



Asignatura: Psicología y las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (PTIC)

Código: 18189

Centro: Psicología

Titulación: Grado en Psicología

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

N.º de Créditos: 6

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Psicología y las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (PTIC)

### 1.1. Código / Course number

18189

### 1.2. Materia/ Content area

Psicología

### 1.3. Tipo / Course type

Optativa

### 1.4. Nivel / Course level

Grado

### 1.5. Curso / Year

### 1.6. Semestre / Semester

1º semestre

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites



Asignatura: Psicología y las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (PTIC)  
Código: 18189  
Centro: Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

La asignatura se impartirá virtualmente mediante la plataforma Moodle.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Shih Ma, Pei-Chun  
pei.docencia@uam.es  
[http://www.uam.es/pei\\_chun.shih/](http://www.uam.es/pei_chun.shih/)

## 1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

- Examinar el impacto actual que están suponiendo las tecnologías de la información y las comunicaciones: para la sociedad y cultura, para las personas, para la investigación y desarrollo, etc.
- Explorar las aplicaciones de las TICs en los distintos ámbitos de la Psicología.
- Analizar las aportaciones de la Psicología en el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

**Atención:** Esta asignatura no tiene relación directa con el ámbito del marketing y publicidad

## 1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

**Introducción.** En el tema de introducción a la asignatura, trataremos de dar, con la participación de todos, una vista panorámica de las tendencias del mundo actual, tanto en sus aspectos más tecnológicos como sociales.

**Tema 1: El psicólogo como usuario de las TIC.** En el Tema 1 analizaremos algunas aplicaciones de las nuevas tecnologías en el ejercicio profesional de la psicología.

**Tema 2: El psicólogo como profesional del diseño.** En el Tema 2 exploraremos las posibles aplicaciones de la psicología en el desarrollo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

**Tema 3: El psicólogo como científico de la conducta.** Por último, revisaremos algunos fenómenos psicológicos emergentes de la sociedad de la información.



### 1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

Amichai-Hamburger, Y., & Furnham, A. (2007). The positive net. *Computers in Human Behavior*, 23, 1033-1045.

Barak, A. (1999). Psychological applications on the Internet: A discipline on the threshold of a new millennium. *Applied & Preventive Psychology*, 8, 231-245.

Botella, C., Baños, R., García-Palacios, A., Quero, S., Guillén, V., & Marco, H.J. (2007). La utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en psicología clínica. *UOC Papers*, 4, 32-41.

Botella, C., García-Palacios, A., Baños, R., & Quero, S. (2009). Cybertherapy: Advantages, limitations, and ethical issues. *PsychNology Journal*, 7, 77-100.

Carroll, J.M. (1997). Human-Computer Interaction: Psychology as a Science of Design. *Annual Review of Psychology*, 48, 61-83.

Colom, R., Contreras, M.J., Shih, P.C., & Santacreu, J. (2003). The assessment of spatial ability through a single computerized test. *European Journal of Psychological Assessment*, 19(2), 92-100.

Contreras, M.J., Colom, R., Hernández, J.M., Santacreu, J. (2003). Is static spatial performance distinguishable from dynamic spatial performance? A latent-variable analysis. *The Journal of General Psychology*, 130, 277-290.

Custers, K., & Van den Bulck, J. (2009). Viewership of pro-anorexia websites in seventh, ninth and eleventh graders. *European Eating Disorders Review*, 17, 214-219.

Epstein, J., & Klinkenberg, W.D. (2001). From Eliza to Internet: a brief history of computerized assessment. *Computers in Human Behavior*, 17, 295-314.

Georgiadou, E., Triantafillou, E., & Economides, A. (2007). A review of item exposure control strategies for computerized adaptive testing developed from 1983 to 2005. *Journal of Technology, Learning, and Assessment*, 5(8).

Hernández, J.M., Lozano, J.H., Shih, P.C., & Santacreu, J. (2009). Validez convergente de dos pruebas de evaluación de la minuciosidad. *Psicothema*, 21, 133-140.

Hernández, J.M., Sánchez-Balmisa, C., Madrid, B., & Santacreu, J. (2003). La evaluación objetiva de la minuciosidad: diseño de una prueba conductual. *Análisis y modificación de conducta*, 29, 455-477.

Hernández, J.M., Santacreu, J., & Rubio, V.J. (1999). Evaluación de la personalidad: una alternativa teórico-metodológica. *Escritos de Psicología*, 3, 20-28.



Hertel, G., Geister, S., & Konradt, U. (2005). Managing virtual teams: A review of current empirical research. *Human Resource Management Review*, 15, 69-95.

Hunt, E.B., & Pellegrino, J. (1985). Using Interactive Computing to Expand Intelligence Testing: A Critique and Prospectus. *Intelligence*, 9, 207-236.

Jerome, L.W., DeLeon, P.H., James, L.C., Folen, R., Earles, J., & Gedney, J.J. (2000). The coming of age of telecommunications in psychological research and practice. *American Psychologist*, 55, 407-421.

Krijn, M., Emmelkamp, P.M.G., Olafsson, R.P., & Biemond, R. (2004). Virtual reality exposure therapy of anxiety disorders: A review. *Clinical Psychology Review*, 24, 259-281.

Lee, G., Tsai, C., Griswold, W.G., Raab, F., & Patrick, K. (2006). PmEB: a mobile phone application for monitoring caloric balance. *Proceeding of Conference on Human Factors in Computing Systems*, 1013-1018.

Maestu, F., González-Marqués, J., Marty, G., Nadal, M., Cela-Conde, C.J., & Ortiz, T. (2005). La magnetoencefalografía: una nueva herramienta para el estudio de los procesos cognitivos básicos. *Psicothema*, 17, 459-464.

Naglieri, J.A., Drasgow, F., Schmit, M., Handler, L., Prifitera, A., Margolis, A., & Velasquez, R. (2004). Psychological testing on the Internet. *American Psychologist*, 59, 150-162.

Olea, J., & Ponsoda, V. (2003). *Tests Adaptativos Informatizados*. Madrid: UNED Ediciones.

Olson, G.M., & Olson, J.S. (2003). Human-Computer Interaction: Psychological Aspects of the Human Use of Computing. *Annual Review of Psychology*, 54, 491-516.

Plaut, D.C. (2000). Methodologies for the computer modeling of human cognitive processes. En F. Boller & J. Grafman (Eds.), *Handbook of Neuropsychology*, 2nd Edition. New York: Elsevier.

Ployhart, R.E. (2006). Staffing in the 21st century: New challenges and strategic opportunities. *Journal of Management*, 32, 868-897.

Powell, A., Piccoli, G., & Ives, B. (2004). Virtual teams: A review of current literature and directions for future research. *The DATA BASE for Advances in Information Systems*, 35, 6-36.

Ritterband, L.M., Gonder-Frederick, L.A., Cox, D.A., Clifton, A.L., West, R.W., & Borowitz, S.M. (2003). Internet interventions: in review, in use, and into the future. *Professional Psychology: Research and Practice*, 34, 527-534.

Sijtsma, K., & Junker, B.W. (2006). Item response theory: Past performance, present developments, and future expectations. *Behaviormetrika*, 33, 75-102.



Asignatura: Psicología y las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (PTIC)  
Código: 18189  
Centro: Psicología  
Titulación: Grado en Psicología  
Nivel: Grado  
Tipo: Optativa  
N.º de Créditos: 6

The International Test Commission. (2006). International guidelines on computer-based and internet-delivered testing. *International Journal of Testing*, 6, 143-171.

Waller, N.G. (1993). Software review. Seven confirmatory factor analysis programs: EQS, EzPATH, LINCOS, LISCOMP, LISREL 7, SI MPLIS, and CALIS. *Applied Psychological Measurement*, 17, 73-100.

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

La asignatura tendrá un carácter fundamentalmente práctico. Los conceptos y las técnicas se expondrán mediante el análisis de casos de uso reales y serán aplicados en la realización de los ejercicios.

El desarrollo de los contenidos y las actividades será fundamentalmente por medio de una plataforma de docencia on-line. Sin embargo, se establecerán a lo largo del curso, algunas tutorías presenciales.

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Horas presenciales: 0  
Horas no presenciales: 90

## 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Convocatoria ordinaria (evaluación continua)

Tema	Actividad	Calificación (máxima)
Introducción	- Competencias básicas	0.50
	- Foros	1.50
Tema 1	- Trabajo grupal 1 (obligatorio)	2.75
	- Foros	0.50
Tema 2	- Trabajo grupal 2 (obligatorio)	2.75
	- Foros	0.50
Tema 3	- Foros	1.50

Convocatoria extraordinaria: Trabajo individual tutelado (calificación máxima: 10)



Asignatura: Psicología y las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (PTIC)

Código: 18189

Centro: Psicología

Titulación: Grado en Psicología

Nivel: Grado

Tipo: Optativa

N.º de Créditos: 6

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Introducción	0	5
2	Introducción	0	5
3	Tema 1	0	6
4	Tema 1	0	6
5	Tema 1	0	6
6	Tema 1	0	6
7	Tema 1	0	6
8	Tema 2	0	6
9	Tema 2	0	6
10	Tema 2	0	6
11	Tema 2	0	6
12	Tema 2	0	6
13	Tema 3	0	5
14	Tema 3	0	5
15	Tema 3	0	5
16	Tema 3	0	5

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.