

**Observatorio de Empleo  
de la Universidad  
Autónoma de Madrid**

**“Expectativas  
profesionales de los  
estudiantes de  
segundo de  
Bachillerato.  
Estudio 2013/2014”**



Junio 2014

**0. Índice**

|  |    |
|--|----|
| 1. Presentación .....                            | 3  |
| 2. Perfil del estudiante .....                   | 5  |
| 3. Conocimiento de la universidad .....          | 7  |
| 4. Expectativas del mercado laboral futuro ..... | 13 |
| 5. Comentarios finales .....                     | 20 |

## 1. Presentación

Durante el mes de Abril de 2014 la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) acoge durante tres días a los estudiantes de Segundo de Bachillerato de diferentes Centros Educativos de la Comunidad de Madrid en las Jornadas de Puertas Abiertas que realiza la Oficina de Orientación y Atención al Estudiante. Con el objetivo de conocer el perfil de los estudiantes que nos visitan en relación a su conocimiento sobre la universidad y las expectativas que tienen del mercado laboral futuro tras completar sus estudios, la UAM, a través del Observatorio de Empleo realiza el estudio “Expectativas Profesionales de Estudiantes de 2º de Bachillerato”.

El trabajo de campo se realiza durante tres días, repartiendo cuestionarios de lectura óptica que los estudiantes deben completar y entregar al final de las sesiones informativas que se realizan en las sedes. Para seleccionar las facultades a las que hay que dirigirse se tiene en cuenta la asistencia esperada en cada una de ellas con el objetivo de alcanzar el mayor número de cuestionarios posibles en relación a los recursos disponibles del Observatorio de Empleo. Así, la distribución entre la asistencia esperada y cuestionarios entregados y recogidos a todos los asistentes es la siguiente:

### Día 7 de abril de 2014:

- Facultad de Ciencias: asistentes esperados 234, cuestionarios entregados 160, encuestas recogidas 137
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: asistentes esperados 309, cuestionarios entregados 220, encuestas recogidas 162.
- Escuela Politécnica Superior: asistentes esperados 200, cuestionarios entregados 150, encuestas recogidas 20.

### Día 8 de abril de 2014:

- Facultad de Ciencias: asistentes esperados 334, cuestionarios entregados 230, encuestas recogidas 150.
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: asistentes esperados 279, cuestionarios entregados 210, encuestas recogidas 156.
- Escuela Politécnica Superior: asistentes esperados 260, cuestionarios entregados 169, encuestas recogidas 125.

Día 9 de abril de 2014:

- Facultad de Profesorado y la Educación: asistentes esperados 173, cuestionarios entregados 136, encuestas recogidas 131.
- Sala Polivalente Plaza Mayor: asistentes esperados 150+62, cuestionarios entregados 125, encuestas recogidas 123.

Como se puede observar, los asistentes esperados en estas sedes ascendían a 2.001 personas, reduciéndose finalmente este número, ya que a todos aquellos que asistieron a las sesiones informativas se les entregó un cuestionario, alcanzando en los tres días 1.400 cuestionarios entregados. De todos ellos se recogieron 1.004 cuestionarios, pues pese a la ayuda del personal de la Oficina de Orientación y Atención al Estudiante que solicitó a los estudiantes que lo completaran, un 28,3% no lo hizo. Finalmente, tras un proceso de limpieza y depuración de cuestionarios se han podido analizar 978 encuestas.

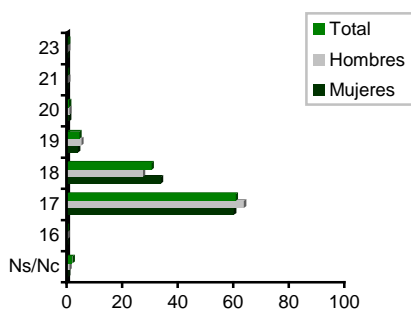
|                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| Total asistentes esperados:     | 2.001 personas      |
| Total cuestionarios entregados: | 1.400 cuestionarios |
| Total cuestionarios recogidos:  | 1.004 cuestionarios |
| Total cuestionarios válidos:    | 978 cuestionarios   |

## 2. Perfil del estudiante

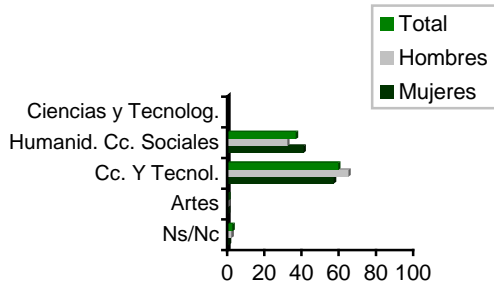
Definir un perfil del estudiante que asiste a las sesiones informativas en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Oficina de Orientación y Atención al Estudiante de la UAM es complejo por las diferencias que se observan en los 978 cuestionarios, sin embargo en líneas generales se puede decir que en su mayoría son estudiantes entre 17 y 18 años, mayoritariamente mujeres (57,2%) y que están realizando el Bachillerato de “Ciencia y Tecnología” en un 59,7% de los casos y el de “Humanidades y Ciencias Sociales” en un 36,9%. En cuanto a la formación complementaria, el 50,6% realizan o han realizado cursos independientes de sus estudios, siendo los idiomas la opción elegida en mayor medida.

Al 90,1% de los estudiantes encuestados cuando terminen su Bachillerato les gustaría estudiar en la universidad, alcanzando únicamente un 4,0% los que prefieren realizar un Ciclo Formativo y tan sólo un 0,5% aquellos que eligen trabajar. Con respecto a este aspecto, únicamente el 7,6% de los estudiantes desempeña un puesto de trabajo en la actualidad, aunque a la mayoría le gustaría hacerlo (67,4%).

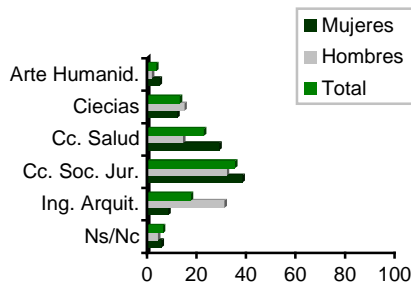
En el caso de iniciar sus estudios universitarios, la rama de conocimientos que quieren estudiar como primera opción según los porcentajes en orden decreciente son: “Ciencias Sociales y Jurídicas” (35,6%), “Ciencias de la Salud” (23,0%), “Ingeniería y Arquitectura” (17,8%), “Ciencias” (13,3%) y “Arte y Humanidades” (3,8%).



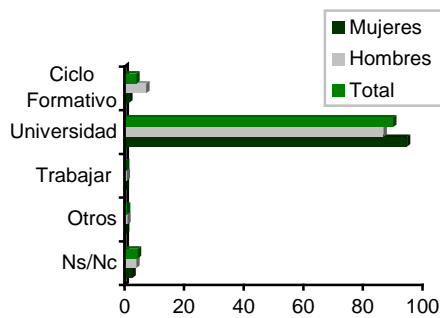
| Muestra de los estudiantes distribuidos por edades |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
| Edad   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| 16 años  | 1 (0,3%)            | 0 (0,0%)            | 1 (0,1%)                            |
| 17 años  | 253 (63,9%)         | 337 (60,3%)         | 596 (60,9%)                         |
| 18 años  | 109 (27,5%)         | 190 (34,0%)         | 299 (30,6%)                         |
| 19 años  | 21 (5,3%)           | 23 (4,1%)           | 45 (4,6%)                           |
| 20 años  | 4 (1,0%)            | 5 (0,9%)            | 9 (0,9%)                            |
| 21 años  | 2 (0,5%)            | 0 (0,0%)            | 2 (0,2%)                            |
| 23 años  | 2 (0,5%)            | 1 (0,2%)            | 5 (0,5%)                            |
| No sabe / No contesta                              | 4 (1,0%)            | 3 (0,5%)            | 21 (2,1%)                           |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



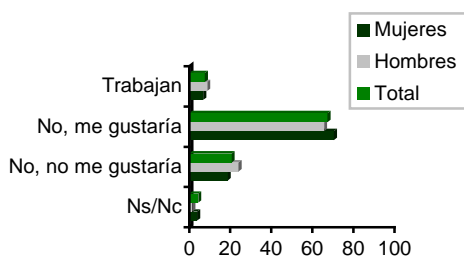
| Modalidad de segundo de Bachillerato que cursa |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| Artes  | 1 (0,3%)            | 3 (0,5%)            | 6 (0,6%)                            |
| Ciencia y Tecnología                           | 258 (65,2%)         | 321 (57,4%)         | 584 (59,7%)                         |
| Humanidades y Ciencias Sociales                | 128 (32,3%)         | 230 (41,1%)         | 361 (36,9%)                         |
| No sabe / No contesta                          | 9 (2,3%)            | 5 (0,9%)            | 27 (2,8%)                           |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



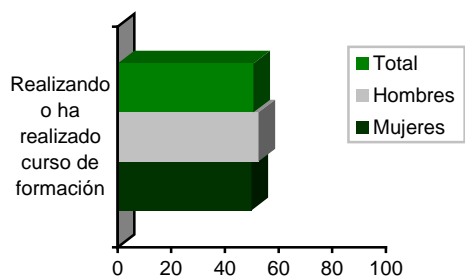
| Rama de conocimientos de los estudios universitarios que quieren cursar como primera opción |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| Arte y Humanidades  | 8 (2,0%)            | 29 (5,2%)           | 37 (3,8%)                           |
| Ciencias  | 60 (15,2%)          | 69 (12,3%)          | 130 (13,3%)                         |
| Ciencias de la Salud  | 58 (14,6%)          | 164 (29,3%)         | 225 (23,0%)                         |
| Ciencias Sociales y Jurídicas   | 128 (32,3%)         | 216 (38,6%)         | 348 (35,6%)                         |
| Ingeniería y Arquitectura   | 124 (31,3%)         | 48 (8,6%)           | 174 (17,8%)                         |
| No sabe / No contesta   | 18 (4,5%)           | 33 (5,9%)           | 64 (6,5%)                           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



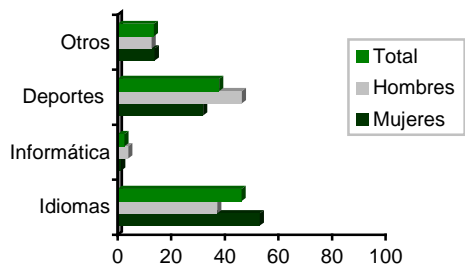
| Cuando termine el Bachillerato, ¿qué le gustaría hacer como primera opción? |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| Estudiar un Ciclo Formativo   | 29 (7,3%)           | 9 (1,6%)            | 39 (4,0%)                           |
| Estudiar en la universidad  | 344 (86,9%)         | 530 (94,8%)         | 881 (90,1%)                         |
| Trabajar  | 3 (0,8%)            | 2 (0,4%)            | 5 (0,5%)                            |
| Otros   | 4 (1,0%)            | 3 (0,5%)            | 9 (0,9%)                            |
| No sabe / No contesta   | 16 (4,0%)           | 15 (2,7%)           | 44 (4,5%)                           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



| Estudiantes que realizan algún tipo de trabajo en la actualidad |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| Trabajan  | 35 (8,8%)           | 38 (6,8%)           | 74 (7,6%)                           |
| No, pero me gustaría  | 260 (65,7%)         | 394 (70,5%)         | 659 (67,4%)                         |
| No, no me gustaría  | 95 (24,0%)          | 105 (18,8%)         | 202 (20,7%)                         |
| No sabe / No contesta   | 6 (1,5%)            | 22 (3,9%)           | 43 (4,4%)                           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



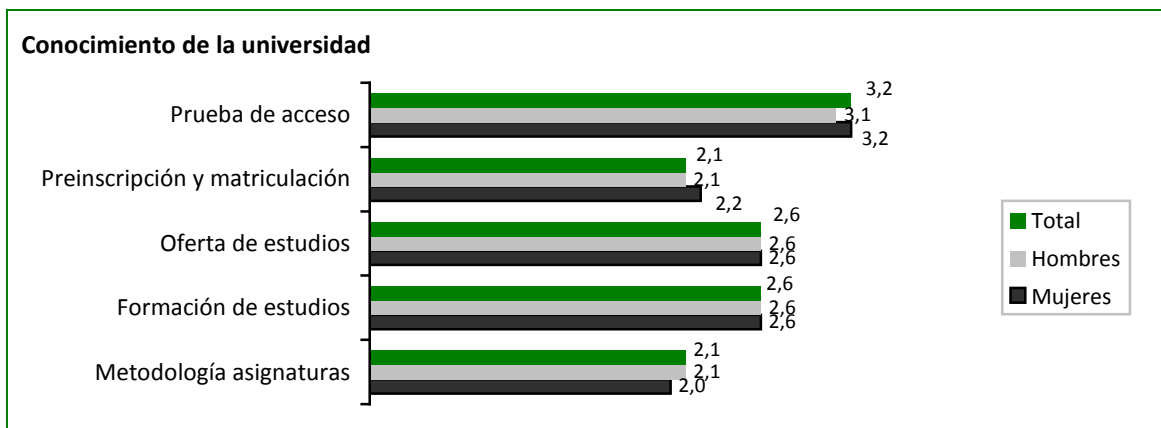
| Realización de cursos de formación complementaria por cuenta del estudiante |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| Realizando o ha realizado cursos de formación                               | 208 (52,5%)         | 279 (49,9%)         | 495 (50,6%)                         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |

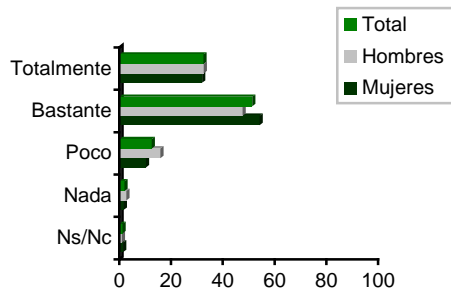


| Tipo de cursos de formación realizados |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| Idiomas                                | 105 (37,1%)         | 203 (53,0%)         | 312 (46,2%)                         |
| Informática                            | 11 (3,9%)           | 5 (1,3%)            | 17 (2,5%)                           |
| Deportes                               | 131 (46,3%)         | 122 (31,9%)         | 256 (37,9%)                         |
| Otros                                  | 36 (12,7%)          | 53 (13,8%)          | 91 (13,5%)                          |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>283 (100,0%)</b> | <b>383 (100,0%)</b> | <b>676 (100,0%)</b>                 |

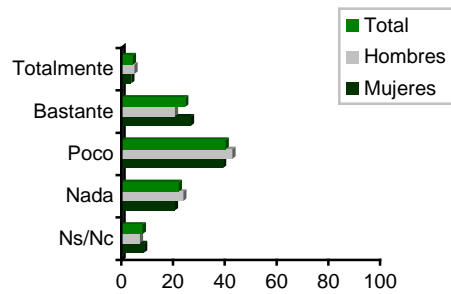
### 3. Conocimiento de la universidad

En el cuestionario que se les proporciona a los estudiantes, uno de los apartados que se analiza es el conocimiento que tienen de la universidad. Indudablemente como en los años anteriores, el proceso que conocen en mayor medida los estudiantes de 2º de Bachillerato es la prueba de acceso a la universidad, por el contrario la preinscripción y matriculación, así como la metodología de las asignaturas obtienen puntuaciones menores al puntuarlo en una escala 1 mínimo – 4 máximo. Aún así, un 14,7% de los encuestados afirman conocer “Nada/Poco” la prueba de acceso a la universidad, elevándose este porcentaje en el caso de los hombres (18,7%). Igualmente destaca el grado de conocimiento de la oferta de estudios universitarios de Grado y Posgrado, un de nuevo un 39,1% contesta “Nada/Poco”.

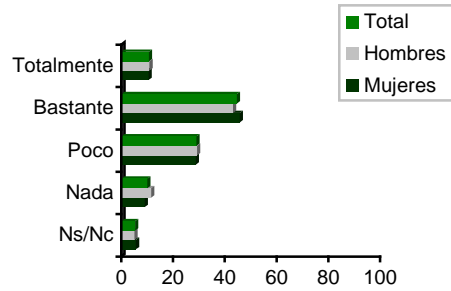




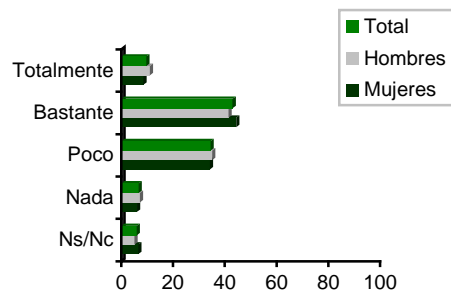
| La prueba de acceso (selectividad) |                     |                     |                                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                                    | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>                       | <b>3,1</b>          | <b>3,2</b>          | <b>3,2</b>                          |
| Nada                               | 11 (2,8%)           | 10 (1,8%)           | 21 (2,1%)                           |
| Poco                               | 63 (15,9%)          | 58 (10,4%)          | 123 (12,6%)                         |
| Bastante                           | 189 (47,7%)         | 303 (54,2%)         | 503 (51,4%)                         |
| Totalmente                         | 129 (32,6%)         | 179 (32,0%)         | 318 (32,5%)                         |
| No sabe / No procede               | 4 (1,0%)            | 9 (1,6%)            | 13 (1,3%)                           |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



| El proceso de preinscripción y matriculación |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>                                 | <b>2,1</b>          | <b>2,2</b>          | <b>2,1</b>                          |
| Nada   | 95 (24,0%)          | 116 (20,8%)         | 217 (22,2%)                         |
| Poco   | 170 (42,9%)         | 220 (39,4%)         | 394 (40,3%)                         |
| Bastante                                     | 82 (20,7%)          | 151 (27,0%)         | 242 (24,7%)                         |
| Totalmente                                   | 20 (5,1%)           | 22 (3,9%)           | 44 (4,5%)                           |
| No sabe / No procede                         | 29 (7,3%)           | 50 (8,9%)           | 81 (8,3%)                           |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |

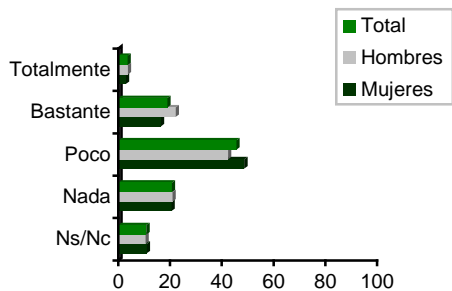


| La oferta de estudios universitarios de grado y posgrado |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>   | <b>2,6</b>          | <b>2,6</b>          | <b>2,6</b>                          |
| Nada   | 46 (11,6%)          | 51 (9,1%)           | 99 (10,1%)                          |
| Poco   | 116 (29,3%)         | 161 (28,8%)         | 284 (29,0%)                         |
| Bastante   | 171 (43,2%)         | 256 (45,8%)         | 437 (44,7%)                         |
| Totalmente   | 43 (10,9%)          | 59 (10,6%)          | 105 (10,7%)                         |
| No sabe / No procede                                     | 20 (5,1%)           | 32 (5,7%)           | 53 (5,4%)                           |
| <b>TOTAL</b>   | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



| La formación teórica y práctica de los estudios universitarios que le interesan |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>  | <b>2,6</b>          | <b>2,6</b>          | <b>2,6</b>                          |
| Nada  | 29 (7,3%)           | 34 (6,1%)           | 66 (6,7%)                           |
| Poco  | 139 (35,1%)         | 192 (34,3%)         | 337 (34,5%)                         |
| Bastante  | 164 (41,4%)         | 248 (44,4%)         | 421 (43,0%)                         |
| Totalmente  | 44 (11,1%)          | 48 (8,6%)           | 95 (9,7%)                           |
| No sabe / No procede  | 20 (5,1%)           | 37 (6,6%)           | 59 (6,0%)                           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |

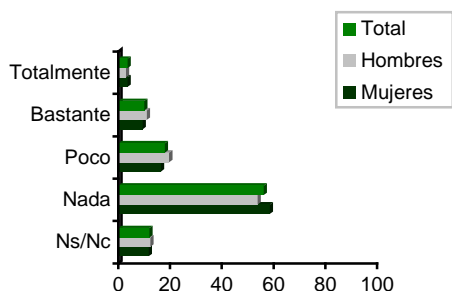
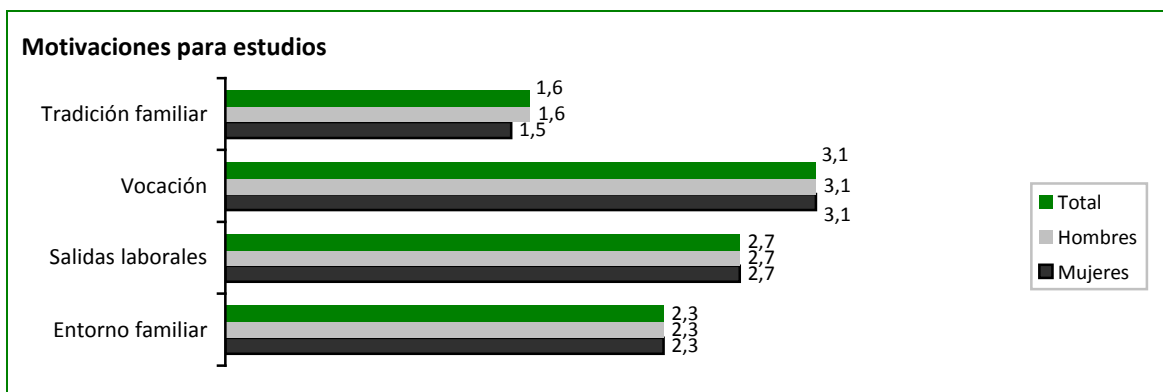




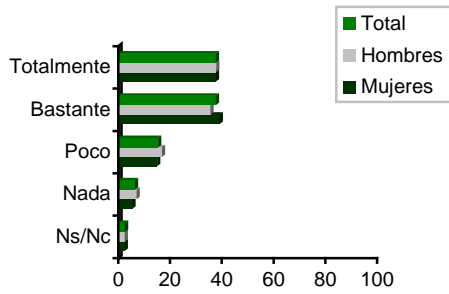
| La metodología de las asignaturas (tipo de clases, acción tutorial, horas de estudio, esfuerzo, etc.) |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>  | <b>2,1</b>          | <b>2,0</b>          | <b>2,1</b>                          |
| Nada  | 83 (21,0%)          | 115 (20,6%)         | 203 (20,8%)                         |
| Poco  | 168 (42,4%)         | 272 (48,7%)         | 447 (45,7%)                         |
| Bastante  | 88 (22,2%)          | 93 (16,6%)          | 186 (19,0%)                         |
| Totalmente  | 15 (3,8%)           | 17 (3,0%)           | 35 (3,6%)                           |
| No sabe / No procede  | 42 (10,6%)          | 62 (11,1%)          | 107 (10,9%)                         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |

Las principales motivaciones de los estudiantes para elegir los estudios universitarios que quieren cursar son por orden de puntuación obtenida:

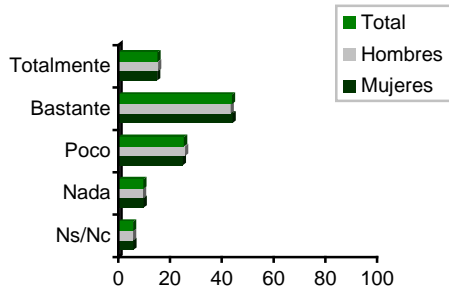
- Por vocación, es la que más me gusta y siempre la he querido estudiar
- Las salidas laborales, la oferta laboral y la rápida inserción en el mercado de trabajo
- Mi entorno familiar/social me ha hablado bien de ella, por su contenido y sus salidas profesionales
- Tradición familiar



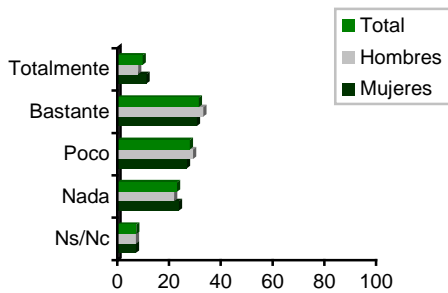
| Tradición familiar   |                     |                     |                                     |
|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                      | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>         | <b>1,6</b>          | <b>1,5</b>          | <b>1,6</b>                          |
| Nada                 | 213 (53,8%)         | 327 (58,5%)         | 550 (56,2%)                         |
| Poco                 | 78 (19,7%)          | 93 (16,6%)          | 176 (18,0%)                         |
| Bastante             | 44 (11,1%)          | 53 (9,5%)           | 99 (10,1%)                          |
| Totalmente           | 12 (3,0%)           | 20 (3,6%)           | 35 (3,6%)                           |
| No sabe / No procede | 49 (12,4%)          | 66 (11,8%)          | 118 (12,1%)                         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



| Por vocación, es la que más me gusta y siempre la he querido estudiar |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>  | <b>3,1</b>          | <b>3,1</b>          | <b>3,1</b>                          |
| Nada  | 28 (7,1%)           | 31 (5,5%)           | 64 (6,5%)                           |
| Poco  | 67 (16,9%)          | 84 (15,0%)          | 151 (15,4%)                         |
| Bastante  | 141 (35,6%)         | 219 (39,2%)         | 369 (37,7%)                         |
| Totalmente  | 150 (37,9%)         | 211 (37,7%)         | 369 (37,7%)                         |
| No sabe / No procede  | 10 (2,5%)           | 14 (2,5%)           | 25 (2,6%)                           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |

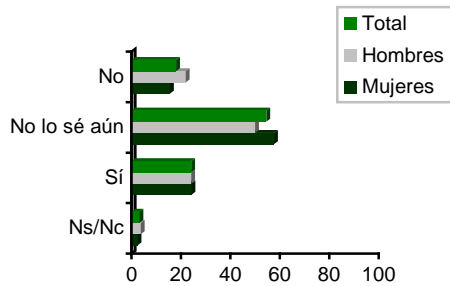


| Las salidas laborales, la oferta laboral y la rápida inserción en el mercado de trabajo |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>  | <b>2,7</b>          | <b>2,7</b>          | <b>2,7</b>                          |
| Nada  | 38 (9,6%)           | 55 (9,8%)           | 95 (9,7%)                           |
| Poco  | 102 (25,8%)         | 140 (25,0%)         | 248 (25,4%)                         |
| Bastante  | 172 (43,4%)         | 247 (44,2%)         | 429 (43,9%)                         |
| Totalmente  | 61 (15,4%)          | 84 (15,0%)          | 149 (15,2%)                         |
| No sabe / No procede  | 23 (5,8%)           | 33 (5,9%)           | 57 (5,8%)                           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



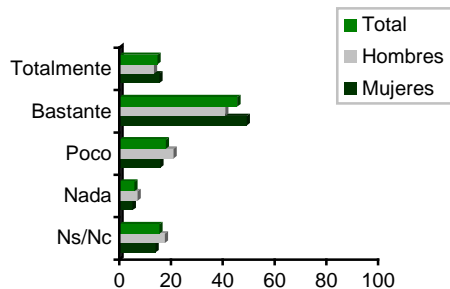
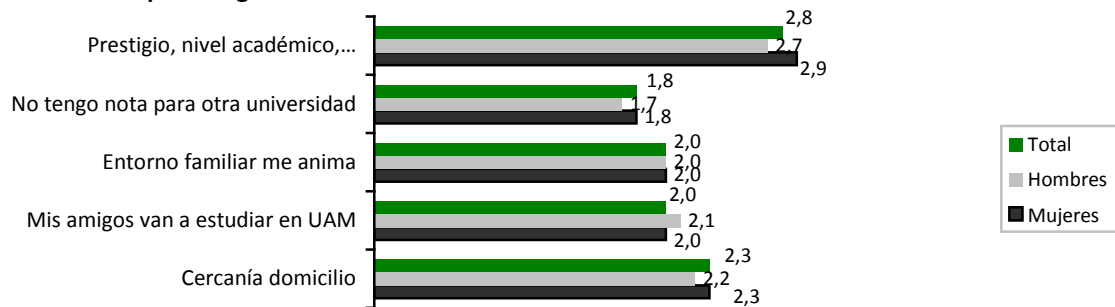
| Mi entorno familiar / social me ha hablado bien de ella por su contenido y por sus salidas profesionales |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>   | <b>2,3</b>          | <b>2,3</b>          | <b>2,3</b>                          |
| Nada   | 87 (22,0%)          | 133 (23,8%)         | 226 (23,1%)                         |
| Poco   | 116 (29,3%)         | 151 (27,0%)         | 275 (28,1%)                         |
| Bastante   | 132 (33,3%)         | 172 (30,8%)         | 308 (31,5%)                         |
| Totalmente   | 32 (8,1%)           | 63 (11,3%)          | 97 (9,9%)                           |
| No sabe / No procede   | 29 (7,3%)           | 40 (7,2%)           | 72 (7,4%)                           |
| <b>TOTAL</b>   | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |

Según las respuestas obtenidas, un 24,1% de los encuestados piensa matricularse en la UAM, aunque todavía un 54,5% no lo sabe aún, y el 18,1% tiene claro que no lo hará. La motivación que destaca en la elección de esta universidad, de acuerdo con la puntuación media otorgada, es “el prestigio, nivel académico y recursos con los que cuenta la UAM”.

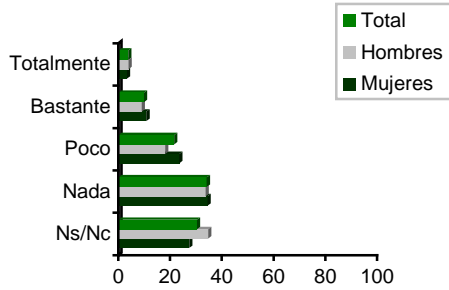


| ¿Piensa matricularse en la Universidad Autónoma de Madrid? |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| Sí   | 96 (24,2%)          | 136 (24,3%)         | 236 (24,1%)                         |
| No lo sé aún   | 198 (50,0%)         | 322 (57,6%)         | 533 (54,5%)                         |
| No   | 87 (22,0%)          | 87 (15,6%)          | 177 (18,1%)                         |
| No sabe / No contesta                                      | 15 (3,8%)           | 14 (2,5%)           | 32 (3,3%)                           |
| <b>TOTAL</b>   | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |

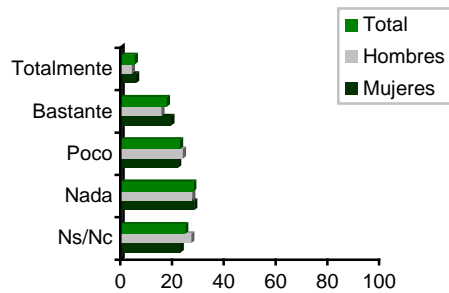
**Motivaciones para elegir la UAM**



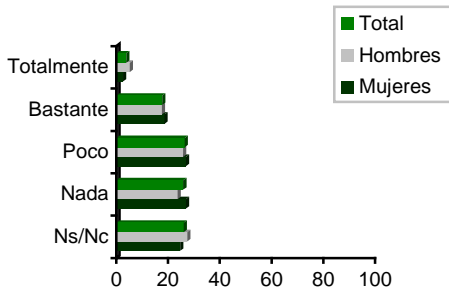
| Por el prestigio, nivel académico y recursos con los que cuenta la UAM |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>   | <b>2,7</b>          | <b>2,9</b>          | <b>2,8</b>                          |
| Nada   | 28 (7,1%)           | 29 (5,2%)           | 58 (5,9%)                           |
| Poco   | 83 (21,0%)          | 89 (15,9%)          | 176 (18,0%)                         |
| Bastante   | 162 (40,9%)         | 275 (49,2%)         | 446 (45,6%)                         |
| Totalmente   | 53 (13,4%)          | 87 (15,6%)          | 145 (14,8%)                         |
| No sabe / No procede   | 70 (17,7%)          | 79 (14,1%)          | 153 (15,6%)                         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



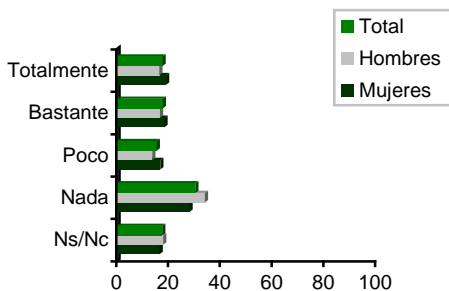
| Me gustaría estudiar en otra universidad pero creo que no voy a tener suficiente nota de admisión |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>  | <b>1,7</b>          | <b>1,8</b>          | <b>1,8</b>                          |
| Nada  | 134 (33,8%)         | 193 (34,5%)         | 334 (34,2%)                         |
| Poco  | 72 (18,2%)          | 132 (23,6%)         | 211 (21,6%)                         |
| Bastante  | 36 (9,1%)           | 61 (10,9%)          | 98 (10,0%)                          |
| Totalmente  | 16 (4,0%)           | 19 (3,4%)           | 38 (3,9%)                           |
| No sabe / No procede  | 138 (34,8%)         | 154 (27,5%)         | 297 (30,4%)                         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



| Mi entorno familiar me anima a que estudie en la UAM |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>   | <b>2,0</b>          | <b>2,0</b>          | <b>2,0</b>                          |
| Nada   | 110 (27,8%)         | 160 (28,6%)         | 276 (28,2%)                         |
| Poco   | 96 (24,2%)          | 125 (22,4%)         | 226 (23,1%)                         |
| Bastante   | 63 (15,9%)          | 110 (19,7%)         | 176 (18,0%)                         |
| Totalmente   | 18 (4,5%)           | 34 (6,1%)           | 55 (5,6%)                           |
| No sabe / No procede                                 | 109 (27,5%)         | 130 (23,3%)         | 245 (25,1%)                         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



| Mis amigos y/o compañeros de Bachillerato estudian o van a estudiar en la UAM |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>  | <b>2,1</b>          | <b>2,0</b>          | <b>2,0</b>                          |
| Nada  | 94 (23,7%)          | 151 (27,0%)         | 253 (25,9%)                         |
| Poco  | 102 (25,8%)         | 151 (27,0%)         | 258 (26,4%)                         |
| Bastante  | 70 (17,7%)          | 104 (18,6%)         | 174 (17,8%)                         |
| Totalmente  | 21 (5,3%)           | 15 (2,7%)           | 38 (3,9%)                           |
| No sabe / No procede  | 109 (27,5%)         | 138 (24,7%)         | 255 (26,1%)                         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



| Cercanía a mi domicilio |                     |                     |                                     |
|-------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                         | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>            | <b>2,2</b>          | <b>2,3</b>          | <b>2,3</b>                          |
| Nada                    | 136 (34,3%)         | 158 (28,3%)         | 299 (30,6%)                         |
| Poco                    | 55 (13,9%)          | 95 (17,0%)          | 154 (15,7%)                         |
| Bastante                | 67 (16,9%)          | 104 (18,6%)         | 176 (18,0%)                         |
| Totalmente              | 66 (16,7%)          | 108 (19,3%)         | 175 (17,9%)                         |
| No sabe / No procede    | 72 (18,2%)          | 94 (16,8%)          | 174 (17,8%)                         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |

#### 4. Expectativas del mercado laboral futuro

Independientemente de su paso futuro por la universidad, a los estudiantes se les ha solicitado puntuar la importancia de una serie de aspectos asociados al empleo que les gustaría tener en el futuro. Para el conjunto de los encuestados, sin diferenciar entre hombres y mujeres, destacan con mayores puntuaciones ( $\geq 3$ ) las siguientes características:

- Trabajo estable con contrato indefinido
- Salario alto
- Empleo con horario laboral compatible con mi tiempo libre y de ocio
- Empleo que beneficie a la sociedad

Si se toman los resultados por sexos, las mujeres valoran en mayor medida:

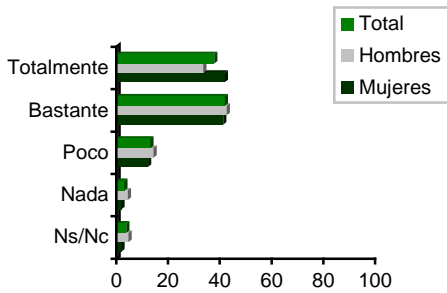
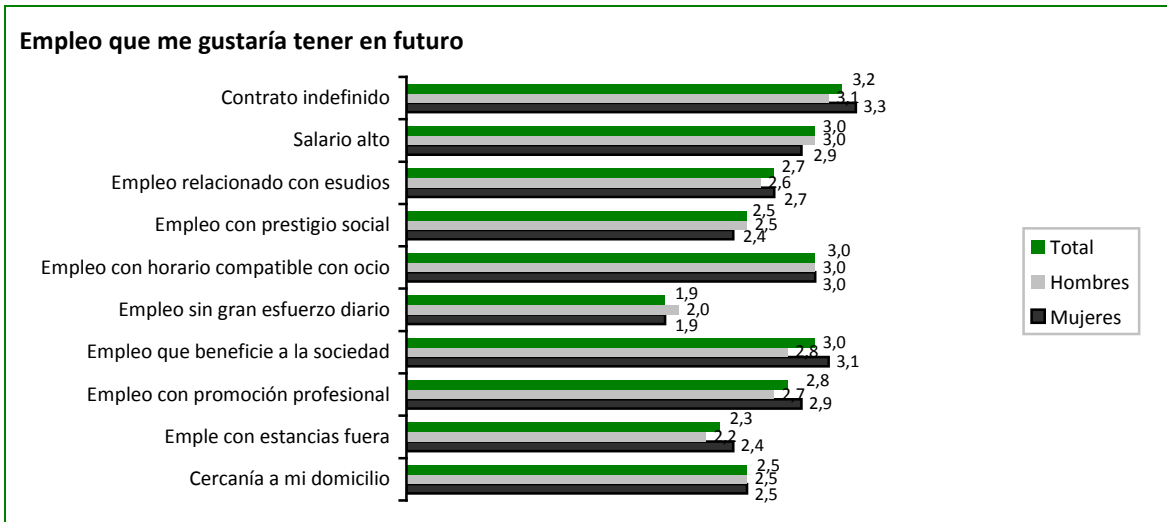
- Trabajo estable con contrato indefinido
- Empleo que beneficie a la sociedad
- Empleo con horario laboral compatible con mi tiempo libre y de ocio

Por su parte los hombres:

- Trabajo estable con contrato indefinido
- Salario alto
- Empleo con horario laboral compatible con mi tiempo libre y de ocio

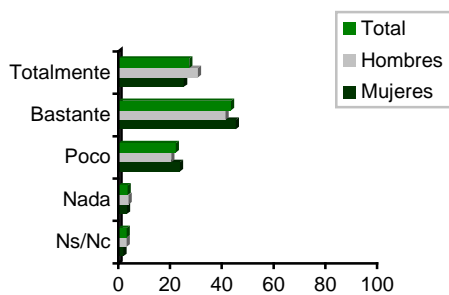
Y tras finalizar paso por la universidad, un 61,3% considera que los estudios universitarios que finalicen le van a ser de utilidad para conseguir un empleo satisfactorio, sin embargo un 24,7% opina el título universitario le va a ayudar “Poco” o incluso un 4,0% afirma que “Nada”.

Entre las vías de acceso que destacan los estudiantes de mayor utilidad para acceder a un puesto de trabajo al finalizar su titulación universitaria, destacan con la mayor puntuación obtenida las “Prácticas de Master”. Igualmente son valorados positivamente los “Servicios universitarios de empleo”, los “Contactos tales como familiares, amigos y conocidos”, y las “Oposiciones/Exámenes públicos”. Por el contrario, el “Autoempleo” obtiene la menor puntuación como vía de acceso al mercado laboral.



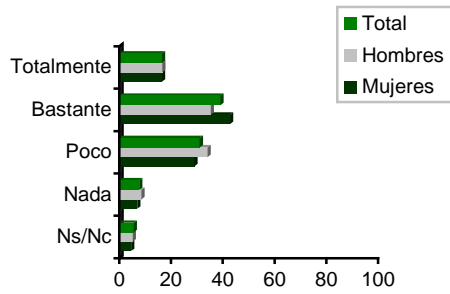
### Trabajo estable con contrato indefinido

|                      | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
| <b>Media</b>         | <b>3,1</b>          | <b>3,3</b>          | <b>3,2</b>                          |
| Nada                 | 18 (4,5%)           | 12 (2,1%)           | 30 (3,1%)                           |
| Poco                 | 57 (14,4%)          | 69 (12,3%)          | 129 (13,2%)                         |
| Bastante             | 169 (42,7%)         | 231 (41,3%)         | 410 (41,9%)                         |
| Totalmente           | 133 (33,6%)         | 235 (42,0%)         | 371 (37,9%)                         |
| No sabe / No procede | 19 (4,8%)           | 12 (2,1%)           | 38 (3,9%)                           |
| <b>TOTAL</b>         | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |

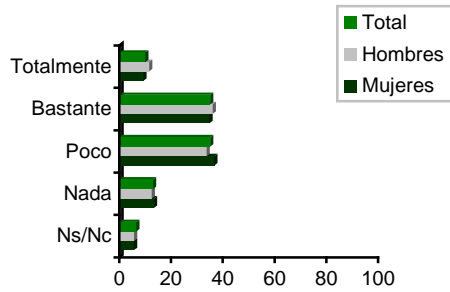


### Salario alto

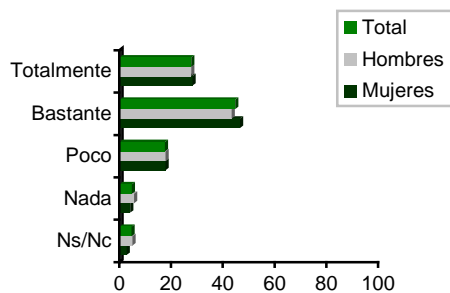
|                      | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
| <b>Media</b>         | <b>3,0</b>          | <b>2,9</b>          | <b>3,0</b>                          |
| Nada                 | 16 (4,0%)           | 19 (3,4%)           | 35 (3,6%)                           |
| Poco                 | 81 (20,5%)          | 133 (23,8%)         | 217 (22,2%)                         |
| Bastante             | 164 (41,4%)         | 254 (45,4%)         | 426 (43,6%)                         |
| Totalmente           | 122 (30,8%)         | 142 (25,4%)         | 268 (27,4%)                         |
| No sabe / No procede | 13 (3,3%)           | 11 (2,0%)           | 32 (3,3%)                           |
| <b>TOTAL</b>         | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



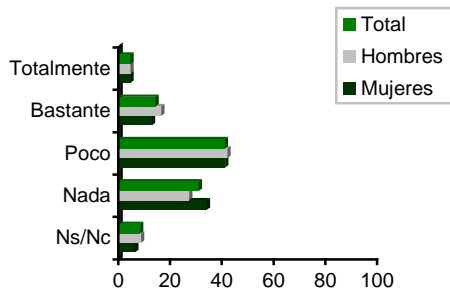
| Empleo relacionado con los estudios cursados aunque el salario y el contrato no sean los deseables |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>   | <b>2,6</b>          | <b>2,7</b>          | <b>2,7</b>                          |
| Nada   | 34 (8,6%)           | 39 (7,0%)           | 76 (7,8%)                           |
| Poco   | 135 (34,1%)         | 162 (29,0%)         | 304 (31,1%)                         |
| Bastante   | 140 (35,4%)         | 239 (42,8%)         | 382 (39,1%)                         |
| Totalmente   | 66 (16,7%)          | 93 (16,6%)          | 161 (16,5%)                         |
| No sabe / No procede   | 21 (5,3%)           | 26 (4,7%)           | 55 (5,6%)                           |
| <b>TOTAL</b>   | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



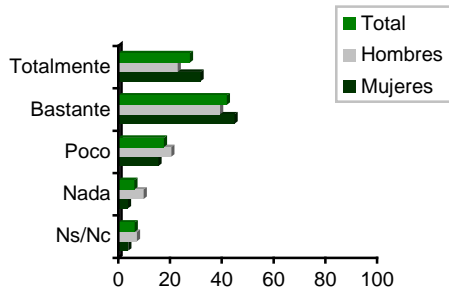
| Empleo con prestigio social |                     |                     |                                     |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                             | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>                | <b>2,5</b>          | <b>2,4</b>          | <b>2,5</b>                          |
| Nada                        | 50 (12,6%)          | 75 (13,4%)          | 128 (13,1%)                         |
| Poco                        | 134 (33,8%)         | 205 (36,7%)         | 343 (35,1%)                         |
| Bastante                    | 143 (36,1%)         | 195 (34,9%)         | 343 (35,1%)                         |
| Totalmente                  | 46 (11,6%)          | 52 (9,3%)           | 99 (10,1%)                          |
| No sabe / No procede        | 23 (5,8%)           | 32 (5,7%)           | 65 (6,6%)                           |
| <b>TOTAL</b>                | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



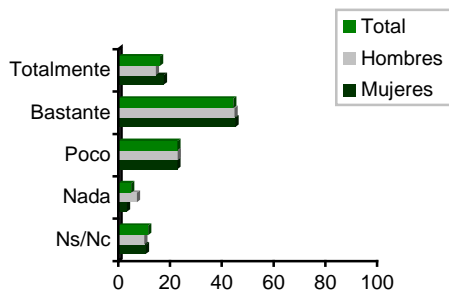
| Empleo con horario laboral compatible con mi tiempo libre y de ocio |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>  | <b>3,0</b>          | <b>3,0</b>          | <b>3,0</b>                          |
| Nada  | 23 (5,8%)           | 24 (4,3%)           | 48 (4,9%)                           |
| Poco  | 71 (17,9%)          | 100 (17,9%)         | 173 (17,7%)                         |
| Bastante  | 172 (43,4%)         | 261 (46,7%)         | 438 (44,8%)                         |
| Totalmente  | 110 (27,8%)         | 158 (28,3%)         | 272 (27,8%)                         |
| No sabe / No procede  | 20 (5,1%)           | 16 (2,9%)           | 47 (4,8%)                           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



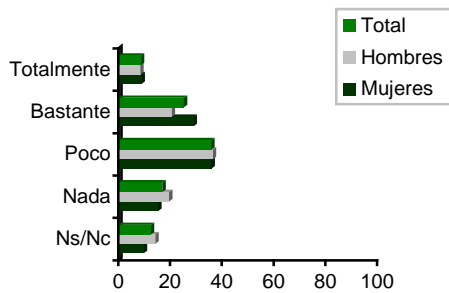
| Empleo que no requiera de un gran esfuerzo diario |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>                                      | <b>2,0</b>          | <b>1,9</b>          | <b>1,9</b>                          |
| Nada  | 109 (27,5%)         | 191 (34,2%)         | 304 (31,1%)                         |
| Poco  | 167 (42,2%)         | 231 (41,3%)         | 403 (41,2%)                         |
| Bastante  | 66 (16,7%)          | 73 (13,1%)          | 141 (14,4%)                         |
| Totalmente  | 19 (4,8%)           | 27 (4,8%)           | 47 (4,8%)                           |
| No sabe / No procede                              | 35 (8,8%)           | 37 (6,6%)           | 83 (8,5%)                           |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



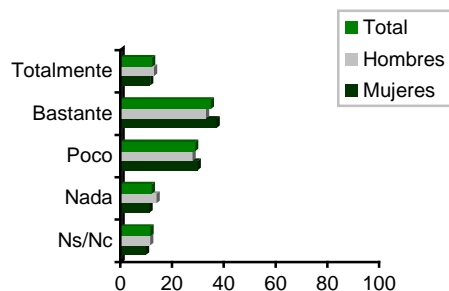
| Empleo que beneficie a la sociedad |                     |                     |                                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                                    | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>                       | <b>2,8</b>          | <b>3,1</b>          | <b>3,0</b>                          |
| Nada                               | 39 (9,8%)           | 21 (3,8%)           | 62 (6,3%)                           |
| Poco                               | 81 (20,5%)          | 87 (15,6%)          | 172 (17,6%)                         |
| Bastante                           | 156 (39,4%)         | 251 (44,9%)         | 410 (41,9%)                         |
| Totalmente                         | 91 (23,0%)          | 178 (31,8%)         | 271 (27,7%)                         |
| No sabe / No procede               | 29 (7,3%)           | 22 (3,9%)           | 63 (6,4%)                           |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



| Empleo con una clara y definida promoción profesional |                     |                     |                                     |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>  | <b>2,7</b>          | <b>2,9</b>          | <b>2,8</b>                          |
| Nada  | 29 (7,3%)           | 19 (3,4%)           | 49 (5,0%)                           |
| Poco  | 91 (23,0%)          | 128 (22,9%)         | 224 (22,9%)                         |
| Bastante  | 178 (44,9%)         | 253 (45,3%)         | 434 (44,4%)                         |
| Totalmente  | 58 (14,6%)          | 99 (17,7%)          | 158 (16,2%)                         |
| No sabe / No procede                                  | 40 (10,1%)          | 60 (10,7%)          | 113 (11,6%)                         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |

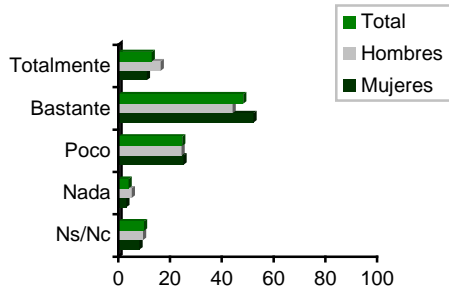


| Empleo que suponga estancias fuera de mi domicilio (diarias y por períodos determinados) |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>   | <b>2,2</b>          | <b>2,4</b>          | <b>2,3</b>                          |
| Nada   | 78 (19,7%)          | 87 (15,6%)          | 167 (17,1%)                         |
| Poco   | 145 (36,6%)         | 202 (36,1%)         | 352 (36,0%)                         |
| Bastante   | 82 (20,7%)          | 163 (29,2%)         | 248 (25,4%)                         |
| Totalmente   | 34 (8,6%)           | 51 (9,1%)           | 87 (8,9%)                           |
| No sabe / No procede   | 57 (14,4%)          | 56 (10,0%)          | 124 (12,7%)                         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



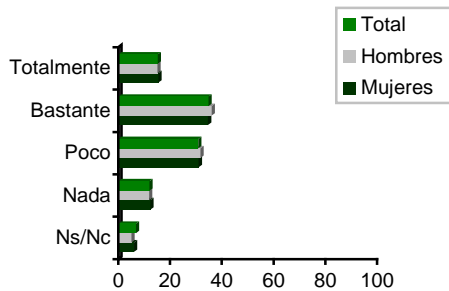
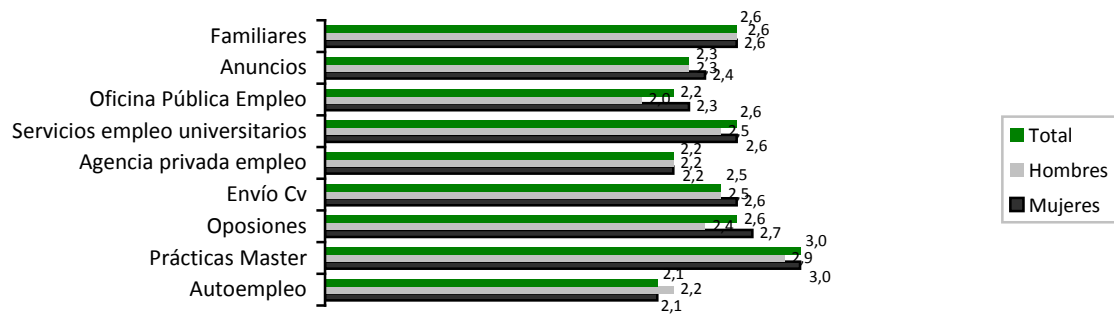
| Cercanía a mi domicilio |                     |                     |                                     |
|-------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                         | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>            | <b>2,5</b>          | <b>2,5</b>          | <b>2,5</b>                          |
| Nada                    | 56 (14,1%)          | 63 (11,3%)          | 119 (12,2%)                         |
| Poco                    | 111 (28,0%)         | 167 (29,9%)         | 283 (28,9%)                         |
| Bastante                | 131 (33,1%)         | 208 (37,2%)         | 342 (35,0%)                         |
| Totalmente              | 52 (13,1%)          | 65 (11,6%)          | 120 (12,3%)                         |
| No sabe / No procede    | 46 (11,6%)          | 56 (10,0%)          | 114 (11,7%)                         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



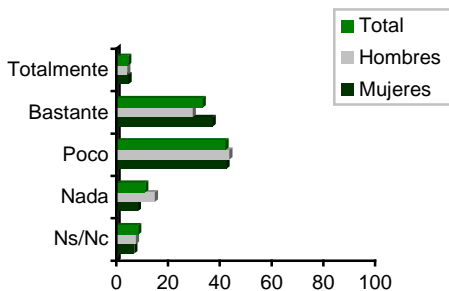


| Probabilidades de conseguir un empleo satisfactorio tras finalizar los estudios universitarios |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| Nada   | 21 (5,3%)           | 18 (3,2%)           | 39 (4,0%)                           |
| Poco   | 97 (24,5%)          | 141 (25,2%)         | 242 (24,7%)                         |
| Bastante   | 175 (44,2%)         | 292 (52,2%)         | 472 (48,3%)                         |
| Totalmente   | 65 (16,4%)          | 62 (11,1%)          | 127 (13,0%)                         |
| No sabe / No procede   | 38 (9,6%)           | 46 (8,2%)           | 98 (10,0%)                          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |

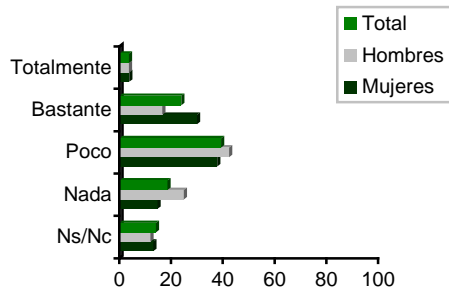
Vías de acceso para conseguir un empleo satisfactorio tras la universidad



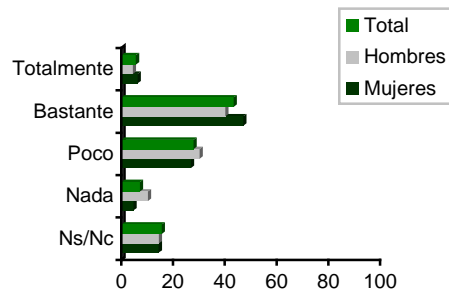
| Familiares, amigos, conocidos |                     |                     |                                     |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                               | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>                  | <b>2,6</b>          | <b>2,6</b>          | <b>2,6</b>                          |
| Nada                          | 47 (11,9%)          | 70 (12,5%)          | 118 (12,1%)                         |
| Poco                          | 126 (31,8%)         | 174 (31,1%)         | 302 (30,9%)                         |
| Bastante                      | 143 (36,1%)         | 194 (34,7%)         | 341 (34,9%)                         |
| Totalmente                    | 60 (15,2%)          | 87 (15,6%)          | 150 (15,3%)                         |
| No sabe / No procede          | 20 (5,1%)           | 34 (6,1%)           | 67 (6,9%)                           |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



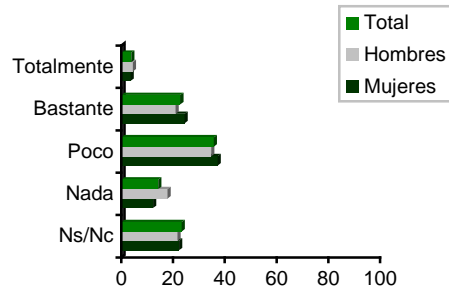
| Anuncios (Internet, prensa, etc.) |                     |                     |                                     |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                                   | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>                      | <b>2,3</b>          | <b>2,4</b>          | <b>2,3</b>                          |
| Nada                              | 59 (14,9%)          | 47 (8,4%)           | 110 (11,2%)                         |
| Poco                              | 173 (43,7%)         | 238 (42,6%)         | 413 (42,2%)                         |
| Bastante                          | 117 (29,5%)         | 208 (37,2%)         | 327 (33,4%)                         |
| Totalmente                        | 17 (4,3%)           | 27 (4,8%)           | 45 (4,6%)                           |
| No sabe / No procede              | 30 (7,6%)           | 39 (7,0%)           | 83 (8,5%)                           |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



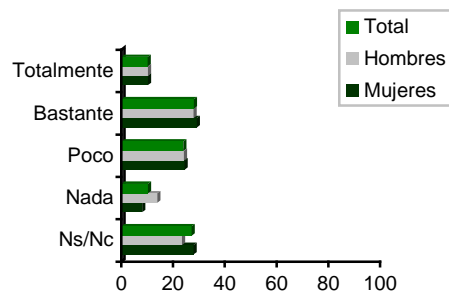
| Oficina Pública de Empleo (INEM) |                     |                     |                                     |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                                  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>                     | <b>2,0</b>          | <b>2,3</b>          | <b>2,2</b>                          |
| Nada                             | 99 (25,0%)          | 83 (14,8%)          | 183 (18,7%)                         |
| Poco                             | 168 (42,4%)         | 212 (37,9%)         | 384 (39,3%)                         |
| Bastante                         | 66 (16,7%)          | 168 (30,1%)         | 235 (24,0%)                         |
| Totalmente                       | 15 (3,8%)           | 22 (3,9%)           | 37 (3,8%)                           |
| No sabe / No procede             | 48 (12,1%)          | 74 (13,2%)          | 139 (14,2%)                         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



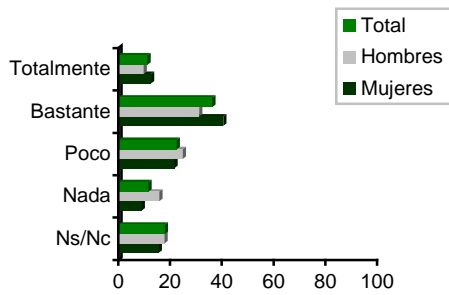
| Servicios de empleo universitarios |                     |                     |                                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                                    | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>                       | <b>2,5</b>          | <b>2,6</b>          | <b>2,6</b>                          |
| Nada                               | 41 (10,4%)          | 27 (4,8%)           | 70 (7,2%)                           |
| Poco                               | 120 (30,3%)         | 151 (27,0%)         | 274 (28,0%)                         |
| Bastante                           | 159 (40,2%)         | 264 (47,2%)         | 424 (43,4%)                         |
| Totalmente                         | 18 (4,5%)           | 36 (6,4%)           | 56 (5,7%)                           |
| No sabe / No procede               | 58 (14,6%)          | 81 (14,5%)          | 154 (15,7%)                         |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



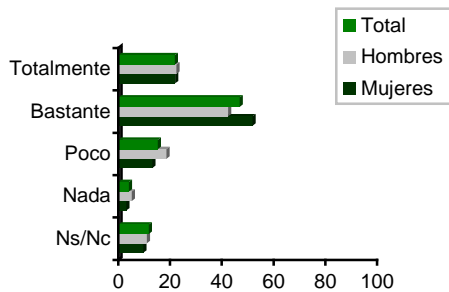
| Agencia Privada de Empleo (ETT) |                     |                     |                                     |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                                 | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>                    | <b>2,2</b>          | <b>2,2</b>          | <b>2,2</b>                          |
| Nada                            | 71 (17,9%)          | 69 (12,3%)          | 140 (14,3%)                         |
| Poco                            | 138 (34,8%)         | 208 (37,2%)         | 349 (35,7%)                         |
| Bastante                        | 83 (21,0%)          | 137 (24,5%)         | 223 (22,8%)                         |
| Totalmente                      | 18 (4,5%)           | 20 (3,6%)           | 38 (3,9%)                           |
| No sabe / No procede            | 86 (21,7%)          | 125 (22,4%)         | 228 (23,3%)                         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



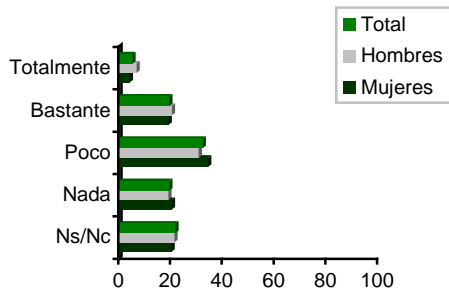
| Envío CV             |                     |                     |                                     |
|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                      | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>         | <b>2,5</b>          | <b>2,6</b>          | <b>2,5</b>                          |
| Nada                 | 55 (13,9%)          | 45 (8,1%)           | 102 (10,4%)                         |
| Poco                 | 96 (24,2%)          | 137 (24,5%)         | 235 (24,0%)                         |
| Bastante             | 111 (28,0%)         | 163 (29,2%)         | 275 (28,1%)                         |
| Totalmente           | 41 (10,4%)          | 58 (10,4%)          | 100 (10,2%)                         |
| No sabe / No procede | 93 (23,5%)          | 156 (27,9%)         | 266 (27,2%)                         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



| Oposiciones / exámenes de carácter público |                     |                     |                                     |
|--|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|  | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>                               | <b>2,4</b>          | <b>2,7</b>          | <b>2,6</b>                          |
| Nada                                       | 63 (15,9%)          | 51 (9,1%)           | 114 (11,7%)                         |
| Poco                                       | 99 (25,0%)          | 122 (21,8%)         | 221 (22,6%)                         |
| Bastante                                   | 124 (31,3%)         | 227 (40,6%)         | 356 (36,4%)                         |
| Totalmente                                 | 39 (9,8%)           | 71 (12,7%)          | 111 (11,3%)                         |
| No sabe / No procede                       | 71 (17,9%)          | 88 (15,7%)          | 176 (18,0%)                         |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



| Prácticas Master     |                     |                     |                                     |
|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                      | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>         | <b>2,9</b>          | <b>3,0</b>          | <b>3,0</b>                          |
| Nada                 | 21 (5,3%)           | 18 (3,2%)           | 40 (4,1%)                           |
| Poco                 | 74 (18,7%)          | 74 (13,2%)          | 150 (15,3%)                         |
| Bastante             | 168 (42,4%)         | 290 (51,9%)         | 459 (46,9%)                         |
| Totalmente           | 89 (22,5%)          | 123 (22,0%)         | 214 (21,9%)                         |
| No sabe / No procede | 44 (11,1%)          | 54 (9,7%)           | 115 (11,8%)                         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |



| Autoempleo           |                     |                     |                                     |
|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|
|                      | Hombres             | Mujeres             | Total (incluidos: sin definir sexo) |
| <b>Media</b>         | <b>2,2</b>          | <b>2,1</b>          | <b>2,1</b>                          |
| Nada                 | 77 (19,4%)          | 116 (20,8%)         | 194 (19,8%)                         |
| Poco                 | 123 (31,1%)         | 194 (34,7%)         | 320 (32,7%)                         |
| Bastante             | 82 (20,7%)          | 109 (19,5%)         | 194 (19,8%)                         |
| Totalmente           | 28 (7,1%)           | 25 (4,5%)           | 54 (5,5%)                           |
| No sabe / No procede | 86 (21,7%)          | 115 (20,6%)         | 216 (22,1%)                         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>396 (100,0%)</b> | <b>559 (100,0%)</b> | <b>978 (100,0%)</b>                 |

## 5. Comentarios finales

Una vez analizados los resultados de la encuesta sobre expectativas profesionales se observan una serie de aspectos que relacionan las respuestas de los estudiantes y los servicios ofrecidos por la UAM y que pueden ser destacados como recomendaciones para trabajar en ellos en el futuro:

1. **Conocimiento de la universidad.** En las Jornadas de Puertas Abiertas de la UAM, todavía un 14,7% de los estudiantes que han cumplimentado el cuestionario, afirma que su conocimiento sobre la prueba de acceso a la universidad es “Nada/Poco”. Aunque esta información se podría reforzar aún más en los Centros Educativos como ya viene realizando la Oficina de Orientación y Atención al Estudiante, sería interesante profundizar en el origen de estos resultados, identificando el perfil de los centros en los que hay que intensificar esta información. Similares circunstancias se observan con el conocimiento de la oferta de estudios universitarios de Grado y Posgrado.
2. **Motivaciones para elegir estudios universitarios.** Los estudiantes eligen la titulación universitaria que quieren cursar fundamentalmente en base a “la vocación que tienen, porque es lo que más les gusta y siempre lo han querido estudiar”. Sin embargo, dado que en segundo lugar el motivo de elección son “las salidas laborales, la oferta laboral y la rápida inserción en el mercado de trabajo” se podría facilitar el link de los resultados de inserción laboral de cada una de las titulaciones (tanto de Grado como de Posgrado) proporcionados por el Observatorio de Empleo en la página web de la Oficina de Orientación y Atención al Estudiantes para que puedan ampliar la información.
3. **Matriculación en la UAM.** “El prestigio, el nivel académico y los recursos con los que cuenta la UAM” es la motivación que obtiene una mayor puntuación a la hora de elegir esta universidad, aspectos que podrían reforzarse en la publicidad y difusión de la UAM, especialmente cuando aún un 54,5% no sabe todavía si matricularse en esta universidad.

4. **Expectativas del mercado laboral futuro.** Los estudiantes han puntuado positivamente el tener en el futuro “un empleo que beneficie a la sociedad”, en cuyo caso, parece conveniente dar a conocer los proyectos que se llevan a cabo desde la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación. Del mismo modo, la Oficina de Prácticas Externas y Orientación para el Empleo debe resaltar su trabajo y reforzar sus servicios pues las expectativas de los estudiantes sobre este servicio son altas, al ser una de las opciones que obtiene una mayor puntuación como vías para acceder a un puesto de trabajo satisfactorio. Por último, aunque entre las características del empleo que a los estudiantes les gustaría tener en el futuro no destaca especialmente el “empleo que suponga estancias fuera de su domicilio”, podría resultar de interés para este colectivo recibir información en las Jornadas de Puertas Abiertas de la oferta de programas internacionales, tanto de estudios como de prácticas, ofrecidos por la Oficina de Relaciones Internacionales y Movilidad de la UAM.