

Justificación

El presente proyecto es una iniciativa de la Fundación Universidad Empresa, que pretende impulsar el talento joven con el valor añadido de poder dirigirlo a un grupo muy grande de estudiantes y en un espacio de tiempo limitado. El proyecto está en línea con otras acciones, desde el proyecto IMPULSA del año 2011 a UAM-Emprende del 2017, llevados a cabo por la Universidad y apoyados por el Consejo Social. El presente proyecto ha sido implantado en nueve universidades y se han llevado a cabo 22 ediciones y, por lo que se desprende de la experiencia en otras universidades, tiene un impacto muy alto en la comunidad universitaria.

Objetivos

Entre los fines de Ideas Factory se encuentran el potenciar el talento emprendedor y la empleabilidad juvenil desde el punto de vista disruptivo, ayudando y orientando a los estudiantes hacia el denominado “perfil emprendedor e Intraemprendedor”:

1. Fomentar el trabajo en equipos multidisciplinares.
2. Crear nuevas ideas y sinergias entre alumnos de distintos campus.
3. Motivar y predisponer a los y las participantes a ser proactivos/as, disruptivos/as y dinámicos/as.

Metodología

Ideas Factory se concibe como un programa presencial diseñado y desarrollado íntegramente para un perfil universitario y con un máximo de 75 participantes por edición. Consta de dos fases, la primera Captación y Comunicación y la segunda, Evento 48h Ideas Factory by FUE

Ideas Factory responde a cuatro retos divididos en 4 categorías:

- Emprendimiento Xtremo.
- La App de tu Vida.
- Soy Tecki.
- Impacto Social.

Equipo de trabajo

Vicerrector de Innovación, Tecnología y Transferencia, Javier Ortega

Director de la Oficina UAM Emprende, Jorge Álvarez.

Responsable de Comunicación Fundación Universidad Empresa, Ana Portaceli

Calendario y plan de ejecución del proyecto

1. Presentación a la Universidad.
2. Apertura de la Edición correspondiente.
3. Inicia de captación *in situ*.
4. Presentación de Ideas
5. Selección de participantes.
6. Evento 48h – jueves 24 a sábado 26 de octubre 2019
7. Presentación de proyectos.
8. Análisis y Evaluación

Presupuesto

El coste total del proyecto asciende a 11.500 euros. Para ayudar a impulsar la iniciativa, el Consejo Social aportará el 50% del coste, 5.750 €, de su presupuesto del año en curso.



ideas factory
BY FUE

Despertando el talento **emprendedor**



Fundación
Universidad-Empresa

¿En qué consiste Ideas Factory?

Ideas Factory es una experiencia dirigida a los alumnos de la Comunidad Universitaria que busca pasar de una idea a la acción.

Es un evento de 48h de duración durante las cuales todas las personas que participan aprenderán habilidades “soft” para dar forma a un proyecto real.

Las metodologías ágiles y el emprendimiento son ejes transversales en esta experiencia.

Como final, se hará una exposición de todos los proyectos ante un jurado para decidir el equipo ganador.

¿Quieres ver Ideas Factory en acción?

Ideas Factory en 1'

<https://www.youtube.com/watch?v=GgV6mpxplt4&feature=youtu.be>



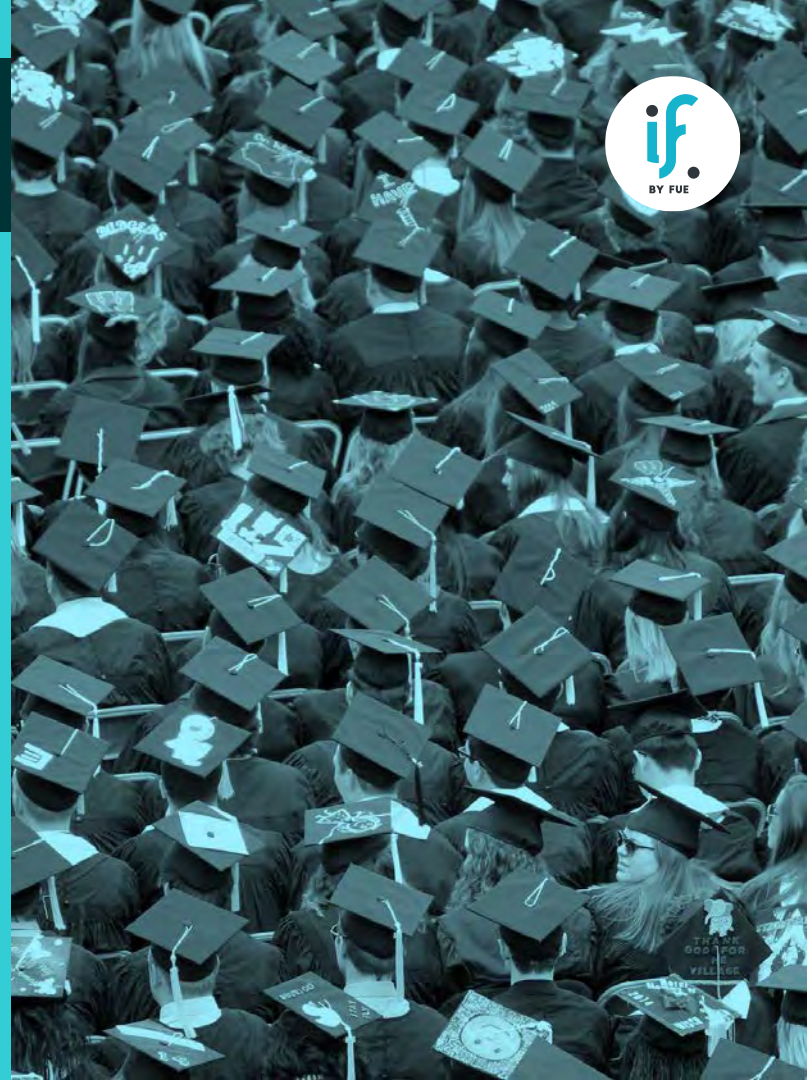
Fundación
Universidad-Empresa



Universidad Autónoma
de Madrid

Objetivos

- 1 Fomentar el trabajo en equipos multidisciplinares
- 2 Crear nuevas ideas y sinergias entre alumnos de distintos campus
- 3 Motivar y predisponer a los y las participantes a ser proactivos/as, disruptivos/as y dinámicos/as



Participantes



Ideas Factory se concibe como un programa presencial diseñado y desarrollado íntegramente para un perfil universitario. Hasta un máximo de **75 participantes** por edición.

Ideas Factory responde a **4 retos** divididos en 4 categorías:

- **Emprendimiento Xtremo**
- **La App de tu Vida**
- **Soy Tecki**
- **Impacto Social.**



Ideas Factory Road Map



Cronograma: Comunicación y Evento



Inicio

May / Jun

Preparación

Julio

Jul/ Sep / Oct /

Campañas Captación/ Inscripción de Ideas

Noviembre

Oct-Nov-Dec

Noviembre

Semana 2 – 3
Domingo a Miércoles

Confirmación inscritos

Noviembre

Semana 3
Jueves Sábado

Evento 48h

Inscripciones

1 idea - 1 "pase"



Para optar a participar en el evento, los alumnos han de presentar, en la plataforma, una idea que responda a una de las categorías. Pueden presentar tantas ideas como quieran. Entre universidad y organización se deciden las ideas que participan. A mayor número de ideas presentadas, mayor posibilidad de ser seleccionado/a

Horario del evento



Jueves	
Recibimiento de Participantes	16:00h
Regula agendi - Comenzamos	16:45h
Presentación de Ideas y formación de equipos	17:30h
Ágora – Business Model Canvas	20:00h
Cena Píscolabis	21:00h
Comita por equipos (trabajo en equipo)	21:30h
Cierre del día	00:00h

Dinámica llevada a cabo por el facilitador:

- Presentación de las ideas
- Votación
- Selección de las más votadas
- Formación de los equipos

Microágora (Charla de 30') sobre Business Model Canvas impartida por un mentor.



Horario del evento IF48H



Viernes

Desayuno	09:00h
Ágora - Validación	10:00h
Foto de Familia	10:30h
Comita por equipos	10:45h
Anfiteatro de mentores	12:00h
Almuerzo	14:00h
Ágora - Estructura de costes	15:30h
Comita por equipos	16:00h
Anfiteatro de mentores	19:00h
Cena	21:00h
Ágora -Marketing	22:00h
Comita por equipos (Rendimiento asegurado)	22:30h
Cierre del día	00:00h

Los mentores, dirigidos por el facilitador del evento, dan feedback a los proyectos individualmente.

Estos mentores son:

- Emprendedor@s
- Empresari@s
- Agentes del ecosistema
- Profesorado



Horario del evento IF48H



Sábado

Desayuno	09:00h
Ágora – Microcharla – Presentaciones y Speech	10:00h
Comita por equipos	10:30h
Anfiteatro de mentores	12:00h
Almuerzo	14:30h
Forum de innovación - Presentaciones	16:00h
Entrega de premios	19:00h
Party time!	19:30h

Cada equipo realiza su presentación ante el jurado dinamizados por el facilitador. El jurado se compone por:

- Perfil Institucional
- Perfil Docente
- Perfil Emprendedor
- Perfil Empresa



Presupuesto



Presupuesto

Coordinación global de Ideas Factory	
Campaña de comunicación	
Evento Ideas Factory 48 horas	
Subotal:	9.500 €
Iva 21%	1.995€
Total	11.495€

ideas factory.

BY FUE

Thank you!

 Ana Portaceli

 699-22 05 41

 aportaceli@fue.es

 <https://www.linkedin.com/in/anaportaceli/>