

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE EMPLEABILIDAD

**(Aprobadas por la Comisión Delegada de  
Empleabilidad en su sesión de 29-4-2014)**

## LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN DE LA UAM

**(Claustro Universitario, mayo 2014)**

- ➔ Formar titulados capaces de competir en un mercado global.
- ➔ Formar ciudadanos críticos capaces de desarrollar habilidades y destrezas demandadas en el mercado actual para desarrollar su carrera profesional desde el conocimiento, la investigación y la innovación.
- ➔ Mejorar la orientación académica y apoyar las iniciativas emprendedoras y de inserción laboral.
- ➔ Diseñar un programa de cursos en competencias profesionales que facilite una adecuada empleabilidad.
- ➔ Fomentar el uso de las redes sociales y de los nuevos canales de comunicaciones online como medio de interacción.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE EMPLEABILIDAD

1

AUMENTO DE LA EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS TANTO EN LA OPE COMO EN LOS CENTROS

2

FOMENTAR LAS PRÁCTICAS EXTERNAS DE CALIDAD

3

CREACIÓN DE UN SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA NUESTROS ESTUDIANTES Y TITULADOS QUE MEJORE SU EMPLEABILIDAD (EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA ALUMNI UAM)

4

FOMENTAR MEDIANTE DIVERSAS INICIATIVAS EN LA UAM EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS PARA FAVORECER SU EMPLEABILIDAD (A TRAVÉS DE LA OPE Y CIADE)

**5**

**INTENSIFICAR LAS RELACIONES DE COOPERACIÓN, POR UNA PARTE, ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, Y, POR OTRA, ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LAS EMPRESAS**

**6**

**OFRECER UNA BOLSA DE EMPLEO DESTINADA A ESTUDIANTES Y TITULADOS (EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA ALUMNI UAM)**

**7**

**MEJORAR Y POTENCIAR LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN EN MATERIA DE EMPLEABILIDAD (EN COORDINACIÓN CON EL ÁREA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA DE LA UAM)**

**8**

**DESARROLLO DE LA OFICINA DE PRÁCTICAS EXTERNAS Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL (OPE) Y EL OBSERVATORIO DE EMPLEO DE LA UAM PARA CUMPLIR CON UNA GESTIÓN EFICIENTE, TRANSPARENTE Y DE CALIDAD LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EXPUESTOS ANTERIORMENTE**

# 1

## AUMENTO DE LA EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS TANTO EN LA OPE COMO EN LOS CENTROS

- 1.1 — Implantación progresiva de SIGMA Prácticas (en grado, posgrado y formación continua).
- 1.2 — Coordinación y unificación de los procesos de gestión de las prácticas externas de la UAM.
- 1.3 — Dinamizar los procesos de gestión y tramitación en materia de prácticas externas: respuesta a las peticiones de los estudiantes y de las empresas, si se dan las condiciones adecuadas para ello, en menos de 24 horas hábiles.

- 2.1 — Aprobar unas directrices de Prácticas externas aplicable a toda la UAM.
- 2.2 — Impartir formación a los tutores académicos y tutores profesionales y redactar una guía explicativa de cómo tutorizar unas prácticas externas.
- 2.3 — Impulsar la creación de programas específicos de prácticas remuneradas UAM-empresas bajo la fórmula del patrocinio (particularmente en el posgrado).
- 2.4 — Coordinación académica con la FUAM en materia de prácticas externas.
- 2.5 — Garantizar prácticas externas adecuadas y de calidad para los estudiantes con discapacidad (en colaboración con la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación de la UAM).
- 2.6 — Fomentar las prácticas externas internacionales (en colaboración con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y la Oficina de Relaciones Internacionales).
- 2.7 — Reconocimiento a las entidades públicas y privadas que realicen prácticas externas de calidad (organizando actos públicos con repercusión en los medios de comunicación).

### 3

## CREACIÓN DE UN SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA NUESTROS ESTUDIANTES Y TITULADOS QUE MEJORE SU EMPLEABILIDAD (EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA ALUMNI UAM)

- 3.1 — Realización de estudios de seguimiento de nuestros titulados en el mercado laboral y de satisfacción de los empleadores con nuestros titulados, por parte del Observatorio de Empleo de la UAM, para conocer las necesidades del mercado laboral y las demandas en competencias laborales, a efectos de articular las medidas que sean precisas en el marco de nuestros planes de estudio (grado, posgrado y formación continua).
- 3.2 — Creación de un programa específico destinado a colectivos de estudiantes en los que se detecten problemas de empleabilidad.
- 3.3 — Reforzar el programa gratuito de cursos en competencias profesionales para nuestros estudiantes y titulados que contribuya a mejorar su empleabilidad (cursos presenciales y semipresenciales con la finalidad de atender toda la demanda de la comunidad universitaria).

## 4

### FOMENTAR MEDIANTE DIVERSAS INICIATIVAS EN LA UAM EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS PARA FAVORECER SU EMPLEABILIDAD (A TRAVÉS DE LA OPE Y CIADE)

- 4.1 Organizar cursos y jornadas de emprendimiento y autoempleo (en colaboración con Alumni UAM).
- 4.2 Poner en marcha programas de emprendimiento e incentivar la participación de antiguos estudiantes de la UAM que son emprendedores como mentores (en colaboración con Alumni UAM).



## 5

### INTENSIFICAR LAS RELACIONES DE COOPERACIÓN, POR UNA PARTE, ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, Y, POR OTRA, ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LAS EMPRESAS

- 5.1 — Semana de la empleabilidad (en la que se integraría el Foro de Empleo y un programa de actividades – conferencias, cursos, presentaciones, talleres - que se celebrarán en los distintos Centros de la UAM).
- 5.2 — Potenciar la presencia activa de las Administraciones Públicas, de las PYMES, de las Cámaras de Comercio y de las Organizaciones empresariales en la UAM con la finalidad de generar sinergias que mejoren la empleabilidad de los estudiantes.
- 5.3 — Fomentar la relación con las organizaciones empresariales de la Zona Norte de Madrid, a través de InNorMadrid, para conocer las necesidades del entorno productivo.
- 5.4 — Fomentar la firma de convenios de cooperación educativa con empresas e instituciones públicas.

5.5

Organización de jornadas en las empresas/instituciones públicas destinadas a estudiantes de grado para que conozcan la labor que realiza un profesional en su día a día, con la finalidad de que contrasten su vocación con la observación del ejercicio de una profesión y si el resultado es positivo, plantearse la posibilidad de realizar prácticas en ese ámbito.

5.6

Fidelizar a los responsables de las empresas que sean antiguos estudiantes de la UAM para que colaboren con la Universidad, acogiendo en sus empresas a estudiantes en prácticas y colaborando en diversas actividades formativas, como charlas, jornadas, talleres, etc. (en colaboración con Alumni UAM).

## 6

### OFRECER UNA BOLSA DE EMPLEO DESTINADA A ESTUDIANTES Y TITULADOS (EN COORDINACIÓN CON LA OFICINA ALUMNI UAM).

- 6.1 — Adquisición de una herramienta informática para tal fin.
- 6.2 — Tramitación de las ofertas de las empresas, si se dan las condiciones adecuadas para ello, en menos de 24 horas hábiles.

# 7

## MEJORAR Y POTENCIAR LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN EN MATERIA DE EMPLEABILIDAD (EN COORDINACIÓN CON EL ÁREA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA DE LA UAM)

- 7.1 Nueva web de la OPE.
- 7.2 Crear redes sociales propias en materia de empleabilidad (Facebook, Twitter, LinkedIn).
- 7.3 Crear listas de distribución de correo especializadas (de suscripción voluntaria) para dar difusión a convocatorias de becas, ofertas de prácticas y ofertas de empleo.
- 7.4 Creación de un repositorio para la difusión de vídeos de jornadas y talleres de empleabilidad que se celebren en la UAM.

## 8

### DESARROLLO DE LA OFICINA DE PRÁCTICAS EXTERNAS Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL (OPE) Y EL OBSERVATORIO DE EMPLEO DE LA UAM PARA CUMPLIR CON UNA GESTIÓN EFICIENTE, TRANSPARENTE Y DE CALIDAD LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EXPUESTOS ANTERIORMENTE.

- 8.1 — **Implantar la administración electrónica.**
- 8.2 — **Ampliación del horario de apertura (para dar servicio a los estudiantes del turno de tarde).**
- 8.3 — **Agregación entre el Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) y OPE.**
- 8.4 — **Crear una carta de servicios de la OPE, como compromiso de calidad frente a las empresas y los estudiantes.**
- 8.5 — **Búsqueda de fuentes de financiación con la finalidad de obtener recursos económicos para destinarlos al desarrollo de acciones en el ámbito de la empleabilidad.**
- 8.6 — **Análisis de la viabilidad del aumento de los recursos humanos, conforme a la disponibilidad presupuestaria, para dar una respuesta adecuada a los nuevos retos en materia de empleabilidad de los próximos años.**



UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE MADRID

[www.uam.es](http://www.uam.es)

excelencia Campus Internacional UAM  
CSIC+

**facebook**

[es-es.facebook.com/universidadautonomademadrid](https://es-es.facebook.com/universidadautonomademadrid)

**twitter**

[twitter.com/#!/uam\\_madrid](https://twitter.com/#!/uam_madrid)