

**CONSEJO SOCIAL
DOCUMENTACIÓN SESIÓN PLENARIA**

FECHA: 22 de abril de 2014

Nº DE DOCUMENTO: 3185

PUNTO ORDEN DEL DÍA:

Aprobación, si procede, de la propuesta de creación del Título Propio de Máster en Inteligencia Económica

DOCUMENTACIÓN PRESENTADA POR: Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Empleabilidad

Punto 6.3.1 del Orden del Día



CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

PROPUESTAS DE NUEVA CREACIÓN
DE
ESTUDIO PROPIO

NOMBRE DEL ESTUDIO

Máster: Máster Propio en Inteligencia Económica

No EDICIÓN:

Fecha de inicio edición (mes y año):	Octubre 2014
Fecha de finalización (mes y año):	Diciembre 2015

Madrid,..... de de 201

Firma del Director/es

Nota Importante:

Para su entrega y registro en el Centro de Formación Continua, el documento de Solicitud deberá presentarse en soporte papel y electrónico incluyendo:

Información General

Información Académica

Información Económica

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. Denominación: Máster Propio en Inteligencia Económica

1.2. Universidades participantes:

Centro, Departamento o Instituto responsable del Programa:

Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad

Director (Doctor en caso de máster):

Prof. Dr. Fernando Esteve Mora (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UAM)

Subdirector:

Prof. Dr. José Manuel Rodríguez Rodríguez (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UAM)

Secretario:

Meritxell Pérez Ramírez. Miembro del ICFS

Comisión responsable:

Ana M^a Muñoz López. Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM.

Sergio López. Decano de la Facultad de Psicología de la UAM.

Manuel de Juan Espinosa. Director del Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad de la UAM.

D. Álvaro Ortigosa. Director del Centro Nacional de Excelencia en Ciberseguridad de la UAM (ICFS).

Alejandro Lorca Corróns. Cátedra Jean Monnet. Comisión Europea.

Juan Antonio Gómez Bule. Presidente de la Comisión Asesora del Grupo S21Sec.

Fernando Esteve Mora. Profesor Titular de Teoría Económica de la UAM.

Héctor Izquierdo Triana. Licenciado en Ciencias Empresariales y Económicas. Licenciado en Derecho. Doctor ICADE. Máster MBA por el IE. Director de Auditoría Interna y Miembro del Comité de Dirección de RENFE.

Arturo Espejo. Coronel. Jefe del Área Técnica de la Jefatura de Información.
Dirección General de la Guardia Civil. Ministerio del Interior.

Datos de contacto e información:

Escuela Politécnica Superior (Edificio C, Despacho 316).

Persona de contacto:

Dña. Meritxell Pérez Ramírez (meritxell.perez@uam.es)

Dirección:

Ciudad Universitaria de Cantoblanco
C/ Francisco Tomás y Valiente, 11
28049 MADRID

Correo electrónico: instituto.icfs@uam.es

1.3. Tipo de enseñanza:

Máster Propio de la Universidad Autónoma de Madrid

1.4. Número de plazas ofertadas:

30 plazas máximo

1.5 Número de becas ofrecidas:

Un mínimo de 10% de las matriculas registradas

1.6. Número mínimo de créditos europeos de matrícula por estudiante y Periodo lectivo y, en su caso, normas de permanencia

Número de créditos del título: 60 créditos ECTS

Número mínimo de créditos de matrícula por estudiante y periodo lectivo: 60 créditos ECTS

1.7 Entidades colaboradoras

Empresas en la que se realizará el practicum externo de implementación:

Centro de Análisis y Prospectiva de la Dirección General de la Guardia Civil

GRUPO 21sec

H4DM Consultoría de desarrollo S.L.

EGAUSS

DAIL SOFTWARE

ZINIA

TECNOLOGÍA DEL LIBRO (TDL)

FLUENTIA

INVESTYA INTELIGENCIA (Servicios Profesionales de Información Autorizada S.L)

CANAL RÍO S.L.

1.8 Lugar de Impartición:

Jueves y viernes tarde: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Sábados mañana: Facultad de Psicología

1.9 Precios y plazos

Titulación	Precio por crédito	Precio total	Nº de créditos
Máster	115	6.900 €	60

Plazos	Pago	
Pago fraccionado	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Nº Plazos/ indicar cantidades a pagar	5	
1er plazo	2000€	
2do plazo	700€	
3er plazo	700€	
4º plazo	700€	
5º plazo	2800€	

Fechas de preinscripción	Abril a Julio de 2014
Fechas de matrícula	Junio a Septiembre 2014

2. JUSTIFICACIÓN

2.1 Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

La globalización y las tecnologías de la información y la comunicación han redimensionado de forma radical el mundo económico, político y cultural en que se desenvuelven todo tipo de organizaciones. Ha aparecido, incluso, un nuevo espacio de interacción entre ellas, el llamado *ciberespacio*, de escasa y difícil regulación, que se solapa con el mundo económico real aumentando así la incertidumbre inherente a la toma de decisiones.

En este auténtico *nuevo mundo*, empresas, administraciones públicas e instituciones del llamado tercer sector o sector no lucrativo disfrutan de nuevas posibilidades pero también han de afrontar nuevos riesgos de carácter sistémico y nuevas amenazas. En consecuencia, las posibilidades de supervivencia y éxito de las empresas y otras organizaciones dependen de las habilidades de sus equipos para adaptarse a los nuevos y mudables entornos, así como de sus capacidades de gestión y control de las interacciones cooperativas, competitivas pero también conflictivas que todos estos cambios propician.

La adquisición de estas habilidades y capacidades que los nuevos retos exigen de los cuadros directivos de las organizaciones requiere de una formación complementaria y más flexible a la que se ofrece habitualmente en los grados y posgrados de carácter más académico. Ha de ser necesariamente una formación pluridisciplinar y de carácter eminentemente práctico en la que se combinen aproximaciones procedentes de campos tan diversos como son la Antropología Cultural, la Sociología de las Organizaciones, la Psicología Cognitiva y Social, la informática y la Teoría de Redes, la Geopolítica y la Geoeconomía, la Economía de la Cooperación, de la Negociación y del Conflicto; pues a todas ellas es necesario recurrir para desenvolverse en el mundo definido por la globalización y el ciberespacio. A la conjunción de esta diversidad de perspectivas se la ha venido en denominar sintéticamente Inteligencia Económica, que puede definirse como el conjunto de acciones coordinadas para la recogida, tratamiento, gestión y uso de la información relevante para las decisiones de los agentes y organizaciones económicas insertos en relaciones de cooperación, de competencia y de conflicto o "guerra económica" en entornos de incertidumbre y riesgos sistémicos.

El presente Máster aspira a satisfacer esta necesidad formativa. Pretende, por tanto, dar a conocer y enseñar a utilizar, desde un punto de vista eminentemente aplicado, ese conjunto de herramientas de Inteligencia Económica que los agentes económicos deben tomar en consideración de forma permanente en los procesos de toma de decisiones en un mundo que cambia aceleradamente.

UTILIDAD Y APLICABILIDAD DE LA INTELIGENCIA ECONÓMICA

Prácticamente no existe sector que no pueda beneficiarse de la Inteligencia Económica (iE). Banca, ventas, seguros, sanidad, alimentación, cine, televisión, agricultura, farmacia, o educación son solo algunos ejemplos. Los conocimientos, procedimientos y herramientas de la iE son aplicables a organizaciones estatales, Pymes y empresas de cualquier tipo o sector, sobre todo el tecnológico.

Allá donde se necesite información para vigilar el entorno competitivo, vislumbrar los cambios que se avecinan y anticiparse a ellos, detectar amenazas y oportunidades, y tomar decisiones estratégicas, la iE no solo es útil, sino necesaria.

La iE no solo permite transformar la información en conocimiento, sino el conocimiento en valor añadido y sostenible. Su uso ahorra costes y repercute directamente en la cuenta de resultados.

¿A QUIÉN INTERESA LA IE?

Los conocimientos de iE son fundamentales para los responsables de gestión del conocimiento y recursos humanos. Son esenciales para los responsables de planificación estratégica de empresas u organismos oficiales, diplomáticos, investigadores de mercado, marketing, información científica y técnica, sistemas de información y comunicación, personal de apoyo a la planificación, documentalistas corporativos, directivos de empresa de muy diversa índole.

AMBITOS DE ACTUACIÓN Y EMPLEABILIDAD DE LA IE

La Inteligencia Económica (iE) ha demostrado suficientemente su utilidad y es un mercado laboral y de oportunidades en alza incluso en tiempos de crisis. La demanda de personas formadas en iE está en continuo crecimiento.

Los ámbitos de empleabilidad son muy variados. Departamentos de comunicación, gabinetes de estrategia, centros de estudios y documentación, centros de análisis y prospectiva, áreas secciones o departamentos de inteligencia competitiva, departamentos de marketing e innovación, áreas y departamentos de gestión del conocimiento, centros y departamentos de inteligencia criminal, defensa, y seguridad nacional, y todos aquellos ámbitos en los que sea precisa la gestión, análisis e interpretación de la información para la toma de decisiones.

A QUIEN VA DIRIGIDO EL MASTER DE IE

De este Master pueden beneficiarse los licenciados o graduados en Económicas, Empresariales, Psicología, Derecho, Políticas, Sociología, Relaciones Internacionales, Documentación o Diplomacia.

Así mismo, el Master resulta idóneo para Empresarios. Consejeros Delegados, Directores Generales y altos ejecutivos. Diplomáticos, Analistas, asesores y consultores. Gestores de la Administración Pública. Profesionales de Asuntos Públicos, Comunicación y Relaciones Institucionales

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivos

El objetivo general de este máster es la adquisición no solo de conocimientos, sino fundamentalmente de las herramientas y destrezas que acompañan el ejercicio de Inteligencia Económica; esto es, aprender a “saber hacerla” (“How to do it”). Finalmente, terminado el máster los alumnos deberán ser capaces de demostrar su fluidez en el manejo de las técnicas expuestas, así como sus habilidades prácticas para el análisis de casos.

Los objetivos concretos del presente máster son, en consecuencia:

- Conocimiento de los cambios de modelo económico en el mundo actual, las implicaciones para la macro y microeconomía que implica el paso de la internacionalización a la globalización y de la geopolítica a la Geoeconomía, y sus repercusiones para la gestión microeconómica de las organizaciones.
- Formación en los paradigmas, métodos, técnicas y herramientas de inteligencia económica, y su aplicación a la gestión estratégica empresarial.
- Capacitación para la creación de un entorno de Inteligencia Económica en la empresa.
- Aprendizaje de las experiencias prácticas de organizaciones del sector privado que están aplicando con éxito estrategias de Inteligencia Económica.
- Capacidad para aplicar el análisis y métodos aprendidos al diseño del sistema de Inteligencia Económica en un entorno empresarial concreto.

3.2. Principales Competencias

Competencias básicas:

CG1. Capacidad para analizar y prever los riesgos sistémicos que afrontan empresas y países.

CG2. Capacidad para analizar y diseñar sistemas de Inteligencia Económica en instituciones privadas y públicas.

CG3. Capacidad para adquirir conocimientos y procesar información técnica y científica, utilizando los conocimientos adquiridos como base para poder ser innovadores en el desarrollo y aplicación de ideas.

CG4. Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios, incluso resolviendo problemas en entornos económicos y culturales distintos.

CG5. Tener la formación, aptitudes, destrezas y métodos necesarios para la realización de informes en el ámbito de la Inteligencia Económica.

Competencias específicas:

- CE01: Adquisición de conocimiento y comprensión de los conceptos básicos relacionados con el análisis de Inteligencia Económica.

- CE02: Capacidad para cuestionar planteamientos previos, que pueden ser erróneos o inducidos.

- CE03: Saber cómo detectar y prevenir los principales sesgos cognitivos en el análisis de información y la negociación en el área económica.
- CE04: Conocer y evaluar los diferentes tipos de fuentes de información existentes en el campo de la Inteligencia Económica.
- CE5: Conocer el catálogo de técnicas que pueden ser combinados para el estudio de casos concretos de Inteligencia Económica, así como la utilización de técnicas prospectivas que permitan idear escenarios futuros y la adopción de estrategias que permitan la adaptación flexible de las organizaciones.
- CE6: Conocer y detectar los riesgos ligados a las nuevas tecnologías y la necesidad de establecer estrategias de seguridad al respecto.
- CE7: Dominio de las herramientas que permitan la gestión adecuada de las situaciones de crisis, su control y comunicación.
- CE8: Desarrollar conocimientos sólidos sobre aplicaciones para la gestión de fuentes abiertas, así como la capacidad para valorar las posibilidades, ventajas e inconvenientes de las tecnologías propias, *open source* o comerciales.
- CE9: Manejo y dominio de los métodos y técnicas de negociación e influencia aplicados al campo de la Inteligencia Económica.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

El Instituto de Ciencia Forenses y de la Seguridad (ICFS) dispone de personal de gestión que ofrece información previa a la matriculación a través de distintos medios a los alumnos que están interesados en cursar el Máster de Inteligencia Económica. Esta labor de información se realiza a partir de los siguientes medios:

1. A través de *correo electrónico* ofreciendo una pronta información a los alumnos que solicitan información a través de dicho medio, especialmente los alumnos que provienen de otros países.
2. El ICFS dispone de una *página web* que contiene toda la información referente a los siguientes aspectos:
 - Relación de la oferta académica del Máster de Inteligencia Económica
 - Procedimiento y plazos de solicitud de admisión
 - Procedimiento y plazos de matriculación
 - Tasas académicas
 - Relación completa de la documentación que deben presentar los alumnos
 - Relación de becas de posgrado accesibles desde la UAM y otros organismos nacionales y extranjeros
 - Normativa y procedimiento para la obtención de la homologación de títulos extranjeros.
 - Información relevante para los alumnos extranjeros que quieren estudiar el máster y no saben a qué lugares dirigirse para encontrar información sobre cualquier cuestión relevante para su estancia en España:

alojamiento, procedimientos de renovación de permisos de estudiante y residencia, gastos medios de su estancia en España, residencias o lugares de alojamiento, etc.

3. A través del *teléfono* para aquellas personas que quieran ponerse en contacto a través del teléfono. El personal de gestión del máster está disponible todas las mañanas de lunes a viernes.

La solicitud de admisión de los alumnos puede realizarse a través del correo electrónico. Una vez comprobado desde la dirección del máster que la documentación presentada es adecuada, se realiza la valoración de las solicitudes que también es revisada por el Centro de Estudios de Posgrado. La comisión directiva responsable del máster es quien valora los méritos y propone la admisión en función de los criterios de admisión y requisitos generales expuestos a continuación.

4.2.1 A) Requisitos de acceso y condiciones o pruebas de acceso especiales

De acuerdo con el artículo 28 de la Normativa de Enseñanzas Propias y Formación Continua, los requisitos de acceso para el Máster de Inteligencia Económica son los siguientes:

- a) Para acceder a los estudios propios de posgrado será necesario estar en posesión de una titulación superior universitaria en ciencias/conocimientos relacionados con la Inteligencia Económica: Economía, Derecho, Psicología, Sociología, Informática, Relaciones Internacionales, Diplomacia, etc. Asimismo podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que faculten en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado.
- b) La Comisión de Estudios de Posgrado y Formación Continua examinará el procedimiento de equivalencias de títulos de formación universitaria provenientes de países no integrados en el Espacio Europeo de Educación Superior.
- c) La Comisión de Estudios de Posgrado y Formación Continua podrá eximir a candidatos a estudios propios de posgrado del requisito del título correspondiente mediante el análisis de la documentación que acredite una notable experiencia profesional que garantice el logro de las competencias del perfil de acceso en el campo de actividades propias del curso. La Comisión de Estudios de Posgrado y Formación Continua establecerá los criterios que se deberán tener presentes para evaluar la experiencia profesional.
- d) La Comisión de Estudios Posgrado y Formación Continua podrá autorizar la admisión a aquellos estudiantes a quienes les falte alguna asignatura para obtener los correspondientes requisitos de acceso con las condiciones que se determinen. En cualquier caso, la acreditación de los estudios realizados quedará subordinada a que la finalización de los estudios exigidos como condición de acceso sea anterior a la finalización del curso siguiente al del correspondiente título propio en el que se matricula.

4.2.1 B) Convalidaciones

Cuando las condiciones laborales de algunos alumnos dificultaran el que pudieran cursar el Máster en un año, o bien desearan hacerlo más pausadamente, y también para dar cabida a alumnos solamente interesados en alguno o algunos de los bloques que componen el Máster, se ofrece la opción de cursar como Cursos de Formación Continua (CFC), uno, dos, o los tres primeros bloques temáticos del Máster en Inteligencia Económica, cuyos créditos ECTS y correspondencias se citan a continuación:

- CFC 1: **Fundamentos de inteligencia económica** (10 ECTS) – *Correspondiente al Bloque 1 del Máster.*
- CFC 2: **Inteligencia macroeconómica o inteligencia estratégica** (13 ECTS) – *Correspondiente al Bloque 2 del Máster.*
- CFC 3: **Inteligencia microeconómica I o inteligencia competitiva** (9 ECTS) – *Correspondiente al Bloque 3 del Máster.*

Las **condiciones de acceso** a estos CFC serán las mismas que las expuestas para el Máster en Inteligencia Económica. Asimismo, los **criterios de evaluación** de los CFC serán idénticos a los que figuran para los bloques correspondientes en el Máster.

Finalizados cada uno de los cursos, cumplidos los requisitos para su aprobación, e independientemente de su intención de continuar cursando el Máster, el **alumno obtendrá un Certificado de Formación Continua** en el curso correspondiente. En el caso de querer continuar con el Máster, el alumno deberá renunciar a dichas certificaciones y entregar los originales a fin de evitar dobles titulaciones.

Condiciones y procedimiento de convalidación

Para convalidar los créditos y contenidos correspondientes a cualquiera de los cursos (CFC) en el programa del Máster, el alumno deberá:

- Cumplir las condiciones de acceso al Máster en Inteligencia Económica.
- Presentar ante la Dirección del Máster la solicitud de convalidación, señalando el/los CFCs que solicita sean convalidados, junto con Certificado de Formación Continua que acredite que se han superado los criterios exigibles en el/los mismos.
- Renuncia explícita y escrita a los Certificados de Formación Continua obtenidos por los CFCs y entrega del original de los mismos, con el objeto de evitar dobles titulaciones. Si por cualquier circunstancia no se finalizaran los estudios de máster por este tipo de alumno, esas certificaciones les serán devueltas.
- Una vez obtenida la convalidación, deberá efectuar la matrícula y el pago de las tasas correspondientes a los créditos restantes (hasta completar 60 ECTS que componen el Máster).
- Cursar y superar los Bloques restantes hasta completar los 60 ECTS que componen el Máster.

Atención: Solo se convalidarán CFCs completos. En ningún caso podrán ser convalidados contenidos o créditos parciales.

4.2.2 Criterios de Selección:

a. Admisión de estudiantes:

Los alumnos del Máster en Inteligencia Económica serán seleccionados por los directores del máster atendiendo a los siguientes criterios:

1. Adecuación de la Titulación académica (30%)
2. Méritos académicos (10%)
3. Experiencia profesional relacionada con el ámbito (50%)
4. Nivel de inglés (10%)

b. Admisión de Becarios:

Los criterios de selección de becarios son:

1. Estar desempleado (40%)
2. Situación socio-económica (30%)
3. Expediente académico (30%)

4.3 Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

Después del periodo de matricula se realiza una reunión informativa con los estudiantes para darles la bienvenida y se les presenta a los directores y coordinadores del Master. En dicho acto también se les informa de los servicios disponibles en la universidad así como su forma de usarlos.

El personal coordinador del máster desarrolla los mecanismos necesarios para que exista un sistema de apoyo permanente a los estudiantes durante sus estudios a través de los siguientes métodos:

- Atención y tutorías personales ante cuestiones planteadas directamente por parte de los alumnos.
- Responsables de comunicación entre los alumnos y la dirección del máster para asegurar que la comunicación e interacción entre alumnos y el máster es fluida y satisfactoria para los alumnos.
- Reuniones periódicas con los alumnos para informar sobre el desarrollo del curso a los alumnos y recoger las inquietudes o cuestiones relevantes que inquietan o sugieren los alumnos del máster.

Otras oficinas relevantes para los estudiantes una vez matriculados son:

- Oficina de Información y Atención al Estudiante
- Oficina de Relaciones Internacionales
- Oficina de Prácticas

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1. Estructura de las enseñanzas. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

El presente máster se estructura en 6 bloques de contenidos. Los 4 primeros bloques se impartirán de forma consecutiva. El bloque 5 será transversal al desarrollo del curso. Finalmente, el bloque 6 consistirá en las prácticas o proyecto final de máster, a elegir de forma excluyente por el alumno. En resumen:

Bloque 1: FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ECONÓMICA (10 ECTS):

- Módulo 1.1: Inteligencia Económica y Psicología de la IE.
- Módulo 1.2: Economía de la inteligencia económica.

Bloque 2: INTELIGENCIA MACROECONÓMICA O INTELIGENCIA ESTRATÉGICA (13 ECTS):

- Módulo 2.1: Geografía e inteligencia económica.
- Módulo 2.2: Guerra económica.
- Módulo 2.3: Escenarios y control de riesgos: la perspectiva internacional.

Bloque 3: INTELIGENCIA MICROECONÓMICA I O INTELIGENCIA COMPETITIVA (9 ECTS):

- Módulo 3.1: Inteligencia competitiva.
- Módulo 3.2: Inteligencia en red.

Bloque 4: RIESGOS Y GESTIÓN DE CRISIS. INFLUENCIA Y NEGOCIACIÓN (9 ECTS):

- Módulo 4.1: Amenazas.
- Módulo 4.2: Defensas.
- Módulo 4.3: Influencia y negociación.

Bloque 5 [TRANSVERSAL]: MÉTODOS Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INTELIGENCIA ECONÓMICA (7 ECTS):

- Módulo 5.1: Métodos y técnicas.
- Módulo 5.2: Herramientas.

Bloque 6: TRABAJO FINAL DE MÁSTER (12 ECTS):

- Opción A (Excluyente): Prácticum Externo de Implementación + Informe de Progreso y Mejora de Proyecto.
- Opción B (Excluyente): Proyecto Final de Máster (sin Prácticum).

Oferta de Bloques del Título de Máster como Cursos de Formación Continua

Únicamente tres de los bloques que componen el Título de Máster podrán ofertarse como Cursos de Formación Continua:

- CFC o Bloque 1: Fundamentos de inteligencia económica (10 ECTS) con un coste de matrícula de 1150€.
- CFC o Bloque 2: Inteligencia macroeconómica o inteligencia estratégica (13 ECTS) con un coste de matrícula de 1495€.

- CFC o Bloque 3: Inteligencia microeconómica I o inteligencia competitiva (9 ECTS) con un coste de matrícula de 1035€.

Las **condiciones de acceso** a estos CFCs serán las mismas que las expuestas para el Máster. Asimismo, los **criterios de evaluación** de los CFC serán idénticos a los que figuran para los bloques correspondientes en el Máster.

Finalizados cada uno de los cursos, cumplidos todos los requisitos para su aprobación, e independientemente de su intención de continuar el Máster, el **alumno obtendrá un Certificado de Formación Continua** en el curso correspondiente. En el caso de querer continuar con el Máster, el alumno deberá renunciar a dichas certificaciones y entregar los originales a fin de evitar dobles titulaciones.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia para los títulos propios

TIPO DE MATERIA		CRÉDITOS
Obligatorias		48
A elegir, de forma excluyente, entre las dos opciones siguientes:	Prácticum Externo de Implementación + Informe de Progreso y Mejora de Proyecto	12 (300 horas)
	Proyecto Final de Máster	12
Total Horas de docencia presencial.		480
Total horas de trabajo personal del estudiante (incluye el trabajo propio de los créditos teóricos y el trabajo fin del título)		1020
CRÉDITOS TOTALES		60

Tabla 1. Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS
1 Crédito ECTS = 25 horas lectivas

5.3 Descripción detallada de los módulos o materias de enseñanza-aprendizaje de que consta el plan de estudios

5.3.1 La información que se debe aportar de cada módulo o materia es la siguiente:

BLOQUE 1. FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ECONÓMICA

Denominación: 1.1. Inteligencia Económica y Psicología de la IE

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 5 ECTS (50 horas presenciales/ 75 horas no presenciales)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: 1r trimestre

Requisitos previos (en su caso):

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	50	
Clases teóricas y prácticas	50	40%
Actividades no presenciales (Trabajo personal)	75	
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	15	12%
Preparación de proyectos	50	40%
Preparación de pruebas de evaluación	10	8%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 5 créditos ECTS	125	100%

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:

	Ponderación
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua: Desarrollo y evaluación de los proyectos en cada asignatura	60%
Examen final	20%
Total	100%

En el caso de que la materia incluya una o varias asignaturas, para cada una de ellas:

- Denominación:
- Número de créditos europeos (ECTS):
- Carácter (obligatorio/optativo):

El módulo incluye las siguientes asignaturas:

Denominación	Carácter	Créditos ECTS
Fundamentos generales de inteligencia económica	obligatoria	0,5
El factor humano	obligatoria	0,5
El factor psicológico en la economía	obligatoria	2
Inteligencia socio-cultural (SOCINT)	obligatoria	2
Total		5

Breve descripción de los contenidos:

El módulo 1.1. se compone de 4 asignaturas:

- **Fundamentos generales de inteligencia económica:** La inteligencia Económica, Estratégica y Competitiva. El ciclo de inteligencia. Inteligencia jurídica. Inteligencia financiera. El Analista de inteligencia.
- **El factor humano:** El Análisis de Inteligencia. El factor psicológico en el análisis: Procesos mentales involucrados en el análisis de inteligencia. Sesgos cognitivos, emocionales, y psicosociales en el análisis de inteligencia. Prevención y detección de sesgos. Toma de decisiones.
- **El factor psicológico en la economía:** El sujeto: Comportamiento Económico: Psicología Económica/Economía Conductual. Método de trabajo. Finanzas conductuales. Economía Conductual: heurísticos, presentación de problemas y decisiones, anomalías de mercado. Toma de decisiones en situación de riesgo: "Prospect Theory" vs Utilidad Esperada. El Individuo: Tendencias individuales y predicción. Neurociencia de la Personalidad. El factor psicológico Individual y el entorno laboral: Rendimiento laboral; ajuste al puesto; satisfacción vital y satisfacción laboral; absentismo, accidentalidad, y salud; riesgo y toma de decisiones individuales. Personalidad y liderazgo.
- **Inteligencia socio-cultural (SOCINT):** Herramientas de análisis cultural. Fundamentos y aportes estratégicos de inteligencia cultural a la inteligencia económica. La medida de la Inteligencia cultural: El CQ o Cociente Cultural (Cultural Quotient) Las cuatro competencias de la Inteligencia Cultural: Emocional/Motivacional (CQ Drive), Cognitiva (CQ Conocimiento), meta-cognición (CQ Estratégico) and Conductual (CQ Acción). Inteligencia Cultural y psicología organizacional: Recursos Humanos. Las circunstancias:

Los "Por qué", "Para qué", "Dónde", "Cómo" del análisis e implementación de una estrategia de inteligencia cultural. Implicaciones diplomáticas.

Equipo docente:

- **Luis de la Corte Ibáñez.** Profesor Titular de Psicología de la UAM y miembro del ICFS (Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad de la Universidad Autónoma de Madrid).
- **Manuel de Juan Espinosa.** Catedrático de Psicología de la UAM y Director del ICFS (Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad de la Universidad Autónoma de Madrid).
- **Juan Antonio Gómez Bule.** S21sec.
- **Clara Palacios Fernández.** Analista H4dm.
- **Benjamín Sierra Diez.** Profesor Titular de Psicología de la UAM.
- **Belén Viqueira Sierra.** Analista H4dm.

Competencias:

	CG.1.	CG.2.	CG.3.	CG.4.	CG.5.
Fundamentos generales de inteligencia económica					
El factor humano					
El factor psicológico en la economía					
Inteligencia socio-cultural (SOCINT)					

	CE.1.	CE.2.	CE.3.	CE.4.	CE.5.	CE.6.	CE.7.	CE.8.	CE.9.
Fundamentos generales de inteligencia económica									
El factor humano									
El factor psicológico en la economía									
Inteligencia socio-cultural (SOCINT)									

Denominación: Módulo 1.2. Módulo de *Economía de la inteligencia económica*

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 5 ECTS (50 horas presenciales/ 75 horas no presenciales)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: 1r trimestre

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	50	
Clases teóricas y prácticas	50	40%
Actividades no presenciales (Trabajo personal)	75	
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	15	12%
Preparación de proyectos	50	40%
Preparación de pruebas de evaluación	10	8%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 5 créditos ECTS	125	100%

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:

	Ponderación
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua: Desarrollo y evaluación de los proyectos en cada asignatura	60%
Examen final	20%
Total	100%

El módulo incluye las siguientes asignaturas:

Denominación	Carácter	Créditos ECTS
Comportamientos estratégicos	obligatoria	2
El estudio del conflicto	obligatoria	2
Relaciones internacionales para la inteligencia económica	obligatoria	1
Total		5

Breve descripción de los contenidos:

El módulo 1.2. se compone de 3 asignaturas:

- **Comportamientos estratégicos:** Comportamiento estratégicos vs comportamientos paramétricos. Modelos de interacción. Jugadas estratégicas. Compromisos creíbles. Impredecibilidad. Negociaciones. Incentivos. Teoría de movimientos. "Coopetición": cooperación + competencia.

BLOQUE 2. INTELIGENCIA MACROECONÓMICA O INTELIGENCIA ESTRATÉGICA

Denominación: Módulo 2.1. Módulo de *Geografía e inteligencia económica*

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 4 ECTS (40 horas presenciales/ 60 horas no presenciales)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: 2do trimestre

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	40	
Clases teóricas y prácticas	40	40%
Actividades no presenciales (Trabajo personal)	60	
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	10	10%
Preparación de proyectos	45	45%
Preparación de pruebas de evaluación	5	5%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 4 créditos ECTS	100	100%

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:

	Ponderación
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua: Desarrollo y evaluación de los proyectos en cada asignatura	60%
Examen final	20%
Total	100%

El módulo incluye las siguientes asignaturas:

Denominación	Carácter	Créditos ECTS
Geopolítica y geoeconomía	obligatoria	2
Economía política internacional	obligatoria	1,5
Comercio exterior	obligatoria	0,5
Total		4

Denominación: Módulo 2.2. Módulo de Guerra económica

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 4 ECTS (40 horas presenciales/ 60 horas no presenciales)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: 2do trimestre

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	40	
Clases teóricas y prácticas	40	40%
Actividades no presenciales (Trabajo personal)	60	
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	10	10%
Preparación de proyectos	45	45%
Preparación de pruebas de evaluación	5	5%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 4 créditos ECTS	100	100%

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:

	Ponderación
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua: Desarrollo y evaluación de los proyectos en cada asignatura	60%
Examen final	20%
Total	100%

El módulo incluye las siguientes asignaturas:

Denominación	Carácter	Créditos ECTS
Guerra económica en escenarios internacionales	obligatoria	2
Inteligencia y guerra económica: lecciones desde la historia	obligatoria	2
Total		4

Breve descripción de los contenidos:

El módulo 2.2. se compone de 2 asignaturas:

- **Guerra económica en escenarios internacionales:** Introducción a la guerra económica. El conflicto entre economías: La competencia por el comercio internacional. El uso de variables e instrumentos económicos en las relaciones internacionales. Desinformación e información oportunista. Proteccionismo. Sanciones, boicots, control de recursos básicos. El manejo de la información. Riesgo país.
- **Inteligencia y guerra económica: lecciones desde la historia:** Un futuro de conflictos: escenarios alternativos. Las enseñanzas de la historia para el análisis prospectivo del futuro. La gestión de conflictos medioambientales, demográficos comerciales y financieros en perspectiva histórica. Las globalizaciones como fuente de conflictos El papel de los imperios y/ o hegemones en la gestión de los bienes públicos globales. Estudio de casos: Pax romana, Pax mongólica, Pax británica y Pax americana. El papel de las empresas transnacionales en la guerra económica: ejemplos históricos.

Equipo docente:

- **Fernando Esteve Mora.** Profesor Titular de Teoría Económica de la UAM.
- **Juan Antonio Gómez Bule.** Presidente del Consejo Asesor de S21sec.
- **Nadia Fernández de Pinedo Echevarría.** Profesora Contratada Doctora de Ciencias Empresariales y Económicas de la UAM.

Competencias:

	CG.1.	CG.2.	CG.3.	CG.4.	CG.5.
Guerra económica en escenarios internacionales					
Inteligencia y guerra económica: lecciones desde la historia					

	CE.1.	CE.2.	CE.3.	CE.4.	CE.5.	CE.6.	CE.7.	CE.8.	CE.9.
Guerra económica en escenarios internacionales									
Inteligencia y guerra económica: lecciones desde la historia									

Denominación: Módulo 2.3. Módulo de *Escenarios y control de riesgos: la perspectiva internacional*

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 5 ECTS (50 horas presenciales/ 75 horas no presenciales)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: 2do trimestre

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	50	
Clases teóricas y prácticas	50	40%
Actividades no presenciales (Trabajo personal)	75	
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	15	12%
Preparación de proyectos	50	40%
Preparación de pruebas de evaluación	10	8%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 5 créditos ECTS	125	100%

Acciones de coordinación (en su caso):**Sistemas de evaluación y calificación:**

	Ponderación
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua: Desarrollo y evaluación de los proyectos en cada asignatura	60%
Examen final	20%
Total	100%

El módulo incluye las siguientes asignaturas:

Denominación	Carácter	Créditos ECTS
"Global Risks"	obligatoria	2
Riesgos: una perspectiva europea	obligatoria	1,5
Seguridad e instituciones internacionales de seguridad y cooperación	obligatoria	1
Ciberseguridad: instituciones nacionales e internacionales	obligatoria	0,5
Total		5

Breve descripción de los contenidos:

El módulo 2.3. se compone de 4 asignaturas:

- **“Global Risks”:** Introducción. Riesgos económicos: Fragilidad del sistema financiero, desigualdad de la distribución de renta, desequilibrios fiscales, países emergentes. Riesgos ambientales: cambio climático, catástrofes naturales, riesgos sanitarios. Riesgos geopolíticos: Armas de destrucción masiva, terrorismo, fallos de gobernanza global, corrupción, crimen organizado, estados fallidos y riesgos jurídicos internacionales. Riesgos sociales: escasez de recursos, movimientos migratorios no regulados, choque de civilizaciones, mercado de trabajo y desequilibrios de género. Riesgos tecnológicos: ciberataques masivos, desinformación digital masiva, fallos en los regímenes de propiedad intelectual.
- **Riesgos: una perspectiva europea:** La geopolítica de las fronteras europeas: fronteras islámica, eslava, turca y atlántica. Riesgos energéticos: abastecimiento petrolífero, transportes y distribución. Tráficos ilegales: personas, armas y drogas. Riesgos demográficos: migraciones, conflictos multiculturales, y envejecimiento. Integración o desintegración europea.
- **Seguridad e instituciones internacionales de seguridad y cooperación:** Políticas de seguridad. Conceptos y fuentes. Riesgos y mecanismos de seguridad. Políticas multilaterales de seguridad (I) (EE.UU. y la política de seguridad de la Unión Europea) Políticas multilaterales de seguridad (II) (Rusia, Turquía y la política de seguridad de la Unión Europea). Principales actores en las relaciones internacionales de seguridad. El papel de instituciones u organizaciones internacionales de seguridad. Las Naciones Unidas. Principales organizaciones. La Organización de Cooperación y Seguridad en Europa, la Organización del Tratado del Atlántico Norte y la Unión Europea. La Organización de Estados Americanos en América, la Unión Africana en África, la Liga Árabe y la Organización de la Conferencia Islámica en el espacio africano-asiático. El Consejo de Cooperación de Seguridad Asia Pacífico y el Foro Regional de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático en el campo Asia Pacífico. La Organización del Tratado de Seguridad Colectiva y la Organización de Cooperación de Shangai.
- **Ciberseguridad: instituciones nacionales e internacionales:** Un mundo sin fronteras: El ciberespacio. El riesgo de la desaparición de las distancias espaciales y temporales: Globalización y revolución de las tecnologías de información y comunicación. Nuevo paradigma de la seguridad: Ciberseguridad. La Estrategia Europea de Ciberseguridad. Estrategia Nacional de Ciberseguridad. Centros de la Comunidad Europea dedicados a la Ciberseguridad: Centro Europeo de Ciberdelincuencia (EC3), Red Europea de Centros Nacionales de Excelencia (2Center). Centros Nacionales dedicados a la Ciberseguridad: CCN (Centro Criptológico Nacional), CNPIC (Centro Nacional de Protección a Infraestructuras Críticas), INTECO (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación), CNEC (Centro Nacional de Excelencia en Ciberseguridad –en conexión con la red europea 2Center), AGPD (Agencia Española de Protección de Datos). Otros Centros internacionales (EEUU, Alemania).

Equipo docente:

- **Enrique Fojón Chamorro.** Grupo Thiber.
- **Ángel Lobo García.** Ministerio de Defensa.
- **Alejandro Lorca Corróns.** Catedrático de Teoría Económica de la UAM.
- **José Manuel Rodríguez Rodríguez.** Profesor Titular de Teoría Económica de la UAM.

Competencias:

	CG.1.	CG.2.	CG.3.	CG.4.	CG.5.
"Global Risks"					
Riesgos: una perspectiva europea					
Seguridad e instituciones internacionales de seguridad y cooperación					
Ciberseguridad: instituciones nacionales e internacionales					

	CE.1.	CE.2.	CE.3.	CE.4.	CE.5.	CE.6.	CE.7.	CE.8.	CE.9.
"Global Risks"									
Riesgos: una perspectiva europea									
Seguridad e instituciones internacionales de seguridad y cooperación									
Ciberseguridad: instituciones nacionales e internacionales									

BLOQUE 3. INTELIGENCIA MICROECONÓMICA I, O INTELIGENCIA COMPETITIVA

Denominación: Módulo 3.1. Módulo de *Inteligencia competitiva*

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 6 ECTS (60 horas presenciales/ 90 horas no presenciales)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: 3r trimestre

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	60	
Clases teóricas y prácticas	60	40%
Actividades no presenciales (Trabajo personal)	90	
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	20	13%
Preparación de proyectos	60	40%
Preparación de pruebas de evaluación	10	7%

	Nº horas	%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:	
	Ponderación
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua: Desarrollo y evaluación de los proyectos en cada asignatura	60%
Examen final	20%
Total	100%

El módulo incluye las siguientes asignaturas:

Denominación	Carácter	Créditos ECTS
Inteligencia competitiva y gestión del conocimiento	obligatoria	2
La inteligencia competitiva como proceso	obligatoria	2
Inteligencia competitiva y vigilancia estratégica	obligatoria	2
Total		6

Breve descripción de los contenidos:

El módulo 3.1. se compone de 3 asignaturas:

- **Inteligencia competitiva y gestión del conocimiento:** La importancia estratégica de la inteligencia competitiva. Gestión del conocimiento vs inteligencia Competitiva: El conocimiento de lo interno y lo externo. Inteligencia Competitiva y "Coopetitiva". Gestión estratégica: Inteligencia competitiva, vigilancia, y prospectiva estratégica: Anticipación, minimización de riesgos, captación de oportunidades, apuesta por la innovación. Qué aporta la I.C. a la empresa. Foco de la I.C.: Competidores y alianzas, Comercio, Tecnología, y Entorno (económico, social, político, jurídico, demográfico, ecológico, y tecnológico) El coste de la ausencia de inteligencia competitiva. La ética como principio y herramienta de la inteligencia competitiva.
- **La inteligencia competitiva como proceso:** La inteligencia competitiva como proceso. Proceso de inteligencia competitiva: 1) Identificación de necesidades y factores críticos. 2) Búsqueda y recogida de información. 3) Transformación de la información: Análisis y evaluación de fuentes e interpretación. 4) Difusión interna y externa de inteligencia: Qué comunicar, a quién, cómo, con qué frecuencia y extensión. La Web 3.0: comunicación y seguridad proactiva. 5) Toma de decisiones: Análisis de riesgos y oportunidades. 6)

Denominación: Módulo 3.2. Módulo de *Inteligencia en red*

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 3 ECTS (30 horas presenciales/ 45 horas no presenciales)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: 3r trimestre

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	30	
Clases teóricas y prácticas	30	40%
Actividades no presenciales (Trabajo personal)	45	
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	10	13%
Preparación de proyectos	30	40%
Preparación de pruebas de evaluación	5	7%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 3 créditos ECTS	75	100%

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:

	Ponderación
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua: Desarrollo y evaluación de los proyectos en cada asignatura	60%
Examen final	20%
Total	100%

El módulo incluye las siguientes asignaturas:

Denominación	Carácter	Créditos ECTS
Interacción social, comunicación digital y redes sociales en IE	obligatoria	1
Nuevos modelos de generación de valor	obligatoria	1
I+D+I como factor competitivo dentro de la inteligencia económica	obligatoria	1
Total		3

Breve descripción de los contenidos:

El módulo 3.2. se compone de 3 asignaturas:

- **Interacción social, comunicación digital y redes sociales en IE:** El entorno digital como terreno de cambio social. Análisis de los distintos modelos de presencia estatal. Redes corporativas e influencia sobre la sociedad y el consumo.
- **Nuevos modelos de generación de valor:** La filosofía Crowd. Modalidades. Crowd y Redes sociales. Concepto de redarquía. Generación de recursos económicos. Modelos de negocio basados en microaportaciones. Relaciones de poder. Dinamicidad de las relaciones de poder en el Ciberespacio. Gestión de espacios colaborativos. Red Personal de “Conocedores”. Descubrimiento y validación de personas como fuentes de conocimiento personal. Herramientas de Inteligencia orientadas a la generación de recursos económicos a través de microaportaciones.
- **I+D+I como factor competitivo dentro de la inteligencia económica:** Producción científica y análisis informétrico como generación de valor para el estado y las organizaciones. Las patentes como herramientas de cambio y mejora competitiva. Normativa UNE 166.000.

Equipo docente:

- **Enrique Ávila Gómez.** Servicio de Informática de la Guardia Civil.
- **Luis Moreno Martínez.** Universidad Carlos III de Madrid.
- **Eva Moya Losada.** Responsable Unidad Análisis de Inteligencia s21sec.

Competencias:

	CG.1.	CG.2.	CG.3.	CG.4.	CG.5.
Interacción social, comunicación digital y redes sociales en IE					
Nuevos modelos de generación de valor					
I+D+I como factor competitivo dentro de la inteligencia económica					

	CE.1.	CE.2.	CE.3.	CE.4.	CE.5.	CE.6.	CE.7.	CE.8.	CE.9.
Interacción social, comunicación digital y redes sociales en IE									
Nuevos modelos de generación de valor									
I+D+I como factor competitivo dentro de la inteligencia económica									

BLOQUE 4. RIESGOS Y GESTIÓN DE CRISIS. INFLUENCIA Y NEGOCIACIÓN

Denominación: Módulo 4.1. Módulo de Amenazas

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 3 ECTS (30 horas presenciales/ 45 horas no presenciales)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: 3r trimestre

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	30	
Clases teóricas y prácticas	30	40%
Actividades no presenciales (Trabajo personal)	45	
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	10	13%
Preparación de proyectos	30	40%
Preparación de pruebas de evaluación	5	7%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 3 créditos ECTS	75	100%

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:

	Ponderación
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua: Desarrollo y evaluación de los proyectos en cada asignatura	60%
Examen final	20%
Total	100%

El módulo incluye las siguientes asignaturas:

Denominación	Carácter	Créditos ECTS
Amenazas internas	obligatoria	1
Amenazas externas: criminalidad organizada, terrorismo, y estados fallidos	obligatoria	1
Amenazas cibernéticas	obligatoria	1
Total		3

Breve descripción de los contenidos:

El módulo 4.1. se compone de 3 asignaturas:

- **Amenazas internas:** La importancia de la amenaza interna y su impacto económico. *Insiders*. Amenazas intencionales y no intencionales. Infidelidad de personal. Fraude monetario. Fraude computacional. Infidelidad y Riesgos financieros. Prevención de riesgos por descuido e infidelidad. Selección de recursos humanos por factor de honestidad. Gestión de Riesgos por infidelidad.
- **Amenazas externas: criminalidad organizada, terrorismo, y estados fallidos:** Las empresas ante la inseguridad de los estados y el crimen organizado. Inseguridad Estatal e Inseguridad Jurídica para los negocios. Criminalidad organizada: concepto, rasgos y evolución. Niveles de criminalidad organizada. Principales mercados ilícitos. Crimen organizado transnacional. Terrorismo. Estados fallidos. La piratería en el siglo XXI. Repercusiones económicas para las empresas.
- **Amenazas cibernéticas:** El ciberespacio como factor riesgo para las empresas. Principales amenazas cibernéticas (Ciberespionaje, cibercriminalidad, Hactivismo, Ciberterrorismo, Guerra Digital). La amenaza del futuro. El eslabón más débil: Usuarios. Fuentes de vulnerabilidad. Vectores de ataque (Ficheros adjuntos, Phishing, Ingeniería social) Ataque a la WIFI, Ataque a la infraestructura cableada. Control sobre los puntos de acceso. Troyanos y *keylogger*, descarga de software con malware. *Community Manager* en la empresa (Página web, troyanos, proxys interpuestos, Redes sociales, protección de acceso, política de cambio de contraseñas). La seguridad en otros S.O. (Vector de ataque en Linux, Vector de ataque en MAC OS) Redes SCADA empresariales (Riesgo en la proliferación de dispositivos inteligentes, Internet de los Objetos, acceso a sistemas de control perimetral -Cámaras IP publicadas en Internet). La repercusión económica de los ciberataques. Análisis de Riesgos Cibernéticos. Elementos de Riesgo. Análisis de impacto a la empresa.

Equipo docente:

- **José M^a Blanco Navarro.** Centro de Análisis y Prospectiva de la Guardia Civil.
- **Jéssica Cohen Villaverde.** Analista de inteligencia en Prosegur.
- **Luis de la Corte Ibáñez.** Profesor Titular de Psicología de la UAM y miembro del ICFS (Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad de la Universidad Autónoma de Madrid).
- **Andrea Giménez-Salinas Framis.** Subdirectora Académica del ICFS (Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad de la Universidad Autónoma de Madrid).
- **Juan Salom Clotet.** SITYSI (Servicio de Innovación Tecnológica y Seguridad de la Información).

Competencias:

	CG.1.	CG.2.	CG.3.	CG.4.	CG.5.
Amenazas internas					
Amenazas externas: criminalidad organizada, terrorismo, y estados fallidos					
Amenazas cibernéticas					

	CE.1.	CE.2.	CE.3.	CE.4.	CE.5.	CE.6.	CE.7.	CE.8.	CE.9.
Amenazas internas									
Amenazas externas: criminalidad organizada, terrorismo, y estados fallidos									
Amenazas cibernéticas									

Denominación: Módulo 4.2. Módulo de Defensas

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 3 ECTS (30 horas presenciales/ 45 horas no presenciales)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: 3r trimestre

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	30	
Clases teóricas y prácticas	30	40%
Actividades no presenciales (Trabajo personal)	45	

	Nº horas	%
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	10	13%
Preparación de proyectos	30	40%
Preparación de pruebas de evaluación	5	7%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 3 créditos ECTS	75	100%

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:	
	Ponderación
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua: Desarrollo y evaluación de los proyectos en cada asignatura	60%
Examen final	20%
Total	100%

El módulo incluye las siguientes asignaturas:

Denominación	Carácter	Créditos ECTS
Ciberseguridad: Defensa cibernética	obligatoria	1,5
Guerra de información	obligatoria	0,5
Gestión de crisis y comunicación	obligatoria	1
Total		3

Breve descripción de los contenidos:

El módulo 4.2. se compone de 3 asignaturas:

- **Ciberseguridad: Defensa cibernética:** Ciberseguridad: Protección de intangibles. Protección de Datos: Aspectos jurídicos. Desarrollando la Política de Ciberseguridad Empresarial: Planes de contingencia y planes de seguridad de la información. Medidas básicas de ciberdefensa. Respaldo de la información (plan de *backups*) Protección de virus y control de software. Control de Redes (control, monitorización y política de privilegios de acceso) Protección física de acceso a redes (cableadas e inalámbricas). Respuestas tecnológicas integradas de necesidades de seguridad (web.3.0 y SaaS), La clave principal: Formación y Certificación. Planes de formación y actualización del conocimiento. Política y planes de Certificación de los recursos humanos. Certificaciones internacionales y nacionales. La ACC (Agencia de Certificaciones de Ciberseguridad). Firma electrónica y certificación digital: aspectos técnicos, legales y de mercado.

Obligaciones de los prestadores de servicios de certificación que expidan certificados electrónicos. Encriptación: la encriptación como método de defensa de los activos intangibles, soluciones básicas y viables de utilización.

- **Guerra de información:** Información y Desinformación. Finalidad y métodos. Información y Desinformación en la guerra económica y comercial. La cultura subversiva como modelo para el análisis de procedimientos en estrategias ofensivas. Contrainfluencia: Métodos y procedimientos. La protección de la comunicación: Criptografía y criptoanálisis.
- **Gestión de crisis y comunicación:** Auditoría de riesgos. Cartografía de actores. Procedimientos de vigilancia. Esquema de alerta. Construcción de argumentarios. Gestión de medios. Selección de medios de comunicación. La crisis como oportunidad. Construcción del mensaje.

Equipo docente:

- **José M^a Blanco Navarro.** Centro de Análisis y Prospectiva de la Guardia Civil.
- **Félix Brezo Fernández.** Analista de inteligencia de Airon Group para Telefónica Digital.
- **M^a Victoria Campos Zabala.** Profesora Titular de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
- **Jéssica Cohen Villaverde.** Analista de inteligencia en Prosegur.
- **Arturo Espejo Valero.** Guardia Civil.
- **Rafael Calvo.** Guardia Civil.
- **Luis Fernando Hernández García.** Guardia Civil.
- **Eva Moya Losada.** Responsable Unidad Análisis de Inteligencia s21sec.
- **Álvaro Ortigosa Juárez.** Profesor de la Escuela Politécnica Superior de la UAM y miembro del ICFS (Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad de la Universidad Autónoma de Madrid).

Competencias:

	CG.1.	CG.2.	CG.3.	CG.4.	CG.5.
Ciberseguridad: Defensa cibernética					
Guerra de información					
Gestión de crisis y comunicación					

	CE.1.	CE.2.	CE.3.	CE.4.	CE.5.	CE.6.	CE.7.	CE.8.	CE.9.
Ciberseguridad: Defensa cibernética									
Guerra de información									
Gestión de crisis y comunicación									

Denominación: Módulo 4.3. Módulo de *Influencia y negociación*

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 3 ECTS (30 horas presenciales/ 45 horas no presenciales)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: 3r trimestre

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	30	
Clases teóricas y prácticas	30	40%
Actividades no presenciales (Trabajo personal)	45	
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	10	13%
Preparación de proyectos	30	40%
Preparación de pruebas de evaluación	5	7%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 3 créditos ECTS	75	100%

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:

	Ponderación
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua: Desarrollo y evaluación de los proyectos en cada asignatura	60%
Examen final	20%
Total	100%

El módulo incluye las siguientes asignaturas:

Denominación	Carácter	Créditos ECTS
--------------	----------	---------------

Estrategias de influencia y grupos de influencia	obligatoria	1
Ingeniería social e influencia	obligatoria	1
Inteligencia en la negociación	obligatoria	1
Total		3

Breve descripción de los contenidos:

El módulo 4.3. se compone de 3 asignaturas:

- **Estrategias de influencia y grupos de influencia:** Teorías y procedimientos de acciones de influencia. Influencia y Persuasión. Influencia y Conflictos empresariales. Comunicación de persuasión. Definiciones de zonas de influencia. Desarrollo y puesta en marcha de una campaña de influencia ética. El juego de las alianzas. Grupos de Influencia y código de conducta, codificación reglamentaria.
- **Ingeniería social e influencia:** ¿Qué es la ingeniería social? Ingeniería social como forma de Inteligencia y contrainteligencia. Principios de Ingeniería Social. Ingeniería social como método de influencia para el cambio y el posicionamiento. Métodos y estrategias de ingeniería social. Prevención de acciones de ingeniería social y contramedidas. Ventajas y riesgos. La ética en la Ingeniería Social.
- **Inteligencia en la negociación:** Principios de negociación. Análisis y métodos de negociación. Inteligencia de fuentes humanas (HUMINT) para la negociación: El conocimiento de actores. Indicadores de personalidad y motivación. Sesgos de motivación. Análisis de trayectoria vital (biografía). Informe de perfilado: El DAFO de personas. Intereses de los actores, opciones de solución, criterios de legitimidad, identificación de alternativas. Confiabilidad: Detección de riesgo de mentira y engaño. Influencia y persuasión. Compromisos y acuerdos. Casos prácticos de negociaciones nacionales e internacionales.

Equipo docente:

- **Manuel de Juan Espinosa.** Catedrático de Psicología de la UAM y Director del ICFS (Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad de la Universidad Autónoma de Madrid).
- **Luis de la Corte Ibáñez.** Profesor Titular de Psicología de la UAM y miembro del ICFS (Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad de la Universidad Autónoma de Madrid).
- **Jesús M^a de Miguel Calvo.** Profesor Contratado Doctor de Psicología de la UAM y miembro del ICFS (Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad de la Universidad Autónoma de Madrid).
- **M^a Victoria Campos Zabala.** Profesora Titular de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

- **Eva Moya Losada.** Responsable Unidad Análisis de Inteligencia s21sec.

Competencias:

	CG.1.	CG.2.	CG.3.	CG.4.	CG.5.
Estrategias de influencia y grupos de influencia					
Ingeniería social e influencia					
Inteligencia en la negociación					

	CE.1.	CE.2.	CE.3.	CE.4.	CE.5.	CE.6.	CE.7.	CE.8.	CE.9.
Estrategias de influencia y grupos de influencia									
Ingeniería social e influencia									
Inteligencia en la negociación									

BLOQUE 5. MÉTODOS Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INTELIGENCIA ECONÓMICA

Denominación: Módulo 5.1. Módulo de *Métodos y técnicas*

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 4 ECTS (40 horas presenciales/ 60 horas no presenciales)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: primer, segundo y tercer trimestre

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	40	
Clases teóricas y prácticas	40	40%
Actividades no presenciales (Trabajo personal)	60	
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	10	10%
Preparación de proyectos	45	45%
Preparación de pruebas de evaluación	5	5%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 4 créditos ECTS	100	100%

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:	
	Ponderación
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua: Desarrollo y evaluación de los proyectos en cada asignatura	60%
Examen final	20%
Total	100%

El módulo incluye las siguientes asignaturas:

Denominación	Carácter	Créditos ECTS
Diseño de proyectos y recursos para la Inteligencia Económica	obligatoria	1
Métodos, técnicas y herramientas I: obtención y gestión de información	obligatoria	1
Métodos, técnicas y herramientas II: evaluación de información	obligatoria	2
Total		4

Breve descripción de los contenidos:

El módulo 5.1. se compone de 3 asignaturas:

- Diseño de proyectos y recursos para la Inteligencia Económica:** Diseño de las fases/necesidades para acometer el proyecto. Tipos de datos y análisis posibles. Propuesta de tema de trabajo. Análisis de bases de datos disponibles para la ejecución del análisis. Introducción a la obtención directa de información mediante muestreo o técnicas de análisis de opinión de expertos. Introducción al software estadístico indicado (hojas de cálculo, spss, e-views) Recolección de información estadística. Depuración de las bases de datos: detección y corrección de atípicos y valores perdidos. Primeras medidas de resumen de la información. Recursos para la inteligencia económica. Principales fuentes de datos políticos, sociales, y económicos: Universidad de Gottenburg, *Governance* del Banco Mundial, Eurostat, *Global Development Indicators*. World Values Surveys
- Métodos, técnicas y herramientas I: obtención y gestión de información:** Obtención de Información y tipos de fuentes. Fuentes OSINT (*Open Source Intelligence*), Redes sociales. Fuentes Humanas (HUMINT) Otras fuentes Tecnológicas. Mercados de predicción. Gestión del Conocimiento: Preparación de equipos y Organización de la información.
- Métodos, técnicas y herramientas II: evaluación de información:** La evaluación de la información. Técnicas estructuradas de Análisis: *Brainstorming*, mapas mentales y

conceptuales, *Timelines*, *What If*, causa/efecto, *checklists*, SWOT, *Network Analysis*, matrices de decisión, cronologías, Matriz de impactos, *Deception Check*, *Low probability/High Impact*, *s*, *Quadrant Crunching*, escenarios, indicadores, *Red Team Analysis*, ACH. Técnicas de análisis empresarial: FAROUT, SERVO, *Benchmarking*, Cadena de valor, 9 fuerzas, *McKinsey 7s*, alertas tempranas, war gaming, PESTEL, *Win/loss*, ciclo de vida, 5 fuerzas, *Driving Forces*.

Equipo docente:

- **José M^a Blanco Navarro.** Centro de Análisis y Prospectiva de la Guardia Civil.
- **Jéssica Cohen Villaverde.** Analista de inteligencia en Prosegur.
- **Fernando Cocho Pérez.** H4dm.
- **Rafael de Arce Borda.** Profesor Contratado Doctor de Economía Aplicada de la UAM.

Competencias:

	CG.1.	CG.2.	CG.3.	CG.4.	CG.5.
Diseño de proyectos y recursos para la Inteligencia Económica					
Métodos, técnicas y herramientas I: obtención y gestión de información					
Métodos, técnicas y herramientas II: evaluación de información					

	CE.1.	CE.2.	CE.3.	CE.4.	CE.5.	CE.6.	CE.7.	CE.8.	CE.9.
Diseño de proyectos y recursos para la Inteligencia Económica									
Métodos, técnicas y herramientas I: obtención y gestión de información									
Métodos, técnicas y herramientas II: evaluación de información									

Denominación: Módulo 5.2. Módulo de Herramientas

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 3 ECTS (30 horas presenciales/ 45 horas no presenciales)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: 3r trimestre

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	30	
Clases teóricas y prácticas	30	40%
Actividades no presenciales (Trabajo personal)	45	
Estudio preparación de clases teórico-prácticas	10	13%
Preparación de proyectos	30	40%
Preparación de pruebas de evaluación	5	7%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 3 créditos ECTS	75	100%

Acciones de coordinación (en su caso):

Sistemas de evaluación y calificación:

	Ponderación
Asistencia a clase	20%
Evaluación continua: Desarrollo y evaluación de los proyectos en cada asignatura	60%
Examen final	20%
Total	100%

El módulo incluye las siguientes asignaturas:

Denominación	Carácter	Créditos ECTS
Herramientas de apoyo a la inteligencia competitiva	obligatoria	1
Prospectiva: Métodos y herramientas	obligatoria	2
Total		3

Breve descripción de los contenidos:

El módulo 5.2. se compone de 2 asignaturas:

BLOQUE 6. TRABAJO FINAL DE MASTER

Los alumnos del máster han de decantarse a la hora de completar este Bloque 6 entre dos alternativas excluyentes: *Opción A: Prácticum Externo de Implementación + Informe Final de Progreso y Mejora de Proyecto*, u *Opción B: Proyecto Final de Máster (sin Practicum)*, en función de sus características particulares.

Como ya se ha señalado al principio de este documento, este máster va dirigido a:

- 1) estudiantes que busquen completar su formación académica y práctica
- 2) profesionales tanto del sector privado como del público que estén en ejercicio.

La Opción A está orientada fundamentalmente (aunque no exclusivamente) al primer caso. Por ello, su objetivo es proporcionar la oportunidad a los alumnos que se encuentren en esta situación de implementar un proyecto de inteligencia económica (previamente acordado) en una empresa u organismo oficial (Prácticum de implementación) y evaluar sus destrezas como analista de inteligencia económica. En dicha implementación, su actividad estará guiada y evaluada continuamente tanto por el coordinador del prácticum como por el tutor profesional. Finalizado el prácticum y caso de que las evaluaciones de su actividad en el prácticum, tanto por el coordinador del mismo como por el tutor profesional, sean positivas, el alumno deberá entregar un Informe Final de Proyecto en el que se refleje tanto la evaluación de su implantación, como un subproyecto que atienda a su mejora y/o extensión.

La Opción B está orientado fundamentalmente a profesionales en ejercicio. En consecuencia, a la hora de realizar este bloque carece de sentido y utilidad docente el que a los profesionales en activo se les requiera que realicen unas prácticas profesionales –aunque bien pueden optar a ello, realizando un proyecto en su propia empresa. Por ello, para finalizar el máster, este tipo de alumnos habrán de realizar un Proyecto Final de Máster consistente en la realización y exposición de un extenso Proyecto de Inteligencia Económica aplicado a una empresa o a un sector económico en que se evidencie el aprovechamiento de los conocimientos adquiridos por el alumno a lo largo del máster, así como su dominio de las capacidades y herramientas de tipo práctico que se deben usar a la hora de implementar un proyecto en esta área.

En ambas opciones, los trabajos finales de máster deberán ser presentados y defendidos ante una Comisión de Evaluación de Proyectos del máster designada a tal efecto.

Denominación: *Opción A. Prácticum Externo de Implementación + Informe Final de Progreso y Mejora de Proyecto*

Número de créditos europeos (ECTS), (presencial/ no presencial): 12 ECTS (300 horas de prácticas)

Carácter (obligatorio/optativo): Obligatorio

Unidad Temporal: 1r trimestre del segundo curso

Actividades formativas y su relación con las competencias:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	290	
Prácticum de implementación del proyecto (incluye información de progreso y evaluación de la implementación del proyecto)	280	94%

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1. Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles para llevar a cabo el plan de estudios propuesto. Incluir información sobre su adecuación.

Apellidos	Nombre	Horas presenciales docencia	Centro de procedencia	Créditos de cada profesor	Asignatura a que corresponden los créditos
Ávila Gómez	Enrique	30	Guardia Civil	3	La inteligencia competitiva como proceso
					Nuevos modelos de generación de valor
Blanco Navarro	José María	28	Guardia Civil	2,8	Amenazas internas
					Gestión de crisis y comunicación
					Métodos, técnicas y herramientas II: evaluación de información
					Prospectiva: Métodos y herramientas
Brezo Fernández	Félix	2,5	Telefónica Digital	0,25	Guerra de información
Calvo	Rafael	3	Guardia Civil	0,3	Ciberseguridad: Defensa cibernética
Campos Zabala	M ^a Victoria	13	Universidad Rey Juan Carlos	1,3	Gestión de crisis y comunicación
					Ingeniería social e influencia
Cocho Pérez	Fernando	30	H4dm	3	Inteligencia competitiva y gestión de conocimiento
					Métodos, técnicas y herramientas I: obtención y gestión de información
Cohen Villaverde	Jéssica	19	Prosegur	1,9	Amenazas internas
					Gestión de crisis y comunicación
					Métodos, técnicas y herramientas II: evaluación de información
Cuiñas Insúa	María	10	Analista de inteligencia	1	Inteligencia competitiva y vigilancia estratégica
De Arce Borda	Rafael	10	Universidad Autónoma de Madrid	1	Diseño de proyectos y recursos para la inteligencia económica
De Juan Espinosa	Manuel	13	Universidad Autónoma de Madrid	1,3	El factor psicológico en la economía
					Inteligencia en la negociación
De la Corte	Luis	16	Universidad	1,6	El factor humano

Ibáñez			Autónoma de Madrid		Amenazas externas: criminalidad organizada, terrorismo, y estados fallidos
					Estrategias de influencia y grupos de influencia
					Inteligencia en la negociación
De Miguel Calvo	Jesús	8	Autónoma de Madrid	0,8	Estrategias de influencia y grupos de influencia
					Inteligencia en la negociación
Espejo Valero	Arturo	4	Guardia Civil	0,4	Ciberseguridad: Defensa cibernética
Esteve Mora	Fernando	30	Universidad Autónoma de Madrid	3	El estudio del conflicto
					Guerra económica en escenarios internacionales
Fernández de Pinedo Echevarría	Nadia	20	Universidad Autónoma de Madrid	2	Inteligencia y guerra económica: Lecciones desde la historia
Fernández López	Mª Ángeles	15	Universidad San Pablo CEU/ Universidad de Ávila	1,5	Economía política internacional
Fojón Chamorro	Enrique	5	Grupo Thiber	0,5	Ciberseguridad: Instituciones nacionales e internacionales
Giménez-Salinas Framis	Andrea	5	Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid	0,5	Amenazas externas: criminalidad organizada, terrorismo, y estados fallidos
Gómez Bule	Juan Antonio	15	S21sec	1,5	Fundamentos generales de inteligencia económica
					Guerra económica en escenarios internacionales
Hernández García	Luis Fernando	4	Guardia Civil	0,4	Ciberseguridad: Defensa cibernética
Izquierdo Triana	Héctor	10	Analista de inteligencia	1	Inteligencia competitiva y vigilancia estratégica
Jaime Jiménez	Óscar	10	Universidad Pública de Navarra	1	Prospectiva: Métodos y herramientas
Jerch	Martin	10	Universidad Autónoma de Madrid	1	Relaciones internacionales para la inteligencia económica
Lobo García	Ángel	10	Ministerio Exteriores	1	Seguridad, e instituciones internacionales de seguridad y cooperación
Lorca Corróns	Alejandro	35	Universidad Autónoma de	3,5	Geopolítica y geoeconomía
					Riesgos: una

			Madrid		perspectiva europea
Mallorquín	Paloma	5	Fundación Madri+d	0,5	Comercio exterior
Moreno Martínez	Luis	10	Universidad Carlos III de Madrid	1	I+D+I como factor competitivo dentro de la inteligencia económica
Moya Losada	Eva	25,5	S21sec	2,6	Interacción social, comunicación digital y redes sociales en IE Guerra de información Estrategias de influencia y grupos de influencia Herramientas de apoyo a la inteligencia competitiva
Ortigosa Juárez	Álvaro	4	Universidad Autónoma de Madrid	0,4	Ciberseguridad: Defensa cibernética
Palacios Fernández	Clara	10	H4dm	1	Inteligencia socio-cultural (SOCINT)
Rodríguez Rodríguez	José Manuel	40	Universidad Autónoma de Madrid	4	Comportamientos estratégicos Global Risks
Salom Clotet	Juan	10	SITySI	1	Amenazas cibernéticas
Sierra Díez	Benajmín	10	Universidad Autónoma de Madrid	1	El factor psicológico en la economía
Viqueira Sierra	Belén	10	H4dm	1	Inteligencia socio-cultural (SOCINT)

*Curriculum Vitae de los profesores externos

6.2 Recursos Humanos: apoyo administrativo o técnico

El Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad cuenta con personal administrativo y becarios. Para la implantación de este máster, se prevé la contratación adicional de un coordinador para ayudar en la gestión de tipo académico y de las prácticas de la nueva titulación.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1 Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

El máster cuenta con aula en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. La Secretaría administrativa se encuentra en un espacio compartido del Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad en el edificio C de la Escuela Politécnica Superior de la UAM.

Teléfonos:

Dirección:

Subdirección académica:

Secretaría Administrativa: 91 497 2876

Correo electrónico: instituto.icfs@uam.es

Página web: www.icfs.uam.es

7.2 Previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios.

Se prevé la adquisición de material inventariable (ordenador de sobremesa e impresora) para la Secretaría Académica.

8. RESULTADOS PREVISTOS

Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación.

TASA DE GRADUACIÓN	96%
TASA DE ABANDONO	4%
TASA DE EFICIENCIA	96%

Introducción de nuevos indicadores (en su caso)

Denominación:

Definición:

Valor:

Justificación de las estimaciones realizadas.

Según los datos obtenidos en la matriculación el Ciclo de Formación en Análisis de Inteligencia (Edición 2012-2013, 2013-2014) y los parciales del título de Experto en Análisis de Inteligencia (2013-2014), ambas titulaciones que contemplan parte del programa del Máster de Inteligencia Económica. Además, se cuenta con la experiencia habida en otros estudios ofrecidos en el ICFS (Máster de Ciencias Forenses, Curso de Psicopatía, etc.)

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

Lo incluirá el Centro de Formación Continua.

9.1 Responsables del sistema de garantía de calidad del plan de estudios.

--

9.2 Procedimientos de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado.

--

9.3 Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad.

--

9.4 Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida.

--

9.5 Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios, etc.) y de atención a la sugerencias y reclamaciones. Criterios específicos en el caso de extinción del título

--

--

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 Cronograma de implantación de la titulación

El Máster de Inteligencia Económica comenzaría en Octubre de 2014 y teniendo prevista la finalización de la primera promoción en Diciembre de 2015. Las clases teóricas se desarrollarán los jueves y viernes de 15:30 a 20:30 y los sábados de 9 a 14h, hasta julio de 2015. Las prácticas externas o trabajo fin de máster, según la opción elegida por el estudiante, se llevaría a cabo entre julio y diciembre de 2015.

En caso de extinción de un título interior, detallar el procedimiento.

INFORME ECONÓMICO EDICIÓN : I

Nombre del Estudio

MÁSTER EN INTELIGENCIA ECONÓMICA

Período de impartición

Inicio: oct-14

Finalización: dic-15

GASTOS

1. Gestión institucional UAM (15% del total de Ingresos presupuestados. Apartado 4 de Ingresos)

18.630 €

2. Dirección y coordinación (incluido art. 83 LOU e IRPF)

APELLIDOS	NOMBRE	CARGO/PROCEDENCIA	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
Esteve Mora	Fernando	Director/ Profesor UAM	5.000 €	0 €
Rodríguez Rodríguez	José Manuel	Subdirector/ Profesor UAM	3.500 €	0 €
Cocho Pérez	Fernando	Coordinador de prácticas/ H4dm	2.000 €	0 €
Pérez Ramírez	Meritxell	Coordinadora académica/ ICFS	2.000 €	0 €
LOU			850 €	
TOTAL Euros.....			13.350 €	0 €

3. Profesorado UAM (incluido art. 83 LOU e IRPF)

APELLIDOS	NOMBRE	HORAS	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
De Arce Borda	Rafael	10	900 €	0 €
De Juan Espinosa	Manuel	13	1.170 €	0 €
De la Corte Ibáñez	Luis	16	1.440 €	0 €
De Miguel Calvo	Jesús	8	720 €	0 €
Esteve Mora	Fernando	30	2.700 €	0 €
Fernández de Pinedo Echevarría	Nadia	20	1.800 €	0 €
Jerch	Martin	10	900 €	0 €
Lorca Corróns	Alejandro	35	3.150 €	0 €
Ortigosa Juárez	Álvaro	4	360 €	0 €
Rodríguez Rodríguez	José Manuel	40	3.600 €	0 €
Sierra Díez	Benjamín	10	900 €	0 €
Total horas UAM		196		
LOU			1.386 €	
TOTAL PROFESORES UAM Euros.....			19.026 €	0 €

4. Profesorado externo (incluido IRPF)

APELLIDOS	NOMBRE	HORAS	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
Ávila Gómez	Enrique	30	2.700 €	0 €
Blanco Navarro	José María	28	2.520 €	0 €
Brezo Fernández	Felix	2,5	225 €	0 €
Calvo	Rafael	3	270 €	0 €
Campos Zabala	Mª Victoria	13	1.170 €	0 €
Cocho Pérez	Fernando	30	2.700 €	0 €
Cohen Villaverde	Jéssica	19	1.710 €	0 €
Cuiñas Insúa	María	10	900 €	0 €
Espejo Valero	Arturo	4	360 €	0 €
Fernández López	Mª Ángeles	15	1.350 €	0 €
Fojón Chamorro	Enrique	5	450 €	0 €
Giménez-Salinas Framis	Andrea	5	450 €	0 €
Gómez Bule	Juan Antonio	15	1.350 €	0 €
Hernández García	Luis Fernando	4	360 €	0 €
Izquierdo Triana	Héctor	10	900 €	0 €
Jaime Jiménez	Óscar	10	900 €	0 €
Lobo García	Ángel	10	900 €	0 €
Mallorquín	Paloma	5	450 €	0 €
Moreno Martínez	Luis	10	900 €	0 €
Moya Losada	Eva	25,5	2.295 €	0 €
Palacios Fernández	Clara	10	900 €	0 €
Salom Clotet	Juan	10	900 €	0 €
Viqueira Sierra	Belén	10	900 €	0 €
Total horas		284		
TOTAL PROFESORADO EXTERNO TEORÍA Euros.....			25.560 €	
Tutorización prácticum		300	11.880 €	

Tutorización trabajo final de máster	225	1.980 €	0 €
TOTAL Euros.....		39.420 €	0 €
5. Personal administrativo UAM (incluido IRPF)			
APELLIDOS	NOMBRE	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
Personal de Administración y Coordinación del ICFS (15% del total a Gastos Cuenta General del ICFS)		18.630 €	0 €
		0 €	0 €
		0 €	0 €
TOTAL Euros.....		18.630 €	0 €
6. Personal administrativo externo (incluido IRPF)			
APELLIDOS	NOMBRE	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
		0 €	0 €
		0 €	0 €
		0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0 €	0 €
7. Material Inventariable.			
DESCRIPCIÓN		PRESUPUESTADO	EJECUTADO
Ordenador de sobremesa		1.100 €	0 €
Impresora		300 €	0 €
		0 €	0 €
TOTAL Euros.....		1.400 €	0 €
8. Gestión Económica. FGUAM (6%)			
		5.279 €	0 €
9. Gastos varios			
DESCRIPCIÓN		PRESUPUESTADO	EJECUTADO
9.1 Tasa por Expedición de Título		1.500 €	0 €
9.2 Seguro de Accidente		260 €	0 €
9.3 Viajes y Dietas		2.900 €	0 €
9.4 Publicidad y Difusión		1.562 €	0 €
9.5 Material fungible		344 €	0 €
9.6 Otros gastos		1.900 €	0 €
		0 €	0 €
TOTAL Euros.....		8.466 €	0 €
10. TOTAL GASTOS.			
DESCRIPCIÓN		PRESUPUESTADO	EJECUTADO
TOTAL Euros (=total 1+...+total 9)		124.200 €	0 €

INGRESOS			
1. Tasas.			
P.V.P. MATRÍCULA	PLAZAS PREVISTAS	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
6.900 €	20	124.200 €	0 €
BECAS	2	13.800 €	
2. Subvenciones, donaciones y otros ingresos.			
NOMBRE ENTIDAD		PRESUPUESTADO	EJECUTADO
		0 €	0 €
		0 €	0 €
		0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0 €	0 €
3. REMANENTE EDICIONES ANTERIORES			
DESCRIPCIÓN		PRESUPUESTADO	EJECUTADO
		0 €	0 €
		0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0 €	0 €
4. TOTAL INGRESOS.			
DESCRIPCIÓN		PRESUPUESTADO	EJECUTADO
TOTAL Euros (=total 1+...+total 3)		124.200 €	0 €

BALANCE FINAL			
GASTOS		INGRESOS	
PRESUPUESTADO	EJECUTADO (A)	PRESUPUESTADO	EJECUTADO (B)
124.200 €	0 €	124.200 €	0 €

Balance INGRESOS - GASTOS (B-A)

0 €

OBSERVACIONES