



**CENTRO UNIVERSITARIO LA SALLE
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE MADRID**

**RESUMEN EJECUTIVO
GRADO EN
DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA**

28 noviembre de 2016

REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIVERSIDAD

Rector de la Universidad Autónoma de Madrid			
1er Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
Sanz	Martínez	José María	1.082.828-B

RESPONSABLE DEL TÍTULO

1er Apellido	2º Apellido	Nombre	NIF
Rodríguez	Álvarez	Pedro Luis	04564934D

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Autónoma de Madrid	CIF	Q2818013-A
Centro Responsable del título	Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle	

DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

Correo electrónico	r.valdivielso@lasallecampus.es		
Dirección postal	Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle La Salle, 10 28023 Madrid		
Población	Madrid	Provincia	Madrid
Teléfono	91 740 19 80	Fax	91 357 17 30

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. Denominación

Graduado/a en Diseño y gestión de proyectos transmedia por la Universidad Autónoma de Madrid (en adelante, UAM).

1.2. Universidad solicitante y centro, departamento o instituto responsable del programa

Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle.

1.3. Tipo de enseñanza

Presencial y semipresencial: mismo plan de estudios impartido de manera completa presencialmente o bien completamente semipresencial (enseñanza on-line con sesiones de tutoría presenciales, prácticas externas presenciales y pruebas de evaluación presenciales).

1.4. Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas

Año 2017-18: 1º curso, 70 (40 plazas en modalidad presencial y 30 en modalidad semipresencial).

Año 2018-19: 2º curso, 70 (40 plazas en modalidad presencial y 30 en modalidad semipresencial).

Año 2019-20: 3º curso, 70 (40 plazas en modalidad presencial y 30 en modalidad semipresencial).

Año 2020-21: 4º curso, 70 (40 plazas en modalidad presencial y 30 en modalidad semipresencial).

1. JUSTIFICACIÓN

El Grado en Diseño y gestión de proyectos transmedia se crea para responder a la demanda de formación de personas que, ejerciendo su desarrollo profesional en estas áreas, no han recibido formación de esta índole y también para formar a todos aquellos profesionales que van a desarrollar su labor en el campo de la transmedia, dado que es una profesión emergente y que poco a poco se va introduciendo en áreas tan diversas, y a la vez complementarias, como pueden ser la educativa, el ámbito editorial, empresarial y la aplicación de los videojuegos, el uso de la gamificación, es decir, del ocio.

Este nuevo Grado vendría a completar la oferta del Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle y por ende el de la Universidad Autónoma de Madrid, posicionando a ambas instituciones como pioneras en este sector de formación, que como sabemos, aglutina a muchos profesionales hoy en día y pone de relieve la oportunidad de poder ofrecer esta formación con unos estudios de Grado.

Indudablemente se trata de un Grado nuevo que aúna las expectativas de los estudiantes y el mundo de la tecnología en el que se desarrollan y en el que basan sus acciones. Es un Grado con un lenguaje propio, basado en las herramientas que utilizan y que les servirá para la planificación, el diseño, la puesta en práctica y la evaluación de proyectos transmedia tan de actualidad. Además, se trata de un Grado con contenidos transversales que permiten hacer versátiles su aplicabilidad, motivo por el cual puede ser una oferta muy atractiva para los futuros estudiantes universitarios que ya viven inmersos en este campo de la transmedia en todas sus facetas.

Las empresas, en su concepción más amplia, están demandando esta formación para los profesionales con los que ya cuenta y así poder incorporar más recursos personales, pero ya

con un perfil profesional claro y con unas competencias específicas que permitan a estos profesionales poder desempeñar las tareas convenientemente.

Desde el punto de vista de empleabilidad, los profesionales egresados de este Grado tendrán un nicho de empleo en un amplio abanico ya que tienen cabida tanto en la educación formal como en la no formal y también en el mundo de la empresa. En este sentido, en cada uno de estos ámbitos los estudiantes se prepararán ya a través de la realización de las prácticas en estos sectores, pues el CSEU La Salle cuenta con una amplia experiencia tanto en la educación formal como en la no formal, así como con una red de convenios con empresas y con organizaciones dedicadas al *elearning* que trabajan en proyectos que o bien son online, o bien tienen carácter semipresencial.

2. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios, tal y como ha sido diseñado cuenta con la siguiente estructura:

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Tipo de materia	Créditos que debe cursar el estudiante
Formación Básica.....	60
Obligatorias.....	102
Optativas.....	24
Prácticas externas.....	42
Trabajo Fin de Grado.....	12
Total.....	240

Esta estructura se concreta por cursos de la siguiente manera:

TIPOS DE CONTENIDOS SEGÚN SU NATURALEZA (equivalentes a los definidos por RD 1393/07)	ECTS	CURSOS	DISTRIBUCIÓN GENERAL DE ASIGNATURAS	
Formación básica	60	1º	30 ECTS	Historia de las tecnologías de la información: de la multimedia a la transmedia Liderazgo y emprendimiento Psicología y procesos creativos Antropología Lengua Extranjera I
		2º	30 ECTS	Gestión de Proyectos transmedia en las Organizaciones Educación y transmedia Marketing y comunicación digital Evaluación de proyectos en las organizaciones Lengua Extranjera II
Formación específica obligatoria	102	1º	30 ECTS	Metodologías ágiles de gestión de proyectos transmedia Creación de la experiencia visual Producción de la narración interactiva Diseño de Juegos Inteligencia artificial, robótica y big data
		2º	30 ECTS	Narrativa Transmedia Diseño de interfaz y Experiencia de Usuario Integración de Herramientas transmedia Gamificación Diseño de escenarios y lenguaje omnicanal
		3º	42 ECTS	Accesibilidad universal y diseño para todos Proyectos web y aplicaciones móviles Dinamización y experiencia de cliente Realidad Virtual y Realidad Aumentada Tendencias Tecnológicas Start-ups y emprendimiento Personas, Organizaciones y Responsabilidad social
Optatividad	24	4º	Optatividad: se podrá cursar libremente o en forma de itinerarios de cualificación (cumpliendo un mínimo de 24 ECTS de optativas)	
			Reconocimiento de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación (máximo 6 ECTS)	
Prácticas externas	42	3º	18 ECTS	Practicum I
		4º	24 ECTS	Practicum II
Trabajo fin de grado	12	4º	12 ECTS	Trabajo fin de grado

3. RECURSOS HUMANOS: PROFESORADO DISPONIBLE Y POR CONTRATAR

El personal académico disponible para la titulación de Diseño y gestión de proyectos transmedia es el siguiente, todos ellos con experiencia y trayectoria docente en la impartición de la actual diplomatura.

Docentes	Diplomados	Licenciados	Licenciados con DEA	Doctores	Doctores acreditados	TOTAL
Dedicación exclusiva				8	4	8
Dedicación plena						
Dedicación parcial		8		1		9
TOTAL		8		9	4	17
Porcentaje del total del profesorado		47%		53%	30%	100%

Para completar el personal académico necesario para la implantación del Grado en Diseño y gestión de proyectos transmedia, el CSEU La Salle tiene prevista la contratación de profesionales en el ámbito del diseño y gestión de proyectos transmedia, así como el incremento de doctores.

Es importante señalar que se velará por que más del 50% de los créditos del título esté impartido por profesores doctores, así como de garantizar que más del 50% de la docencia impartida en cada curso académico lo sea, así mismo, por profesores doctores. Este aspecto será especialmente atendido en la contratación del profesorado de la titulación, proceso que será necesario para completar el personal académico necesario para la implantación del Grado en Diseño y gestión de proyectos transmedia.

Es un compromiso del Centro ir incrementando paulatinamente el número de doctores que imparten docencia en las titulaciones del mismo y, como no podía ser de otra manera, a este nuevo Grado se le aplica el mismo criterio.

En relación a la implantación de esta titulación se ha organizado de forma progresiva y de acuerdo con el siguiente planteamiento:

- Año académico 2017-18: implantación del 1º curso.
- Año académico 2018-19: implantación del 2º curso.
- Año académico 2019-20: implantación del 3º curso.
- Año académico 2020-21: implantación del 4º curso.

Se velará porque más del 50% de los créditos del título estén impartido por profesores doctores, así como de garantizar que más del 50% de la docencia impartida en cada curso académico lo sea, asimismo, por profesores doctores.

4. RECURSOS MATERIALES

El CSEU La Salle cuenta con infraestructuras comunes a las titulaciones que ya se imparten, y prevé la dotación completa de las infraestructuras, equipos, y materiales necesarios para el desarrollo de la titulación y la consecución de las competencias y los objetivos docentes expresados en el plan de estudios.

Se prevé asimismo que se incorporen las herramientas propias de este tipo de estudios y que puedan ser necesarias para el desarrollo de las competencias profesionales al finalizar los estudios.