

# Cincuenta Aniversario

**UAM** Universidad Autónoma  
de Madrid

MANUAL DE USO  
Marca Gráfica UAM50



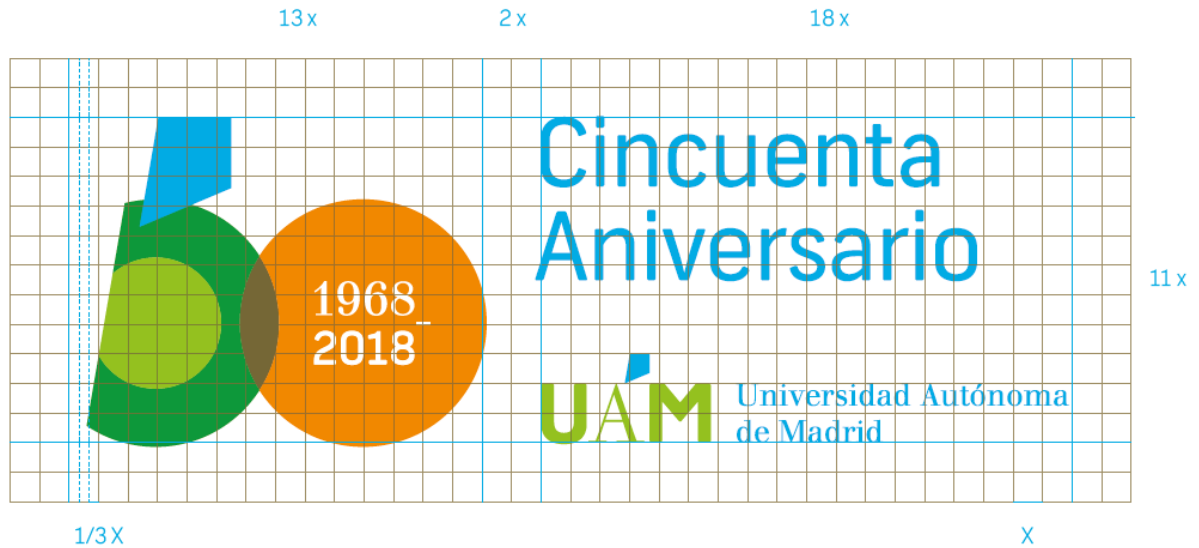
## Índice de contenidos

Elementos básicos de la marca _____	3
Normas de uso _____	4
Ejemplos de utilización correcta _____	5
Tipo de formatos y utilización _____	6
Firma unificada para correo electrónico institucional _____	7
Relación de recursos gráficos UAM50 _____	8



## Elementos básicos de la marca

### Variante principal



### Colores principales

CMYK 75 10 0 0  
RGB 0 171 228



CMYK 85 10 100 0  
RGB 0 152 58



CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 193 31



CMYK 0 55 100 0  
RGB 241 135 0





## Normas de uso de la marca gráfica UAM50

1. La marca gráfica conmemorativa sustituye al logotipo de la universidad durante el período de celebración del aniversario. Siendo así, no deben utilizarse ambas marcas en una misma pieza gráfica.
2. Siempre que sea posible, la marca gráfica UAM50 deberá aplicarse en su versión principal, la realizada sobre fondo blanco o transparente.
3. Cuando deba insertarse sobre degradados o fondos fotográficos será preferible utilizar las versiones en blanco o negro de la escala de grises para lograr la mejor adaptación; o utilizar una caja de color blanco sobre la que imponer la marca gráfica.
4. La proporción alto/ancho de la marca gráfica no debe alterarse en ningún caso, tan sólo se podrá aumentar o reducir en el mismo tanto por ciento.
5. En cualquier caso, deberá asegurarse la máxima legibilidad, visibilidad y contraste del logotipo o marca gráfica en todas sus aplicaciones –la distribución también incluye variantes especiales para reducciones–.
6. Asimismo, debe garantizarse un área de protección o reserva que defina el límite máximo hasta donde poder colocar otros elementos de diseño. Un entorno de, al menos, 1 cm cuando sea posible.
7. Las soluciones gráficas distribuidas para entornos web no deben utilizarse para materiales que deben ser impresos y viceversa.
8. En ningún caso podrán crearse otras versiones de la marca gráfica UAM50 a partir de las disponibles en el paquete de archivos facilitado.

Si existiera la necesidad de utilizar una variante no incluida en la distribución, esta podrá ser solicitada a la Unidad de Imagen e Identidad Corporativa mediante los siguientes datos de contacto:

**Correo electrónico:** [identidad.corporativa@uam.es](mailto:identidad.corporativa@uam.es)

**Teléfono:** 91 497 76 17

La Unidad de Imagen e Identidad Corporativa también facilitará asesoramiento sobre la aplicación de la marca gráfica ante cualquier duda o dificultad técnica.

La Comisión de Comunicación e Imagen Institucional procederá a validar cualquier posible desarrollo de esta marca gráfica que sea necesario con posterioridad a la aprobación de este manual de uso.



## Ejemplos de utilización correcta

### Proporción



### Resolución



### Legibilidad





## Tipo de formatos disponibles

- **JPG (píxeles/pulgadas)**

Imagen para abrir en cualquier programa, incluido Word para PC.

**Archivos facilitados en este formato:** marca gráfica principal con fondo blanco para documentos o páginas web. Se puede utilizar sobre fondos de color si se busca que la marca gráfica aparezca en una caja blanca.

- **PNG (píxeles/pulgadas)**

Imagen para abrir en cualquier programa, incluido Word para PC.

**Archivos facilitados en este formato:** marca gráfica principal y variante con fondo transparente para insertar sobre fondo blanco o de color en un soporte digital (página web, redes sociales, newsletters).

- **EPS (vectorial)**

Imagen para abrir con programas de edición gráfica como Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress o Corel Draw.

Permite ser ampliado o reducido según las necesidades del producto gráfico, sin distorsionarse. Especial para profesionales del sector gráfico e imprentas. Será necesario definir resolución de 300 píxeles por pulgada si se trabaja en Photoshop con archivos destinados a imprenta.

**Archivos facilitados en este formato:** marca gráfica y variantes con fondo transparente para utilizar en diseños de grandes dimensiones o enviar a imprenta.



## Firma institucional unificada para correo electrónico

Campos recomendados:

- 1 Nombre y apellidos
- 2 Departamento / cargo / área de trabajo (opcionales)
- 3 Centro UAM
- 4 Campos de dirección
- 5 Teléfono – Correo electrónico
- 6 Marca gráfica del aniversario
- 7 Alusión opcional al Programa AlumniUAM
- 8 Enlaces a redes sociales (opcional)
- 9 Recomendación de sostenibilidad

Modelo de firma:

### Nombre y Apellidos

Departamento / cargo / área de trabajo

*Centro UAM*

Calle, número – código postal, Madrid

Universidad Autónoma de Madrid • Campus de Cantoblanco / La Paz

Contacto: 91 497 xx xx – [correo.electrónico@uam.es](mailto:correo.electrónico@uam.es)



¿Eres de la Autónoma? [Hazte AlumniUAM](#).

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Youtube](#)

 **Antes de imprimir este correo piense si es necesario. Cuidemos el medioambiente.**



## Relación de recursos gráficos UAM50

Código	Formato	Uso	Descripción
1	JPG	Impresión	Horizontal. Versión principal sobre fondo blanco.
2	JPG	Impresión	Horizontal. Versión principal en escala de grises sobre fondo blanco.
3	EPS	Impresión	Horizontal. Vectorial. Versión principal sobre fondo transparente.
4	EPS	Impresión	Horizontal. Vectorial. Versión principal en escala de grises sobre fondo blanco.
5	EPS	Impresión	Horizontal. Vectorial. Versión principal en escala de grises sobre fondo gris.
6	EPS	Impresión	Horizontal. Vectorial. Versión principal en escala de grises sobre fondo negro.
7	JPG	Impresión	Vertical. Versión principal sobre fondo blanco.
8	JPG	Impresión	Vertical. Versión principal en escala de grises sobre fondo blanco.
9	EPS	Impresión	Vertical. Vectorial. Versión principal sobre fondo transparente.
10	EPS	Impresión	Vertical. Vectorial. Versión principal en escala de grises sobre fondo blanco.
11	JPG	Impresión	Horizontal. Versión para reducciones con fondo blanco.
12	JPG	Impresión	Horizontal. Versión para reducciones con fondo blanco.
13	JPG	Impresión	Vertical. Versión para reducciones con fondo blanco.
14	JPG	Web	Horizontal. Banner para páginas web institucionales.
15	JPG	Web	Horizontal. Versión principal sobre fondo blanco.
16	PNG	Web	Horizontal. Versión principal sobre fondo transparente.
17	PNG	Web	Horizontal. Versión principal en escala de grises sobre fondo blanco.
18	JPG	Web	Horizontal. Versión principal con fondo blanco.
19	PNG	Web	Horizontal. Versión principal con fondo transparente.
20	PNG	Web	Horizontal. Versión principal en escala de grises sobre fondo blanco.
21	PNG	Web	Vertical. Versión principal con fondo transparente.
22	JPG	Web	Vertical. Versión principal con fondo blanco.
23	PNG	Web	Vertical. Versión principal en escala de grises sobre fondo blanco.
24	PNG	Web	Vertical. Versión principal en escala de grises sobre fondo gris.
25	PNG	Web	Vertical. Versión principal en escala de grises sobre fondo negro.