



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código:
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Licenciatura
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Metodología de la Investigación Social/ Methodology of Social Research

1.1. Código / Course number

1.2. Materia/ Content area

1.3. Tipo /Course type

Optativa

1.4. Nivel / Course level

Licenciatura

1.5. Curso / Year

4º

1.6. Semestre / Semester

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 LRU (5 ECTS)

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NO/NOT

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimun attendance requirement

La asistencia a clases NO es obligatoria. SI deben seguirse las tareas a través de la plataforma moodle.



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código:
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Licenciatura
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Scandroglio , Bárbara	
Departamento/U.O.:	Departamento de Psicología Social y Metodología
Centro/U.O.:	Facultad de Psicología
Dirección Postal:	Edif. Facultad de Psicología
	Módulo Anexo / Despacho 6
	Campus de Cantoblanco C/ Ivan P. Pavlov, 6 28049 Madrid
Teléfono:	914973254
Fax:	914975215
Correo Electrónico:	barbara.scandroglio@uam.es
Página personal:	

Link de la página de docencia:

<http://www.psicouam.com/guia1112/asignatura.asp?a=74&g=82>

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

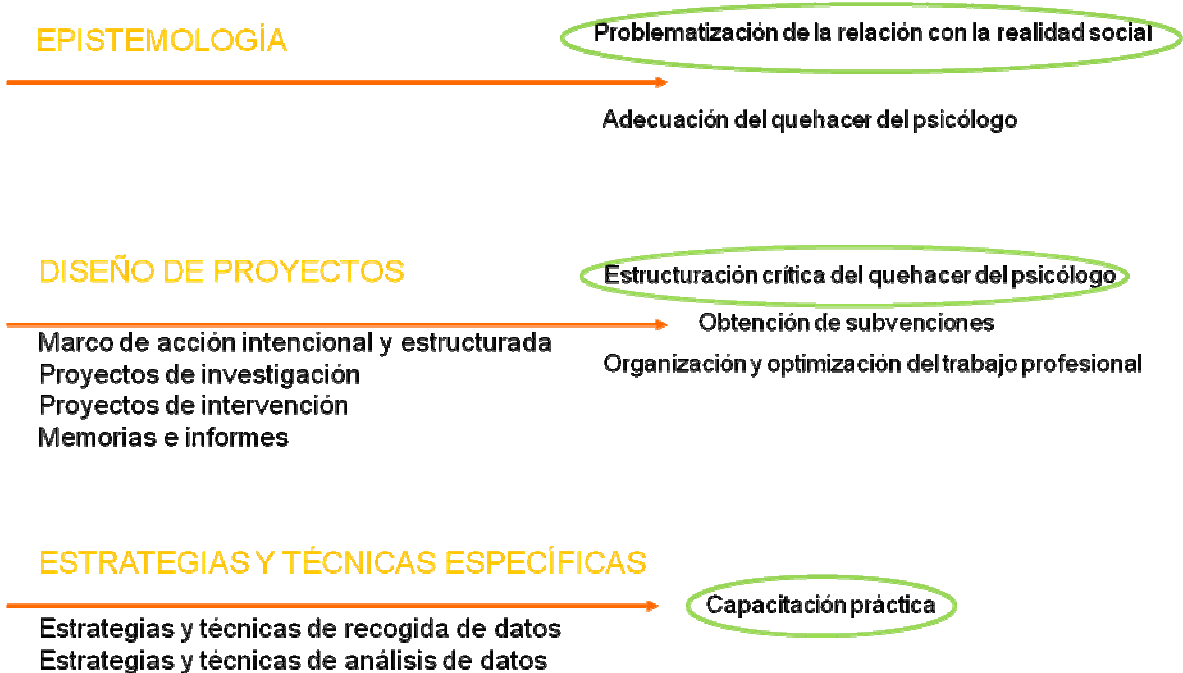
- Introducir en las diferentes perspectivas de investigación de lo social, a través de una reflexión crítica sobre sus postulados ontológicos, epistemológicos y metodológicos.
- Proponer un marco de referencia para la investigación, capaz de respetar lo propio de lo social.
- Aportar criterios metodológicos para la selección y el empleo de abordajes cualitativos y cuantitativos.
- Dotar de las herramientas necesarias para poder diseñar un proyecto de investigación social.



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código:
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Licenciatura
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

Destrezas, competencias y habilidades desarrolladas.

Estos objetivos se alcanzan mediante el desarrollo y adquisición de las siguientes competencias:



Para la adquisición y desarrollo de las competencias anteriores, se promoverá entre el alumnado las siguientes actitudes:

- Actitudes críticas y auto-críticas.
- Actitudes favorables al análisis complejo y multifocal de los problemas sociales.
- Predisposición hacia el pensamiento divergente y creativo.
- Actitudes prosociales, empáticas y cooperativas.



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código:
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Licenciatura
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

PARTE I: INVESTIGACIÓN SOCIAL

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

1. Investigar para cambiar la realidad social
2. Comenzar por nuestra mirada: realismo ingenuo y crítico, interpretativismo, constructivismo.
3. Comenzar por “lo investigado”: implicación y participación

PARTE II: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

TEMA 2: DEFINICIÓN DE MARCO TEÓRICO, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

1. Análisis y definición del campo de investigación:
 - 1.1. Análisis de necesidades.
 - 1.2. Análisis bibliográfico.
 - 1.3. Análisis teórico.
 - 1.4. Análisis de los datos existentes.
2. Definición del marco teórico.
3. Objetivos.
4. Hipótesis.

TEMA 3: METODOLOGÍA (1)

1. Abordajes: cualitativo y cuantitativo.
2. Instrumentos o técnicas de recogida de la información.
3. Muestra y criterios de muestreo.
4. Procedimiento.

TEMA 4: METODOLOGÍA (2)

1. Análisis de datos

TEMA 5: CRITERIOS PARA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS, DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

TEMA 6: CRITERIOS DE VALIDEZ Y FIABILIDAD



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código:
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Licenciatura
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

TEXTO DE REFERENCIA

Scandroglio, B. y López, J. (2007). De la investigación a la intervención psicosocial: la metodología cualitativa y su integración con la metodología cuantitativa. En A. Blanco y J. Rodríguez Marín (coord..) *Intervención psicosocial* (pp. 555-603). Madrid: Prentice-Hall.

2. **Métodos Docentes / Teaching methodology**

Actividades Presenciales

1. Se fomentará el aprendizaje experiencial y basado en problemas a través del diseño y desarrollo de un proceso de investigación.
2. Las tareas para el diseño y desarrollo de una investigación serán realizadas de forma grupal/individual, presencial u dirigida según la tarea.
3. El trabajo realizado grupal/individualmente redundará en beneficio de toda la clase para poder alcanzar y cumplir con las fases del proceso de investigación.

Actividades Dirigidas

Tutorías (incluidas virtuales)

Se organizarán los siguientes tipos de tutorías:

1. Tutorías individuales: A lo largo de todo el cuatrimestre se establecerán tutorías en pequeños grupos orientadas hacia el seguimiento de la adquisición de los conocimientos programados, la detección de problemas, la orientación en el trabajo y como parte de la evaluación continua. Las tutorías se realizarán en horario de tutorías y en el horario docente no utilizado para las clases teóricas o prácticas.
2. Tutorías generales: se llevarán a cabo sesiones de tutoría general con todo el grupo. En esta tutoría se resolverán los problemas de los trabajos en grupo y se realizarán las exposiciones de trabajos y prácticas grupales.



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código:
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Licenciatura
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

También, durante parte de estas tutorías, se hará evaluación de los trabajos en grupo.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

El volumen total de trabajo, a distribuir a lo largo de 15 semanas lectivas, es de 125 horas repartidas de la siguiente forma:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	45	40%
Clases teóricas y prácticas: 3 hs/semana x 15 semanas	45	40%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	75	60%
Preparación de clases teórico-prácticas 0,5 hs/semana x 15 semanas	7,5	8%
Diseño y redacción de la memoria de investigación	10	15%
Desarrollo de la investigación	50	70%
Cumplimentación diario de campo 0,5 hs/semana x 15 semanas	7,5	8%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos	125	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

La calificación final se obtendrá mediante las siguientes aportaciones y criterios de evaluación:

- 20% Diario de campo:
 - constancia y diligencia
 - implicación personal en el proyecto
 - relevancia y aportaciones
- 50% Memoria de investigación:



Asignatura: Metodología de la Investigación Social
Código:
Centro: Facultad de Psicología
Titulación: Psicología
Nivel: Licenciatura
Tipo: Optativa
N.º de Créditos: 6

- coherencia del diseño
- adecuación de cada una de las partes del proyecto con las demás
- exactitud y propiedad de los diferentes aspectos metodológicos
- relevancia y aportaciones
- 20% Participación e interés:
 - desarrollo de las tareas
 - aportaciones a y en la clase

5. Cronograma* / [Course calendar](#)