

## CONSTRUYE TU PRESENCIA ONLINE Y MEDIOS SOCIALES COMO PROFESIONAL

### PRESENTACIÓN

Cada vez dedicamos más tiempo a internet, personal y de trabajo. Sin embargo, esto no nos vuelve necesariamente más competentes a la hora de utilizar las plataformas y redes sociales como herramientas profesionales. El objetivo de este taller es que cada participante desarrolle habilidades y competencias digitales básicas pero suficientes, para que cuando lo finalice haya diseñado y desarrollado su presencia online y en medios sociales de manera que le permita mostrarse y establecer relaciones con profesionales o instituciones relevantes para sus intereses académicos o laborales. Se trata de una experiencia de aprendizaje caracterizada por las trazas de lo que reconocemos como *cultura digital* (conectada, abierta, activa, participativa, etc.) Los participantes se beneficiarán asimismo de 90 días de acceso al *Hootsuite's Higher Education Program*, que incluye por un lado la posibilidad de aprender y utilizar las características avanzadas de una de las plataformas de social media líderes en el ámbito profesional, *Hootsuite Pro*, y por otro, acceso a su programa formativo superior con certificación de reconocido prestigio internacional, *Hootsuite University*.

### ESTRUCTURA Y CONTENIDO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS E-LEARNING
Conocimientos		
Cómo seleccionar plataformas y redes sociales para construir tu presencia online y establecer una red de contactos que mejore la empleabilidad: redes generalistas y verticales (especializadas), localizar contactos relevantes, compartir contenido, etc.	Introducción teórica elaborada por el docente y sesión de discusión de inspiracionales.	Se utilizan incluso durante la actividad presencial. Hub (CMS)
Publicar con herramientas abiertas de gestión de contenido (WordPress, Blogger, etc.): crea un espacio o sitio web como hub de tu presencia online.	Investigación individual cualitativa mediante registro audiovisual.	Google Apps para Educación: Drive, Docs, etc.
Hacer red, diseñar la "guía de estilo" personal, conectar las distintas plataformas.	Buscar y compartir referencias.	Hootsuite's Higher Education Program (University y Pro)
	Creación de grupos de trabajo.	Diigo / Delicious
	Selección de una propuesta por grupo.	Twitter/ Facebook / Google+
	Tutorías presenciales y remotas.	Otras herramientas y/o plataformas (estándares abiertos) seleccionadas por los participantes.

## CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

---

Grupo I: 21 Y 28 de noviembre y 5, 13 y 19 de diciembre de 2017, de 15:30 a 18:30 horas.  
Facultad de Profesorado y Educación. Sala de Juntas.

## PERSONAL DOCENTE

---

Javier González-Patiño, investigador en *Digital Media & Learning* del departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, creativo digital y fundador de Mediática, consultoría participativa sobre aprendizaje para la cultura digital, ha diseñado esta experiencia educativa y se encargará de la docencia.

## CRÉDITOS DEL CURSO

---

- 1 crédito ECTS.
- 15 horas presenciales + 20 horas de trabajo personal.