

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Clase de estudio o titulación	Máster
Denominación	Humanidades digitales para un mundo sostenible

Nº EDICIÓN: 1

Fecha de inicio edición (mes y año): Octubre 2020	19/10/2020
Fecha de finalización (mes y año): Mayo 2021	27/5/2021

Fecha de aprobación en Junta de Centro (Facultad de Filosofía y Letras): **28/01/2020**

Nota Importante:

Para la cumplimentación de este formulario, téngase en cuenta la «Normativa sobre enseñanzas propias y formación continua de la Universidad Autónoma de Madrid», aprobada por el Consejo de Gobierno de la UAM en fecha 5 de febrero de 2010, en adelante, «Normativa UAM»

https://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242648684748/contenidoFinal/Legislacion_y_Normativa.htm

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. Denominación:

Humanidades digitales para un mundo sostenible

1.2. Universidad/es participantes:

1. Universidad Autónoma de Madrid

1.3. Centro/s, Departamento/s o Instituto/s responsable/s del Programa:

1. Facultad de Filosofía y Letras

1.4. Dirección académica.

Dirección: Manuel Alcántara Plá

Categoría académica: Profesor Contratado doctor

Universidad o Centro de adscripción: UAM

Correo electrónico: manuel.alcantara@uam.es

Dirección: Ana Ruiz Sánchez

Categoría académica: Profesora Contratada doctora

Universidad o Centro de adscripción: UAM

Correo electrónico: a.ruiz@uam.es

Subdirección: Marisol Benito Rey

Categoría académica: Profesora ayudante doctora

Universidad o Centro de adscripción: UAM

Correo electrónico: marisol.benito@uam.es

Secretaría Académica: Marisol Benito Rey

Categoría académica: Profesora ayudante doctora

Universidad o Centro de adscripción: UAM

Correo electrónico: marisol.benito@uam.es

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Comisión responsable, en su caso (indique los nombres, la categoría y el Centro de adscripción):

1. Manuel Alcántara Plá, Facultad de Filosofía y Letras de la UAM
2. Ana Luisa Ruiz Sánchez, Facultad de Filosofía y Letras de la UAM
3. Marisol Benito Rey, Facultad de Filosofía y Letras de la UAM
4. Decana de la Facultad de Filosofía y Letras de la UAM
5. Vicedecana de posgrado de la Facultad de Filosofía y Letras de la UAM

Persona de contacto (de entre las anteriores): Manuel Alcántara Plá

1.5. Secretaría administrativa

Nombre: Marisol Benito Rey

Procedencia: UAM

Experiencia en puestos de gestión administrativa: No

Correo electrónico: marisol.benito@uam.es

1.6. Tipo de enseñanza: Presencial

1.7. Rama de conocimiento: Artes y Humanidades

1.8. Número de plazas ofertadas: 30

1.9. Número de becas ofrecidas: 5 (1 del 100% y 4 del 50% de la matrícula)

1.10. Instituciones o empresas colaboradoras (en su caso):

Idoneidad de la colaboración propuesta [máx. 2000 caracteres o 30 líneas]:

Copie tantas veces como necesite la plantilla de Institución o Empresa colaboradora

1.11. Lugar (centro) de Impartición: Facultad de Filosofía y Letras

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

1.12. Tiempo de impartición:

Fecha de inicio: 19/10/2020 Unidades temporales (periodos lectivos): Semestre Número de Unidades temporales (periodos lectivos): 2 Semestres
Primer Semestre: Fechas: De 19/10/2020 a 2/2/2021 Nº de semanas: 13 Nº horas de docencia por semana: 16 Horario: L-J 16:00 a 20:00
Segundo Semestre : Fechas: De 3/2/2021 a 30/5/2021 Nº de semanas: 15 Nº horas de docencia por semana: 16 Horario: L-J 16:00 a 20:00

1.13. Precios y plazos de inscripción y matrícula

Nº de créditos ECTS	Precio por crédito	Precio total
60 ECTS	82 €	4920,00 €

Plazo de inscripción	Desde 1 de abril	Hasta 1 de julio
Plazo de matrícula	Desde 1 de septiembre	Hasta 15 de septiembre
Auto registro de Inscripción	Sí <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
Auto registro de matrícula	Sí <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>

1.14. Requisitos/Reglas de matrícula: Si el estudiante tiene que matricular obligatoriamente alguna asignatura y tiene que elegir entre alguna otra, indicar el patrón que se debe cumplir. (ejemplo: de las diez asignaturas de los que consta el estudio, el estudiante tiene que matricularse de 8 asignaturas en total. hay 6 asignaturas obligatorias de las cuales sí o sí se tiene que matricular y elegir dos de las otras cuatro que son obligatorias).

Todas las asignaturas son obligatorias.

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

2. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO PROPUESTO

2.1 Interés académico y/o profesional [máx. 3000 caracteres o 40 líneas]

Este título ofrece formación a egresados de estudios de Humanidades en conocimientos y competencias del ámbito digital, poco presentes en los títulos oficiales. Estos estudios, puente entre lo humanístico y lo tecnológico, les abrirán oportunidades en ambas direcciones. Por un lado, podrán incorporarse a los equipos de desarrollo tecnológico gracias a su familiaridad con los avances existentes. Por otro, podrán incorporar las herramientas digitales a su trabajo humanístico, aprovechando las ventajas del tratamiento automatizado de datos.

En cuanto a lo primero, hay una clara y creciente demanda en el panorama actual de incorporar especialistas en Humanidades en organismos y empresas tecnológicas con el objetivo de responder a los retos que plantean la digitalización y la inteligencia artificial. Esta demanda se ha explicitado este año en, entre otros sitios, documentos publicados por la Comisión Europea (*Ethics guidelines for trustworthy IA*), por la OCDE (*OECD Principles on AI*) y por la Cumbre del G-20 (*G20 adopted human-centred AI Principles*). El Secretario General de la *Organization for Security and Co-operation* de la UE ha concretado esta necesidad de la siguiente manera:

“La inteligencia artificial está revolucionando nuestra forma de vivir y trabajar, y ofrece unas ventajas extraordinarias a nuestras sociedades y economías. Ahora bien, también plantea nuevos desafíos y siembra incertidumbre y preocupaciones de carácter ético. Compete, por tanto, a los gobiernos asegurarse de que el diseño de los sistemas de IA respete nuestros valores y leyes, de forma que las personas puedan confiar en que su seguridad y privacidad serán objeto de una consideración prioritaria”.

Este título propio responde a este reto formando expertos en Humanidades digitales capaces de contribuir desde el pensamiento y la práctica profesional a los retos de la sociedad digital.

En cuanto a la adopción de herramientas digitales en el trabajo humanístico, el título prepara a los egresados para la transformación de los puestos de trabajo y la aparición de nuevas profesiones provocadas por la llamada 4ª Revolución Industrial. Sabrán manejar grandes cantidades de datos, extraer de ellos conclusiones relevantes desde un punto de vista humanístico y comunicarlos de la manera más eficaz en el ámbito digital.

Por lo tanto, el perfil de acceso será el de titulados en la rama de Artes y Humanidades, y los egresados serán expertos en Humanidades con formación en el manejo de herramientas tecnológicas y comprometidos con la Agenda 2030, capaces de participar en el desarrollo de proyectos digitales y generar pensamiento ético para los retos que plantea la sociedad digital. Este añadido pondrá en valor sus conocimientos y competencias previos en los contextos más relevantes tanto laborales como de investigación.

Se ha diseñado con este fin un completo programa formativo estructurado sobre cuatro pilares: Fundamentos de las Humanidades digitales; Herramientas tecnológicas para humanistas; Ética

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

aplicada a los retos de la sociedad digital; y Competencias profesionales transversales para el desarrollo de proyectos digitales.

El título ha generado grandes expectativas ya durante las consultas hechas a especialistas del ramo durante su elaboración, lo que se traduce en un claustro docente de gran relevancia que cuenta con 19 especialistas de la UAM de seis centros diferentes (Facultad de Filosofía y Letras, Escuela Politécnica Superior, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Psicología, Facultad de Formación de Profesorado y Educación, y Facultad de Derecho); alrededor de 30 expertos externos; la colaboración en las actividades de formación de responsables de empresas y entidades relevantes en el ámbito digital como son Google, Accenture, Grey Advertisement, Ethyka y MediaLab; especialistas de entidades referentes de la sociedad civil como la Plataforma del Tercer Sector, la Fundación Ashoka y Pacto de Convivencia; y con la presencia de emprendedores destacados en el ámbito de las Humanidades digitales y la Agenda 2030.

El equipo docente está conformado por aproximadamente un 50% de hombres y de mujeres, lo que es un valor diferencial en un campo, el de las tecnologías digitales, que adolece de representación femenina. Su peso en el título es especialmente reseñable en las materias más técnicas, siendo también mayoritario en el equipo de dirección (directora, subdirectora y coordinadora del módulo tecnológico). Además, las horas también se reparten en aproximadamente un 50% entre docentes externos y de la UAM, lo que garantiza tanto la diversidad de enfoques y la presencia de empresas/instituciones como el carácter universitario.

2.2 Referentes externos nacionales e internacionales que avalan la adecuación de la propuesta (indique si existen títulos de contenido similar en Universidades u otras instituciones de prestigio nacionales o extranjeras y especifique su denominación y su enlace web) [máx. 2000 caracteres o 30 líneas]

Aunque existen títulos en Humanidades digitales a los que nos referiremos más abajo, no hemos encontrado títulos en el ámbito de las universidades españolas que le den relevancia a los aspectos ético-humanísticos de las tecnologías, aspecto central en nuestra propuesta. Por este motivo, la inspiración más importante proviene de ofertas internacionales como las siguientes:

MSC in Social Science of the Internet, Oxford University, <https://www.oii.ox.ac.uk/study/msc-in-social-science-of-the-internet/>

Master in Digital Humanities, KU Leuven, <https://set.kuleuven.be/onderwijs/mdh/>

MSc in Digital Humanities, University College London, <https://www.ucl.ac.uk/digital-humanities/courses/mamsc>

Master in Digital Humanities, Univ. Of Groningen, <https://www.rug.nl/masters/digital-humanities>

PhD Program in xSocietal Computing, Carnegie Mellon University, <https://sc.cs.cmu.edu/>

Digital Humanities, Univ. Berkeley, <http://digitalhumanities.berkeley.edu/>

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Como se ha comentado, sí existen títulos de Humanidades digitales en universidades españolas, entre los que destacamos:

Especialista universitario en programación para Humanidades digitales, UNED, <http://linhd.uned.es/p/especialista-universitario-programacion-humanidades-digitales-2019/>

Experto en Humanidades digitales, UNED, <http://linhd.uned.es/p/experto-universitario-humanidades-digitales-2019/>

Máster de Humanidades digitales, UB, https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/master_universitari/fitxa/H/MD4D8/index.html

Máster en Humanidades y Patrimonio Digitales, Universidad Autónoma de Barcelona, <https://www.uab.cat/web/estudiar/la-oferta-de-masteres-oficiales/informacion-general/humanidades-y-patrimonio-digitales-1096480309770.html?param1=1345803179474>

Máster en Historia y Humanidades digitales, Universidad Pablo de Olavide, https://www.upo.es/postgrado/export/sites/default/MICROSITES/master/2016_2017/Documentos/Folletos/HUMANIDADES-DIGITALES.pdf

Máster Universitario en Humanidades Digitales, UNIR, <https://www.unir.net/humanidades/master-humanidades-digitales/549203796794/>

El carácter innovador y pionero de nuestro título radica en:

- la integración transversal en un solo título de los contenidos y competencias más sociales y tecnológicos de los títulos existentes
- la colaboración de profesionales, instituciones y empresas que se encuentran a la vanguardia del trabajo en el ámbito digital y en las agendas sociales
- el uso de metodologías pedagógicas prácticas, especialmente el aprendizaje colaborativo basado en proyectos y el aprendizaje servicio

Confluye así en el título lo tecnológico, lo social y lo empresarial, todo ello enfocado en las Humanidades.

3. OBJETIVOS GENERALES DEL TÍTULO PROPUESTO

3.1 Objetivos [máx. 2000 caracteres o 30 líneas]

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

El primer objetivo es ofertar una especialización profesional para los egresados de estudios en Humanidades que les permita incorporarse a un mercado laboral marcado por la digitalización de la comunicación y de los procesos de trabajo. Los conocimientos humanísticos son de gran valor para la sociedad contemporánea, pero es necesario complementarlos con los conocimientos y competencias más actuales derivadas del desarrollo tecnológico digital. Con este fin, el título brinda las herramientas profesionales necesarias en las Humanidades digitales gracias a un elenco de docentes seleccionado cuidadosamente y con experiencia en su uso profesional.

El segundo objetivo es aportarles los conocimientos necesarios sobre los retos del mundo contemporáneo, altamente tecnológico, para que puedan darle un valor añadido ético y social fundamental para los proyectos y entidades en las que desempeñen su labor en el futuro. El ámbito digital ha traído consigo nuevas problemáticas a la vez que nos está haciendo adaptar algunas cuestiones clásicas. Temas como los derechos de propiedad intelectual, la privacidad, la diversidad o la participación política ciudadana son explicados en el título por expertos que los sitúan en una perspectiva tecnológica y contemporánea.

El tercer y último objetivo es dotar a los participantes de las competencias necesarias para trabajar en proyectos digitales desde su concepción hasta su implementación y evaluación. Con este fin, el título está articulado alrededor del desarrollo de un proyecto real en el que tendrán que aplicar todo lo adquirido en las asignaturas, y que irá desde el análisis de la comunicación digital hasta la elaboración de una campaña digital. Expertos en proyectos enseñarán competencias como la gestión de proyectos, la transformación de conflictos, metodologías de innovación como Design thinking, la estrategia de las campañas digitales y su monitorización/evaluación posteriores.

3.2. Principales Competencias (enumere en torno a 10 competencias, distinguiendo entre competencias «generales» y «específicas»)

Generales:

- G1. Comprender el impacto del cambio digital en los ámbitos propios de las humanidades
- G2. Diseñar proyectos digitales y dirigir su implementación en las diferentes fases
- G3. Aprender los fundamentos estadísticos del análisis de la comunicación digital
- G4. Generar pensamiento éticamente orientado frente a los retos de la sociedad digital

Específicas:

- E1. Gestionar archivos, bibliotecas digitales y open Access
- E2. Manejar conceptos tecnológicos propios de las humanidades y subyacentes a los productos digitales
- E3. Trabajar con herramientas propias de las Humanidades digitales desarrollando capacidad crítica para su mejora y para la creación de nuevas metodologías y aplicaciones
- E4. Conocer las principales tendencias de la digitalización

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

- E5. Analizar corpus de gran tamaño con herramientas informáticas
- E6. Participar desde las humanidades digitales en la búsqueda de soluciones ante los retos de sostenibilidad del planeta
- E7. Identificar riesgos críticos desde criterios de humanidades y colaborar en su prevención
- E8. Liderar equipos potenciando valores propios de las humanidades

4. DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Canales específicos de difusión y captación de estudiantes. [máx. 1500 caracteres o 20 líneas]

La información sobre el título estará disponible en la página institucional de Estudios de Posgrado y Enseñanzas Propias de la UAM y en la página de la Facultad de Filosofía y Letras. Desde estas páginas se podrá acceder a la información necesaria sobre contenidos, programación, requisitos y procedimientos de admisión y matrícula.

Se contará además con una web específica que ampliará la información sobre el título (profesorado, egresados, instituciones colaboradoras, etc.) y que difundirá las noticias relacionadas con el título y con sus participantes. Crearemos también para ello perfiles en las redes sociales más populares (Instagram, Facebook y Twitter).

Muchos de los docentes tienen un prestigio muy alto dentro del ámbito de las Humanidades y del desarrollo digital. Contaremos también con sus medios de difusión tanto personales (redes sociales) como profesionales para dar a conocer el título.

Por último, se dará a conocer en las listas de correo y asociaciones relevantes, como son la Asociación de Humanidades Digitales Hispánicas y The European Association for Digital Humanities.

4.2. Acciones de difusión y captación previstas [máx. 1500 caracteres o 20 líneas]

Una de las empresas que colaboran con el título es Grey Advertisement, una de las multinacionales de comunicación más importantes a nivel mundial. Contaremos con su ayuda tanto para la elaboración de la web como para su difusión en las redes.

Una vez esté funcionando el título, su difusión estará también garantizada (además de por lo expresado en 4.1.) por el propio trabajo que irán desarrollando los participantes, siempre centrado en el ámbito digital. Una parte importante del proyecto que tendrán que desarrollar es una campaña digital con un alto impacto, que será monitorizado y evaluado. Por este motivo, es seguro que el título tendrá una difusión elevada y constante.

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

4.3. Sistemas de información previa a la matriculación [máx. 1500 caracteres o 20 líneas]

Las consultas de los potenciales alumnos del título serán atendidas en lo relativo a los aspectos académicos por la dirección del Máster, y para cuestiones administrativas y de organización general por la secretaría administrativa.

5. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

5.1. Requisitos de acceso y condiciones o pruebas especiales. [máx. 1500 caracteres o 20 líneas]

Se aplica lo previsto en el artículo 28 de la Normativa UAM en materia de acceso y admisión a las enseñanzas propias de posgrado, por lo que es necesario estar en posesión de un título de grado o licenciatura. Asimismo podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que faculden en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado.

La Comisión de Estudios de Posgrado y Formación Continua examinará el procedimiento de equivalencias de títulos de formación universitaria provenientes de países no integrados en el Espacio Europeo de Educación Superior. La Comisión de Estudios de Posgrado y Formación Continua podrá eximir a candidatos de estudios propios de posgrado del requisito del título correspondiente mediante el análisis de la documentación que acredite una notable experiencia profesional que garantice el logro de las competencias del perfil de acceso en el campo de actividades propias del curso. La Comisión de Estudios de Posgrado y Formación Continua establecerá los criterios que se deberán tener presentes para evaluar la experiencia profesional.

El perfil más adecuado para un óptimo aprovechamiento de la formación ofertada son licenciados o graduados en cualquier estudio de Humanidades aunque también puede ser un buen complemento para egresados de Ciencias Sociales.

Los estudiantes cuya lengua materna no sea el español deberán acreditar un nivel C1 de lengua española.

5.2. Criterios generales de selección de estudiantes. [máx. 1500 caracteres o 20 líneas]

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

En la selección de los estudiantes se aplicarán los siguientes criterios generales:

Titulación de acceso y expediente académico: 60%

Otros méritos de formación, experiencia profesional y de voluntariado que adecúen el perfil del candidato a las enseñanzas del título: 20%

Carta de intenciones (en la que se valorará tanto el contenido como la capacidad de redacción): 20%

Se podrá concertar una entrevista con los candidatos en caso de que surjan dudas con respecto a algunos de los criterios anteriores.

5.3. Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados [máx. 1500 caracteres o 20 líneas]

Desde el inicio del curso, se asignará a los estudiantes un tutor académico. Los estudiantes tendrán contacto directo y continuo con los profesores y la dirección para expresarles sus preocupaciones e iniciativas.

Para el desarrollo de sus proyectos contarán con tutores. La comisión que evaluará dichos proyectos ofrecerá además una orientación profesional personalizada a partir de los trabajos desarrollados.

Como medida de apoyo para garantizar el correcto aprovechamiento del alumnado, está prevista la figura de un auxiliar docente en aquellas asignaturas de mayor contenido informático.

6. PLAN DE ESTUDIOS

6.1. Distribución de las actividades formativas por horas y por número de créditos.

TIPO DE ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS			CRÉDITOS ECTS
	DOCENCIA PRESENCIAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL	TRABAJO DEL ESTUDIANTE	

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Asignaturas Obligatorias	424 hs.		626 hs.		42
Asignaturas Optativas ofertadas en el título				0	
Asignaturas Optativas a cursar por el estudiante	0 hs.		0 hs.		0
Si el título es «semipresencial» indique nº de horas de actividad docente no presencial		0 hs			0
Prácticas externas	0 hs		0 hs.		0
Trabajo fin del título	0 hs.		450 hs.		18
Total Horas de docencia	424 hs.				
Total horas de trabajo autónomo del estudiante			1076 hs.		
CRÉDITOS TOTALES DEL TÍTULO				0 ECTS	60 ECTS

6.2. Tabla-resumen de módulos y asignaturas.

[AÑADA O ELIMINE TÁBLAS DE MÓDULOS Y FILAS DE ASIGNATURA DENTRO DE CADA MÓDULO SEGÚN PROCEDA]

Módulos y asignaturas	Periodo	Créditos
Mód. I : Fundamentos de las Humanidades Digitales		
Asignaturas obligatorias		
1. Introducción a las Humanidades Digitales	1 y 2	8 ECTS
Mód. II : Herramientas digitales para las Humanidades		
Asignaturas obligatorias		
2. Publicación online y creación de textos digitales	1 y 2	3 ECTS

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

3. De los textos a los datos	1 y 2	10 ECTS
Mód. III : Retos éticos y sociales para el mundo digital		
Asignaturas obligatorias		
4. Fundamentos de ética para el mundo digital	1 y 2	5 ECTS
5. La agenda 2030 y la digitalización	1 y 2	6 ECTS
Mód. IV : Proyectos digitales		
Asignaturas obligatorias		
6. Desarrollar proyectos en equipo	1 y 2	7 ECTS
7. Diseño e implementación de un proyecto digital	1 y 2	3 ECTS
Mód. V : Trabajo fin de título		
8. Trabajo fin de título	1 y 2	18 ECTS
		60 ECTS
CREDITOS TOTALES		

6.3. Número mínimo de créditos de matrícula por estudiante y Periodo lectivo : 30 ECTS por Periodo

6.4. Normas de permanencia [máx. 1000 caracteres o 15 líneas]:

Según la Normativa para la permanencia, para continuar los estudios en una misma titulación en la Universidad debe cumplirse dos requisitos:

1. No agotar las 2 convocatorias de las asignaturas matriculadas.
2. Superar el 75% de los créditos matriculados en el curso académico.

Si en un curso académico se incumplen los requisitos de permanencia, sólo se podría continuar con los estudios si el Consejo de Dirección lo autoriza.

6.5. En el caso de que el Título propuesto sea un Máster, ¿se ofertará alguno de sus módulos (o asignaturas) como título independiente de menor duración o como curso de corta duración?

No.

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

En caso afirmativo:

6.5.1. Módulo/s o asignaturas que se ofertarán:

--

6.5.2. Clase de enseñanza ofertada: clic aquí

6.5.3. Número de créditos y precio

Nº de créditos ECTS	Precio por crédito	Precio total
0 ECTS	0 €	0,00 €

**6.6. Contenido de las enseñanzas (FICHAS POR ASIGNATURA).
[AÑADA FICHAS DE ASIGNATURA SEGÚN PROCEDA]**

<p>Asignatura Nª 1 (Mód. I) : Introducción a las Humanidades Digitales</p>
<p>Número de créditos (mín. 3 ECTS): 8</p> <p>Carácter (obligatoria/optativa): Obligatoria</p> <p>Carácter (presencial/ no presencial): Presencial</p> <p>Periodo lectivo de impartición: 1er y 2do Semestre</p> <p>Requisitos previos (en su caso):</p>
<p>Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2) :</p> <p>C1. Comprender las características y los ámbitos de las Humanidades digitales.</p> <p>C2. Ser capaz de incorporar herramientas tecnológicas al trabajo humanístico.</p> <p>C3. Ser capaz de analizar críticamente el funcionamiento de las tecnologías digitales, especialmente de aquellas centradas en la comunicación.</p> <p>C4. Comprender las nuevas formas de expresión artística surgidas en entornos digitales.</p> <p>C5. Saber analizar los retos a los que se enfrentan los futuros desarrollos de tecnologías digitales.</p>
<p>Actividades formativas y competencias a las que corresponden:</p> <p>Sesiones de clases magistrales y talleres de trabajo con estudios de caso.</p>

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Acciones de coordinación (en su caso):

La asignatura contará con una figura de coordinación que se ocupará de la complementariedad del profesorado, contenidos, evaluaciones y carga de trabajo dentro de ella y de su módulo correspondiente.

Las actividades formativas de la asignatura se coordinarán con los trabajos de los proyectos a desarrollar a lo largo del curso académico (proyecto de grupo y proyecto individual de ensayo intermedial).

Sistemas de evaluación y calificación:

Asistencia a clase	40%
Evaluación continua	60%
Examen final	0%
TOTAL (la suma debe ser 100%)	

Programa de la Asignatura:

Tema 1: Introducción a las Humanidades en el s.XXI

- 1.1. La cultura digital
- 1.2. Big data
- 1.3. Emociones y tecnologías
- 1.4. Análisis de sentimientos
- 1.5. I-Cloud learning
- 1.6. Creación digital
- 1.7. NetArt y arte en el mundo digital
- 1.8. Posthumanismo

Tema 2: Historia y patrimonio en el mundo digital

- 2.1. Digitalización del patrimonio

Tema 3: La comunicación digital

- 3.1. Ciberpragmática
- 3.2. Mirada crítica a la comunicación digital
- 3.3. Retos de la investigación de la comunicación digital
- 3.4. Usabilidad e interfaces

Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción)

Aránzazu Ruiz Sánchez (Universidad de Cantabria)
Daniel García Andújar (artista independiente)
Estrella Pulido (Universidad Autónoma de Madrid)
Francisco Yus (Universidad de Alicante)

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Jesús Vega, (Universidad Autónoma de Madrid)
José Luis Bueren Gómez-Acebo (Biblioteca Nacional)
José Manuel Megía (Universidad Complutense de Madrid)
Luz Neira, (Universidad Carlos III)
Lynda Avendaño (Universidad Complutense de Madrid)
Manuel Alcántara Plá, (Universidad Autónoma de Madrid)
María Dolores Romero López (Universidad Complutense de Madrid)
Simone Belli (Universidad Complutense de Madrid)

Asignatura Nº 2 (Mód. II) : Publicación online y creación de textos digitales

Número de créditos (mín. 3 ECTS): 2

Carácter (obligatoria/optativa) : Obligatoria

Carácter (presencial/no presencial) : Presencial

Periodo lectivo de impartición: 1er y 2do semestres

Requisitos previos (en su caso) :

Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):

- C1. Manejar de forma eficiente los programas más comunes de ofimática
- C2. Conocer y saber utilizar el HTML y las hojas de estilo para crear webs
- C3. Saber los fundamentos del diseño de páginas web
- C4. Manejar métodos de extracción de información de páginas web (*scraping*)
- C5. Conocer los fundamentos de las API y saber enviar/recibir datos con ellas

Actividades formativas y competencias a las que corresponden:

Sesiones de clases magistrales y talleres de trabajo basados en los proyectos generales del curso (de grupo e individual).

Acciones de coordinación (en su caso):

La asignatura contará con una figura de coordinación que se ocupará de la complementariedad del profesorado, contenidos, evaluaciones y carga de trabajo dentro de ella y de su módulo correspondiente. Las actividades formativas de la asignatura se coordinarán con los trabajos de los proyectos a desarrollar a lo largo del curso académico (proyecto de grupo y proyecto individual de ensayo intermedial).

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

<p>Sistemas de evaluación y calificación:</p> <table><tr><td>Asistencia a clase</td><td>40 %</td></tr><tr><td>Evaluación continua</td><td>60 %</td></tr><tr><td>Examen final</td><td>0 %</td></tr><tr><td>TOTAL (la suma debe ser 100%)</td><td></td></tr></table>	Asistencia a clase	40 %	Evaluación continua	60 %	Examen final	0 %	TOTAL (la suma debe ser 100%)	
Asistencia a clase	40 %							
Evaluación continua	60 %							
Examen final	0 %							
TOTAL (la suma debe ser 100%)								
<p>Programa de la asignatura:</p> <p>Tema 1: Ofimática avanzada</p> <p>Tema 2: Diseño web y HTML/CSS</p> <p>Tema 3: Taller de scraping DOCENTE</p> <p>Tema 4: Introducción a las API</p>								
<p>Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción):</p> <p>Yónatan Pereira (experto independiente)</p> <p>Carlos Loz Garrido (BBVA)</p> <p>Javier García Sogo (JFrog)</p> <p>Irene Fernández (experta independiente)</p>								

<p>Asignatura Nº 3 (Mód. II) : De los textos a los datos</p>
<p>Número de créditos (mín. 3 ECTS): 10</p> <p>Carácter (obligatoria/optativa) : Obligatoria</p> <p>Carácter (presencial/no presencial) : Presencial</p> <p>Periodo lectivo de impartición: 1er y 2do semestres</p> <p>Requisitos previos (en su caso) :</p>
<p>Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):</p> <p>C1. Conocer y aplicar los fundamentos del análisis estadístico de datos</p>

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

C2. Ser capaz de programar en Python y R para conseguir datos estadísticos a partir de colecciones de textos

C3. Ser capaz de utilizar lenguajes de etiquetado, especialmente XML y el estándar TEI

C4. Saber utilizar programas de software para manejo de corpus textuales y multimodales

C5. Ser capaz de trabajar con bases de datos

C6. Conocer y aplicar los fundamentos de la visualización eficaz de datos

Actividades formativas y competencias a las que corresponden:

Sesiones de clases magistrales y talleres de trabajo basados en el proyecto general (de grupo).

Acciones de coordinación (en su caso):

La asignatura contará con una figura de coordinación que se ocupará de la complementariedad del profesorado, contenidos, evaluaciones y carga de trabajo dentro de ella y de su módulo correspondiente.

Las actividades formativas de la asignatura se coordinarán con los trabajos de los proyectos a desarrollar a lo largo del curso académico (proyecto de grupo y proyecto individual de ensayo intermedial).

Sistemas de evaluación y calificación:

Asistencia a clase	40 %
Evaluación continua	60 %
Examen final	0 %
TOTAL (la suma debe ser 100%)	

Programa de la asignatura:

Tema 1: Fundamentos de la estadística

Tema 2: TEI, XML y web semántica

Tema 3: Bases de datos

Tema 4: Visualización de datos

Tema 5: Software para trabajo con corpus

5.1. Sketch Engine

5.2. Corpes XXI

Tema 6: Corpus orales y multimodales

Tema 7: Programación por humanistas

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

7.1. Python en las Humanidades

7.2. R en las Humanidades

Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción):

Alejandro Martín (Medialab Prado)

Almudena Castro (Yoigo, Naukas)

Carlota Nicolás (Universidad de Florencia)

Gema Herranz (Universidad Autónoma de Madrid)

José Luis Sancho (Real Academia Española)

Leticia Martín Fuentes (Addecco-Google)

María Gil (Universidad Autónoma de Madrid)

Manuel Alcántara Plá (Universidad Autónoma de Madrid)

Asignatura Nº 4 (Mód. III) : Fundamentos de ética para el mundo digital

Número de créditos (mín. 3 ECTS): 5

Carácter (obligatoria/optativa) : Obligatoria

Carácter (presencial/no presencial) : Presencial

Periodo lectivo de impartición: 1er y 2do Semestres

Requisitos previos (en su caso) :

Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):

C1. Comprender los fundamentos teóricos de ética aplicables a los retos de sociedad digital

C2. Identificar de manera crítica y razonada los valores éticos garantes de un crecimiento inclusivo, el desarrollo sostenible y el bienestar de las personas y del planeta

C3. Conocer los principales documentos, principios orientadores y legislaciones que aplican en relación con la tecnología y la sostenibilidad

C4. Identificar los retos y los riesgos éticos que genera el uso de tecnologías concretas

C5. Generar pensamiento en la investigación orientada a la búsqueda de soluciones éticamente sostenibles

C6. Realizar estudios de caso de organizaciones (empresariales y sociales) y soluciones aplicando criterios de compromiso ético

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

C7. Reunir datos que permitan identificar problemas en el ámbito ético y ser capaz de interpretarlos para proponer mejoras e innovaciones éticamente sostenibles

C8. Orientar la acción de organizaciones partiendo de principios éticos

Actividades formativas y competencias a las que corresponden:

Sesiones de clases magistrales y talleres de trabajo con estudios de caso.

Acciones de coordinación (en su caso):

La asignatura contará con una figura de coordinación que se ocupará de la complementariedad del profesorado, contenidos, evaluaciones y carga de trabajo dentro de ella y de su módulo correspondiente.

Las actividades formativas de la asignatura se coordinarán con los trabajos de los proyectos a desarrollar a lo largo del curso académico (proyecto de grupo y proyecto individual de ensayo intermedial).

Sistemas de evaluación y calificación:

Asistencia a clase 40 %

Evaluación continua 60 %

Examen final 0 %

TOTAL (la suma debe ser 100%)

Programa de la asignatura:

Tema 1: Fundamentos de ética y derechos humanos

Tema 2: Privacidad

Tema 3: La identidad online

Tema 4: Licencias y Open data

4.1. Marco legal de las licencias

4.2. Open Data

4.3. Lo común y las tecnologías

Tema 5: Sesgos, discriminación y big data

Tema 6: Libertades de conciencia y de expresión frente a la manipulación

6.1. Definición de las libertades

6.2. Desinformación y fake news

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción):

Ana de Prado (Intelygenz)

Antonio Lafuente (CSIC)

Diego S. Garrocho Salcedo (Universidad Autónoma de Madrid)

Jesús Vega Encabo (Universidad Autónoma de Madrid)

Fernando Broncano (Carlos III)

Sebastián López Maza (Universidad Autónoma de Madrid)

Marilín Gonzalo (Newtral)

Roberto Martín Fernández (Virgulilla)

Asignatura Nº 5 (Mód. III) : La Agenda 2030 y la digitalización

Número de créditos (mín. 3 ECTS): 6

Carácter (obligatoria/optativa): Obligatoria

Carácter (presencial/no presencial): Presencial

Periodo lectivo de impartición: 1er y 2do semestres

Requisitos previos (en su caso) :

Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):

C1. Analizar en profundidad la agenda 2030 tanto en su formulación como en los retos de su implementación

C2. Trabajar en red con actores que trabajan en la implementación de la Agenda desde un punto de vista tecnológico

C3. Realizar estudios de caso sobre prácticas digitales que violan derechos fundamentales

C4. Identificar buenas prácticas en la búsqueda de soluciones sostenibles

C5. Profundizar en la investigación sobre las causas de los conflictos y generar criterios de prevención

C6. Colaborar desde las humanidades en el desarrollo de metodologías y aplicaciones que contribuyan a la transformación no violenta de los conflictos

Actividades formativas y competencias a las que corresponden:

Sesiones de clases magistrales y talleres de trabajo con estudios de caso.

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Acciones de coordinación (en su caso):

La asignatura contará con una figura de coordinación que se ocupará de la complementariedad del profesorado, contenidos, evaluaciones y carga de trabajo dentro de ella y de su módulo correspondiente.

Las actividades formativas de la asignatura se coordinarán con los trabajos de los proyectos a desarrollar a lo largo del curso académico (proyecto de grupo y proyecto individual de ensayo intermedial).

Sistemas de evaluación y calificación:

Asistencia a clase	40 %
Evaluación continua	60 %
Examen final	0 %
TOTAL (la suma debe ser 100%)	

Programa de la asignatura:

Tema 1: La sociedad red

- 1.1. La cultura en la sociedad red
- 1.2. Fundamentos de psicología social
- 1.3. La agenda 2030 y el mundo digital
- 1.4. La sociedad en el mundo digital
- 1.5. Periodismo de datos
- 1.7. Inteligencia colaborativa

Tema 2: Democracia digital

- 2.1. Democracia e Internet
- 2.2. Participación política ciudadana

Tema 3: El mundo físico

- 3.1. Mundo digital y pensamiento ecologista
- 3.2. Desigualdad geográfica: Una mirada a África

Tema 4: Discapacidad y tecnologías digitales

Tema 5: Criminalidad digital

- 5.1. Cibercrimen
- 5.2. Discurso de odio
- 5.3. Terrorismo e Internet

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

5.4. La perspectiva de la víctima

Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción):

Álvaro Ortigosa (Universidad Autónoma de Madrid)
Amalio Blanco (Universidad Autónoma de Madrid)
Cristina Herranz Muelas (Universidad Autónoma de Madrid)
Enrique Alonso González (Universidad Autónoma de Madrid)
Luis de la Corte (Universidad Autónoma de Madrid)
Jorge Riechmann (Universidad Autónoma de Madrid)
Juan Ignacio Criado Grande (Universidad Autónoma de Madrid)
Manuel Alcántara Plá (Universidad Autónoma de Madrid)
Mar Cabra (International Consortium of Investigative Journalists)
María José Juanes (Plataforma del Tercer Sector)
Marisol Benito (Universidad Autónoma de Madrid)
Miguel Luengo Oroz (UN Global Pulse & Malaria Spot)
Remedios Zafra (Universidad de Sevilla)
Théophile Ambadiang (Universidad Autónoma de Madrid)

Asignatura Nº 6 (Mód. IV) : Desarrollar proyectos en equipo

Número de créditos (mín. 3 ECTS): 8

Carácter (obligatoria/optativa) : Obligatoria

Carácter (presencial/no presencial) : Presencial

Periodo lectivo de impartición: 1er y 2do semestre

Requisitos previos (en su caso) :

Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):

- C1. Definir y analizar parámetros clave para el desarrollo de entornos colaborativos
- C2. Identificar sus fortalezas y debilidades como individuos en relación las dinámicas propias de grupos de trabajo

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

- C3. Integrarse en equipos potenciando su propio rendimiento individual y del equipo
- C4. Conocer las diversas fases del desarrollo de proyectos digitales
- C5. Aprender principios fundamentales sobre desarrollo de la creatividad
- C6. Desarrollar estrategias que potencien su propia creatividad y la de sus entornos
- C7. Integrar en su cosmovisión y en sus entornos de actuación criterios hermenéuticos interculturales garantes del respeto a la diversidad
- C8. Conocer fundamentos básicos sobre psicología social aplicables transversalmente a equipos humanos y su interacción con soluciones tecnológicas
- C9. Entender las dinámicas básicas subyacentes a los conflictos desde una perspectiva interdisciplinar
- C10. Aplicar estrategias de prevención y transformación de conflictos en entornos humanos
- C11. Trasmitir de manera eficaz y atractiva en formatos multimedia sus propuestas dominando recursos, lenguajes y códigos propios del mundo digital

Actividades formativas y competencias a las que corresponden:

Sesiones de clases magistrales y talleres de trabajo basados en el proyecto general (de grupo).

Acciones de coordinación (en su caso):

La asignatura contará con una figura de coordinación que se ocupará de la complementariedad del profesorado, contenidos, evaluaciones y carga de trabajo dentro de ella y de su módulo correspondiente.

Las actividades formativas de la asignatura se coordinarán con los trabajos de los proyectos a desarrollar a lo largo del curso académico (proyecto de grupo y proyecto individual de ensayo intermedial).

Sistemas de evaluación y calificación:

Asistencia a clase	40 %
Evaluación continua	60 %
Examen final	0 %
TOTAL (la suma debe ser	100%)

Programa de la asignatura:

Tema 1: Trabajo en equipo

- 1.1. Gestión de proyectos
- 1.2. Gestión de equipos
- 1.3. Transformación de conflictos

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Tema 2: Comunicación eficaz

2.1. Presentaciones orales

2.2. Podcasts

2.3. Presentaciones visuales

2.4. Edición de vídeo

Tema 3: Hermenéutica intercultural

Tema 4: Creatividad e innovación

4.1. Innovación en proyectos digitales

4.2. La metodología del Design Thinking

Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción):

Alberto Olea (Universidad del País Vasco)

Amelia Fernández (Universidad Autónoma de Madrid)

Ana Luisa Ruiz Sánchez (Universidad Autónoma de Madrid)

Fructuoso de Castro de la Iglesia (Universidad Autónoma de Madrid)

Carlos Aguado (videógrafo independiente)

Juan Ignacio Alonso (Universidad Autónoma de Madrid)

Pedro Pablo Sigüenza Pizarro (asesor independiente)

Martín Pietragalla (Grey Advertisements)

Asignatura Nº 7 (Mód. IV) : Diseño e implementación de un proyecto digital

Número de créditos (mín. 3 ECTS): 3

Carácter (obligatoria/optativa): Obligatoria

Carácter (presencial/no presencial): Presencial

Periodo lectivo de impartición: 1er y 2do semestres

Requisitos previos (en su caso) :

Competencias (enumere las que correspondan conforme al apartado 3.2):

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

- C1. Apreciar críticamente la(s) diferente(s) metodología(s) de diseño e implementación de proyectos digitales de carácter profesional a través de estudio de casos
- C2. Diseñar campañas de comunicación digital monitorizando y evaluando cada una de sus fases aplicando para ello soluciones digitales
- C3. Identificar e implementar criterios de impacto social en el diseño de proyectos garanticen su sostenibilidad y potencien su impacto a medio y largo plazo
- C4. Conocer principios básicos (parámetros y normativas) de evaluación de la calidad susceptibles de ser aplicados en equipos de trabajo, proyectos y entornos digitales conducentes a garantizar las recomendaciones internacionales sobre Inteligencia Artificial (OCDE, UE y G-20)

Actividades formativas y competencias a las que corresponden:

Sesiones de clases magistrales y talleres de trabajo basados en el proyecto general (de grupo).

Acciones de coordinación (en su caso):

La asignatura contará con una figura de coordinación que se ocupará de la complementariedad del profesorado, contenidos, evaluaciones y carga de trabajo dentro de ella y de su módulo correspondiente.

Las actividades formativas de la asignatura se coordinarán con los trabajos de los proyectos a desarrollar a lo largo del curso académico (proyecto de grupo y proyecto individual de ensayo intermedial).

Sistemas de evaluación y calificación:

Asistencia a clase	40 %
Evaluación continua	60 %
Examen final	0 %
TOTAL (la suma debe ser 100%)	

Programa de la asignatura:

Tema 1: La estrategia de una campaña de comunicación

Tema 2: Generación de impacto social sostenido

Tema 3: Monitorización de una campaña digital

Tema 4: Evaluación de una campaña digital

Tema 5: Sistemas de calidad

Equipo docente de la asignatura (nombre, apellido y Centro de adscripción):

Ana Luisa Ruiz Sánchez (Universidad Autónoma de Madrid)

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Manuel Alcántara Plá (Universidad Autónoma de Madrid)
Fructuoso de Castro de la Iglesia (Universidad Autónoma de Madrid)
Abigail Sigüenza Pérez (Aviareps)
Simón Menéndez (Ashoka)
Lucía Gómez Hortiguera (Grey Advertisements)
Martín Pietragalla (Grey Advertisements)

Trabajo Fin de Título:

Número de créditos (máx. 18 ECTS): 18 ECTS

Descripción del Trabajo Fin de Título [máx. 750 caracteres o 10 líneas]:

El objetivo del TFT del *Máster en Humanidades digitales para un mundo sostenible* es ofrecer un espacio formativo para la puesta en práctica y consolidación de todas las competencias del título propio generando una situación real similar a las propias del ámbito profesional.

El TFM consiste en la implementación en equipo de un proyecto digital y su correspondiente memoria; la parte correspondiente a la evaluación individual tendrá lugar a través de la inclusión en el portfolio de trabajo de cada estudiante de como mínimo las siguientes entregas obligatorias:

- Memoria de la participación individual en el proyecto en equipo
- Ensayo intermedial

El portfolio final de cada egresado contendrá por lo tanto:

- Proyecto digital (realizado en equipo e implementado) (obligatorio)
- Memoria final del proyecto (obligatorio)
- Memoria individual del proyecto (obligatorio)
- Ensayo intermedial (obligatorio)
- Otras entregas (opcional)

En cuanto al primero, consistirá en el diseño e implementación de un único proyecto digital y su correspondiente campaña de comunicación que contribuya a dar respuesta a un reto social concreto (a elegir en cada promoción), una vez recogidos datos digitales sobre la situación, analizados todos sus aspectos desde los parámetros estudiados en todas las asignaturas y validados a través de la búsqueda de interacción con actores del ámbito. Se opta, por lo tanto, por un TFT colectivo consecuente con la

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

metodología propuesta para el título que es el aprendizaje por proyectos. Todos los aprendizajes deberán converger en un único proyecto a realizar por todos/as los participantes en el proceso formativo debiendo demostrar en él los conocimientos, procedimientos y actitudes propias de los objetivos del título. La búsqueda de soluciones a problemas de actualidad en un entorno no simulado permitirá al alumnado un aprendizaje altamente significativo al tener que enfrentarse con las dificultades reales que habrá de afrontar en su vida profesional.

La evaluación individual se llevará a cabo a través del portfolio.

Sistema de evaluación del trabajo fin de Título [máx. 500 caracteres u 8 líneas]:

El proyecto digital implementado y su correspondiente memoria serán evaluados por una comisión de 5 miembros compuesta por 3 docentes de la UAM y 2 docentes externos.

La memoria y el ensayo serán evaluados por 2 docentes.

Los porcentajes de la nota final se calcularán de la siguiente manera:

- Proyecto digital (realizado en equipo e implementado) (obligatorio) 60%
- Memoria final del proyecto (obligatorio) 10%
- Memoria individual del proyecto (obligatorio) 5%
- Ensayo intermedial (obligatorio) 20%
- Otras entregas (opcional) 5%

7. PERSONAL ACADÉMICO

7.1. Profesorado UAM.

APELLIDOS	NOMBRE	FACULTAD /CENTRO	CATEGORÍA ACADÉMICA	DOCENCIA IMPARTIDA		
				Menos de 1 ECTS	Entre 1 y 3 ECTS	Más de 3 ECTS
Alcántara Plá	Manuel	Filosofía y Letras	Profesor contratado doctor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alonso Alberca	Ignacio	Formación de Profesorado	Profesor contratado doctor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Alonso	Enrique	Filosofía y Letras	Titular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Benito	Marisol	Filosofía y Letras	Ayudante doctor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Blanco	Amalio	Psicología	Titular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criado Grande	Juan Ignacio	Derecho	Profesor contratado doctor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De Castro de la Iglesia	Fructuoso	Filosofía y Letras	Asociado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De la Corte	Luis	Derecho	Titular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fernández Rodríguez	Amelia	Filosofía y Letras	Titular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Garrocho Salcedo	Diego S.	Filosofía y Letras	Prof. Contratado doctor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gil Izquierdo	María	Económicas y Empresariales	Profesor contratado doctor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Herranz Muelas	Cristina	Filosofía y Letras	Ayudante	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
López Maza	Sebastián	Derecho	Profesor contratado doctor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pulido Cañabate	Estrella	EPS	Titular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Riechmann Fernández	Jorge	Filosofía y Letras	Titular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ruiz Sánchez	Ana Luisa	Filosofía y Letras	Prof. Contratado doctor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ortigosa	Álvaro	EPS	Profesor contratado doctor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Vega	Jesús	Filosofía y Letras	Catedrático	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
------	-------	--------------------	-------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

7.2 Profesorado EXTERNO a la UAM

APELLIDOS	NOMBRE	FACULTAD /CENTRO	CATEGORÍA ACADÉMICA	DOCENCIA IMPARTIDA		
				Menos de 1 ECTS	Entre 1 y 3 ECTS	Más de 3 ECTS
Sigüenza Pérez	Abigail	AVIAREPS	experta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Olalde Alarejos	Alberto	UPV/EHU	asociado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Martín	Alejandro	Medialab Prado	experto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Castro	Almudena	Yoigo/NAUKAS	experta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De Prado	Ana	Intelygenz	experta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lafuente	Antonio	CSIC	investigador	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ruiz Sánchez	Aránzazu	Universidad de Cantabria	asociada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aguado	Carlos	Independiente	experto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lozano Garrido	Carlos	BBVA	experto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De Benito Moreno	Carlota	Universidad de Zurich	profesora	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nicolás	Carlota	Universidad de Florencia	titular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sánchez	Cristina	ETHYKA	experta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
García Andújar	Daniel	Independiente	experto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Romero López	Dolores	UCM	titular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ibarra	Esteban	Movimiento contra la intolerancia	experto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yus	Francisco	Universidad de Alicante	catedrático	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Huertas Freire	Inés	The SidewaysProject	experta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

García Sogo	Javier	JFrog	experto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bueren Gómez Acebo	José Luis	Biblioteca Nacional	experto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sancho	José Luis	RAE	experto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Martín Fuentes	Leticia	Adecco/Google	experta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Neira	Luz	Universidad Carlos III	titular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avendaño	Lynda	UCM	Juan de la Cierva	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cabra	Mar	International Consortium of Investigative Journalists	experta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medina	María	Microsoft	experta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juanes	María José	Plataforma del Tercer Sector	experta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gonzalo	Marilín	Newtral	experta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Luengo	Miguel	MalariaSpot	experto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sigüenza Pizarro	Pedro Pablo	independiente	experto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zafra	Remedios	CSIC	investigadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menéndez	Simón	Ashoka	experto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Belli	Simone	UCM	investigador	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pereira	Yónatan	independiente	experto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

***Deberá adjuntarse *currículum vitae* de los profesores externos**

CV de los profesores externos

Nieves Ábalos

Ingeniera de Interfaces Conversacionales, especialista en Inteligencia Artificial y Sistemas de Diálogo. Trabaja desde 2009 en diseño de producto y experiencias conversacionales. Fundadora en 2017 de Monoceros.xyz, un estudio de innovación especializado en diseño de interfaces conversacionales, desarrollo de aplicaciones de voz y labores de consultoría sobre tecnologías de comprensión (NLU),

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

gestión de diálogo, generación de respuesta, Speech Analytics (NLP), gestión de contexto, gestión de emociones y automatización de tareas.

Carlos Aguado.

Técnico Superior de Imagen y con formación específica en todos los programas del paquete de Adobe (además de otros como Avid), habiéndose especializado en edición digital de vídeo. Ha trabajado para Sogecable y Europroducciones en varios de sus programas de televisión, así como para otras entidades en cortometrajes, teatro y espectáculos en directo. Ha colaborado con el Centro de Estudios Olímpicos, para quienes diseñó su logotipo y coordina el apartado audiovisual de de sus competiciones inclusivas. Además lleva diez años trabajando por cuenta propia como videógrafo.

Lynda Avendaño

Profesora e Investigadora “Juan de la Cierva” en el Departamento de Historia del arte de la Universidad Complutense de Madrid. Investigadora del Grupo de Investigación S U+M A (Universidad+Museo) de la UCM; Investigadora del Grupo de Investigación AGI Art, Globalization, Interculturality de la UB. Investigadora asociada a CIELA, Centro de Investigaciones Estéticas latinoamericanas de la UCH. Ha sido Investigadora Visitante en el Department of Performance Studies, Northwestern University (USA) en 2009; y en el Dipartimento di Storia dell’Arte, Facoltà di Scienze Umanistiche, Sapienza Università di Roma (Italia) en 2012 y 2014. Acredita publicaciones nacionales e internacionales. Entre sus comisariados destaca la exposición “Bodies of liminal desires. Performance art in Chile 1998-2018”, para la exposición Art Action 1998-2018, coord. Richard Martel. Le Lieu, Centre en Art Actuel-RiAP, Canadá.

Simone Belli

Investigador del Programa de Atracción del Talento Investigador (Modalidad 1) de la Comunidad de Madrid en el Departamento de Antropología Social y Psicología Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid. Profesor Visitante de la Yachay Tech University y de la Università della Valle d’Aosta. Recibió su Ph.D. Doctor Europeus en Psicología Social de la Universidad Autónoma de Barcelona con la tesis 'Emociones y Lenguaje en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones'. Fue investigador postdoctoral en la University of San Diego-California, Universidad Carlos III de Madrid y en la Universidad Autónoma de Madrid. Es director del Grupo de Investigación YT-IN e investigador del proyecto europeo H2020 "Darle enfoque a la dimensión cultural, científica y social de las relaciones UE-CELAC". Su investigación consiste en entender por qué las emociones tienen una fuerte relación con el lenguaje y cómo es posible expresar estas emociones en el mundo online/offline.

Itziar Bernaola Serrano

Directora de Newtral Educación. Primera periodista española invitada a los encuentros del IFCN, la red internacional de fact-checking a la que pertenece Newtral. Experta en medios, ocupó diferentes puestos de responsabilidad en TVE entre los años 1999 y 2013. Fue directora de “59 Segundos” y “Dónde estabas entonces” y subdirectora de “El Objetivo” hasta 2017. En la actualidad es profesora asociada de Teoría y Análisis del documental en la Universidad Carlos III y de Guión en géneros de no ficción en la Universidad Nebrija. Ha impartido clases de Periodismo y Comunicación Audiovisual entre 2003 y 2014 en la Universidad Europea de Madrid. Es además autora del libro “Programas informativos y de opinión en TV” (Editorial Síntesis, 2011).

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

José Luis Bueren Gómez-Acebo

Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid en 2004, está destinado desde 2006 en la Biblioteca Nacional de España donde actualmente ocupa la Dirección Técnica, tras haber sido Director de Biblioteca Digital y Sistemas de Información entre 2014 y 2017.

Ha participado en numerosos proyectos y grupos de trabajo nacionales e internacionales destinados a la promoción de la investigación y el desarrollo de estándares relacionados con sistemas integrados de gestión bibliotecaria, la digitalización de colecciones patrimoniales y en general proyectos de innovación en bibliotecas. Entre éstos destacan The European Library (TEL), la Biblioteca Digital Mundial de la UNESCO, European y la Biblioteca Digital del Patrimonio Iberoamericano. También fue miembro de la Sección de Información y Tecnología de la International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) y ha participado en numerosas jornadas, cursos y colaboraciones como el Máster en Bibliotecas y Patrimonio Documental organizado por la Universidad Carlos III.

Además, obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados por la UCM en 2009 y actualmente pertenece al Grupo de investigación de esta Universidad, “La Otra Edad de Plata”.

Mar Cabra

Es periodista de investigación y datos, cofundadora del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA) y miembro del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ). Fue jefa de la unidad de datos del ICIJ, donde lideró los trabajos tecnológicos en proyectos como los Papeles de Panamá y del Paraíso, Swiss Leaks o LuxLeaks, ganando más de 40 premios, incluidos el Premio Pulitzer y dos veces el Data Journalism Award. Anteriormente, trabajó en televisión (BBC, CCN+ y laSexta Noticias), dirigió la Fundación Ciudadana Civio y publicó en medios como el International Herald Tribune, The Miami Herald, The Huffington Post, PBS, El País, El Mundo o El Confidencial.

Almudena Castro

Es pianista, diseñadora UX en Yoigo y experta en divulgación científica en el ámbito de la ciencia y la música en Naukas y el Cuaderno de Cultura Científica de la Cátedra de Cultura Científica de la Universidad del País Vasco. Graduada en Física por la UNED.

Fructuoso de Castro

Presidente de la Fundación Grupo Develop, especializada en la implantación de sistemas de gestión y calidad: modelo EFQM, normas ISO, UNE; y la implantación de sistemas de gestión ética, responsabilidad social y gestión ambiental. Evaluador acreditado de Bureau Veritas. Ha sido profesor de la Universidad Autónoma de Madrid.

Daniel G. Andújar

Artista, activista y teórico. Miembro histórico de irational.org (referente internacional del arte en la red). Desde 1996 ha puesto en marcha Technologies To The People (TTTP), las plataformas de debate sobre las políticas culturales (e-barcelona.org o e-valencia.org) y el Archivo Postcapital 1989-2001, un extenso registro de audios, escritos e imágenes localizadas en la red. Ha expuesto en numerosos museos y centros de todo el mundo incluyendo la Bienal de Venecia, Manifesta, la Bienal de Fotografía de Helsinki o la Bienal de Kiev, en 2017 participa en Documenta14 en Atenas y Kassel. Su trabajo ha sido objeto de una exposición retrospectiva en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Ha impartido y dirigido talleres y seminarios para artistas y colectivos sociales en numerosos países.

Irene Fernández

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Licenciada en Ingeniería del Software por la UPM, trabaja como desarrolladora en TrustYou y tiene amplia experiencia en web crawling y web scraping.

Javier García Sogo

Senior Software Developer en JFrog, compañía que ha desarrollado el JFrog Artifactory, primer gestor de repositorio universal que admite todos los artefactos binarios que incluyen Maven, Docker, npm, PyPi, Nuget, YUM, Debian y otros formatos de empaquetado.

Lucía Gómez Hortiguera

Directora General de Negocio en Madrid de la multinacional Grey Advertisement. En Grey España ha trabajado para marcas como Kodak, BBVA, Telefónica o GSK, entre otras, y para distintas áreas en los clientes (ATL, BTL, Planning, Digital, Comunicación Interna...). Es Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y Máster de Dirección de Comunicación.

Inés Huertas

Ingeniera telemática experta en Data Science, cofundadora de Datatons y TheSideWaysProject.

Esteban Ibarra

Licenciado en Económicas. Presidente del Movimiento contra la Intolerancia. Experto en Educación para la Tolerancia, Derechos Humanos, criminología y victimología relativos a los Delitos de Odio.

Elen Irarzabal

Líder del proyecto de legal analytics en la comunidad R-ladies Madrid. Esta comunidad es la rama local parte de R-Ladies Global, una comunidad open source de mujeres especialistas en R. R-Ladies Global es un proyecto financiado por el R Consortium-Linux Foundation. Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto. Cursó Big Data por Deusto Ingeniería.

María José Juanes

Coordinadora de la Plataforma del Tercer Sector de España y responsable de la Agenda 2030.

Antonio Lafuente

Coordina el Laboratorio del Procomún de MediaLab-Prado de Madrid. Es doctor en ciencias físicas y trabaja en el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (Madrid) del CSIC. Hizo su doctorado con Rene Taton en la EHESS (Paris) y con José Luis Peset en el Instituto de Historia del CSIC. Ha publicado dos docenas de libros y más de cien artículos, muchos de ellos en revistas internacionales.

Carlos Loz Garrido

Senior Visual Designer, es especialista en Diseño de producto, Diseño Web, User Experience Design, User Interface Design, Apps. Ha trabajado freelance para ORANGE, BBVA, BMW, RENAULT, MAHOU, ING, NAFFTA, IBERDROLA, IBM, FNAC, GRUPO RESTALIA, y EL CORTE INGLÉS

Miguel Luengo

Chief scientist de UN Global Pulse -una iniciativa de innovación de la Oficina Ejecutiva del Secretario General de Naciones Unidas- donde lidera el equipo de data scientists de la red de Pulse Labs en Nueva York, Jakarta y Kampala, desarrollando proyectos de innovación con Big Data para desarrollo internacional y crisis humanitarias. Es también fundador y director de la iniciativa MalariaSpot en la

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Universidad Politécnica de Madrid que utiliza videojuegos y crowdsourcing para el diagnóstico de imágenes de malaria, tuberculosis y otras enfermedades globales. Graduado por la Singularity University de la NASA, doctor en ingeniería de telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y master en ciencias cognitivas de la École des Hautes Études en Sciences Sociales de Paris.

Roberto Martín Fernández

Desarrollador de software y defensor de la soberanía, derechos y alfabetización digitales. Ha trabajado como profesor en AdaLab y actualmente es el responsable de blog.virgulilla.com.

Simón Menéndez

Director de Educación y Escuelas Changemaker de la Fundación Ashoka España, organización de referencia en el campo del emprendimiento social que cuenta en la actualidad cuenta con una comunidad de más de 3.500 Emprendedores Sociales y 300 Escuelas Changemaker en todo el mundo. Es maestro y licenciado en Pedagogía. Especialista en Gestión de Servicios Sociales y Master en Dirección de Empresas (MBA) en IEDE Business School.

María Luz Neira Jiménez

Profesora Titular de Historia Antigua, acreditada como Catedrática por la ANECA (22/03/2012) y Vicerrectora Adjunta de Comunicación y Cultura en la UC3M. Investigadora Principal del Proyecto del Programa Estatal de I+D+I orientada a los Retos de la Sociedad "Patrimonio arqueológico, Nuevas Tecnologías, Turismo, Educación y Rentabilización Social: un nexo necesario para el yacimiento rural" (HAR2015-68059-C2-2-R) (2016-2019). Elegida en 2014 Miembro del Conseil d'Administration de la Association Internationale pour l'Étude de la Mosaïque Antique (AIEMA), en la UC3M es la Directora del Seminario Internacional en torno a los Mosaicos Romanos (SMR), del que ya se han celebrado XII ediciones (2006-2019), y Presidenta de la Asociación Española para el Estudio del Mosaico Antiguo (AEEMA), con sede en el Instituto de Cultura y Tecnología de la (UC3M). Coordinadora de Patrimonio y Museos, Exposiciones y Galerías, actualmente Patrimonio y Artes Visuales, del Máster en Gestión Cultural (MGC), ya en su XVIª edición, así como en el nuevo título de Experto en Gestión Cultural en el Exterior (2ª ed.), y Subdirectora del Máster en Creación Teatral, ya en su 5ª edición. Es Directora de la UC3M Senior, Miembro de la Red de Expertos del CEI Patrimonio Cultural y Natural de las Universidades andaluzas, XIX Premio "Cultura Viva" de Arqueología (2010), Académico Correspondiente de la Real Academia de la Historia (15/06/2012) y Patrono de la Fundación de Estudios Romanos (3/11/2017)(MINECO/FEDER,UE).

Carlota Nicolás Martínez

Es doctora en Filosofía y Letras (Filología) por la Universidad Autónoma de Madrid y, desde el año 2002, investigadora y profesora de Lengua Española en la Universidad de Florencia (Italia). Es autora de un Diccionario bilingüe italiano-español, publicado también en versión electrónica. Lo más destacado de su investigación es su Corpus Oral Didáctico Anotado Lingüísticamente C-Or-DiAL. Fue lectora durante dos años en las Universidades de Tianjin y Beijing (China), y quince años en las de Pisa y Florencia; también colabora como profesora invitada con otras universidades.

Alberto José Olalde Altarejos

Doctor en Intervención Social y Mediación por la Universidad de Murcia. Diplomado en Trabajo Social (UPV-EHU) y Graduado en Trabajo Social por la Universidad Pontificia Comillas. Estudió Master en Criminología en el Instituto Vasco de Criminología, donde recibió el Premio Jean

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Pinatel (1999). Asimismo, obtuvo los títulos de Master en gestión y resolución de conflictos: mediación (Universidad de Barcelona), Experto Universitario en malos tratos y violencia de género (UNED), Master Europeo en Mediación (I.U. Kürt Bosch, Suiza) y Master oficial en mediación (itinerario investigación), U. de Murcia. Certificado como “Advanced Solution-Focused Practitioner” por la Alianza Española de Terapia Sistémica Breve. Comenzó su andadura profesional como educador para personas en libertad condicional del piso de larga estancia de la Asociación Salhaketa-Araba y con chicas menores con medida de internamiento judicial en el Centro Educativo Andoiu. En la primera década del 2000 se desempeñó como mediador familiar en el Servicio Vasco de Mediación Familiar y como facilitador de justicia restaurativa en el Servicio de Mediación Penal de Barakaldo e Intrajudicial de Euskadi, todos ellos servicios públicos del gobierno vasco. Ha participado como facilitador en encuentros restaurativos en victimización terrorista entre víctimas y ex miembros de ETA y también en victimización sexual grave. Miembro fundador del Foro Europeo de Justicia Restaurativa. Es profesor de la Facultad de Relaciones Laborales y Trabajo Social (Campus Araba) en la Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea.

Yónatan Pereira Melo

Es Licenciado en Filología Clásica, Máster en Formación de Profesorado (ESO y Bachillerato), Graduado en Filosofía, Máster en Filosofía de la Historia: Democracia y Orden Mundial (UAM) y Máster en Literaturas Hispánicas (Catalana, Gallega y Vasca) en el Contexto Europeo (UNED). Actualmente realiza el doctorado en la Universidad Autónoma de Madrid con una tesis sobre filosofía griega antigua, en el Programa de Doctorado en Filosofía y Ciencias del Lenguaje. Pertenece además al grupo de investigación Genealogías del Pensamiento Contemporáneo (UAM). Lleva diez años trabajando en la traducción y edición de obras clásicas y contemporáneas en diversas editoriales de gran prestigio.

Concepción Polo

Responsable del Dpto. de Lingüística en MeaningCloud, empresa que aplica tecnologías semánticas y de procesamiento de lenguaje natural para el tratamiento inteligente de textos y contenido multimedia. Entre los proyectos en los que participa destaca su función como coordinadora del equipo de Stilus, dedicado a la corrección automática profesional. Licenciada en Lingüística y Filología Hispánica.

Dolores Romero López

Profesora Titular en la Universidad Complutense de Madrid. Pionera en el estudio de la Literatura Digital en español y en Humanidades Digitales es autora de *Literatures in the Digital Age: Theory and Praxis* (Newcastle, Cambridge Scholar Printing, 2007), *Literaturas del texto al hipermedia* (Barcelona: Anthropos, 2008) y *Entornos digitales: Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad Complutense de Madrid* (México: Red Humanidades Digitales, 2018). Actualmente es la directora del Grupo de Investigación “La otra Edad de Plata: proyección cultural y legado digital” e investigadora principal del proyecto “Mnemosine: hacia la historia digital de la otra Edad de Plata: producción, almacenamiento, uso y difusión” I+D+i “Retos Investigación” (2018-2021). La transferencia de su investigación se integra en la Biblioteca Digital Mnemosine.

María Aránzazu Ruiz Sánchez.

Profesora asociada de la Universidad de Cantabria, en el área de la Didáctica de la Lengua Materna y Extranjera y Literatura, en el grado de Educación Infantil y Primaria y en el Master de Formación del Profesorado de Educación Secundaria.

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Es experta en pedagogía digital e innovación educativa orientadas a la enseñanza de lenguas. Ha participado como docente en programas de formación continua para profesorado europeo dentro y fuera de España (UIMP, Comenius, British Council, INTEF, AECID, Instituto Cervantes).

Ámbitos de investigación y docencia: didáctica de la enseñanza-aprendizaje de la lengua materna y extranjera y de la literatura; gestión de entornos personales de aprendizaje en la nube; nuevas ecologías del aprendizaje relacionadas con el uso de las TIC-TAC-TEP; nuevas textualidades digitales literarias y artísticas. Actualmente prepara su doctorado por la universidad de Oviedo en el campo de los estudios comparados sobre literatura electrónica e hipertextual.

Es coordinadora artística del colectivo Efecto Lázaro y de la iniciativa Pacto de Convivencia.

Cristina Sánchez

Directora Ejecutiva de Acuilae, empresa desarrolladora de Etyka, primer módulo de módulo ético basado en inteligencia artificial que puede analizar dilemas complejos para optimizar el uso de los equipos de inteligencia artificial, mejorar sus decisiones y evitar su corrupción. Etyka se basa en el funcionamiento del cerebro humano, diferentes patrones éticos, criterios de decisión y comportamientos humanos, tecnología que puede ser implementada en sistemas virtuales, unidades autónomas, apps y servicios web.

José Luis Sáncho

Especialista en procesamiento del lenguaje natural (PLN o NLP por sus siglas en inglés). Desde 1993 colabora con la RAE en proyectos de corpus y diccionarios. Consultor para multinacionales de las tecnologías lingüísticas como Nuance, Appen o Lionbridge. Acredita publicaciones sobre PLN y participación en reuniones científicas y en proyectos financiados, nacionales e internacionales. Licenciado en filología hispánica.

Abigail Sigüenza Pérez

Licenciada en Lingüística por la Universidad Autónoma de Madrid, continuó sus estudios de Comunicación y Chino en la Universidad Tufts de Boston. Comenzó su experiencia profesional en organizaciones como el Instituto Internacional de la Prensa (Viena) o IBM España ampliando sus conocimientos directamente relacionados con la comunicación y el marketing. Durante más de dos años trabajó para el Consorcio Turístico de la Comunidad de Madrid siendo responsable del mercado asiático y estableciendo las prioridades estratégicas de promoción en dicho mercado. En 2007 Abigail empezó a trabajar para AVIAREPS, empresa especializada en Marketing y Comunicación para el sector del turismo, gestionando los planes de marketing y promoción de diferentes destinos turísticos y compañías aéreas. En 2014 fue nombrada Directora General para España y Portugal, donde continua hasta el presente. Habla cinco idiomas. Ha demostrado su capacidad y experiencia dentro del sector del turismo desarrollando estrategias e innovadoras campañas para grandes ciudades, regiones y países, y entiende las necesidades de las diferentes culturas así como su adaptación a las necesidades de cada mercado. Es miembro de la Junta Directiva del Visit USA.

Pedro Pablo Sigüenza Pizarro

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por ESADE en Barcelona. Ha realizado distintos programas de dirección (INSEAD. Fontainebleau, Francia y Otto Walter España). También es Coach Executive por la Escuela Europea de Coaching y ha participado en distintos cursos de expresividad y comunicación ante la cámara en RTVE. Practicante habitual de Mindfulness y certificado como Analista Conductual DISC y Coach Executive por la Escuela Europea de

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

Coaching. Experto en la impartición de cursos tanto de management como de presentaciones eficaces. Actualmente colabora con la Universidad Autónoma de Madrid tanto en el programa CITIUS dirigido a alumnos, como en el Departamento de Formación Docente, formando a profesores en habilidades comunicativas y en el desarrollo de su capacidad de docente. También es profesor en el Master de Ingeniería de Vehículos de la Universidad Politécnica de Madrid y fue profesor/coordinador del módulo de habilidades directivas y coaching en el MBA de la Universidad Alfonso X El Sabio.

Francisco Yus

Catedrático de pragmática en la Universidad de Alicante. Es doctor en lingüística. Ha propuesto un modelo verbal-visual en la comunicación mediante los medios de masas (La interpretación y la imagen de masas, 1997), ha estudiado la interfaz entre lo oral y lo escrito (La preeminencia de la voz, 1998) y ha desarrollado una línea de investigación pragmática sobre la comunicación mediada por ordenador (Ciberpragmática, Ariel 2001; Ciberpragmática 2.0, Ariel 2010; Cyberpragmatics, John Benjamins, 2011).

Remedios Zafra

Profesora de Arte, Estudios de Género y Cultura Digital en la Universidad de Sevilla, profesora tutora de Antropología Social y Cultural en la Uned y profesora invitada en postgrados y seminarios sobre cultura, ciencia y tecnología. Ha sido investigadora en la Slade School of Fine Arts (University College London, 2002), en el instituto Universitario de Estudios de la Mujer (Universidad Autónoma de Madrid) y en el Instituto de Filosofía del C.S.I.C. Desde 2001 Remedios Zafra participa como conferenciante en diversos foros dedicados al pensamiento crítico y la cultura digital. De dicha actividad cabe destacar una las primeras conferencias sobre ciberfeminismo en España (Museo Reina Sofía de Madrid junto a la profesora Mary Flanagan en marzo de 2001) y seminarios sobre Internet, feminismo y cultura contemporánea, entre otras, conferencia sobre "un cuarto propio conectado" en el Ciclo Mujeres, Libros y Feminismo de la Biblioteca Nacional de España en 2014, y conferencia "Cuerpo, deseo y (ciber)espacio" en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona en 2017.

7.3. Recursos Humanos: apoyo administrativo o técnico previsto [máx. 500 caracteres u 8 líneas]

8. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

8.1 Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles para el Título en el Centro previsto como lugar de impartición [máx. 1000 caracteres o 15 líneas]

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

La Facultad de Filosofía y Letras cuenta con aulas dotadas de los medios materiales necesarios para la docencia prevista por el título (cañón de proyección y pantalla; pizarra). Cuenta también con el software adecuado, dado que se utiliza ya en las diferentes líneas de investigación sobre Humanidades Digitales presentes en la Facultad. Dada la especificidad del ámbito digital que trata el curso, está previsto que los participantes asistan con su propio ordenador y se le proporcionará acceso al software específico. Para casos puntuales, tanto la Biblioteca de Humanidades como la facultad tiene un servicio de préstamo de dispositivos portátiles de diferente tipo (ordenadores, cámaras, etc). Están previstas también visitas a empresas e instalaciones especializadas, lo que posibilita el acceso puntual a equipamientos altamente especializados de última generación.

8.2 Previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios con cargo al presupuesto del título [máx. 1000 caracteres o 15 líneas].

Está prevista la compra de 2 equipos informáticos a cargo del título propio para garantizar el correcto desarrollo del programa de formación en caso de producirse alguna incidencia en los equipos utilizados.

9. RESULTADOS PREVISTOS

Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación.

TASA DE GRADUACIÓN	90 %
TASA DE ABANDONO	10 %
TASA DE EFICIENCIA	90 %

Justificación de las estimaciones realizadas.

Valores de programas similares impartidos en esta y otras universidades.

10. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

Este título está sometido al Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) de los títulos propios de la UAM

11. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

11.1 Cronograma de implantación de la titulación (por semanas)

(Los números se corresponden con las asignaturas)

1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	Asamblea-Presentación del máster y de la semana [Leticia Martín, Ana Ruiz, Manuel Alcántara]	3.3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	6. Gestión de proyectos [Fructuoso de Castro]	2. Ofimática avanzada [Yónatan Pereira]
17:00	Presentación del máster y de la semana [Leticia Martín, Ana Ruiz, Manuel Alcántara]	3.3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	6. Gestión de proyectos [Fructuoso de Castro]	2. Ofimática avanzada [Yónatan Pereira]
18:00	1. Conferencia inaugural: El papel de las Humanidades en el S.XXI	3.3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	6. Gestión de proyectos [Fructuoso de Castro]	2. Ofimática avanzada [Yónatan Pereira]
19:00	1. Conferencia inaugural: El papel de las Humanidades en el S.XXI	3.3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	6. Gestión de proyectos [Fructuoso de Castro]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea-Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	3. Iniciación a la estadística [María Gil]	6. Design Thinking [Natxo Alonso]
17:00	6. Gestión de equipos [Fructuoso de Castro]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	3. Iniciación a la estadística [María Gil]	6. Design Thinking [Natxo Alonso]
18:00	6. Gestión de equipos [Fructuoso de Castro]	4. Presentaciones visuales eficaces [Martín Pietragalla]	4. Fundamentos de ética [Diego S. Garrocho]	6. Design Thinking [Natxo Alonso]
19:00	6. Gestión de equipos [Fructuoso de Castro]	4. Presentaciones visuales eficaces [Martín Pietragalla]	4. Fundamentos de ética [Diego S. Garrocho]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
3	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	2 nov.	3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	3. Iniciación a la estadística [María Gil]	6. Design Thinking [Natxo Alonso]

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

17:00	2 nov.	3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	3. Iniciación a la estadística [María Gil]	6. Design Thinking [Natxo Alonso]
18:00	2 nov.	1. Presentación de MeaningCloud [Concepción Polo]	4. Fundamentos de ética [Diego S. Garrocho]	6. Design Thinking [Natxo Alonso]
19:00	2 nov.	1. Presentación de MeaningCloud [Concepción Polo]	4. Fundamentos de ética [Diego S. Garrocho]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
4	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	9 nov.	3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	3. Iniciación a la estadística [María Gil]	6. Design Thinking [Natxo Alonso]
17:00	9 nov.	3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	3. Iniciación a la estadística [María Gil]	6. Design Thinking [Natxo Alonso]
18:00	9 nov.	5. Mundo digital y pensamiento ecológico [Jorge Riechmann]	4. Fundamentos de ética [Diego S. Garrocho]	6. Design Thinking [Natxo Alonso]
19:00	9 nov.	5. Mundo digital y pensamiento ecológico [Jorge Riechmann]	4. Fundamentos de ética [Diego S. Garrocho]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
5	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	3. Iniciación a la estadística [María Gil]	6. Design Thinking [Natxo Alonso]
17:00	8. Proyecto [Manuel Alcántara]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	3. Iniciación a la estadística [María Gil]	6. Design Thinking [Natxo Alonso]
18:00	1. Digitalización del patrimonio arqueológico [Luz Neira]	1. Retos de la investigación de la comunicación digital [Manuel Alcántara]	5. Definición del discurso de odio [Esteban Ibarra]	6. Design Thinking [Natxo Alonso]
19:00	1. Digitalización del patrimonio arqueológico [Luz Neira]	1. Retos de la investigación de la comunicación digital [Manuel Alcántara]	5. Definición del discurso de odio [Esteban Ibarra]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
6	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

16:00	VISITA GOOGLE	3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	6. Transformación de conflictos [Alberto Oldealde]	6. Transformación de conflictos [Alberto Oldealde]
17:00	VISITA GOOGLE	3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	6. Transformación de conflictos [Alberto Oldealde]	6. Transformación de conflictos [Alberto Oldealde]
18:00	VISITA GOOGLE	4. Ética: identidad online [Jesús Vega]	6. Transformación de conflictos [Alberto Oldealde]	6. Transformación de conflictos [Alberto Oldealde]
19:00	VISITA GOOGLE	4. Ética: identidad online [Jesús Vega]	6. Transformación de conflictos [Alberto Oldealde]	6. Transformación de conflictos [Alberto Oldealde]
7	LUNES	MARTES (1 dic)	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	5. Periodismo de datos [Mar Cabra]	5. Psicología social para el ámbito digital [Amalio Blanco]
17:00	6. Cómo hacer una presentación oral eficaz [Pedro Pablo Sigüenza]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + Jandro Martín]	5. Periodismo de datos [Mar Cabra]	5. Psicología social para el ámbito digital [Amalio Blanco]
18:00	6. Cómo hacer una presentación oral eficaz [Pedro Pablo Sigüenza]	4. Licencias [Sebastián López]	5. Periodismo de datos [Mar Cabra]	5. Psicología social para el ámbito digital [Amalio Blanco]
19:00	6. Cómo hacer una presentación oral eficaz [Pedro Pablo Sigüenza]	4. Licencias [Sebastián López]	5. Periodismo de datos [Mar Cabra]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
8	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	7 dic.	8 dic.	3. Introducción a Python [Leticia Martín + María Medina]	4. Libertad de expresión y manipulación

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

17:00			3. Introducción a Python [Leticia Martín + María Medina]	4. Libertad de expresión y manipulación
18:00			3. Introducción a Python [Leticia Martín + María Medina]	4. Libertad de expresión y manipulación
19:00			3. Introducción a Python [Leticia Martín + María Medina]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
9	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + María Medina]	1. I-cloud learning [Aránzazu Ruiz]	8. Proyecto [Ana Ruiz, Leticia Martín, Manuel Alcántara]
17:00	6. Cómo hacer una presentación oral eficaz [Pedro Pablo Sigüenza]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + María Medina]	1. I-cloud learning [Aránzazu Ruiz]	8. Proyecto [Ana Ruiz, Leticia Martín, Manuel Alcántara]
18:00	6. Cómo hacer una presentación oral eficaz [Pedro Pablo Sigüenza]	4. Licencias [Sebastián López]	1. I-cloud learning [Aránzazu Ruiz]	8. Proyecto [Ana Ruiz, Leticia Martín, Manuel Alcántara]
19:00	6. Cómo hacer una presentación oral eficaz [Pedro Pablo Sigüenza]	4. Licencias [Sebastián López]	1. I-cloud learning [Aránzazu Ruiz]	8. Asamblea de cierre [Ana Ruiz, Leticia Martín, Manuel Alcántara]
	NAVIDAD		NAVIDAD	
10	LUNES (11 ene)	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + María Medina]	VISITA ACCENTURE	3. Visualización de datos [Almudena Castro]
17:00	7. La estrategia de una campaña de comunicación digital [Abigail Sigüenza]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + María Medina]	VISITA ACCENTURE	3. Visualización de datos [Almudena Castro]

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

18:00	7. La estrategia de una campaña de comunicación digital [Abigail Sigüenza]	7. Impacto social sostenible [Simón Menéndez]	VISITA ACCENTURE	3. Visualización de datos [Almudena Castro]
19:00	7. La estrategia de una campaña de comunicación digital [Abigail Sigüenza]	7. Impacto social sostenible [Simón Menéndez]	VISITA ACCENTURE	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
11	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + María Medina]	3. TEI, XML y web semántica [Manuel Alcántara + Jandro Martín]	6. Creatividad e innovación [Ana Ruiz]
17:00	7. La estrategia de una campaña de comunicación digital [Abigail Sigüenza]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + María Medina]	3. TEI, XML y web semántica [Manuel Alcántara + Jandro Martín]	6. Creatividad e innovación [Ana Ruiz]
18:00	7. La estrategia de una campaña de comunicación digital [Abigail Sigüenza]	8. Proyectos [Manuel Alcántara]	3. hacia R [Inés Huertas, Carlota de Benito]	6. Creatividad e innovación [Ana Ruiz]
19:00	7. La estrategia de una campaña de comunicación digital [Abigail Sigüenza]	8. Proyectos [Manuel Alcántara]	3. hacia R [Inés Huertas, Carlota de Benito]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
12	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + María Medina]	3. TEI, XML y web semántica [Manuel Alcántara + Jandro Martín]	6. Creatividad e innovación [Ana Ruiz]
17:00	3. Manejo de corpus. La lengua oral [Carlota Nicolás]	3. Introducción a Python [Leticia Martín + María Medina]	3. TEI, XML y web semántica [Manuel Alcántara + Jandro Martín]	6. Creatividad e innovación [Ana Ruiz]
18:00	3. Manejo de corpus. La lengua oral [Carlota Nicolás]	1. Posthumanismo [Jesús Vega]	3. hacia R [Inés Huertas, Carlota de Benito]	6. Creatividad e innovación [Ana Ruiz]

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

19:00	3. Manejo de corpus. La lengua oral [Carlota Nicolás]	1. Posthumanismo [Jesús Vega]	3. hacia R [Inés Huertas, Carlota de Benito]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
13	LUNES (1 feb)	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	8. Presentaciones del proyecto [Manuel Alcántara, Ana Ruiz, Leticia Martín]	3. TEI, XML y web semántica [Manuel Alcántara + Jandro Martín]	6. Creatividad e innovación [Ana Ruiz]
17:00	8. Presentaciones del proyecto [Manuel Alcántara, Ana Ruiz, Leticia Martín]	8. Presentaciones del proyecto [Manuel Alcántara, Ana Ruiz, Leticia Martín]	3. TEI, XML y web semántica [Manuel Alcántara + Jandro Martín]	6. Creatividad e innovación [Ana Ruiz]
18:00	8. Presentaciones del proyecto [Manuel Alcántara, Ana Ruiz, Leticia Martín]	8. Presentaciones del proyecto [Manuel Alcántara, Ana Ruiz, Leticia Martín]	3. hacia R [Inés Huertas, Carlota de Benito]	6. Creatividad e innovación [Ana Ruiz]
19:00	8. Presentaciones del proyecto [Manuel Alcántara, Ana Ruiz, Leticia Martín]	8. Presentaciones del proyecto [Manuel Alcántara, Ana Ruiz, Leticia Martín]	3. hacia R [Inés Huertas, Carlota de Benito]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
14	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	6. Grabación de vídeo [Carlos Aguado]	2. Diseño web y HTML (Carlos Loz)	2. Taller de APIs [Javi G. Sogo]
17:00	4. Sobreinformación y fake news [Marililín Gonzalo]	6. Grabación de vídeo [Carlos Aguado]	2. Diseño web y HTML (Carlos Loz)	2. Taller de APIs [Javi G. Sogo]
18:00	4. Sobreinformación y fake news [Marililín Gonzalo]	6. Grabación de vídeo [Carlos Aguado]	3. hacia R [Inés Huertas]	2. Taller de APIs [Javi G. Sogo]
19:00	4. Sobreinformación y fake news [Marililín Gonzalo]	6. Grabación de vídeo [Carlos Aguado]	3. hacia R [Inés Huertas]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
15	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la	7. Council de Grey [Lucía Gómez-	2. Diseño web y HTML (Carlos Loz)	6. Podcasts [Amelia Fernández]

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

	semana [Manuel Alcántara]	Hortiguela, Martín Pietragalla]		
17:00	5. Discursos de odio: Narrativas alternativas y contranarrativas [Manuel Alcántara]	7. Council de Grey [Lucía Gómez-Hortiguela, Martín Pietragalla]	2. Diseño web y HTML (Carlos Loz)	6. Podcasts [Amelia Fernández]
18:00	5. Discursos de odio: Narrativas alternativas y contranarrativas [Manuel Alcántara]	7. Council de Grey [Lucía Gómez-Hortiguela, Martín Pietragalla]	3. hacia R [Inés Huertas]	6. Podcasts [Amelia Fernández]
19:00	5. Discursos de odio: Narrativas alternativas y contranarrativas [Manuel Alcántara]	7. Council de Grey [Lucía Gómez-Hortiguela, Martín Pietragalla]	3. hacia R [Inés Huertas]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
16	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	6. Edición de vídeo [Carlos Aguado]	2. Diseño web y HTML (Carlos Loz)	5. Cibercrimen [Alvaro Ortigosa]
17:00	7. Monitorización [Martín Pietragalla]	6. Edición de vídeo [Carlos Aguado]	2. Diseño web y HTML (Carlos Loz)	5. Cibercrimen [Alvaro Ortigosa]
18:00	7. Monitorización [Martín Pietragalla]	6. Edición de vídeo [Carlos Aguado]	3. hacia R [Inés Huertas]	5. Cibercrimen [Alvaro Ortigosa]
19:00	7. Monitorización [Martín Pietragalla]	6. Edición de vídeo [Carlos Aguado]	3. hacia R [Inés Huertas]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
17	LUNES (1 mar)	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	1. Análisis de sentimientos [Cristina Sánchez - Etyka]	2. Diseño web y HTML (Carlos Loz)	5. Manejo de corpus CORPES XXI [Gema Herranz]
17:00	4. Lo común y las tecnologías [Antonio Lafuente]	1. Análisis de sentimientos [Cristina Sánchez - Etyka]	2. Diseño web y HTML (Carlos Loz)	5. Manejo de corpus CORPES XXI [Gema Herranz]
18:00	4. Lo común y las tecnologías [Antonio Lafuente]	1. Análisis de sentimientos [Cristina Sánchez - Etyka]	3. hacia R [Inés Huertas]	5. Manejo de corpus CORPES XXI [Gema Herranz]

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

19:00	4. Lo común y las tecnologías [Antonio Lafuente]	1. Análisis de sentimientos [Cristina Sánchez - Etyka]	3. hacia R [Inés Huertas]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
18	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	1. La sociedad red [Remedios Zafra]	5. Participación política ciudadana	6. Hermenéutica intercultural [Ana Ruiz]
17:00	4. Proyectos [Manuel Alcántara]	1. La sociedad red [Remedios Zafra]	5. Participación política ciudadana	6. Hermenéutica intercultural [Ana Ruiz]
18:00	3.3. Introducción a Python: sentiment analysis y monitorización [Leticia Martín + María Medina]	1. La sociedad red [Remedios Zafra]	5. Participación política ciudadana	6. Hermenéutica intercultural [Ana Ruiz]
19:00	3.3. Introducción a Python: sentiment analysis y monitorización [Leticia Martín + María Medina]	1. La sociedad red [Remedios Zafra]	5. Participación política ciudadana	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
19	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	1. Conceptos de big data y machine learning [Estrella Pulido]	6. Hermenéutica intercultural [Ana Ruiz]	5. Discapacidad y tecnologías digitales [Marisol Benito]
17:00	8. Proyectos [Manuel Alcántara]	1. Conceptos de big data y machine learning [Estrella Pulido]	6. Hermenéutica intercultural [Ana Ruiz]	5. Discapacidad y tecnologías digitales [Marisol Benito]
18:00	3. Introducción a Python: sentiment analysis y monitorización [Leticia Martín + María Medina]	5. Terrorismo e Internet [Luis de la Corte]	1. Cervantes digital [José Manuel Lucía Megía]	5. Discapacidad y tecnologías digitales [Marisol Benito]
19:00	3. Introducción a Python: sentiment analysis y monitorización [Leticia Martín + María Medina]	5. Terrorismo e Internet [Luis de la Corte]	1. Cervantes digital [José Manuel Lucía Megía]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

20	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	VISITA MEDIALAB	1. Emociones y tecnologías [Simone Belli]	4. Sesgos, discriminación y big data [Ana de Prado]
17:00	8. Proyectos [Manuel Alcántara]	VISITA MEDIALAB	1. Emociones y tecnologías [Simone Belli]	4. Sesgos, discriminación y big data [Ana de Prado]
18:00	8. Proyectos [Manuel Alcántara]	VISITA MEDIALAB	5. Proyecto Malaria e inteligencia colaborativa [Miguel Luengo]	4. Sesgos, discriminación y big data [Ana de Prado]
19:00	8. Proyectos [Manuel Alcántara]	VISITA MEDIALAB	5. Proyecto Malaria e inteligencia colaborativa [Miguel Luengo]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
	SEMANA SANTA		SEMANA SANTA	
21	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	5 abr.	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	7. Sistemas de calidad [Fructuoso de Castro de Castro]	3. Bases de datos [José Luis Sancho]
17:00		8. Proyectos [Manuel Alcántara]	7. Sistemas de calidad [Fructuoso de Castro de Castro]	3. Bases de datos [José Luis Sancho]
18:00		1. Bibliotecas en el mundo actual [José Luis Bueren Gómez-Acebo]	1. La cultura digital [Jesús Vega]	3. Bases de datos [José Luis Sancho]
19:00		1. Bibliotecas en el mundo actual [José Luis Bueren Gómez-Acebo]	1. La cultura digital [Jesús Vega]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
22	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la	5. La agenda 2030 [María José Juanes]	8. Proyectos [Ana Ruiz]	3. Bases de datos [José Luis Sancho]

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

	semana [Manuel Alcántara]			
17:00	1. Ciberpragmática [Francisco Yus]	5. La agenda 2030 [María José Juanes]	8. Proyectos [Ana Ruiz]	3. Bases de datos [José Luis Sancho]
18:00	1. Ciberpragmática [Francisco Yus]	5. La agenda 2030 [María José Juanes]	5. Empodera.org y Cibervoluntarios	3. Bases de datos [José Luis Sancho]
19:00	1. Ciberpragmática [Francisco Yus]	5. La agenda 2030 [María José Juanes]	5. Empodera.org y Cibervoluntarios	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
23	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	5. Internet y democracia [J. Ignacio Criado]	4. Proyectos [Ana Ruiz]	2. Taller de scraping [Irene Fernández, Javi G. Sogo]
17:00	3. Manejo de corpus con Sketch Engine. De los números a la ideología [Manuel Alcántara]	5. Internet y democracia [J. Ignacio Criado]	1. Biblioteca Mnemosine [Dolores Romero López]	2. Taller de scraping [Irene Fernández, Javi G. Sogo]
18:00	3. Manejo de corpus con Sketch Engine. De los números a la ideología [Manuel Alcántara]	5. Internet y democracia [J. Ignacio Criado]	1. Biblioteca Mnemosine [Dolores Romero López]	2. Taller de scraping [Irene Fernández, Javi G. Sogo]
19:00	3. Manejo de corpus con Sketch Engine. De los números a la ideología [Manuel Alcántara]	5. Internet y democracia [J. Ignacio Criado]	1. Biblioteca Mnemosine [Dolores Romero López]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
24	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	26 abr.	1. Arte en el mundo digital [Daniel García Andújar]	1. Usabilidad e interfaces (UX-UI) [Nieves Ávalos]	1. La sociedad en el mundo digital [Enrique Alonso]
17:00		1. Arte en el mundo digital [Daniel García Andújar]	1. Usabilidad e interfaces (UX-UI) [Nieves Ávalos]	1. La sociedad en el mundo digital [Enrique Alonso]

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

18:00		1. Arte en el mundo digital [Daniel García Andújar]	1. Usabilidad e interfaces (UX-UI) [Nieves Ávalos]	8. Proyectos [Ana Ruiz]
19:00		1. Arte en el mundo digital [Daniel García Andújar]	1. Usabilidad e interfaces (UX-UI) [Nieves Ávalos]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
25	LUNES (3 may)	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	7. Evaluación de la campaña [Lucía Gómez Hortiguela]	1. Formas de digitalización [Manuel Alcántara Plá]	1. Creación digital [Aránzazu Ruiz]
17:00	7. Evaluación de la campaña [Lucía Gómez Hortiguela]	7. Evaluación de la campaña [Lucía Gómez Hortiguela]	1. Formas de digitalización [Manuel Alcántara Plá]	1. Creación digital [Aránzazu Ruiz]
18:00	7. Evaluación de la campaña [Lucía Gómez Hortiguela]	7. Evaluación de la campaña [Lucía Gómez Hortiguela]	5. África [Théophile Ambadiang]	1. Creación digital [Aránzazu Ruiz]
19:00	7. Evaluación de la campaña [Lucía Gómez Hortiguela]	7. Evaluación de la campaña [Lucía Gómez Hortiguela]	5. África [Théophile Ambadiang]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
26	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	VISITA GREY	8. Proyectos: evaluación de la campaña [Ana Ruiz]	5. La perspectiva de la víctima [Amalio Blanco]
17:00	4. Taller de privacidad [Roberto Martín]	VISITA GREY	8. Proyectos: evaluación de la campaña [Ana Ruiz]	5. La perspectiva de la víctima [Amalio Blanco]
18:00	4. Taller de privacidad [Roberto Martín]	VISITA GREY	8. Proyectos: evaluación de la campaña [Ana Ruiz]	5. La perspectiva de la víctima [Amalio Blanco]
19:00	4. Taller de privacidad [Roberto Martín]	VISITA GREY	8. Proyectos: evaluación de la campaña [Ana Ruiz]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
27	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	1. Taller: Mirada crítica a la comunicación digital [Manuel Alcántara]	7. Sistemas de calidad [Fructuoso de Castro de Castro]	8. Presentaciones
17:00	4. Open data [Nerea Sánchez]	1. Taller: Mirada crítica a la comunicación digital [Manuel Alcántara]	7. Sistemas de calidad [Fructuoso de Castro]	8. Presentaciones
18:00	4. Open data [Nerea Sánchez]	1. Taller: Mirada crítica a la comunicación digital [Manuel Alcántara]	1. NetArt [Lynda Avendaño]	8. Presentaciones
19:00	4. Open data [Nerea Sánchez]	1. Taller: Mirada crítica a la comunicación digital [Manuel Alcántara]	1. NetArt [Lynda Avendaño]	8. Asamblea cierre de semana [Ana Ruiz]
28	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES (27 may)
16:00	8. Asamblea- Presentación de la semana [Manuel Alcántara]	8. Presentaciones	8. Presentaciones	Evaluaciones
17:00	8. Presentaciones	8. Presentaciones	8. Presentaciones	Evaluaciones
18:00	8. Presentaciones	8. Presentaciones	8. Presentaciones	Asamblea de cierre [Ana Ruiz, Leticia Martín, Manuel Alcántara]
19:00	8. Presentaciones	8. Presentaciones	8. Presentaciones	Asamblea de cierre [Ana Ruiz, Leticia Martín, Manuel Alcántara]

12. OBSERVACIONES

CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA ACADÉMICA DE NUEVA CREACIÓN DE TÍTULO PROPIO

PRESUPUESTO ECONÓMICO PARA TÍTULOS PROPIOS

Denominación del título	HUMANIDADES DIGITALES PARA UN MUNDO SOSTENIBLE		
Periodo de impartición	Inicio: <input type="text" value="19/10/2020"/>	Final: <input type="text" value="27/5/2021"/>	Número de Edición: <input type="text" value="1"/>

INGRESOS PREVISTOS	INGRESOS REALIZADOS
---------------------------	----------------------------

1. Tasas.

P.V.P. MATRÍCULA	PLAZAS DE PAGO	Nº BECAS (min 10%)	PLAZAS TOTALES	PRESUPUEST ADO	PLAZAS CUBIERTAS	Nº BECAS concedidas	EJECUTADO
4.920 €	22	3	25	108.240 €			0 €

La cuantía de las becas equivale a 3 matrículas (15840€), pero se repartirán en 1 beca completa (100% de la matrícula) y 4 becas parciales (50% de la matrícula).

2. Subvenciones, donaciones y otros ingresos.

NOMBRE ENTIDAD	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
.....	0 €	0 €
.....	0 €	0 €
.....	0 €	0 €
TOTAL Euros.....	0 €	0 €

3. Remanente ediciones anteriores

DESCRIPCIÓN	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
.....	0 €	0 €
.....	0 €	0 €
TOTAL Euros.....	0 €	0 €

4. TOTAL INGRESOS	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
TOTAL Euros (=total 1+...+total 3)	108.240 €	0 €

GASTOS PREVISTOS	GASTOS EJECUTADOS
-------------------------	--------------------------

1. CANON INSTITUCIONAL UAM (15% de los Ingresos totales)	16.236 €	0 €
---	-----------------	------------

2. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ACADÉMICAS (incluidas retenciones art. 83 LOU e IRPF)

APELLIDOS	NOMBRE	CARGO	PRESU-PUESTADO	EJECUTADO
			8.000 €	0 €
			8.000 €	0 €
			3.000 €	0 €
			3.000 €	0 €
LOU			1.900 €	0 €
TOTAL Euros.....			23.900 €	0 €

3. PROFESORADO UAM (incluidas retenciones art. 83 LOU e IRPF) *

* La docencia presencial se retribuirá por horas. Si el título tiene carácter semipresencial, la docencia *on line* se retribuirá por créditos. El resto de actividades docentes se retribuirá, con carácter general, por unidades (ej. nº trabajos dirigidos).

3.1. Docencia Presencial (profs. UAM)

APELLIDOS	NOMBRE	HORAS	€/ HORA	PRESUPUEST ADO	HORAS REALIZADAS	€/ HORA APLICADO	EJECUTADO
		3	110 €	330 €	0	0 €	0 €
		3	110 €	330 €	0	0 €	0 €
		6	110 €	660 €	0	0 €	0 €
		20	70 €	1.400 €	0	0 €	0 €
		55	110 €	6.050 €	0	0 €	0 €
		3	110 €	330 €	0	0 €	0 €
		6	110 €	660 €	0	0 €	0 €
		2	110 €	220 €	0	0 €	0 €
		2	110 €	220 €	0	0 €	0 €
		11	110 €	1.210 €	0	0 €	0 €
		6	110 €	660 €	0	0 €	0 €
		2	110 €	220 €	0	0 €	0 €
		4	110 €	440 €	0	0 €	0 €
		2	110 €	220 €	0	0 €	0 €
		59	110 €	6.490 €	0	0 €	0 €
		20	70 €	1.400 €	0	0 €	0 €
		8	110 €	880 €	0	0 €	0 €
		3	110 €	330 €	0	0 €	0 €
		12	110 €	1.320 €	0	0 €	0 €
		4	110 €	440 €	0	0 €	0 €
LOU				2.381 €	0	0 €	0 €
TOTALES.....		231		26.191 €	0		0 €

1 Sesiones de presentación de proyectos

3.2. Dirección Trabajos Fin de Título (profs. UAM)³

APELLIDOS	NOMBRE	TRABAJOS	€/ TRABAJO	PRESUPUEST ADO	TRABAJOS DIRIGIDOS	€/TRABAJO APLICADO	EJECUTADO
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0		0 €

La dirección de trabajos es asumida por la dirección y coordinación académica. El curso incluye cada semana un mínimo de dos horas (la primera y la última de cada semana) dedicadas a la dirección del proyecto, parte principal de los TFT.

3.3. Tutorías Practicum (profs. UAM)

APELLIDOS	NOMBRE	ALUMNOS	€/ALUMNO	PRESUPUEST ADO	ALUMNOS ATENDIDOS	€/ALUMNO APLICADO	EJECUTADO
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0 €		0 €

3.4. Docencia on line (profs. UAM) *

* Sólo se preverán pagos por docencia on line en caso de títulos de carácter "semipresencial"

APELLIDOS	NOMBRE	CRÉDITOS	€/CRÉDITO	PRESU- PUESTADO	CRÉDITOS IMPARTIDOS	€/CRÉDITO APLICADO	EJECUTADO
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €

		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0 €		0 €

3.5. Otras actividades o colaboraciones docentes (profs. UAM) *

* Indíquese el concepto

APELLIDOS	NOMBRE	CONCEPTO	PRESU- PUESTADO		EJECUTADO
			0 €		0 €
			0 €		0 €
			0 €		0 €
TOTAL Euros.....			0 €		0 €

4. PROFESORADO EXTERNO (incluida retención IRPF)

4.1. Docencia Presencial (profs. EXTERNOS)

APELLIDOS	NOMBRE	HORAS	€/ HORA	PRESUPUEST ADO	HORAS REALIZADAS	€/ HORA APLICADO	EJECUTADO
		6	110	660 €	0 €	0 €	0 €
		8	110	880 €	0 €	0 €	0 €
		22	70	1.540 €			
		3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
		3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
		3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
		7	110	770 €	0 €	0 €	0 €
		8	110	880 €	0 €	0 €	0 €
		8	110	880 €	0 €	0 €	0 €
		6	110	660 €	0 €	0 €	0 €
		3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
		4	110	440 €	0 €	0 €	0 €
		4	110	440 €	0 €	0 €	0 €
		3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
		2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
		3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
		6	70	420 €	0 €	0 €	0 €
		8	110	880 €	0 €	0 €	0 €
		3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
		3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
		3	70	210 €	0 €	0 €	0 €
		2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
		6	110	660 €	0 €	0 €	0 €
		40	110	4.400 €	0 €	0 €	0 €
		20	70	1.400 €	0 €	0 €	0 €
		2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
		2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
		4	110	440 €	0 €	0 €	0 €
		16	70	1.120 €	0 €	0 €	0 €
		4	110	440 €	0 €	0 €	0 €
		3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
		2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
		6	110	660 €	0 €	0 €	0 €

		4	110	440 €	0 €	0 €	0 €
		2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
		2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
		3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		234		23.060 €	0 €	0 €	0 €

1 Sesiones de presentación de proyectos

2 Asistente en sala para sesiones de informática

4.2. Dirección Trabajos Fin de Título (profs. EXTERNO)

APELLIDOS	NOMBRE	TRABAJOS	€/ TRABAJO	PRESUPUEST ADO	TRABAJOS DIRIGIDOS	€/TRABAJO APLICADO	EJECUTADO
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0		0 €

4.3. Tutorías Practicum (profs. EXTERNOS)

APELLIDOS	NOMBRE	ALUMNOS	€/ALUMNO	PRESUPUEST ADO	ALUMNOS ATENDIDOS	€/ALUMNO APLICADO	EJECUTADO
		0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0	0	0 €	0 €		0 €

4.4. Docencia *on line* (profs. EXTERNOS) *

* Sólo se preverán pagos por docencia *on line* en caso de títulos de carácter "semipresencial"

APELLIDOS	NOMBRE	CRÉDITOS	€/CRÉDITO	PRESUPUESTADO	CRÉDITOS IMPARTIDOS	€/CRÉDITO APLICADO	EJECUTADO
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0 €		0 €

4.5. Otras actividades o colaboraciones docentes (profs. EXTERNOS) *

* Indíquese el concepto

APELLIDOS	NOMBRE	CONCEPTO	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
			0 €	0 €
			0 €	0 €
			0 €	0 €
TOTAL Euros.....			0 €	0 €

5. PERSONAL ADMINISTRATIVO UAM (incluida retención IRPF)

APELLIDOS	NOMBRE	CONCEPTO	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
		Secretaría administrativa	3.300 €	0 €
			0 €	0 €
			0 €	0 €
TOTAL Euros.....			3.300 €	0 €

6. PERSONAL ADMINISTRATIVO EXTERNO (incluida retención IRPF)

APELLIDOS	NOMBRE	CONCEPTO	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
			0 €	0 €
			0 €	0 €
			0 €	0 €
TOTAL Euros.....			0 €	0 €

7. MATERIAL INVENTARIABLE

DESCRIPCIÓN	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
1 ordenador	1.000 €	0 €
1 altavoz	100 €	0 €
1 puntero	40 €	
TOTAL Euros.....	1.140 €	0 €

8. GESTIÓN ECONÓMICA FUAM (6%)

	5.520 €		0 €
--	----------------	--	------------

9. GASTOS VARIOS

DESCRIPCIÓN	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
9.1 Tasa por Expedición de Título	3.375 €	0 €
9.2 Seguro de Accidente	250 €	0 €
9.3 Viajes y Dietas	2.000 €	0 €
9.4 Publicidad y Difusión	1.000 €	0 €
9.5 Material de papelería	1.500 €	0 €
9.6. Merchandising	750 €	
TOTAL Euros.....	8.875 €	0 €

10. TOTAL GASTOS

	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
TOTAL Euros (=total 1 +...+ total 9)	108.222 €	0 €

BALANCE FINAL

	PREVISTO		EJECUTADO	
	INGRESOS (A)	GASTOS (B)	INGRESOS (A)	GASTOS (B)
	108.240 €	108.222 €	0 €	0 €
BALANCE (A-B)	18 €		0 €	

OBSERVACIONES

--

La dirección del máster se compone de dos directores, una subdirectora y una coordinadora del módulo 2. Entre ellos se reparten el trabajo de dirección de un título que es complejo por contar con un número de docentes - externos e internos- elevado y por estar compuesto de cuatro módulos que requieren mucha coordinación alrededor del proyecto general.

El presupuesto en publicidad y difusión se plantea para dar a conocer el título en su primera edición. Se hará tanto con carteles como con anuncios en redes sociales.

El merchandising nos ayudará a que los participantes en el curso puedan dar a conocer su existencia. Como ocurre con la publicidad y difusión, nos parece especialmente relevante en el primer año de impartición para que el título gane popularidad y atraiga estudiantes.

PRESUPUESTO ECONÓMICO PARA TÍTULOS PROPIOS

Denominación del título	HUMANIDADES DIGITALES PARA UN MUNDO SOSTENIBLE			
Periodo de impartición	Inicio:	<input type="text" value="19/10/2020"/>	Final:	<input type="text" value="27/5/2021"/>
			Número de Edición:	<input type="text" value="1"/>

INGRESOS PREVISTOS	INGRESOS REALIZADOS
---------------------------	----------------------------

1. Tasas.

P.V.P. MATRÍCULA	PLAZAS DE PAGO	Nº BECAS (min 10%)	PLAZAS TOTALES	PRESUPUEST ADO	PLAZAS CUBIERTAS	Nº BECAS concedidas	EJECUTADO
4.920 €	22	3	25	108.240 €			0 €

La cuantía de las becas equivale a 3 matrículas (15840€), pero se repartirán en 1 beca completa (100% de la matrícula) y 4 becas parciales (50% de la matrícula).

2. Subvenciones, donaciones y otros ingresos.

NOMBRE ENTIDAD		PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
	0 €		0 €
	0 €		0 €
	0 €		0 €
TOTAL Euros.....	0 €		0 €

3. Remanente ediciones anteriores

DESCRIPCIÓN		PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
	0 €		0 €
	0 €		0 €
TOTAL Euros.....	0 €		0 €

4. TOTAL INGRESOS	PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
TOTAL Euros (=total 1+...+total 3)	108.240 €		0 €

GASTOS PREVISTOS	GASTOS EJECUTADOS
-------------------------	--------------------------

1. CANON INSTITUCIONAL UAM (15% de los Ingresos totales)	16.236 €		0 €
---	-----------------	--	------------

2. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN ACADÉMICAS (incluidas retenciones art. 83 LOU e IRPF)

APELLIDOS	NOMBRE	CARGO	PRESU-PUESTADO		EJECUTADO
Ruiz Sánchez	Ana	Directora y coordinadora	8.000 €		0 €
Alcántara Plá	Manuel	Director y coordinador de	8.000 €		0 €
Benito Rey	Marisol	Subdirectora	3.000 €		0 €
Martín Fuentes	Leticia	Coordinadora módulo 2	3.000 €		0 €
LOU			1.900 €		0 €
TOTAL Euros.....			23.900 €		0 €

3. PROFESORADO UAM (incluidas retenciones art. 83 LOU e IRPF) *

* La docencia presencial se retribuirá por horas. Si el título tiene carácter semipresencial, la docencia *on line* se retribuirá por créditos. El resto de actividades docentes se retribuirá, con carácter general, por unidades (ej. nº trabajos dirigidos).

3.1. Docencia Presencial (profs. UAM)

APELLIDOS	NOMBRE	HORAS	€/ HORA	PRESUPUEST ADO	HORAS REALIZADAS	€/ HORA APLICADO	EJECUTADO
Ortigosa	Álvaro	3	110 €	330 €	0	0 €	0 €
Fernández Rodríguez	Amelia	3	110 €	330 €	0	0 €	0 €
Blanco	Amalio	6	110 €	660 €	0	0 €	0 €
Ruiz Sánchez ¹	Ana	20	70 €	1.400 €	0	0 €	0 €
Ruiz Sánchez	Ana	55	110 €	6.050 €	0	0 €	0 €
Herranz Muelas	Cristina	3	110 €	330 €	0	0 €	0 €
Garrocho Salcedo	Diego S.	6	110 €	660 €	0	0 €	0 €
Alonso González	Enrique	2	110 €	220 €	0	0 €	0 €
Pulido Cañabate	Estrella	2	110 €	220 €	0	0 €	0 €
de Castro de la Iglesia	Fructuoso	11	110 €	1.210 €	0	0 €	0 €
Vega Encabo	Jesús	6	110 €	660 €	0	0 €	0 €
Riechmann Fernández	Jorge	2	110 €	220 €	0	0 €	0 €
Criado Grande	Juan Ignacio	4	110 €	440 €	0	0 €	0 €
de la Corte	Luis	2	110 €	220 €	0	0 €	0 €
Alcántara Plá	Manuel	59	110 €	6.490 €	0	0 €	0 €
Alcántara Plá ¹	Manuel	20	70 €	1.400 €	0	0 €	0 €
Gil Izquierdo	María	8	110 €	880 €	0	0 €	0 €
Benito Rey	Marisol	3	110 €	330 €	0	0 €	0 €
Alonso Alberca	Juan Ignacio	12	110 €	1.320 €	0	0 €	0 €
López Maza	Sebastián	4	110 €	440 €	0	0 €	0 €
LOU				2.381 €	0	0 €	0 €
TOTALES.....		231		26.191 €	0		0 €

1 Sesiones de presentación de proyectos

3.2. Dirección Trabajos Fin de Título (profs. UAM)³

APELLIDOS	NOMBRE	TRABAJOS	€/ TRABAJO	PRESUPUEST ADO	TRABAJOS DIRIGIDOS	€/TRABAJO APLICADO	EJECUTADO
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0		0 €

La dirección de trabajos es asumida por la dirección y coordinación académica. El curso incluye cada semana un mínimo de dos horas (la primera y la última de cada semana) dedicadas a la dirección del proyecto, parte principal de los TFT.

3.3. Tutorías Practicum (profs. UAM)

APELLIDOS	NOMBRE	ALUMNOS	€/ALUMNO	PRESUPUEST ADO	ALUMNOS ATENDIDOS	€/ALUMNO APLICADO	EJECUTADO
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0 €		0 €

3.4. Docencia on line (profs. UAM) *

* Sólo se preverán pagos por docencia on line en caso de títulos de carácter "semipresencial"

APELLIDOS	NOMBRE	CRÉDITOS	€/CRÉDITO	PRESUPUESTADO	CRÉDITOS IMPARTIDOS	€/CRÉDITO APLICADO	EJECUTADO
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €

		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0 €		0 €

3.5. Otras actividades o colaboraciones docentes (profs. UAM) *

* Indíquese el concepto

APELLIDOS	NOMBRE	CONCEPTO	PRESU- PUESTADO		EJECUTADO
			0 €		0 €
			0 €		0 €
			0 €		0 €
TOTAL Euros.....			0 €		0 €

4. PROFESORADO EXTERNO (incluida retención IRPF)

4.1. Docencia Presencial (profs. EXTERNOS)

APELLIDOS	NOMBRE	HORAS	€/ HORA	PRESUPUEST ADO	HORAS REALIZADAS	€/ HORA APLICADO	EJECUTADO
Sigüenza Pérez	Abigail	6	110	660 €	0 €	0 €	0 €
Oldealde Alarejos	Alberto	8	110	880 €	0 €	0 €	0 €
Martín ²	Alejandro	22	70	1.540 €			
Castro	Almudena	3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
De Prado	Ana	3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
Lafuente	Antonio	3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
Ruiz Sánchez	Aránzazu	7	110	770 €	0 €	0 €	0 €
Aguado	Carlos	8	110	880 €	0 €	0 €	0 €
Loz Garrido	Carlos	8	110	880 €	0 €	0 €	0 €
de Benito Moreno	Carlota	6	110	660 €	0 €	0 €	0 €
Nicolás	Carlota	3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
Sánchez	Cristina	4	110	440 €	0 €	0 €	0 €
García Andújar	Daniel	4	110	440 €	0 €	0 €	0 €
Romero López	Dolores	3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
Ibarra	Esteban	2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
Yus	Francisco	3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
Huertas Freire ²	Inés	6	70	420 €	0 €	0 €	0 €
Huertas Freire	Inés	8	110	880 €	0 €	0 €	0 €
Fernández	Irene	3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
García Sogo	Javier	3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
García Sogo ²	Javier	3	70	210 €	0 €	0 €	0 €
Bueren Gómez Acebo	José Luis	2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
Sancho	José Luis	6	110	660 €	0 €	0 €	0 €
Martín Fuentes	Leticia	40	110	4.400 €	0 €	0 €	0 €
Martín Fuentes ¹	Leticia	20	70	1.400 €	0 €	0 €	0 €
Neira	Luz	2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
Avendaño	Lynda	2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
Cabra	Mar	4	110	440 €	0 €	0 €	0 €
Medina ²	María	16	70	1.120 €	0 €	0 €	0 €
Juanes	María José	4	110	440 €	0 €	0 €	0 €
Gonzalo	Marilín	3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
Luengo	Miguel	2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
Sigüenza Pérez	Pedro Pablo	6	110	660 €	0 €	0 €	0 €

Zafra	Remedios	4	110	440 €	0 €	0 €	0 €
Menéndez	Simón	2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
Belli	Simone	2	110	220 €	0 €	0 €	0 €
Pereira	Yónatan	3	110	330 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		234		23.060 €	0 €	0 €	0 €

1 Sesiones de presentación de proyectos

2 Asistente en sala para sesiones de informática

4.2. Dirección Trabajos Fin de Título (profs. EXTERNO)

APELLIDOS	NOMBRE	TRABAJOS	€/ TRABAJO	PRESUPUEST ADO	TRABAJOS DIRIGIDOS	€/TRABAJO APLICADO	EJECUTADO
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0		0 €

4.3. Tutorías Practicum (profs. EXTERNOS)

APELLIDOS	NOMBRE	ALUMNOS	€/ALUMNO	PRESUPUEST ADO	ALUMNOS ATENDIDOS	€/ALUMNO APLICADO	EJECUTADO
		0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0	0	0 €	0 €		0 €

4.4. Docencia *on line* (profs. EXTERNOS) *

* Sólo se preverán pagos por docencia *on line* en caso de títulos de carácter "semipresencial"

APELLIDOS	NOMBRE	CRÉDITOS	€/CRÉDITO	PRESUPUESTADO	CRÉDITOS IMPARTIDOS	€/CRÉDITO APLICADO	EJECUTADO
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
		0	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL Euros.....		0		0 €	0 €		0 €

4.5. Otras actividades o colaboraciones docentes (profs. EXTERNOS) *

* Indíquese el concepto

APELLIDOS	NOMBRE	CONCEPTO	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
			0 €	0 €
			0 €	0 €
			0 €	0 €
TOTAL Euros.....			0 €	0 €

5. PERSONAL ADMINISTRATIVO UAM (incluida retención IRPF)

APELLIDOS	NOMBRE	CONCEPTO	PRESUPUEST ADO	EJECUTADO
Benito Rey	Marisol	Secretaría administrativa	3.300 €	0 €
			0 €	0 €
			0 €	0 €
TOTAL Euros.....			3.300 €	0 €

6. PERSONAL ADMINISTRATIVO EXTERNO (incluida retención IRPF)

APELLIDOS	NOMBRE	CONCEPTO	PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
			0 €		0 €
			0 €		0 €
			0 €		0 €
TOTAL Euros.....			0 €		0 €

7. MATERIAL INVENTARIABLE

DESCRIPCIÓN		PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
1 ordenador		1.000 €		0 €
1 altavoz		100 €		0 €
1 puntero		40 €		
TOTAL Euros.....		1.140 €		0 €

8. GESTIÓN ECONÓMICA FUAM (6%)

		5.520 €		0 €
--	--	----------------	--	------------

9. GASTOS VARIOS

DESCRIPCIÓN		PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
9.1 Tasa por Expedición de Título		3.375 €		0 €
9.2 Seguro de Accidente		250 €		0 €
9.3 Viajes y Dietas		2.000 €		0 €
9.4 Publicidad y Difusión		1.000 €		0 €
9.5 Material de papelería		1.500 €		0 €
9.6. Merchandising		750 €		
TOTAL Euros.....		8.875 €		0 €

10. TOTAL GASTOS

	PRESUPUEST ADO		EJECUTADO
TOTAL Euros (=total 1 +...+ total 9)	108.222 €		0 €

BALANCE FINAL

	PREVISTO		EJECUTADO	
	INGRESOS (A)	GASTOS (B)	INGRESOS (A)	GASTOS (B)
	108.240 €	108.222 €	0 €	0 €
BALANCE (A-B)	18 €		0 €	

OBSERVACIONES

--

La dirección del máster se compone de dos directores, una subdirectora y una coordinadora del módulo 2. Entre ellos se reparten el trabajo de dirección de un título que es complejo por contar con un número de docentes - externos e internos- elevado y por estar compuesto de cuatro módulos que requieren mucha coordinación alrededor del proyecto general.

El presupuesto en publicidad y difusión se plantea para dar a conocer el título en su primera edición. Se hará tanto con carteles como con anuncios en redes sociales.

El merchandising nos ayudará a que los participantes en el curso puedan dar a conocer su existencia. Como ocurre con la publicidad y difusión, nos parece especialmente relevante en el primer año de impartición para que el título gane popularidad y atraiga estudiantes.