

Creatividad Aplicada (Interuniversitario e Interfacultativo).

Año Académico: 2008 - 2009

Presentación

El programa interuniversitario de doctorado en Creatividad Aplicada surge con una vocación de integrar en una unidad de investigación y docencia común las grandes áreas de conocimiento donde la creatividad, tanto en su vertiente teórica como aplicada, se contempla en los estudios universitarios: psicología, educación, artes, comunicación y empresa.

Se establece así un marco común donde potenciar la investigación tanto respecto a sus bases psicológicas como a su desarrollo e implementación en dichas áreas. A su vez, el doctorado interuniversitario facilita la movilidad y favorece el contacto tanto entre profesores como entre éstos y los estudiantes con proyectos de investigación que puedan integrar dos áreas o más de las que incorpora el programa.

Por último, el programa da respuesta a una demanda cada vez mayor a la presencia de los estudios de innovación y creatividad en un tercer ciclo, satisfecha parcialmente por los profesores del programa, antes de su implantación, al impartir cursos sobre creatividad en otros programas de sus respectivos departamentos. De ello dan fe también las tesis dirigidas sobre el tema por algunos de los profesores.

Objetivos y justificación

- .Potenciar la investigación básica y aplicada en creatividad.
- .Buscar relaciones productivas entre diversas temáticas referidas a la creatividad.
- .Fomentar su implementación y desarrollo en todos los niveles educativos.
- .Conocer y aplicar técnicas, estrategias y recursos creativos en ámbitos muy diversos del conocimiento.
- .Estimular a los alumnos en el desarrollo de investigaciones sobre evaluación e intervención en creatividad.
- .Establecer un marco interdisciplinar para cubrir las demandas de los estudiantes de tercer ciclo cuyo trabajo se desarrolle en este ámbito.

Contenido

Los contenidos tienen que ver con las cuatro grandes áreas de estudio e investigación de la creatividad en el curriculum universitario:

El área de psicología y psicopedagogía, encargada de definir las dimensiones psicológicas de los procesos creadores, los rasgos propios de la personalidad creadora así como el desarrollo de la creatividad en el ciclo vital y sus correlatos en los procesos de aprendizaje e instrucción y la eficacia de su aplicación en programas de intervención.

El área de educación donde se trabaja en las herramientas que favorecen los procesos de enseñanza-aprendizaje creativos así como el papel de la creatividad en el desarrollo integral del alumno y la formación de los profesores.

El área de enseñanzas artísticas, donde se reconoce su especial relevancia en la didáctica de la expresión plástica.

Las áreas de comunicación audiovisual y publicidad que en todos los centros reconoce a nivel curricular el papel de la creatividad como herramienta y objetivo primordial para el trabajo profesional del marketing y la comunicación.

El área emergente de gestión de la innovación en los ámbitos de la economía del conocimiento donde cobran especial importancia las competencias del pensamiento y la acción creativas.

Órgano responsable

Departamento de Psicología Básica

Telf: 914978682 Correo Electrónico: mbe.rojas@uam.es

Fax: 914975215 Página Web: www.uam.es/departamentos/

Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual

Telf: 914976803 Correo Electrónico: administracion.mpec@uam.es

Fax: 914976877 Página Web: www.uam.es/departamentos/

Otras instituciones que colaboran

Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación

Telf: 914974493 Correo Electrónico: juliana.corchado@uam.es

Fax: 914974493 Página Web: www.uam.es/departamentos

Departamento de Psicología Biológica y de la Salud

Telf: 914974445 Correo Electrónico: juani.lopez@uam.es
Fax: 914976133 Página Web: www.uam.es/centros/psicologia/

Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II. UCM

Telf: 913942178 Correo Electrónico: fghenche@eucmax.sim.ucm
Fax: 913942167 Página Web: www.ucm.es/info/vterci

Coordinadores

Estefania Sanz Lobo

Telf: 914974281 Fax: 914974484 Correo Electrónico: estefania.sanz@uam.es

Manuela Romo Santos

Telf: 914974690 Fax: 914978781 Correo Electrónico: manuela.romo@uam.es

Manuel Hernández Belver

Telf: 913943571 Fax: 913943615 Correo Electrónico: mbelver@art.ucm.es

Requisitos de admisión

Los Requisitos académicos previos para los alumnos serán la posesión de un Título superior de licenciado, ingeniero o arquitecto o título superior universitario homologado.

Como criterios de selección se valorarán, por este orden, el curriculum relacionado con la temática del programa tanto en docencia universitaria como no universitaria. El expediente académico. Publicaciones. Dominio del inglés a nivel de lectura.

Interuniversitario

Universidad

Universidad Complutense de Madrid

Departamento

Didáctica de la Expresión Plástica

Posibilidad de realizar 5 créditos fuera de programa : Si

Confección del currículum

El alumno deberá cursar 32 créditos organizados de la siguiente manera:

-El periodo de docencia consta de 20 créditos, 15 de los cuales, como mínimo, deben ser fundamentales. Se puede cursar un máximo de 5 créditos fuera de programa.

-El periodo de investigación se supera por medio de un trabajo de 12 créditos.

Número de créditos que ha de obtener el estudiante para superar los estudios

Periodo de Docencia: 20.0

Periodo de Investigación: 12.0

Número de créditos ofertados durante el período de docencia :

F	42.0
I	18.0
M	5.0
Total:	65.0

Número de asignaturas ofertadas durante el periodo de docencia :

F	14
----------	----

I	2
M	1
Total:	17

Suficiencia investigadora

La suficiencia investigadora se acreditará con la superación de una exposición pública de los conocimientos por el doctorando que se efectuará delante de un tribunal, después de haber superado las dos partes del programa de doctorado, el periodo de docencia y el periodo de investigación.

Número de plazas disponibles

24

Creatividad Aplicada

Asignaturas que se ofrecen en el curso 2008 - 2009

CONCIENCIA, CREATIVIDAD Y FORMACION DEL PROFESOR

77629 Segundo Semestre Fundamental 3.0 Op

372 - Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual

Analizar y relacionar conciencia, creatividad y formación pedagógica del profesorado. Lugar de impartición: Fac. Formación y Profesorado (UAM) Despacho I-315 Evaluación: asistencia y trabajo.

Agustin de la Herran Gascon

RETORICA Y CREATIVIDAD DE LAS IMAGENES

77436 Segundo Semestre Fundamental 3.0 Op

346 - Departamento de Psicología Básica

La poética audiovisual como significado en la estructura profunda del texto atendiendo al acto comunicativo y sus componentes. La poética audiovisual como armonía en la estructura del programa narrativo audiovisual. Lugar de impartición : F. de CC. de la Información, UCM. Despacho 221. Evaluación: Participación activa en las clases. Presentación de trabajos individuales.

Francisco García García

GENIO Y LOCURA.MITOS CULTURALES DE LA CREATIVIDAD

75772 Segundo Semestre Fundamental 3.0 Op

372 - Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual

Marco conceptual y epistemológico. · Problematización del concepto de creatividad y sus implicaciones. ·Revisión crítica de las ideas sobre la creatividad, el creador y el proceso creativo. ·Desmitificación y utilidad de los mitos. Lugar de impartición: Fac. Educación (UCM). Evaluación: Asistencia, aportaciones personales y trabajos.

Julio Romero Rodriguez

DISEÑO DE ENTORNOS DE APRENDIZAJE Y DESARROLLO CREATIVIDAD

77628 Primer Semestre Fundamental 3.0 Op

346 - Departamento de Psicología Básica

El curso girará en torno a dos cuestiones principales: a) características que debe reunir un entorno de aprendizaje que favorezca el desarrollo de creatividad y b) cómo diseñar materiales de aprendizaje que favorezcan desarrollo de creatividad. Lugar de impartición: Fac. Psicología (UAM). Evaluación:Asistencia obligatoria, exposición artículos, participación y trabajo final.

Margarita Maria Limon Luque

MOTIVACION Y PERSONALIDAD EN EL COMPORTAMIENTO CREATIVO

74605 Primer Semestre Fundamental 3.0 Op

346 - Departamento de Psicología Básica

Procesos de personalidad presentes en la creatividad. Características del sujeto creativo. Motivación intrínseca y creatividad. Motivación, creatividad y contexto instruccional. Lugar de impartición: Fac. Psicología (UAM). Evaluación: Asistencia obligatoria y presentación de diseño investigación.

Bernardo Moreno Jimenez

Julia Sebastian Herranz

Manuela Romo Santos

EL MUSEO COMO ESCENARIO PARA INTERPRETACION PROCESO CREATIVO

73781 Segundo Semestre Fundamental 3.0 Op

346 - Departamento de Psicología Básica

Las investigaciones sobre el público de los museos. La necesidad de la evaluación como proceso de control de calidad de la oferta expositiva. La utilización del espacio expositivo. Lugar de impartición: Fac. Psicología (UAM). Evaluación: Trabajos individuales.

Mikel Asensio Brouard

IMAGENES INTERIORES DISCURSO SIMBOLICO DESARROLLO CREATIVL..

77054 Segundo Semestre Fundamental 3.0 Op

372 - Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual

En este bloque temático presentamos un planteamiento de investigación interdisciplinar. Vamos a partir de los conceptos de la antropología social en torno a cuestiones de identidad y significación. Lugar de impartición: Fac. Formación de Profesorado y Educación (UAM) Tipo de evaluación: trabajo monográfico.

Maria Pilar Perez Camarero

PROCESOS INCONSCIENTES E INTUITIVOS:RECURSOS OCULTOS MENTE

77438 Segundo Semestre Fundamental 3.0 Op

346 - Departamento de Psicología Básica

En esta asignatura se presenta una visión actualizada sobre la capacidad del sistema mental humano de manejar (y, por tanto, verse afectado por) información que no accede a la conciencia. Lugar de impartición Facultad de Psicología (UAM). Evaluación: Participación activa, presentaciones y trabajos.

Manuel Froufe Torres

LA CREATIVIDAD EN LOS PROCESOS Y ANALISIS DE LA MIRADA

73782 Segundo Semestre Fundamental 3.0 Op

372 - Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual

Métodos de observación visual. Educación de la mirada. La creatividad en los registros visuales. Dibujo de observación. La creatividad proyectada. Análisis creativos en el arte actual. Visita al museo Reina Sofía. Lugar de impartición Facultad de Formación de Profesorado y Educación (UAM). Evaluación: Asistencia y realización de trabajos.

Antonio Cuenca Escribano

METODOS DE INVESTIGACION EN CREATIVIDAD

76537 Anual Metodología 5.0 Ob

346 - Departamento de Psicología Básica

La creatividad como disciplina científica. Aproximación general estrategias investigación dominio creatividad. Métodos investigación psicología creatividad. Métodos investigación creatividad en dominio artes visuales. Lugar de impartición:Fac. Psicología (UAM) y Fac.Bellas Artes (UCM). Evaluación: Asistencia obligatoria y realización de trabajos.

Agustin de la Herran Gascon

Francisco García García

Manuela Romo Santos

Manuel Hernández Belver

CREATIVIDAD Y PROCESOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA EN LA CULTURA MODERNA

78052 Segundo Semestre Fundamental 3.0 Op

372 - Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual

Concepto de creación dentro del ámbito creativo. Los métodos de creación en las vanguardias artísticas I. Los métodos de creación en las vanguardias artísticas II. Estudio comparativo. Lugar de impartición: Fac. Educación UCM Seminario 1605. Evaluación: Participación y trabajos.

Javier Díez Álvarez

DISEÑO Y CREACIÓN SONORA APLICADA AL DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

78054 Segundo Semestre Fundamental 3.0 Op

372 - Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual

Departamento de Psicología Básica, Música e imagen. La creatividad musical. El ámbito de la música cinematográfica. Personalidad y entorno creativo. Los procesos. Los productos. Lugar de impartición: Fac CC Información UCM. Evaluación: Participación y trabajos.

Manuel Gertrudis Barrio

ESTIMULACIÓN Y TÉCNICAS DE CREATIVIDAD APLICADAS A LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

78053 Primer Semestre Fundamental 3.0 Op

372 - Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual

Las técnicas de desarrollo de la creatividad como recurso para estimular la producción artística. Lugar de impartición: Bellas Artes UCM. Evaluación: Asistencia y trabajo.

Carmen Moreno Saez

JUEGOS CREATIVOS EN VIDEO Y DESARROLLO GRUPAL

77847 Primer Semestre Fundamental 3.0 Op

372 - Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual

Metodología de enseñanza/aprendizaje del vídeo de creación a través del juego creativo dirigida al desarrollo social e individual. Lugar de impartición: Fac. Formación Profesorado, UAM. Evaluación: Participación activa y trabajo de investigación.

Ana Maria Mampaso Martinez

LOS PROCESOS DE CREACION EN LA COMPRESION DE LA CULTURA VISUAL

77846 Segundo Semestre Fundamental 3.0 Op

372 - Departamento de Educación Artística, Plástica y Visual

La cultura visual como creadora de significados y representaciones. Modos de codificación y decodificación de los artefactos visuales. Procesos creativos aplicados a la deconstrucción de imágenes y a su recreación y transformación. Lugar de impartición Facultad de Formación de Profesorado y Educación (UAM). Evaluación: trabajo de investigación.

Estefania Sanz Lobo

Trabajos de Investigación

Asignaturas que se ofrecen en el curso 2008 - 2009

TRABAJO DE INVESTIGACION EN CREATIVIDAD APLICADA I

73784 Segundo Semestre Investigación 6.0 Op

346 - Departamento de Psicología Básica

El alumno aplica, de forma operativa, los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos en los cursos de la especialidad elegida en creatividad aplicada: bases psicológicas, educación, artes o comunicación audio-visual. Áreas de conocimiento: Comunicación Audiovisual (105), Didáctica de la Expresión Plástica (193), Didáctica Organización Escolar (215), Música (635).

Carmen Moreno Saez
Agustin de la Herran Gascon
Ana Maria Mampaso Martinez
Antonio Cuenca Escribano
Bernardo Moreno Jimenez
Maria Pilar Perez Camarero
Enrique Muñoz Rubio
Estefania Sanz Lobo
Francisco García García
Manuel Gertrudis Barrio
Javier Díez Álvarez
Julio Romero Rodriguez
Julia Sebastian Herranz
Manuel Froufe Torres
Manuela Romo Santos
Margarita Maria Limon Luque
Manuel Hernández Belver
Mikel Asensio Brouard

TRABAJO DE INVESTIGACION EN CREATIVIDAD APLICADA II

73785 Anual Investigación 12.0 Op

346 - Departamento de Psicología Básica

Áreas de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (105), Didáctica de la Expresión Plástica (193), Didáctica y Organización Escolar (215), Música (635), Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico (680) y Psicología Básica (730).

Carmen Moreno Saez
Agustin de la Herran Gascon
Ana Maria Mampaso Martinez
Antonio Cuenca Escribano
Bernardo Moreno Jimenez
Maria Pilar Perez Camarero
Enrique Muñoz Rubio
Estefania Sanz Lobo
Francisco García García
Manuel Gertrudis Barrio
Javier Díez Álvarez
Julio Romero Rodriguez
Julia Sebastian Herranz
Manuel Froufe Torres
Manuela Romo Santos
Margarita Maria Limon Luque
Manuel Hernández Belver
Mikel Asensio Brouard