

PROGRAMA: Metodología de la Investigación por Encuestas

1. OBJETIVOS.

Familiarizar al alumno con los conceptos, términos, operaciones y actividades más usuales en la metodología de investigación por encuestas.

- Describir todas y cada una de las fases en que se desarrolla una encuesta, pormenorizando los distintos aspectos a tener en cuenta en su operacionalización.
- Fundamentar la metodología de investigación por encuestas desde las perspectivas psicosociológica y estadística.
- Realización de prácticas sobre cada una de las fases en que se desglosa el procedimiento de realización de una encuesta.

2. PROGRAMA.

2.1. LA ENCUESTA EN EL MARCO DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. Características. Posibilidades y límites. Fases de una investigación por encuesta. Tipos de encuestas. Organización operativa de una encuesta. Estudio económico de una encuesta. Encuestas omnibus.

2.2. EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. Esquema teórico. Desarrollo operativo. Tipos de proyectos de investigación *Datos* para un proyecto de investigación. Proyectos de investigación en investigación social.

2.3. DISEÑOS MUESTRALES. Conceptos y definiciones. Tipos, de diseños muestrales. El muestreo aleatorio simple. El muestreo estratificado. El muestreo por conglomerados. Elaboración de una muestra. Los errores de muestreo. El tamaño de la muestra.

2.4. DISEÑO DE CUESTIONARIOS. Encuestas, sondeos y cuestionarios. Objetivos, hipótesis, conceptos e indicadores. Índices y escalas. Preguntas, variables y categorías. Tipos de preguntas. Formulación y redacción de preguntas. Categorización y codificación de respuestas. Columnación de un cuestionario. Organización y presentación de cuestionarios.

2.5. EL TRABAJO DE CAMPO. Las unidades últimas de muestreo. Las cuotas. Las rutas aleatorias. Control y supervisión de entrevistadores. Normas para entrevistadores.

2.6. EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO. Preparación formal de un cuestionario para el análisis estadístico. El fichero de datos. Validación de los ficheros de datos. Las distribuciones marginales. Las tablas de contingencia.

2.7. EL INFORME DE RESULTADOS. Objetivos. Audiencias y tipos de informes. Requisitos. Aspectos formales.

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cea D'Ancona, A. (1996). *Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis. Díaz Santos.

Centro de Investigaciones Sociológicas. Colección "Cuadernos metodológicos".

García Ferrando, M. (ed.) (1986). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos.

León, O. , Montero, I. (1993). *Diseño de investigaciones*. Madrid: McGraw-Hill.

Sierra Bravo, R. (1988). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. México: Trillas.

Visauta, B. (1989). *Técnicas de investigación social. t. Recogida de datos*. Barcelona: PPU.

4. PRÁCTICAS

4.1. Búsqueda bibliográfica sobre encuestas.

4.2. Elaboración de un proyecto de investigación a partir de cuestionarios ya elaborados (Exige la consulta a un Banco de Datos de Encuestas).

4.3. Realización de diseños muestrales. (OBLIGATORIA)

4.4. Redacción de las preguntas de un cuestionario mediante la selección de los indicadores apropiados

4.5. "levantar" la sección electoral donde reside el alumno, elaborando una ruta aleatoria para

la posible realización de entrevistas en dicha sección. (OBLIGATORIA)

4.6. Análisis de datos. Análisis e interpretación de tablas de contingencia.

4.7. Realización de un informe sobre los resultados de una encuesta.

5. METODOLOGÍA DOCENTE

5.1. Material docente. Los/as alumnos/as dispondrán de guiones elaborados para cada tema. En la explicación de cada tema, dispondrán, además, de diversos ejercicios prácticos.

5.2. Prácticas. Los alumnos/as podrán realizar, a lo largo del curso, prácticas sobre los distintos temas del programa, para resumir y consolidar los conceptos teóricos.

6. EVALUACIÓN

6.1. La evaluación de la asignatura consistirá en un examen dividido en dos partes:

- . parte teórica:
 - *-prueba objetiva de 20 preguntas (tipo test).*
 - *-Definición de 2 conceptos básicos sobre las encuestas.*
 - *-Descripción del desarrollo de alguna fase del proceso de realización de una encuesta.*
- parte práctica:
 - *4 ejercicios.*