

Introducción: Objetivo, metodología y filosofía de la asignatura.



¿Qué es la Microeconomía?

- A grandes rasgos, la Microeconomía es una ciencia social que estudia tres cosas:
 1. El comportamiento de los individuos (análisis positivo).
 2. Los efectos del comportamiento sobre las instituciones (ejemplo: Mercados), y sobre el bienestar (análisis positivo).
 3. Cómo debería comportarse la gente para así alcanzar una sociedad moralmente óptima (análisis normativo).
- Nótese que esto incluye variadísimos temas, desde los más tradicionales (decisiones de consumo, inversión, empleo, etc.) a otros más novedosos -decisiones políticas, terrorismo, aprendizaje, cambio de preferencias, etc.



¿Qué distingue a la Microeconomía?

- Aparte de la Economía, existen otras ciencias sociales como la Sociología, la Psicología Social, la Historia o la Antropología.
- Al igual que la Microeconomía, todas ellas buscan explicar el comportamiento humano (en algún momento del tiempo) y sus consecuencias.
- Por tanto, puede argumentarse que la principal diferencia (y cada vez más tenue) entre la Microeconomía y otras ciencias sociales no es de objetivos, sino metodológica y filosófica.



Metodología: Modelos (I)

- Al contrario que el análisis *predominante* en otras ciencias sociales, la metodología microeconómica se caracteriza por el uso de modelos matemáticos, esto es, explicaciones con dos ingredientes fundamentales:
 1. Lenguaje matemático.
 2. Razonamientos lógico-deductivos completos.



Metodología: Modelos (II)

- Por ejemplo, consideremos un modelo para explicar (o predecir) los precios de la leche desde el año 2000 al 2010.
- Tal modelo partiría de una serie de hipótesis matemáticas sobre los compradores (sus gustos o necesidades, la información de que disponen, sus ingresos, etc.) y los vendedores (su número, tamaño, acuerdos para fijar precios, etc.) a lo largo del tiempo.
- Dadas estas hipótesis o condiciones de partida, y por medio de razonamientos lógicos, el modelo haría una (o varias) predicciones acerca de los precios de la leche.



¿Por qué utilizar las Matemáticas?

- El lenguaje matemático tiene dos ventajas clave:
 1. Permite una *exposición breve* pero precisa.
 2. Permite razonar mediante el uso de *potentes técnicas*, como la programación matemática o el cálculo integral.
- Importante: El uso de las Matemáticas no excluye el uso del lenguaje verbal. En realidad, el lenguaje verbal es necesario para ofrecer una interpretación de las hipótesis y resultados matemáticos.



Cualidades de un buen modelo (I)

Aunque tiene muchas ventajas, el uso de las Matemáticas no basta para tener un buen modelo de un fenómeno.

Es conveniente considerar brevemente qué cualidades pueden caracterizar a un buen modelo, para así disponer de sentido crítico y poder entender mejor los objetivos y la metodología de los microeconomistas.



Cualidades de un buen modelo (II)

1. Validez empírica. Esto es, predecir correctamente el fenómeno en cuestión.
 - Por supuesto, muchas veces es difícil hallar un modelo que replique con absoluta precisión un fenómeno, y deberemos admitir cierto error.
 - Para calcular el grado de error en la predicción hecha por un modelo, se utilizan métodos econométricos y estadísticos.



Cualidades de un buen modelo (III)

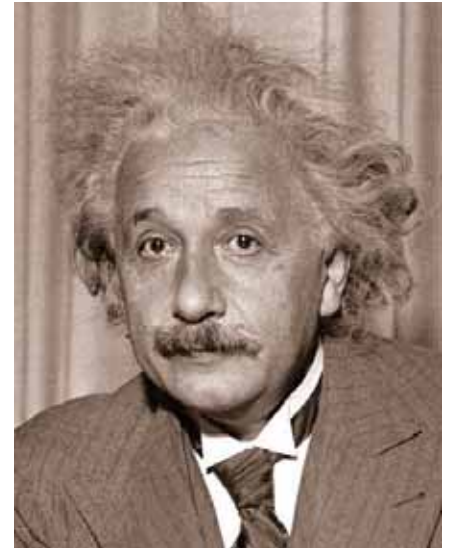
2. Simplicidad. Entre dos modelos capaces de explicar correctamente un fenómeno, preferiremos el más sencillo y fácilmente comprensible.
- Nótese que la dificultad aumenta con el número de hipótesis, cuando se utilizan técnicas matemáticas complejas, etc.

Cualidades de un buen modelo (IV)

Esta recomendación de la simplicidad es llamada principio de la 'navaja de Ockham' (un teólogo inglés del siglo XIV).

Parafraseando una cita de Albert Einstein:

"As simple as possible, but no simpler"





Cualidades de un buen modelo (V)

3. Precisión. Idealmente, y dadas unas condiciones de partida, un modelo debería generar una *única predicción*. Un modelo con múltiples predicciones no ofrece una guía clara para el diseño de políticas y es difícilmente falsable o contrastable.
4. Realismo. Esto es, no sólo debe *predecir bien lo que ocurrirá*, sino también *explicar bien por qué ocurrirá así*. (Nota: Hay cierta polémica sobre este punto porque algunos economistas no dan mucho peso a esta cualidad).
5. Fecundidad. Cuantos más fenómenos distintos acierta en explicar un modelo, mejor es. Por ejemplo, un modelo capaz de replicar los precios del petróleo desde 1950 a 2010 es mejor que uno que sólo los predice bien del 2000 al 2010.

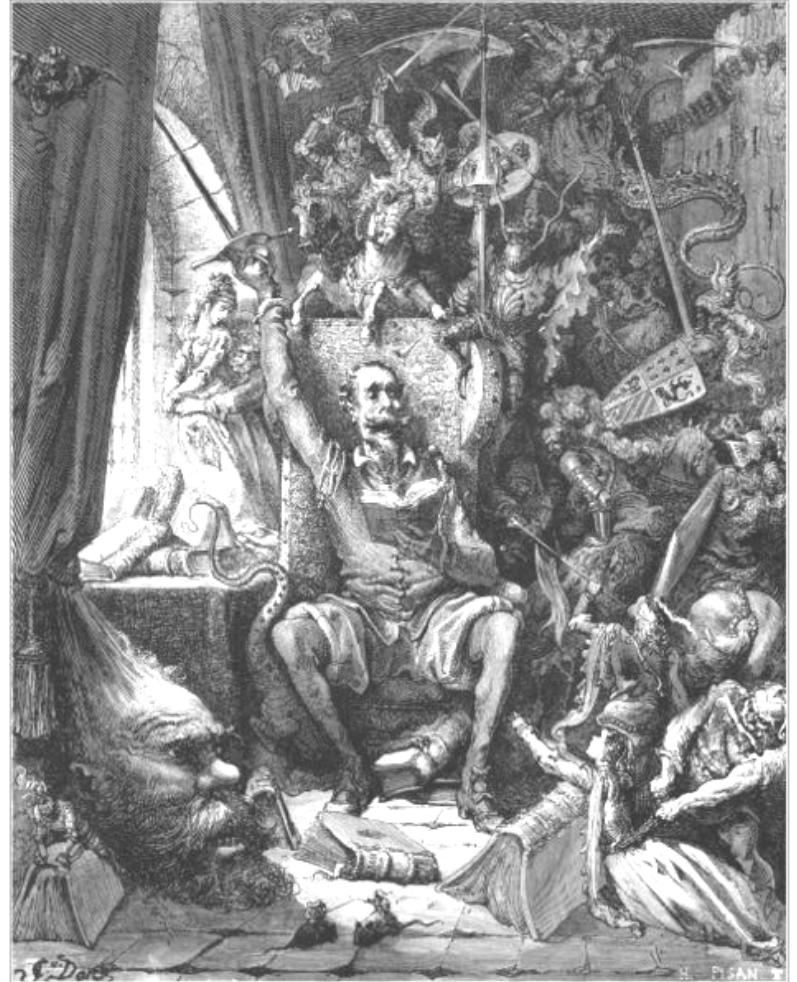


Filosofía de la Elección Racional (I)

- Dejando aparte las diferencias metodológicas entre la Microeconomía y otras ciencias sociales, existe una diferencia filosófica (o sea, relativa a las hipótesis básicas) fundamental:
- La inmensa mayoría de los modelos microeconómicos asumen que *la gente actúa racionalmente*.
- En economía, una acción es racional si el actor o agente, dadas sus *creencias*, considera que tal acción es la *mejor manera posible* de realizar sus *objetivos* o deseos.

Filosofía de la Elección Racional (II)

- Nótese que esta definición de acción racional está muy alejada de la que comúnmente usamos.
- Por ejemplo, según esta definición Don Quijote actuó de una manera totalmente racional cuando atacó a los molinos pensando que eran gigantes.





Filosofía de la Elección Racional (III)

- O imaginemos que alguien quiere matar a su enemigo y que cree que la mejor manera de hacerlo es clavando un alfiler en un muñeco que lo represente. Éste también sería un comportamiento racional.
- En el uso común, no obstante, la racionalidad de un acto no sólo depende de que sea eficiente, sino del tipo de razones (deseos y creencias) que lo motiven.
- Por eso difícilmente diríamos que un loco o un pervertido actúan racionalmente.