

julio a
septiembre
20
13

Versos de Verano

Vicerrectorado para los Estudiantes y la Formación Continua

Innovación y redes sociales en las administraciones públicas: transparencia, participación y colaboración

Dirección:

J. Ignacio Criado, profesor del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, UAM
Francisco Rojas Martín, investigador del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, UAM

4, 5 y 6 de septiembre

Centro Cultural *La Corrala*

Colaboran:



Convalidable por 1 crédito LRU o 1 ECTS

Oficina de Actividades Culturales

16-18 h. Mesa redonda. Sociedad red, innovación y ciudades inteligentes
Antonio Díaz Méndez, experto en Gestión Pública y Administración Inteligente, Ayuntamiento de Alcobendas; Alberto Ortiz de Zárate, experto en Gobierno Abierto. Anteriormente Director General de Atención al Ciudadano del Gobierno Vasco; Antonio Gutiérrez Rubí, asesor de Comunicación y César Calderón, director ejecutivo del Think Net Pensamiento Público-CIPP

5 de septiembre

10-12 h. El uso de las redes sociales en el sector público
Francisco Rojas Martín y J. Ignacio Criado

12,30-14,30 h. Redes sociales en la Policía: historia de una experiencia de éxito
Carlos Fernández Guerra, policía nacional

16-18 h. Mesa redonda. Buenas prácticas en el uso de las redes sociales en la administración pública española
Manuela Piqueras, directora general de Planificación, Calidad y Organización, Ayuntamiento de Alcobendas; José Antonio Rodríguez Salas, alcalde de Jun; Silvia Busquets Montes, jefa de la Oficina de Proyectos Transversales y Soporte de Gestión Diputación de Barcelona; Valentín Elizondo, director general de Gobierno Abierto y Nuevas Tecnologías de Navarra

6 de septiembre

10-12 h. Mesa redonda. Experiencias de innovación pública en redes sociales desde la sociedad
Rainiero Holgado, novagob.org; Victoria Anderica, tuderechoasaber.es; Roger Melcior, rodalia.info.es

12,30-14,30 h. Mesa redonda. Propuestas de innovación para el sector público
Guzmán Garmendia, Oracle; Tomas Von Vescher, Red Hat; Juan Manuel Roa, Soluntia; Esteban Egea, AMETIC

16-18 h. Conferencia de clausura y entrega de diplomas
Francisco Rojas Martín, José Luis Moreno Torres, gerente de la Fundación Democracia y Gobierno Local; M.ª Esther Arizmendi Gutiérrez, directora general de Modernización Administrativa, Procedimientos e Impulso de la Administración Electrónica (MINHAP)

La paz de Utrecht (1713): la reestructuración del equilibrio político europeo y el nuevo orden constitucional español • ¿Depredadoras o benefactoras?: el papel de las empresas españolas en Latinoamérica • Integridad ética sobre desigualdad y justicia • Diagnóstico patológico, imágenes y diagnósticos moleculares y convalescencia de la terapia celular • El vínculo en el mundo en el Sahel • La agenda interna • Dimerización • Transición sociológica en las administraciones • Participación y colaboración • Comercio electrónico • Democracia • Los jueces • Insolvencia en la actual crisis económica • Sócrates • Retos médicos y sociales del daño cerebral traumático • Estado autonómico/Estado federal

Las administraciones públicas españolas han sufrido profundas transformaciones durante las últimas dos décadas. Entre las dimensiones de innovación administrativa más recientes se encuentra la incorporación de herramientas de la nueva gestión pública, así como ideas de la gobernanza en red. Por ello, las redes sociales atraen cada vez más la atención de las administraciones públicas como fuente de innovación y mejora interna, así como ámbito de profundización en la relación con la ciudadanía. Todo ello abre las puertas a una transformación de calado en el sector público. Las redes sociales se han incorporado a nuestra vida cotidiana de una manera rápida y progresiva a lo largo de la última década, constituyendo un fenómeno social, político, económico y tecnológico que está modificando la forma en la que nos relacionamos. En el caso español, estas herramientas han alcanzado un nivel de difusión de más del 79% entre los usuarios de Internet, lo que se traduce en una masa crítica de millones de usuarios. En este contexto, los responsables públicos están identificando en las redes sociales una herramienta que les puede ayudar a mejorar su relación con los ciudadanos, y por ello, están apostando de una manera generalizada por su uso. A lo largo de este curso de verano se quiere realizar una aproximación al uso de las redes sociales en los tres niveles de la administración pública española, definiendo su tipología y características, dando a conocer su desarrollo, identificando algunas de las mejores prácticas y escuchando de primera mano la opinión de los gestores públicos. Además, habrá espacio para conocer las principales propuestas, que partiendo desde la sociedad, buscan mejorar la gestión pública. El curso se desarrollará a lo largo de tres jornadas, de mañana y tarde, con un total de 17,5 horas lectivas, y está orientado a empleados públicos, académicos y expertos del sector privado interesados en la innovación del sector público. Además, para todos aquellos estudiantes que asistan al curso y superen una prueba, obtendrán un crédito ECTS.

4 de septiembre

10-11,30 h. Conferencia de apertura

J. Ignacio Criado; Dolores Batalla i Nogués, directora de la Fundación Democracia y Gobierno Local e Ignacio García de Vinuesa, alcalde del Ayuntamiento de Alcobendas (Madrid); Manuel Arenilla, director del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)

12-14 h. Análisis de las redes sociales digitales

Pablo Aragón, Barcelona Media e Ismael Peña-López, profesor de Políticas Públicas para el Desarrollo, Universitat Oberta de Catalunya