapún-Gárate, M. (2005) Sports Participation versus Consumer Expenditure on Sport: Different Determinants and Strategies in Sports Management, *European Sport Management Quarterly*, 5, 2, 167-186.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) (2017, 2016, 2015, 2014, 2013) **Anuarios de Estadísticas Deportivas de España**, MECD, Madrid



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

- Paramio-Salcines, J.L., Ruiz Barquín, R. y Baena Arroyo, J. (2017) Identidad Urbana y el Turismo de Eventos Deportivos: El Grand Depart Tour de Francia 2015, *Cuadernos de Turismo*, 40, 489-520.
- Paramio-Salcines, J.L., Prieto, J. y Llopis-Goig, R. (2018) Managing Sporting Access and Participation, en Hassan, D. (ed) **Managing Sport Business: An Introduction (2nd Edition)**, Londres, Routledge.
- Roberts, K. (2004) **The Leisure Industries**, Palgrave Macmillan, Londres.
- San Salvador del Valle, R. (2000) **Políticas de Ocio, Cultura, Turismo, Deporte y Recreación**. Bilbao, Instituto de Deusto.
- Veal, A. (2010) **Leisure, Sport and Tourism, Politics, Policy and Planning**, CABI, Londres.

Nuevas Tendencias y Demandas en el Sector del Ocio Deportivo en España y a escala global

Referencias de consulta básica

- Blackshaw, T. (2013) **Routledge Handbook of Leisure Studies**, Routledge, Londres.
- Bryman, A. (2004) **The Disneyzation of Society**, Sage, Londres.
- Campos, C. (2004) **Dirección y Marketing de Servicios Deportivos**, Gestió i Promoció Editorial, Barcelona
- Gabaldón, P. (2006) El gasto en ocio de los hogares españoles: su evolución reciente, *ADOZ Revista de Estudios de Ocio. Ocio y Consumo*, 29, 63-67.
- García-Ferrando, M. y Llopis Goig, R. (2017) **La popularización del deporte en España. Encuestas de Hábitos Deportivos 1980-2015**, Consejo Superior de Deportes y Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Jarvie, G., Thornton, J. y Mackie, H. (2018) **Sport, Culture and Society. An Introduction (Third Edition)**, Routledge, Londres.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) (2016, 2015, 2014, 2013) **Anuarios de Estadísticas Deportivas de España**, MECD, Madrid
- Paramio J.L. y Zofio, J.L. (2007) Calidad de vida frente a nivel de vida: la evolución del mercado de trabajo y de las industrias del ocio en España, *Revista Española de Sociología*, n. 8, 85-114.
- Ritzer, G. y Stillman, T. (2001) The Postmodern Ballpark as a Leisure Setting: Enchantment and Simulated De-McDonaldization, *Leisure Sciences*, 23, 99-113.
- Taylor, P. (2013) **Torkildsen's Sport and Leisure Management**, Routledge, Londres.



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

- Valls, J. F. (2004) **Gestión de Empresas de Turismo y Ocio. El arte de provocar la satisfacción**. Ediciones Gestión 2000, Barcelona
- Zegre, S., Needhan, M. Kruger, L y Rosenberger, R. (2012) McDonaldization and commercial outdoor recreation and tourism in Alaska, *Managing Leisure*, 17, 333-348.

Tema 3. La consolidación de la Industria del Ocio Deportivo y del Sector del Turismo Deportivo en España y en países occidentales

Referencias de consulta básica

- Gibson, H. (1998) Sport Tourism: A critical analysis of Research, *Sport Management Review*, 1, pp. 45-76.
- ----(2004) Moving beyond the 'what is and who' of sport tourism and understanding the 'why', *Journal of Sport Tourism*, 9 (3), 247-265.
- -----(2014) Sport Tourism, en Pedersen, P. M. y Thibault, L. (eds) **Contemporary Sport Management (Fifth edition)**, Human Kinetics, Londres, 264-288.
- Hudson, S. (2003) **Sport and Adventure Tourism**. Binghamton, Haworth Press.
- Jiménez Martín, P.J. (2011) **Deporte y Turismo. Fundamentos de Gestión y Organización**, Ed. Síntesis, Madrid.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) (2017, 2016, 2015, 2014, 2013) **Anuarios de Estadísticas Deportivas de España**, MECD, Madrid
- Moore, K. (2008) Sports Heritage and the re-imaged city: the National Football Museum, Preston, *International Journal of Cultural Policy*, 14, 4, 445-461.
- Paramio Salcines, J.L. (2004) ¿Hacia dónde se dirigen los estadios deportivos en el período postmoderno?, *Apunts*, 78, 41-50.
- -----(2006) Los Estadios como Atracciones Turísticas, *Boletín Informativo AEISAD*, 31, 2-4.
- Paramio Salcines, J. L. y Zofio, J. L. (2007) Calidad de Vida frente a Nivel de Vida: La evolución del mercado laboral y de las industrias del Ocio en España, *Revista Española de Sociología*, 8, 85-114.
- Paramio-Salcines, J.L., Prieto, J. y Llopis-Goig, R. (2018) Managing Sporting Access and Participation, en Hassan, D. (ed) **Managing Sport Business: An Introduction (2nd Edition)**, Londres, Routledge.
- Paramio-Salcines, J.L., Ruiz Barquín, R. y Baena Arroyo, J. (2017) Identidad Urbana y el Turismo de Eventos Deportivos: El Grand Depart Tour de Francia 2015, *Cuadernos de Turismo*, 40, 489-520.
- Puertas, X. (2007) **Gestión del Ocio en el ámbito turístico**, Madrid, Ed. Síntesis.



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

- Rojek, C., Shaw, S. y Veal, A. (eds). (2006) **A Handbook of Leisure Studies**, Palgrave Macmillan, Londres
- Standeven, J. y DeKnop, P. (1999) **Sport Tourism**, Human Kinetics, Champaign, Illinois.
- Sureda, J. y Valls, J.F. (2004) A comparison of Leisure Styles in Germany, France, Italy, Great Britain, Spain and Portugal, en K. Weirmair y C. Mathies (ed.) **The Tourism and Leisure Industry. Shaping the Future**. Nueva York, The Haworth Hospitality Press, 151-170.
- Valls, J. F. (2004) **Gestión de Empresas de Turismo y Ocio. El arte de provocar la satisfacción**. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.
- Veal, A. (2010) **Leisure, Sport and Tourism, Politics, Policy and Planning**, CABI, Londres.
- Weed, M. (2008) **Sport&Tourism. A Reader**, Routledge, Londres.

Revistas (Journals and Periodical Sources)

Revistas Electrónicas (e-journals) disponibles a través del enlace de la Biblioteca de la Facultad (electronic journals can be accessed directly through the Library web page of our Faculty).

Revistas de Ocio Deportivo y Turismo Deportivo (Lengua Española e Inglesa)

- Apunts, Cuadernos de Turismo, Journal of Sport Management, Leisure Management, ADOZ: Revista de Estudios de Ocio, Sport Management Review, European Sport Management Quarterly, Journal of Sport Tourism, Soccer and Society, Leisure Sciences, Journal of Sport and Tourism, Leisure Studies, Sport in Society, Managing Leisure, Sport Management, Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events y World Leisure Journal

Páginas Webs de Estudios de Práctica Deportiva, Turismo Deportivo y Tendencias de Ocio, Turismo y Turismo Deportivo en países europeos (World Wide Web Sites of Studies about Sport Practice and Trends in Leisure in Western countries)

- **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**
<http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte.html>
- <http://www.csd.gob.es/> Consejo Superior de Deportes, España
- <http://www.sportengland.org/> (Sport England) UK
- <http://www.canadiansporttourism.com> (Canadian Sport Tourism Alliance)



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

- <http://www.iet.tourspain.es> (Instituto de Estudios Turísticos) (Encuesta de Gasto Turístico, Estimación N° Turistas por segmentos y Comunidades Autónomas)
- <http://www.sptourism.net> (Sport Tourism International Council) (Asociación Profesional del Sector Deporte Turismo)

Páginas Webs de Estudios de Casos (World Wide Web Sites of Case Studies)

- <http://www.madridsnowzone.com> (Madrid Xanadú)
- <http://www.lamangaclub.com/> (Hotel La Manga Club)
- <http://www.clublasanta.com> (Club La Santa, Lanzarote, Islas Canarias)
- <http://www.barcelopueblopark.com> (Hotel Barceló Pueblo Park, Barceló Cycle Center)
- [http://www.dbk.es/pdf/sectores/sumarios/parques de ocio](http://www.dbk.es/pdf/sectores/sumarios/parques%20de%20ocio) (Estudios del Sector del Ocio)
- <http://www.turismeiesport.org> (Turismo y Deporte de Cataluña)
- <http://www.catalunyaturismo.cat> (Destino de Turismo Deportivo en Cataluña)
- <http://www.barcelonaturisme.cat> (Deporte Turismo Ciudad de Barcelona)
- ▶ <http://www.altafit.es/> (Cadena de Gimnasios Low Cost Alta Fit)

2. Métodos docentes / Teaching methodology

Los métodos docentes de la asignatura se estructuran de la forma siguiente:

- **Clases Magistrales (Lectures):** Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje. Los estudiantes prepararán previamente las clases con la bibliografía básica recomendada
- **Clases Prácticas (Case studies):** Podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas.
- **Actividades Complementarias (Complementary Activities):** Las clases teóricas y prácticas se complementarán con la asistencia a charlas impartidas por personas relevantes en el área y con una visita organizada a un centro de ocio deportivo significativo.
- El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumnado pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

Con el objetivo de tener un mayor aprovechamiento de las clases, se prohíbe el uso durante las mismas de teléfonos móviles, tabletas y ordenadores personales. Sólo en casos de que algún alumno o bien tenga algún tipo de discapacidad o necesidad especial, se puede considerar el uso de algunos de los aparatos tecnológicos anteriormente mencionados

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

		Nº de horas	Porcentaje
Presencial	Clases teóricas	46 h	60 horas (40%)
	Clases prácticas		
	Tutorías programadas a lo largo del semestre	4 h	
	Seminarios	8 h	
	Realización del examen final	2 h	
No presencial	Realización de actividades prácticas	90 h	90 horas (60%)
	Estudio semanal		
	Preparación del examen		
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		150 h	

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La evaluación de la asignatura se realizará en tres momentos diferenciados:

Una primera evaluación parcial. Determinada su fecha por el profesor, tendrá por objeto evaluar la adquisición de competencias y contenidos hasta el momento de su realización, a través de pruebas escritas de carácter teórico-práctico. El valor de esta prueba para la calificación final será del 50% (si no existiera examen al final del proceso y del 25% si existiera una prueba al final del desarrollo de la asignatura).

Una segunda evaluación parcial. Determinada igualmente su fecha por el profesorado, tendrá por objeto evaluar la adquisición de competencias y contenidos hasta el momento de su realización, a través de pruebas escritas de carácter teórico-práctico y/o entrega de un caso práctico. El valor de esta prueba para la calificación final será del 50% (si no existiera examen al final del proceso y del 25% si existiera una prueba al final del desarrollo de la asignatura).



Asignatura: Ocio y Recreación Deportiva
Código: 16.829
Centro: Facultad de Formación de Profesorado y Educación
Titulación: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Nivel: Grado
Tipo: Formación Obligatoria
Nº de créditos: 6 (seis)
Curso: 2018-19

Prueba final. El profesor determinará, en función del grado de las competencias y contenidos adquiridos por los estudiantes y de la suficiencia o no de información para llevar a cabo una evaluación ajustada a la realidad de la formación de los estudiantes, la existencia de una prueba final a la que deberán presentarse todos o algunos de los estudiantes. De realizarse esta prueba final tendrá un valor del 50% de la calificación final del estudiante. El profesor comunicará con un tiempo suficiente para su preparación la existencia o no de esta prueba.

5. Cronograma / Course calendar

Semana (Week)	Contenido Contents	Horas Presenciales (Number of Hours)	Horas no presenciales del estudiante (Number of Hours of Autonomous Study)
1	Tema 1	3.5	6
2	Tema 1	3.5	6
3	Tema 1	3.5	6
4	Tema 1	3.5	6
5	Tema 1	3.5	7
5	Examen Parcial	2	
6	Tema 2	3.5	6
7	Tema 2	3.5	6
8	Tema 2	3.5	6
9	Tema 2	3.5	6
10	Tema 2	3.5	7
10	Examen Parcial	2	
11	Tema 3	3.5	6
12	Tema 3	3.5	6
13	Tema 3	3.5	6
14	Tema 3	3.5	6
15	Tema 3	3.5	8
16	Evaluación Final	2	
	TOTAL	60	90