



El Foro del Vino abordará la adaptación del sector a un entorno cambiante

La séptima edición, del 12 al 14 de mayo, planteará las herramientas para la competitividad y nuevos mercados

LA RIOJA

LOGROÑO. El VII Foro Mundial del Vino, que se desarrollará en Logroño del 12 al 14 de mayo, abordará la adaptación del sector a un entorno cambiante, según informó el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Íñigo Nagore.

El departamento de Agricultura del Gobierno riojano y la Federación de Empresarios de La Rioja (FER) son los organizadores del evento que reunirá en Riojafórum a los principales expertos del sector del vino.

Nagore, acompañado por el presidente de la FER, Julián Doménech, y por el secretario científico del Foro, Francisco Díaz Yubero, presentó el programa, que se centrará en la adaptación del sector a un entorno cambiante «en las cuatro áreas: viticultura, enología, legislación y economía, y marketing».

Todo ello, expuso el consejero, trata de «contribuir al desarrollo del sector divulgando los últimos avances en viticultura y enología» y de «ofrecer los instrumentos necesarios para incrementar su competitividad, mantener y aumentar mercados y atraer a nuevos consumidores».

Agudizar el ingenio

Doménech, por su parte, indicó que el Foro analizará la «innovación, creatividad, mercado y calidad», todo ello con el «reto de estudiar cómo ganar mercado con la crisis, ya que tenemos que vender, porque tenemos materia prima para vender». Por tanto, afirmó el presidente de la FER, hay que «agudizar el ingenio» y «ver qué herramientas de marketing nuevas tenemos a nuestra disposición y por dónde caminan las últimas investigaciones científicas». «Ante una situación comercial delicada, con una evolución negativa pero suavizada en los últimos meses, este Foro será un gran escenario para compartir reflexiones de cómo responderá el mercado a los vinos de Denominación de Origen y calidad», concluyó Doménech.

PROGRAMA

► **Conferencia inaugural.** 'Retos empresariales tras la crisis', a cargo del catedrático Emilio Ontiveros.

► **Miniferia tecnológica** para las empresas en Riojafórum.

► **Análisis** de la huella del carbono, indicador del impacto medioambiental.



Íñigo Nagore
 Consejero de Agricultura

«Queremos contribuir al desarrollo del sector divulgando los avances en viticultura y enología»

Nagore, según informó la agencia Europa Press, dio a conocer las novedades del Foro, entre las que destacó la inclusión de diversos temas 'horizontales', como una conferencia inaugural sobre 'Retos empresariales tras la crisis' a cargo del catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid, Emilio Ontiveros, presidente y fundador de Analistas Financieros Internacionales.

También se ha organizado una miniferia tecnológica en el vestíbulo de Riojafórum para que las empresas puedan exponer sus productos. Además, se analizará en profundidad la huella del carbono, indicador del impacto medioambiental originado por la emisión a la atmósfera de gases de efecto invernadero durante el proceso de elaboración del vino. Y se debatirá sobre la inclusión de este indicador en el etiquetado y su repercusión como factor de compra en el consumidor, dado que será un indicativo del impacto de la elaboración de cada vino en el Medio Ambiente. En este tema intervendrá el jefe de la Unidad de Economía y Derecho de la Oficina de la Vid y el Vino (OIV), Ignacio Sánchez Recarte.