

CURSO DE INFORMACIÓN Y MOTIVACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO

PRESENTACIÓN

Suministrar información sobre autoempleo como vía de acceso al mercado laboral.
Fomentar entre los participantes la introspección acerca de las cualidades básicas de un emprendedor.
Dar a conocer la utilidad del Plan de Empresa como instrumento básico para la puesta en marcha del Proyecto Empresarial.
Derivar al usuario con iniciativas empresariales al Centro de Iniciativas Emprendedoras.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

- Conceptos Generales: el Autoempleo, el Emprendedor y la Idea.
- Habilidades del emprendedor: dirigir y fijar objetivos de la empresa, elegir los medios materiales, determinar los medios humanos, buscar financiación y estar al día en temas de mercado de trabajo.
- Concepto de Plan de Empresa, finalidad y recomendaciones.
- Descripción del producto o servicio que se quiere crear, grupo de personas o empresas a los que va dirigido, plan comercial y de marketing, plan de producción, recursos humanos y planificación de las tareas.
- El plan económico financiero.
- Formas jurídicas, trámites, ayudas en la constitución y puesta en marcha del proyecto empresarial.

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Grupo I: 22 de noviembre y 23 de noviembre de 2017, de 10 a 15 horas.
Pabellón C, Aula I.

CRITERIO DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante la corrección y evaluación de un trabajo práctico.

Tiempo de trabajo del estudiante 10 horas de docencia más 15 horas de dedicación del estudiante.

PERSONAL DOCENTE

María Esperanza Valdés. Centro de Iniciativas Emprendedoras.

CRÉDITOS DEL CURSO

- 1 crédito ECTS.
- 10 horas de docencia presenciales + 15 horas de trabajo personal.