

CURSO DE MOTIVACIÓN, INFLUENCIA Y DIRECCIÓN POR OBJETIVOS EN LAS ORGANIZACIONES

PRESENTACIÓN

El objetivo general será aprender a aplicar las teorías motivacionales al ámbito de la empresa. En virtud de ello se aprende a detectar las necesidades de los individuos en la empresa y a saber cómo satisfacerlas para disponer siempre desde unos recursos humanos altamente motivados. Conocer el concepto de dirección objetivos, así como sus elementos y características fundamentales. Aprender a establecer metas realistas y alcanzables por la empresa. Adquirir la capacidad de definir operativamente objetivos. Aprender a aplicar la motivación-participación para uno mismo y para los demás.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

- El concepto de necesidad y motivación laboral.
- Las “monedas motivacionales”.
- Aplicaciones prácticas.
- Definición de DPO.
- El sistema de la DPO.
- Resumen y conclusiones.

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Grupo I: 11 y 12 de diciembre de 2017, de 15 a 20 horas.
Facultad de Psicología. Seminario 311.

CRITERIO DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante la corrección y evaluación de un trabajo práctico. Tiempo de trabajo del estudiante 10 horas de docencia más 15 horas de dedicación del estudiante.

Cursos de formación en competencias profesionales 2017-2018

Oficina de Prácticas Externas y Empleabilidad

Edificio Plaza Mayor, 1.ª Planta. C/ Einstein, 3

(+34) 91 497 49 68

Sigue las redes sociales en nuestro Twitter: @OPEUAM



PERSONAL DOCENTE

Alberto Becerra.

Facultad de Psicología.

Psicología Social y Metodológica.

CRÉDITOS DEL CURSO

- 1 crédito ECTS.

UAM