

Tendencias

La informática y las nuevas tecnologías arrasan

El 19 de marzo todos los padres de España recibirán un abrazo especial de sus hijos. Cuando faltan escasos días para que llegue, conviene tener los deberes hechos para que sea un día tan bueno como él se merece

ENRIQUE GÓMEZ DE LAS HERAS

Dicen que la única diferencia que hay entre un niño y un hombre reside en el precio de sus juguetes. Un padre es, en realidad, poco más que un hijo con más responsabilidades, y el día de su «santo corporati-

vo» es bueno darle algún que otro capricho. De todos modos, antes de entrar en materia de regalos, obsequios y presentes, sería conveniente detenerse en los detalles que rodean a la fecha en sí misma y a todo lo que gira a su alrededor.

La celebración del Día del Padre no es universal. En España, tradicionalmente ha si-

do el 19 de marzo, coincidiendo con la festividad de San José. Teniendo en cuenta la fuerte tradición católica de nuestro país, no es necesario explicar que la fecha no fue escogida precisamente al azar. Sin embargo, aunque el día podría parecer evidente y, por lo tanto, que cientos de países del mundo la compartieran, sólo lo hacen

otros siete: Portugal, Andorra, Bolivia, Honduras, Italia, Liechtenstein y Macao. El resto del planeta vive el Día del Padre «a su ritmo».

Desde el 6 de enero, cuando los niños serbios felicitan a sus papás, hasta el 26 de diciembre, que es cuando les llega el turno a los búlgaros, el año está lleno de días del padre. Destacan, además, el primer domingo de septiembre, en el que la celebración pasa por Oceanía (en esa fecha Australia, Fiji, Nueva Zelanda y Papúa Nueva Guinea se engalanan al unísono); el segundo domingo de noviembre, cuando les llega la felicitación a casi todos los padres escandinavos (islandeses, noruegos, finlandeses y suecos, junto con los estonios); y, por encima, de los demás días, el tercer domingo de junio, cuando hasta 52 países celebran el Día del Padre. Es complicado asegurar la fecha de celebración del Día del Padre en Irán, Pakistán y otros países con credo islámico, ya que al regirse por el calendario musulmán, la traducción no es, precisamente, coser y cantar. El día 13 del mes «Rayab», que es cuando lo celebran, coincidirá este año, de forma aproximada, con el 20 de junio del calendario gregoriano.

Nuevos padres, nuevos hijos

El mundo gira lo suficientemente despacio como para que no lo notemos al andar, pero lo suficientemente rápido como para que la sociedad cambie mucho de una generación a otra. Según el estudio «Padres e hijos en la España actual», de la Obra Social La Caixa, las relaciones entre padres e hijos han variado notablemente en los últimos años. Esto es una consecuencia del cambio de modelo de familia: cada vez más negociadora, menos impositiva y más integrada en un contexto tecnológico global. Junto a estos cambios sociológicos se encuentran la plena incorporación de la mujer al mercado laboral y



La afición por los deportes, aunque sea en televisión, unen a todas las generaciones de hombres

(Pasa a la página siguiente)



Los tradicionales complementos han dejado el protagonismo entre los regalos de este día a las nuevas tecnologías

(Viene de la página 4)

la pérdida parcial del concepto de padre autoritario.

Todo esto nos conduce, inevitablemente, a una variación en la relación que un hijo tiene con su padre y viceversa. En palabras del autor del estudio, Gerardo Meil Landwerlin, catedrático de sociología en la Universidad Autónoma de Madrid, «los padres quieren a sus hijos para satisfacer parte de sus necesidades afectivas de dar y de recibir afecto, para poder querer y para que los quieran, para sentirse queridos. (...) Si no nos van a pagar una pensión, ni nos van a cuidar de viejos, al menos que nos quieran». Tal vez esté llevado un poco al extremo, pero es cierto en el sentido de que los hijos quieren a sus padres -y al revés- por motivos diferentes a los que la generación precedente tenía para quererse.

De todos modos, y aunque la festividad hace ilusión a los

padres, es una realidad que son los hijos los que verdaderamente salen ganando ese día. No hay colegio y suele también ser festivo para sus padres (al menos este año, en bastantes comunidades) y la perspectiva de pasar el día en familia es muy agradable. Por eso, y aunque los regalos materiales están muy bien, una actividad bien programada puede ser el mejor de los obsequios. Un dato: el mejor regalo para los niños es, según el Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT), dejar de fumar. Este organismo calcula que, entre un 50 y un 70% de los niños españoles, vive en un ambiente tabáquico. Ojo.

La tecnología manda

Si bien es cierto que lo material y mundano no es, en absoluto, determinante en la relación entre padres e hijos, a nadie le amarga un dulce. Y el Día del Padre es una ocasión magnífica para sorprender al cabeza

de familia con un detalle. Pero cuidado, algunos de los viejos clichés están obsoletos. La tendencia de los regalos es clara: el año pasado, según un estudio de la Junta de Andalucía, a través del Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista, el 38,88% de los anuncios de televisión dirigidos comercialmente al Día del Padre se enclavaba en el sector de nuevas tecnologías, muy por encima de todos las demás.

Este dato sirve para reforzar lo que ya es, más que una teoría, un hecho consumado. La informática y la electrónica de consumo son las nuevas piedras de toque en el repertorio de regalos de las familias españolas, al menos, cuando se trata del cabeza de familia. Los GPS, los móviles de última generación, las cámaras de fotos digitales y los «gadgets» variados han ido, poco a poco, sustituyendo a las corbatas, las carteras de piel y las pantuflas de marca.

El resto del pastel se lo reparten mayoritariamente los viajes (16,66%), la ropa y complementos (11%) y los perfumes y cosméticos (11%). Los pequeños electrodomésticos, tipo maquinillas de afeitar, las bebidas como el whisky de malta y los elementos de decoración (marcos de fotos, etc.) completan el cuadro.

Estos datos resultan especialmente llamativos si los contraponemos a los obtenidos a partir del mismo estudio llevado a cabo en el Día de la Madre. Las nuevas tecnologías salen por la puerta de atrás, mientras que perfumería y cosmética, y

moda y complementos mantienen una lucha fratricida por el primer puesto, dejando muy atrás a los resultados obtenidos por esas mismas categorías en el estudio de los papás. Se puede apreciar, asimismo, una notable reducción de las campañas de publicidad específicas, consecuencia ésta de la crisis económica -y, por ende, de consumo- surgida, confirmada y agravada el pasado año.

Los tradicionales resisten

El Corte Inglés viene a confirmar los datos aportados por la Junta de Andalucía. Según los grandes almacenes, los departamentos más implicados en esta campaña suelen ser los de perfumería, complementos, librería, música, DVD, telefonía y alimentación, junto a mesa y regalos.

Los presentes en sí mismos que siguen estando a la cabeza en las listas de ventas son los que señala la tradición: los relacionados con el cuidado corporal (perfumes o máquinas de afeitar), los asociados a deportes, y los complementos, en especial, las corbatas y los cinturones. Los libros, las películas y la música ocupan también puestos destacados.

Aunque, en los últimos años, la tendencia consiste en regalar, cada vez más, aparatos y accesorios relacionados con el mundo de la electrónica, la telefonía y la informática. Los aparatos que afectan a la comida y la bebida, como las cafeteras de cápsulas o los accesorios del vino, también son muy socorridos.

Para que las prisas no nos jueguen una mala pasada

Si las relaciones entre los miembros de una familia han cambiado, también lo han hecho -y mucho- los regalos que se hacen entre ellos, así como la forma de comprarlos. En el caso que nos ocupa, el Día del Padre, si el hijo es pequeño es la madre quien se ocupa de comprarlo, pero si ya es mayorcito (sobre todo, si tiene su propio dinero) lo hará personalmente.

Sea como sea, estas fechas, en las que los compradores salen todos a la calle en busca

de los mismos regalos, y los vendedores ofrecen increíbles ofertas por productos inmejorables, son un caldo de cultivo perfecto para terminar haciendo el primo. La web www.compraconcritero.es, dependiente del Ministerio de Sanidad y Consumo, ofrece una serie de consejos para no dejarse llevar por un consumismo fuera de control, y hacer todas las compras del mundo, pero con cierto sentido común. Aunque está orientada a los periodos de rebajas, su información es útil en cualquier momento en el que se vayan a hacer compras. Sobre todo, cuando lo dejamos, como siempre, para el último momento.