

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Información del Máster

El título está dirigido a licenciados/graduados en cualquier disciplina que quieran completar su formación y adquirir habilidades directivas y de gestión o desarrollar un perfil investigador en Administración de Empresas. Existen dos itinerarios (profesional e investigador).

Para el alumno que provenga del grado de ADE o similar (Estudiantes que posean un grado o título equivalente en Administración y Dirección de Empresas, Turismo, Gestión Aeronáutica, Economía y Finanzas, Finanzas y Contabilidad, Economía Financiera y Actuarial): 60 ECTS con dos posibles itinerarios

(a) Profesional: 30 créditos obligatorios, 9 créditos optativos, 15 créditos Prácticas en Empresa y 6 créditos Trabajo Fin de Máster.

(b) Investigador: 30 créditos obligatorios, 9 créditos optativos, 9 créditos de Metodología de Investigación en Organización de Empresas, 6 créditos de Introducción al Trabajo Fin de Máster y 6 créditos de Trabajo Fin de Máster.

Para el alumno que venga de otras licenciaturas:

Además de los 60 créditos, se ofrece unos Complementos Formativos adicionales de 20 créditos. Estos complementos de formación deberán ser cursados y superados por aquellos estudiantes que posean un grado (o título equivalente) no comprendido en la siguiente relación: Administración y Dirección de Empresas, Turismo, Gestión Aeronáutica, Economía y Finanzas, Finanzas y Contabilidad, Economía Financiera y Actuarial.

No obstante, aquellos estudiantes que posean un grado (o título equivalente) perteneciente a las ramas de CC. Sociales y Jurídicas, e Ingeniería y Arquitectura podrán ser eximidos de cursar y superar uno o varios de tales complementos de formación cuando, a juicio de la Comisión Responsable del Máster, en el plan de estudios superado por el estudiante para obtener su título de grado (o equivalente) aparezcan materias o asignaturas equivalentes a alguno o varios de los citados complementos formativos.

Octubre-diciembre (Primer semestre del primer curso): Complementos formativos: 20 ECTS

- Dirección y Organización de Empresas (4 ECTS)
- Finanzas para Directivos (4 ECTS)
- Análisis de la Información Contable (4 ECTS)
- Estrategia de Marketing (4 ECTS)
- Análisis Económico y Empresarial (4 ECTS)

Enero –marzo (Segundo semestre del primer curso): 20 ECTS

Materias obligatorias: 4 ECTS por asignatura, excepto Taller (1 ECTS)

Materias optativas (3 ECTS cada una, a elegir una)

Abril-junio (Segundo semestre del primer curso): 19 ECTS

Materias obligatorias: 3 ECTS por asignatura, excepto Taller (1 ECTS)

Materias optativas (3 ECTS cada una, a elegir dos)

Octubre-diciembre (Primer semestre del segundo curso): 21 ECTS

Materias obligatorias del Perfil Profesional:

- Prácticas en empresas: 15 ECTS
- Trabajo Fin de Máster: 6 ECTS

Octubre-enero (Primer semestre del segundo curso): 21 ECTS

Materias obligatorias del Perfil Investigador:

- Metodología de investigación en Organización de Empresas: 9 ECTS
- Introducción trabajo Fin de Master: 6 ECTS
- Trabajo fin de Master: 6 ECTS

Plan de Estudios

Código	Asignatura	Semestre	Carácter	ECTS	Itinerario
32462	Estrategia e Innovación empresarial	2	Obligatoria	4	Común
32463	Dirección de operaciones y calidad	2	Obligatoria	4	Común
32464	Métodos cuantitativos de Gestión	2	Obligatoria	4	Común
	Internacionalización de la Empresa	2	Obligatoria	4	Común
32466	Taller de habilidades directivas (Negociación y Comunicación)	2	Obligatoria	1	Común
32467	Sistemas de Información y Decisión	2	Optativa	3	Común
32468	Ética, gobierno de la Empresa y Responsabilidad Social Corporativa	2	Optativa	3	Común
32469	Emprendimiento, empresa familiar y creación de empresas	2	Obligatoria	3	Común
32470	Derecho de la Empresa	2	Obligatoria	3	Común
32471	Fiscalidad de la Empresa	2	Obligatoria	3	Común
32472	Dirección de personas y Comportamiento Organizativo	2	Obligatoria	3	Común
32473	Taller de habilidades directivas (Coaching)	2	Obligatoria	1	Común
32474	Sociología de las Organizaciones	2	Optativa	3	Común
32475	Contabilidad de Gestión	2	Optativa	3	Común
32476	Simulación de Gestión Empresarial	2	Optativa	3	Común
32477	Investigación de Mercados	2	Optativa	3	Común
32478	Gobierno del Conocimiento, Capital intelectual y Aprendizaje Organizativo	2	Optativa	3	Común
32479	Prácticas en Empresas.	1 (2º curso)	Optativa (*)	15	Perfil profesional

32480	Metodología de Investigación en Organización de Empresas	1 (2º curso)	Optativa (**)	9	Perfil investigador
32481	Introducción al trabajo Fin de Master	1 (2º curso)	Optativa (**)	6	Perfil investigador
32482	Trabajo Fin de Master (Perfil Profesional)	1 (2º curso)	Obligatoria (*)	6	Perfil profesional
32483	Trabajo Fin de Master (Perfil investigador)	1 (2º curso)	Obligatoria (**)	6	Perfil investigador

(*) Obligatoria para el perfil profesional

(**) Obligatoria para el perfil investigador

En el primer semestre se cursarán sólo los complementos formativos por aquellos alumnos que provengan de otros grados distintos a ADE y así les haya sido indicado por los responsables del Máster.