

registro

goodwillcomunicación

portada imágenes vídeos audios documentos

sobre goodwill contacto

»GOODWILL LANZA VIDEONOTICIAS Y RADIONOTICIAS PARA TELEVISIONES,...»

canales RSS suscríbete

Sala de prensa de...

11811
Alfa Laval
Altempus
Antonio El Pipa Cía. Flamenco
Cátenon
Círculo Formación
donpiso
Fund. Universidad-Empresa
Fundación Codespa
Gameloft
Goodwill Comunicación
Lotopia
Sigesa
STIHL
TINO
Visto Corporation

nacionales regionales

Otras noticias nacionales

(12/12/2007)

Los doctores, mejor aprovechados en la empresa europea que en la española

sigue »

(03/12/2007)

La Fundación Universidad-Empresa abre el plazo de su programa de becas Líder, que llegará a 100 estudiantes

sigue »

(28/11/2007)

La Fundación Universidad-Empresa "cocina" el futuro de los universitarios en el Foro de Empleo de las Tres Universidades

sigue »

(20/11/2007)

El 64% de los alumnos de formación profesional encuentra trabajo en menos de seis meses

sigue »

(14/11/2007)

La Cámara de Madrid y la Fundación Universidad-Empresa ayudan a un millar de universitarios y estudiantes de FP a crear empresa

sigue »

(25/10/2007)

La Fundación Universidad-Empresa abre el plazo de solicitud para acceder a 485 prácticas remuneradas para titulados universitarios en toda España

sigue »

(16/10/2007)

La Cámara y la Fundación Universidad-Empresa presentan Ue-converge, el foro online para que las empresas madrileñas participen en el diseño de las nuevas titulaciones universitarias

sigue »

(05/10/2007)

Arranca la nueva convocatoria del programa de becas START para universitarios de la Comunidad de Madrid

sigue »

(19/09/2007)

La Fundación Universidad-Empresa y la Universidad Francisco de Vitoria facilitarán a 400 titulados su primera experiencia profesional

sigue »

(28/08/2007)

Madrid Emprende y la Fundación Universidad-Empresa inauguran una nueva sede para la Preincubadora de Empresas Madrid Crece

sigue »

Ver todas noticias de este cliente

(27/12/2007)

Programa pionero y precursor del modelo educativo que hoy propone el EEES, nació hace 20 años con el objetivo de reorientar la enseñanza superior hacia una formación más práctica

El programa de Cooperación Educativa de la Universidad Autónoma de Madrid celebra su vigésimo aniversario formando a profesionales de recursos humanos

El programa de Cooperación Educativa en Organización y Recursos Humanos de la Universidad Autónoma de Madrid, ejemplo de innovación educativa desde su puesta en marcha en 1987, ha celebrado su vigésimo aniversario con la presentación de un exhaustivo estudio sobre la trayectoria profesional de sus 900 egresados.

El programa, promovido por la Universidad Autónoma de Madrid, la Fundación Universidad-Empresa y el Círculo de Empresarios, ofrece la posibilidad de cursar, durante los dos últimos cursos de la carrera de Psicología, un título propio de pregrado específico en Organización y Recursos Humanos.

Una acertada combinación entre práctica y teoría

El programa de Cooperación Educativa en O+RH apostó desde el primer momento por una formación integral del universitario a través de unos contenidos paralelos en la Universidad y en la empresa, combinando la formación académica y meramente teórica con el desempeño práctico. Para ello ha contado con la implicación y participación de las empresas en la formación de los alumnos, tanto a través de las actividades extracurriculares como de las estancias formativas de los alumnos en los centros de trabajo.

Los alumnos adscritos al programa cursan, además de las actividades académicas curriculares pertenecientes al plan de estudios de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid, una serie de actividades académicas extracurriculares -seminarios, talleres y conferencias- dirigidas a reforzar su formación en el campo de la organización y los recursos humanos. Estas últimas abordan temas tales como: análisis y procesos de toma de decisiones, dirección y gestión del cambio, inteligencia emocional, gestión por competencias, habilidades básicas para la dirección de equipos de trabajo en grupo, habilidades sociales de autopresentación en contextos profesionales, valoración de puestos y procesos de trabajo, coaching como fórmula eficaz para el desarrollo profesional y personal, entre otros. El programa se completa con actividades práctico-formativas en empresa por un periodo de siete meses.

Un modelo a tener en cuenta de cara al desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior

Tras veinte años de recorrido, se ha podido reafirmar la vigencia de un modelo formativo que fue innovador en el momento de su creación y que, según el Director Gerente de la Fundación Universidad-Empresa, Fernando Martínez Gómez, "no sólo ha mejorado la empleabilidad de sus alumnos, aportándoles una primera experiencia de empresa y una formación en competencias de vital importancia, sino que les ha facilitado la inserción laboral y, lo que es más importante, les ha asegurado un desarrollo profesional ajustado a su formación y capacidades".

En opinión de Flor Sánchez, Vicerrectora de Planificación y Calidad de la Universidad Autónoma de Madrid, ante el desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior, el Programa de Cooperación Educativa de Psicología "es un ejemplo de experiencia pionera de una forma distinta de aprender que proporciona una formación integral, que desarrolla competencias específicas a través del seguimiento y la tutorización de los estudiantes. Es, también, un buen modelo para alcanzar una eficaz interrelación entre la empresa y la universidad, que acoge a los especialistas en el aula y los compromete en el proceso de aprendizaje en el ámbito de su aplicación, gracias a una actividad coordinada y complementaria entre los tutores académicos y los de las empresas."

INFORMACIÓN DE CONTEXTO

La Fundación Universidad-Empresa, creada en el año 1973 por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, actúa en el marco del mundo académico y empresarial con el objetivo de fomentar las relaciones entre ambas partes y atender los retos y oportunidades que se generan de esta relación. En la actualidad, la actividad de la Fundación se centra en cuatro áreas fundamentales: la formación, en diferentes campos de interés empresarial, con títulos propios de las Universidades de Madrid y de la UNED; el empleo, incorporando anualmente a más de 4.000 estudiantes universitarios y recién titulados en cerca de 400 empresas, instituciones y organismos; el emprendimiento, realizando actividades de apoyo y sensibilización; y, finalmente, la innovación, con actividades relacionadas con la gestión de contratos de investigación universidad-empresa, el asesoramiento en I+D+i y la inserción profesional de doctores, doctorandos y tecnólogos.

Nombre:

Email:

Consulta:

Compartir noticia:

[Portada](#) | [Imágenes](#) | [Vídeos](#) | [Audios](#) | [Documentos](#) | [Sobre Goodwill](#) | [Registro](#) | [Contacto](#) | [Canales RSS](#) | [Aviso Legal](#)

© Goodwill Comunicación, S.L 2008 - Goya 105 1º Dcha. 28009 Madrid - Tel. +91 576 82 20
emoticon.es | emotic.tv
