I.2.17 Acuerdo 17/CG 11-12-15 por el que se aprueba la II convocatoria de MOOCS de la UAM

II CONVOCATORIA DE PROPUESTAS DE MOOCS (CURSOS MASIVOS ABIERTOS ONLINE) DE LA UAM PARA SU IMPARTICIÓN EN EDX

Tras la incorporación de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) al Consorcio edX se realizó una primera convocatoria de propuestas de MOOCs en junio de 2014. El balance hasta el momento ha sido muy positivo, con un elevado número de matriculados por edición y un alto porcentaje de estudiantes que han concluido con éxito nuestros cursos (https://www.edx.org/school/uamx). Con objeto de consolidar la línea de innovación docente iniciada, cuyo fin es lograr la transferencia del conocimiento a nivel internacional, se pone en marcha esta segunda convocatoria de propuestas de MOOCs de la UAM en edX.

1. Objetivos y destinatarios de la convocatoria

El principal objetivo de esta Convocatoria es estimular al personal docente e investigador (PDI) de la UAM a unirse al reto de renovación metodológica implícito en el nuevo contexto educativo de la Enseñanza Superior. Con tal fin, se abre el plazo de presentación de propuestas de MOOC, en cuya elaboración deberán tenerse en cuenta las recomendaciones sobre diseño instruccional de un MOOC fijadas por el consorcio edX y por el equipo UAMx, así como las exigencias derivadas del cumplimiento de la legislación española sobre propiedad intelectual (véase, apart. 3).

Los destinatarios de esta convocatoria son todos los miembros del PDI de la UAM con asignación docente. Los miembros de los equipos de los proyectos seleccionados en esta convocatoria, una vez impartido el MOOC, recibirán una certificación en la que se pondrá de manifiesto la actividad de innovación docente realizada.

Para fomentar el acceso de los estudiantes de la UAM al complemento formativo que presentan estos cursos, se solicitará a los órganos competentes la convalidación de créditos ECTS para quienes superen con éxito el MOOC.

2. Tipología de propuestas de cursos

- Línea 1: Cursos en castellano. Todos los materiales del curso estarán en castellano y se impartirá en castellano.
- Línea 2: Cursos en inglés. Todos los materiales del curso estarán en inglés y se impartirá en inglés.

3. Recomendaciones para la elaboración de la propuesta

Conforme a las recomendaciones sobre diseño instruccional de un MOOC elaboradas por el consorcio edX y el equipo UAMx, los equipos docentes deberán tener presente a la hora de realizar una propuesta de curso los siguientes aspectos:

- El curso no debería tener una duración superior a 5 semanas.
- La dedicación semanal de los estudiantes al curso no debería ser superior a 5 horas.
- Se recomienda que, para la creación e impartición de cada MOOC, los equipos docentes sean de 2 a 4 personas.
- El diseño del curso ha de plantearse teniendo presente que el MOOC es un curso online, por lo que el método de enseñanza ha de basarse, principalmente, en la incorporación de recursos docentes audiovisuales y multimedia.

Asimismo, conforme a lo dispuesto en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, el equipo docente deberá tener presente, respecto de los materiales que incluirá dentro del MOOC, que sea lícita su incorporación al curso (p. ej. la obra que se quiere incluir ha pasado a dominio público, se encuentra incluida en un repositorio de acceso público, está bajo una licencia Creative Commons, su inclusión puede enmarcarse dentro del art. 32 LPI sobre "citas y reseñas e ilustración con fines educativos", el equipo docente cuenta con el permiso por escrito del titular de los derechos de explotación sobre la obra, etc.), y que el acceso a los mismos sea posible para cualquier estudiante que se matricule en el MOOC –no sólo para usuarios de la UAM-.

4. Plazo y Presentación de las propuestas

El plazo de presentación de las propuestas será del **15 de diciembre de 2015 al 15 de febrero de 2016**. Deberán contar con el apoyo del Centro o Centros a los que pertenezcan el profesor o profesores coordinadores de la propuesta.
Las propuestas serán presentadas por los equipos docentes, según el formulario disponible en www.uam.es/uamx, e incluirán:

- Título del MOOC y centro(s) implicado(s) en su impartición, reflejando el nombre del profesor coordinador, así como de los otros miembros que conformen el equipo.
- Línea/idioma del curso.
- La duración del curso y las horas a la semana que han de dedicar los estudiantes para un correcto aprovechamiento del MOOC (máximo recomendado 5 semanas de duración/5 horas semanales de dedicación).
- La materia o categoría del curso, a quién está dirigido y el perfil de los estudiantes potenciales del MOOC.
- Si existen otros MOOCs de igual o similar temática en edX o en otras plataformas de cursos MOOC. En caso afirmativo, se indicarán los enlaces a los cursos.

- Si el equipo docente ya hubiese elaborado recursos docentes audiovisuales o multimedia sobre la temática en cuestión se incluirán en la propuesta los enlaces para acceder a los mismos.
- Descripción preliminar del MOOC, indicando los contenidos que serán impartidos cada semana del curso, descripción de los materiales, actividades a proponer a los estudiantes y la forma de evaluación de los resultados del aprendizaje.
- Descripción curricular del equipo docente, resaltando su experiencia en la creación de materiales docentes audiovisuales y multimedia.

Las propuestas se enviarán electrónicamente a la dirección de email oficina.uamx@uam.es. A esa misma dirección se remitirán todas las cuestiones y dudas relativas a esta convocatoria.

5. Evaluación y resolución

Las propuestas serán evaluadas por una Comisión que tendrá la siguiente composición:

- Presidenta:
  - Vicerrectora de Tecnologías para la Educación
- Vocales:
  - Vicerrector de Investigación e Innovación
  - Vicerrector de Grado
  - Vicerrector de Profesorado
  - Delegada del Rector para Tecnologías de la Educación
  - Delegado del Rector para la Comunicación e Imagen Corporativa
  - Directora de Tecnologías de la Información
  - Director de Bibliotecas
- Evaluador externo:
  - Un miembro del equipo de EdX.

En el proceso de evaluación y selección de las propuestas se valorarán los siguientes aspectos:

- La idoneidad del curso para situar a la UAM en un lugar destacado a nivel internacional en el ámbito de los MOOCs.
- La potencialidad del curso para formar a un amplio conjunto de estudiantes a nivel global.
- La potencialidad del curso para la internacionalización de nuestra oferta académica.
- La adecuación de la propuesta para la creación e impartición de un MOOC de éxito en edX.
- La calidad de la propuesta teniendo en cuenta su temática, así como la idoneidad de los materiales, recursos docentes y actividades de evaluación en atención a que el curso se desarrolla en un entorno online.
- La conformidad de los materiales docentes propuestos a lo dispuesto en la legislación sobre propiedad intelectual.

Adicionalmente, podrán ser valorados los siguientes aspectos:

- La posibilidad de utilización del curso con estudiantes de la UAM como complemento formativo de la enseñanza reglada.
- La posibilidad de utilización del curso para la proyección internacional de nuestros másteres oficiales.
- Adecuación a las áreas prioritarias de interés definidas por el consorcio edX (consultar Anexo).
- El carácter multidisciplinar de los cursos mediante la sinergia de diferentes áreas de conocimiento.

La Comisión emitirá una resolución en la que señalará cuáles son las propuestas seleccionadas conforme a los criterios antes mencionados. Tanto la presente convocatoria como la resolución mencionada se publicarán en la Web de la UAM (http://www.uam.es/uamx).

6. Desarrollo de las propuestas

Los equipos docentes contarán con la ayuda del personal del servicio de Tecnologías para la Educación (Oficina UAMx), que les asesorará y apoyará durante las fases de diseño y creación del MOOC, para que el mismo cumpla los criterios de calidad y los requisitos técnicos establecidos por el consorcio edX, así como los derivados del cumplimiento de la legislación española sobre propiedad intelectual. La Oficina UAMx pondrá a disposición de los equipos docentes todos los recursos técnicos necesarios para la elaboración de los materiales docentes audiovisuales y multimedia que se incorporarán al curso.

Se recomienda visitar el siguiente curso: https://www.edx.org/course/demox-edx-demox-1 (previo registro en www.edX.org). En dicho curso se muestran ejemplos de vídeos, ejercicios y preguntas de examen, uso de simuladores y elementos interactivos, etc.

Los cursos seleccionados deberán estar terminados para su impartición antes de marzo de 2017, y podrán ser objeto de sucesivas ediciones en cualquiera de las plataformas tecnológicas en las que la UAM incluya su oferta de MOOCs (edX, open edX, etc.).

ANEXO
ÁREAS PRIORITARIAS DE INTERÉS DEFINIDAS POR EL CONSORCIO EDX

BUSINESS & MANAGEMENT

Project Management
- Project Management Fundamentals
- Project Managers Toolkit
- Leading Project Teams
- Project Risk Management
- PMI Project Management Exam Prep

Digital Marketing (Selection of)
- Introduction to digital marketing
- Search engine marketing
- Pay per click
- Display marketing
- Email marketing
- Social media marketing
- Mobile marketing
- Analytics
- Strategy & Planning

Fundamentals of Business/Mini-MBA
- Intro to Marketing
- Strategy Fundamentals
- Introduction to Finance and Accounting
- Intro to Operations Management

Strategic Management/Business Strategy
- Introduction to Strategy/Strategic Decision Making
- Competitive Advantage and Profitability
- Aligning Performance Measures with Business Strategy
- Strategic Positioning in Markets
- Overcoming Challenges

Operations Management
- Operations Management
- Supply Chain Management
- Computer Simulation and Modeling
- Six Sigma Quality Management
- Management of Service Operations

Marketing
- Building powerful brands
- Intro to Marketing
- Marketing Research
- Marketing Strategy
- Marketing Analytics

Leadership
- Effective leadership & management
- Business negotiating
- Leadership, influence and power
- Managing change in the workplace
- Organizational communication strategy

Sales
- Personal Selling
- Sales Force Management
- Sales Tools & Strategies
- Customer relationship management

Innovation & entrepreneurship
- Cultivating the entrepreneurial mindset
- Building business models
- Financing innovation
- Creating demand

Pre-MBA
- Business analytics
- Economics for managers
- Financial Accounting

Others

- Project Management Fundamentals
- Principles of Management
- Introduction to Digital Marketing
- Introduction to Marketing
- Introduction to Business Strategy
- Sales Training: Selling Fundamentals [Intro to Sales]
- Entrepreneurship & Innovation
- Excel for Business Needs
- Building an Ecommerce Business
- Raising money for Startups/VC
- Negotiation (potentially free course part of paid series)
- Product Management
- Operations Management
- People Management/Organizational Dynamics
- Business Development for Startups
- Market Research Basics/Without a Big Budget
- Sports Management
- Leadership
- Search Engine Marketing
- Marketing Analytics

COMPUTER SCIENCE

Fundamentals of Computer Science

- Intro to Computer Science and Programming in Python
- Intro to Computational Thinking & Data Science
- Computational Structures: Digital Circuits
- Computational Structures: Programmable Architectures
- Computational Structures: Computer Systems Organization
- Software Construction in Java 1
- Software Construction in Java 2

Front End Web Development

- HTML & CSS Basics
- Responsive web design fundamentals & responsive images
- JavaScript basics
- Intro to jQuery
- Object Oriented JavaScript
- HTML5
- Website Performance Optimization

App Development with iOS

- Intro to iOS App Development
- UIKit Fundamentals
- iOS Networking with Swift
- iOS Persistence and Core Data
- Making an iOS App

Video Game Design

- Intro to game Development
- Interface Design for Games
- Animation Fundamentals
- Sound Design for Games
- Business & Management of Games

Android App Development

- Android development fundamentals
- Android interface development
- Interaction & communication with Android

UI/UX Design

- Human factors and the user experience
- Designing the UX
- Visualizing information
- Managing a user centered design process
- Information architecture in web design

Pre-masters Computer Science Program

- Logic
- Discrete math
- Basic programming

Systems Admin (Linux)

Others

- Introduction to Java
- HTML/CSS
- Javascript
- Information Systems and Computer Applications
- App Development for Android
- Intro to App Development with iOS
- Introduction to Hadoop (part of Big Data XSeries)
- Intro to Scala
- Visual Design Basics
- Introduction to Computer Programming
- Introduction to Python
- Linux
- C+/C++
- Introduction to Scratch
- Introduction to Drupal
- SQL Basics
- Typescript
- Bootstrap
- C#
- Machine Learning
- Cloud Computing Concepts and Applications
- Cybersecurity: Usability and Software Security
- Intro to Game Development

ECONOMICS & FINANCE

Principles of Finance

- Economics of Financial Markets
- Capital markets and investments
- Principles of finance
- Managerial finance
- Financial statement analysis

Principles of Accounting

- Financial Accounting
- Budget Management
- Audit techniques in Accounting
- Financial Statement Analysis

Others

- Corporate Finance
- Introduction to Accounting
- Macroeconomics
- Microeconomics
- Intro to Capital Markets
- Financial Analysis & modeling
- Investment Strategies and Portfolio Management

DATA & STATISTICS

Data Science

- Foundations in Data Analytics
- Decision Management Systems
- Data Management & Visualization
- Data Mining
- Predictive Modeling
- Big Data Analytics

Big Data

- Hadoop Fundamentals
- Spreadsheet analytics
- Text analytics essentials
- Query languages for Hadoop
- Stream Computing

Others

- Data Structures & Algorithms
- Data Science
- Introduction to Big Data
- Data and Text Mining
- Marketing Analytics
- R Programming
- Data Analysis & Statistics/Analytics Edge
- Science behind Sports betting
- Statistics for Business Decision Making
- Data Visualization

LAW

Foundations of Law (selection of)

- Civil Procedure
- Contracts
- Criminal Law
- Legal Research & Writing
- Property
- Torts
- Written and oral advocacy

Others

- Intellectual Property Law
- Criminal Law
- Business Law
- Paralegal basics

HEALTH & MEDICINE

Mini Medical School (First Year)

- Foundations of Human Biology
- Cardiovascular
- Pulmonary
- Gastrointestinal
- Musculoskeletal
- Mind, Brain & Behavior

Pre-Med Program

- General biology
- General chemistry
- Organic chemistry
- Biochemistry
- General physics

Anatomy

- Human Anatomy
- Human structure and function
- Advanced musculoskeletal anatomy
- Neuroanatomy

Others

- How to Age Well/Science of Aging
- Nutrition and Health
- Medical Insurance Basis/How to Survive the Medical System

SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES

- Introduction to Psychology
- Introduction to Sociology
- Philosophy
- Algebra
- Calculus
- English Composition

Others

- Understanding the Teenage Mind
- Educational Technology
- Curriculum Development
- Educational Policy
- Program Evaluation

LANGUAGES

- English as a Second Language
- Beginner Spanish
- Beginner Mandarin
- Business English

OTHERS

- Shark Behavior
- Improve Your Sleeping Habits: Science of Sleep
- Pets role in society
- Time Management: how to Manage a busy lifestyle
- Rise of Craft Beer
- Celebrity Fascination