



Cantoblanco, 13 de Julio de 2017

Att.: Consejo Social

Por medio de la presente, se solicita formalmente la aprobación de las tasas correspondientes a la **Unidad de Análisis de Inteligencia (UNINT)**. Para ello se les ha hecho llegar una relación de las tasas y servicios prestados por esta unidad.

La creación de la **Unidad de Análisis de Inteligencia (UNINT)**, responde a la necesidad de ampliar los servicios que el Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad viene prestando desde su creación. La Unidad, está ubicada en las dependencias destinadas al Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad en el Edificio C de la Escuela Politécnica Superior. C/Francisco Tomás y Valiente núm. 11, despacho C: 304.

Los servicios detallados dentro del documento que les remitimos, se ofertan a clientes particulares, organismos y empresas que lo soliciten. Estimamos que gran parte de estas solicitudes llegarán a través de Empresas.

La persona responsable de dicha unidad será **Manuel de Juan Espinosa**, catedrático de Psicología. Actual Director del Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad de la UAM y, a partir de septiembre, Director de la Escuela de Inteligencia Económica del mismo Instituto.

Fdo. Manuel de Juan Espinosa
Director Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad (UAM)



UNINT

Unidad de Análisis de Inteligencia

Escuela de Inteligencia Económica

Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad
Universidad Autónoma de Madrid

**Listado de servicios y Procedimientos
de facturación de la Unidad de Análisis
de Inteligencia**

REVISIÓN DEL DOCUMENTO

Identificación: UNINT01
Versión del documento: 0.1
Autor/es: Manuel de Juan y Hugo Zunzarren
Fecha creación: 9/07/2017
Fecha última revisión: 12/07/2017

ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

En el presente documento se detallarán los servicios ofrecidos por la Unidad de Análisis de Inteligencia (UNINT), perteneciente a la Escuela de Inteligencia Económica del Instituto de Ciencias Forense y de la Seguridad (ICFS), así como los protocolos y procedimientos de facturación a seguir para dar respuesta a solicitudes de dichos servicios. Dicho documento se estructurará en los siguientes apartados:

- **Servicios:** listado de servicios a ofrecer en la Unidad y breve descripción de los mismos con rango de precios estimados.
- **Facturación:** procedimientos y responsables para la facturación de servicios.

SERVICIOS

Se dispone de rangos de precios, ya que a) cada servicio tiene unas características propias y b) los proyectos se hacen “a medida” de las necesidades del cliente, de tal manera que impiden especificar a priori unas tarifas precisas. Una vez finalizado el servicio se puede especificar el monto correspondiente dentro del rango señalado. El listado de servicios ofertados por la UNIDAD no es excluyente, es decir, se pueden contratar diversos servicios de forma complementaria.

Todos los servicios y la recepción de clientes se realizarán dentro de las instalaciones de la Unidad. En caso de que el personal deba desplazarse, se añadirán los recargos correspondientes.

A todos los servicios hay que incluirles el IVA.

Los servicios se pueden realizar tanto a particulares como a empresas e instituciones.

Listado de servicios:

El presente listado de servicios no implica la puesta en marcha de todos ellos desde el primer momento. Su oferta estará en función del Plan Estratégico anual de la Unidad.

1. Monográficos de inteligencia sobre países o regiones: Documentos de extensión variable donde se analiza de manera amplia un país o región en base a los criterios establecidos por el documento “Informe-País” de UNINT, incluyendo el factor político, económico, social y cultural, siempre desde una perspectiva *macro*.

Productos disponibles:

- Informe completo
- Una o varias partes del informe
- Precio: 1.000 – 50.000€

2. Cartografías: Productos predominantemente visuales que faciliten la comprensión cualitativo-cuantitativa de un requerimiento

Productos disponibles:

- Mapas de actores
- Infografías sobre productos o mercados
- Zonas relevantes (de riesgo, con oportunidades, señalando puntos de interés, etc.)
- Precio: 2.000 – 50.000€

3. Análisis comparado de sectores y/o competidores: Elaboración de un estudio sobre una situación, sector o producto determinado en varios países.

Productos disponibles:

- Estudio de situación, sector o producto determinado en varios países
- Análisis de situación comparado. Puede abarcar la situación política, macroeconómica, legal, etc.
- Análisis comparado sobre un producto o actividad. Ej.: desde el turismo de playa hasta la industria agroalimentaria derivada del pescado.
- Análisis de riesgos comparado
- Precio: 5.000 – 300.000€

4. Análisis de inteligencia sociocultural (SOCINT): Informe de inteligencia sociocultural para cualquier tipo de organización con relaciones, bien sean negocios o proyectos, en un lugar determinado.

Productos a ofrecer:

- Informe SOCINT general
- Informe SOCINT sobre un colectivo concreto: religioso, étnico, tribal, económico, geográfico, etc.
- Precio: 5.000 – 300.000€

5. Análisis de Inteligencia Turística (InTour): Informe de inteligencia turística y territorial para detección de aspectos como atractividad territorio, “Country Branding”, potenciamiento del Marketing tanto en origen como en destino.

Productos a ofrecer:

- Informe InTour general.
- Informe relaciones entre actores turísticos, territoriales, estructurales y económicos con fines turísticos. Detección de aspectos claves de la oferta turística para cada “Destino Turístico Inteligente” (Smart Tourism Destination)
- Precio: 5.000 – 300.000€

6. Análisis de sector/producto: Se analiza la situación de un sector económico o un producto determinado de manera amplia o para una cuestión específica. Se puede acompañar de una monitorización del mismo de periodicidad determinada.

Productos a ofrecer:

- Analizar la situación de un sector o producto. Situación legal, fiscal, posicionamiento dentro del mercado, análisis DAFO, situación reputacional, importación-exportación, etc.
- Competitor/Actor Profile.
- Precio: 5.000 – 300.000€

7. Análisis de riesgos: Seguridad legal, cambios en el mercado, cambios políticos, corrupción. Se analizan los riesgos de toda condición para un producto, una actividad, un sector, un actor, o una empresa determinada.

Productos a ofrecer:

- Análisis de riesgos general. Repaso global de los análisis que puede sufrir el elemento/actor que pide el requerimiento
- Análisis de riesgo específico. Ejemplo: riesgos financieros para el sector automotriz en Marruecos.
- Precio: 5.000 – 300.000€

8. Vigilancia estratégica [*Producto únicamente disponible para administración, entidades públicas y ONG*]: Reportes periódicos sobre el requerimiento en cuestión. Pueden abarcar cambios políticos, económicos, licitaciones, modificaciones legales, cambios en la competencia, etc.

- Precio: 5.000 – 300.000€

9. Monitorización reputacional: Análisis y monitorización de reputación en redes sociales, comunicación e influencia. Puede incluir contramedidas reputacionales.

- Precio: 5.000 – 300.000€

10. Análisis de perfiles: Realización de perfiles de actores relevantes de cara a una negociación, reunión, contacto y similares.

- Precio: 2.000 – 50.000€ [incluye informe] + encriptación de archivos [variable según nivel] + gestión de la declaración de base de datos en la Agencia de Protección de Datos.

11. Análisis y adecuación de RRHH de Inteligencia: Análisis de perfiles de RRHH de inteligencia y adecuación de las competencias al perfil de necesidades competenciales de la compañía.

- Precio: 500 – 700€ x persona [si es en sede corporativa o delegación: + desplazamientos + dietas]

12. Consultoría básica de Inteligencia: Primeras dos entrevistas gratuitas.

- Precio: 100€ x hora [si la consultoría es en sede corporativa: + desplazamientos + dietas]

FACTURACIÓN

El personal encargado de realizar las gestiones de facturación así como de las comunicaciones con la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (FUAM) será el director o persona en quién delegue.

El tiempo establecido como plazo de pago por parte de los clientes se establecerá en 15 días naturales una vez finalizado el servicio. Para importes superiores a 1.500€ será posible acordar un fraccionamiento del pago en dos plazos, siendo adelantado un porcentaje no superior al 50% del precio estimado que deberá ser abonado en la recepción del trabajo y un segundo plazo a 30 días naturales una vez finalizado el trabajo.

Procedimiento de facturación

Una vez finalizado el servicio, se procederá a contactar con la Fundación Universidad Autónoma de Madrid para que se inicien los trámites necesarios para generar la orden de factura. Cuando se genere dicha orden de factura, deberá remitirse al personal de la UNINT una copia de la orden de factura.