



Numerosas empresas e instituciones han participado en las cinco ediciones de UAMempleo

LA INSTITUCIÓN TIENE FIRMADOS MÁS DE 2.000 ACUERDOS CON EMPRESAS

La UAM como trampolín para el mundo profesional

Salidas

La relación de la universidad con numerosas empresas e instituciones favorece la inserción en el mercado laboral de sus estudiantes

Los próximos 16 y 17 de marzo celebrará su VI Foro de Empleo, en el que se darán cita numerosas organizaciones en busca de candidatos

Laura de Cubas

Haber estudiado en la Universidad Autónoma de Madrid marca la diferencia. Aunque según datos del último Informe Infoempleo, cada vez son más las ofertas de trabajo que no especifican una rama de estudios concreta entre sus requisitos, en el caso de los egresados de la UAM ésta no es la tónica. El 80,3% de los titulados de la UAM que se encuentra trabajando, lo hace porque su empresa estaba interesada en la trayectoria académica del candidato como principal referente. Un hecho al que contribuye, además de la formación de prestigio recibida por el estudiante, la importante labor que realiza esta institución a la hora de

preparar al estudiante de cara a la futura puesta en práctica de sus conocimientos.

En este sentido, el Observatorio de Empleo de la Universidad Autónoma de Madrid se posiciona como un testigo privilegiado de la evolución profesional de su alumnado, cada vez más demandado por el mercado de trabajo. Creado en 2004 «con el objetivo de estudiar e informar sobre los procesos de inserción laboral», tal y como describe Ana Sanjuán, su responsable, este departamento contribuye al papel de la UAM como «favorecedora de inserción laboral de sus egresados, sentando las bases para que el grado de empleabilidad del universitario sea alto a lo largo de toda su vida profesional».

Y lo consigue. Para comprobarlo, no hay más que echar un vistazo a sus últimos datos. Pese a la crisis, la UAM puede presumir de que sus titulados apenas tardan 4,7 meses para encontrar su primer empleo tras acabar la carrera. Una media nada desdeñable teniendo en cuenta, además, que sólo dos de cada diez de ellos esperan a finalizar la carrera para buscar trabajo. El resto, o ya está en proceso o mantiene relación con el mercado laboral (el 53,1% de los titulados entrevistados compaginó en algún momento estudios con un empleo).

A esta situación contribuye en gran medida la actuación del Centro de Orientación e Información de Empleo de la universidad, donde los estudiantes pueden asistir a diferentes cursos y talleres en materias de formación y prácticas en empresas —en la actualidad la UAM tiene firmados más de 2.000 acuerdos de colaboración a tal efecto— y además recibir asesoramiento personalizado en temas de empleo y formación. Tal es su efectividad, que, según datos del propio Observatorio, la duración en el primer empleo de estos nuevos profesionales



sobrepasa la registrada por los egresados de otras instituciones universitarias con 12,8 meses de media.

Foro de empleo

Entre las múltiples actividades que realiza la Autónoma para favorecer la inserción laboral de sus estudiantes y titulados destaca su foro de empleo anual, que en esta ocasión tendrá lugar los próximos 16 y 17 de marzo. Durante estas dos jornadas, los estudiantes de la Autónoma tendrán la posibilidad de entrar en contacto

con los principales empleadoras del país y conocer de primera mano qué demanda el mercado laboral y cómo acceder a él de una forma sencilla. Consulta a expositores, orientación profesional, asistencia a talleres y cursos sobre competencias y habilidades, entrega de currículum... son sólo algunos de los alicientes para acudir a esta feria que en 2010 cumple su sexta edición y espera repetir el éxito de la anterior, que reunió a un gran número de empresas e instituciones.

VI FORO UAMEMPLEO

Patrocinadores: Janssen-Cilag, Deloitte, Fundación Universidad-Empresa, Pricewaterhousecoopers y Landwell.

Colaboran: Servicio Regional de Empleo de la Comunidad de Madrid, Parque Científico de Madrid, Centro de Biología Molecular Severo Ochoa CSIC-UAM, Centro Nacional de Biotecnología-CSIC, Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III - CNIC, Accenture, Coritel, Management Solutions y Philip Morris.

Participan: Abogacía Gral. del Estado, Accenture, Agencia Tributaria, Asociación General de Antiguos Alumnos, Atos Origin, Axpe Consulting, Babel, Baker & McKenzie, Banco Santander, BBK, BBVA, BDO, Caja Madrid, CC.OO, Cenoposiciones, CEF, Centro de Biología Molecular Severo Ochoa CSIC-UAM, Centro Nacional de Biotecnología-CSIC, Centro Nacional de Investigaciones

Cardiovasculares - CNIC, CEPESA, CIADE, CMS Albiñana y Suárez de Lezo, Colegio de Registradores de España, Colegio Oficial de Físicos, COIE, Coritel, Cuatrecasas, Decathlon, Deimos Group, Deloitte, Endesa, Ernst & Young, Everis, Fundación UAM, Fundación Universidad Empresa, Garrigues Abogados y Asesores Tributarios, GMV, Gómez Acebo & Pombo, IE School, ISDE Instituto Superior de Derecho y Economía, Indra, Janssen Cilag, KPMG, Kraft Foods, Landwell, LG Electronics, Linklaters, L'Oreal, Lovells, Management Solutions, Másteres de la Facultad de Derecho, Mazars, Neoris, Nivea Beiersdorf, Parque Científico de Madrid, Pérez Llorca, Orange, P&G, Parque Científico de Madrid, Pérez Llorca, Philip Morris Spain, PricewaterhouseCoopers, Servicio Regional de Empleo de la Comunidad de Madrid, Top Employers, Uría Menéndez y Vodafone.

Empresas



Edificio de Accenture en Madrid

Accenture

COMPAÑÍA GLOBAL DE CONSULTORÍA

Accenture es una consultora de gestión, servicios tecnológicos y 'outsourcing'. No hay sector o área de negocio al que no asesoren los cerca de 176.000 profesionales que tiene repartidos en más de 120 países. Para formar parte de ella, el candidato debe ser graduado universitario o estudiante de último curso de Ingeniería Superior, ADE o doble titulación. «Buscamos personas dinámicas, creativas, comprometidas y con habilidad para el trabajo en equipo», comenta Lola Marcos, directora de Selección y Retención de Talento de Accenture, quien destaca las oportunidades que el grupo ofrece a los recién incorporados: contrato indefinido, retribución competitiva, beneficios sociales y 300 horas de formación al año.



Una de las 10 oficinas de Coritel

Coritel

DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES

Esta compañía del Grupo Accenture lleva en funcionamiento más de veinticinco años, cuenta con más de 4.000 profesionales y busca recién titulados o estudiantes de último curso de Ingeniería Superior e Ingeniería técnicas en Informática, Telecomunicaciones e Industrial, Matemáticas, Físicas y Ciencias, y ciclos de FP en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas. «Queremos personas con iniciativa, buen nivel de comunicación y que, ante todo, tengan interés en desarrollar su carrera profesional dentro del mundo de la tecnología», comenta Almudena Hidalgo, responsable de Selección de Coritel. A cambio, la compañía les ofrece muchas ventajas (plan de carrera, beneficios sociales...) entre las que destaca la posibilidad de certificar sus conocimientos por el MIT de Massachusetts.



Líderes en investigación

Janssen-Cilag

FARMACÉUTICA

Perteneciente al grupo Johnson&Johnson, esta compañía pionera en investigación desarrolla en España numerosos medicamentos en áreas terapéuticas tan avanzadas como la analgesia, la oncohematología, el sistema nervioso central y el VIH. Su plantilla está formada por 600 personas de las que casi la mitad pertenecen al departamento de marketing y ventas. Para llevar a cabo sus planes de expansión necesitan recién licenciados, con poca o ninguna experiencia, pero, como comenta Paula Patiño, responsable de Selección y Organización, «que tengan ganas de crecer y desarrollarse, de aprender y de hacer carrera dentro de una compañía líder». Como empleadora, Janssen-Cilag proporciona a sus trabajadores un paquete retributivo interesante y una amplia gama de beneficios sociales.



Kiabi tiene 1.190 empleados

Kiabi

RETAIL TEXTIL

Es una de las estrellas de la multinacional francesa Auchan. Desde que en 2003 abriera las puertas de su primera tienda en España, su presencia se ha multiplicado exponencialmente y hoy cuenta con 59 puntos de venta, que serán 70 a finales de 2011. «Buscamos candidatos constantemente —confirma Fernando Valenzuela, técnico de selección—; licenciados o diplomados de cualquier titulación, preferiblemente Económicas, que sean dinámicos y les guste asumir responsabilidades». Sus empleados comienzan como 'manager de venta', controlando la gestión de un perímetro del establecimiento, y un 80% de ellos acaba como director de tienda a corto o medio plazo gracias a la formación, tanto en tienda como en 'management', gestión de equipos, recursos humanos...