I.2.12. Acuerdo 12/CG de 18-12-20 por el que se aprueba .la creación de la Comisión Técnica de Transformación Digital.

COMISIÓN TÉCNICA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Memoria:

La estrategia digital de la Unión Europea tiene como objetivo alcanzar la verdadera transformación en las personas y en las organizaciones, a la vez que se avanza en la consecución de una Europa neutra en lo que respecta al cambio climático. En un escenario global volátil, incierto, complejo y ambiguo, la UE debe consolidar su posición como un bloque homogéneo entre el “ascenso de Asia” liderado por China, y la potencia económica que sigue siendo EEUU, que mantiene su hegemonía gracias a las grandes tecnológicas (GAFA). El despliegue de las redes 5G es un nuevo paso en esta revolución digital, que puede convertirse en “disrupción” si Europa no está a la altura.

La Comisión está decidida a lograr que esta sea la «Década Digital» de Europa para consolidar su soberanía digital y establecer las normas centrándose en los datos, la tecnología y las infraestructuras.

En su discurso en el parlamento europeo el pasado 26 de septiembre la presidenta de la Comisión Europea Úrsula von der Leyen resaltó el momento histórico que vivimos y la necesidad de introducir cambios que permitan un futuro sostenible para la ciudadanía. El 30 de septiembre se hicieron públicos los planes para el Espacio Europeo de Educación Superior, el Espacio Europeo de Investigación y el Plan de Acción para la Educación Digital, con la universidad en el centro de la reconstrucción de la Europa post-COVID.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia presentado por el Gobierno de España a principios de octubre tiene cuatro líneas directrices, España verde, España digital, España sin brechas de género y España cohesionada e inclusiva, que afectan también de un modo directo a la universidad. De las diez políticas palanca de reforma estructural para un crecimiento sostenible e inclusivo, la cuarta se centra en una administración para el siglo XXI, la sexta en un pacto por la ciencia y la séptima en educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.

Estamos por tanto en el momento adecuado para huir de improvisaciones y desarrollar un Plan de Transformación Digital ambicioso, de largo alcance, dotado de flexibilidad, que fije un marco sólido que permita a la universidad cumplir su importante función, ser el centro de una sociedad dinámica, vibrante, justa y equitativa, basada en el conocimiento.

2. Objetivos:

El objetivo del plan de transformación digital de la UAM es desarrollar e implementar el entorno necesario para ofrecer y desarrollar una investigación, docencia y gestión de calidad a través de procedimientos digitales: gestión de los datos, metodologías docentes, y la mejora de los procesos de trabajo en la gestión.

La Transformación Digital es una labor de toda la comunidad universitaria. Un cambio de cultura de trabajo que necesita la aportación y la evaluación continua de todos los estamentos de la Universidad de manera que los ámbitos principales de la universidad desarrollen e implementen las acciones necesarias para la puesta en marcha de esta transformación:

- **Tecnología e Innovación** (impulso e implementación de nuevas herramientas, desarrollo de plataformas, ciberseguridad etc.)

- **Ámbito de la Docencia** (métodos de aprendizaje, campus virtuales, planes de estudio, plataformas virtuales, etc.)

- **Ámbito de la Investigación** (Análisis de datos. Unidades de análisis de Datos, aplicaciones informáticas aplicadas a la medicina, laboratorios con tecnología digital etc)

- **Ámbito de la Gestión** (desarrollo de una verdadera cultura digital, herramientas de gestión, nuevos procesos, formación, etc.)

Desde finales del siglo XX y principios del XXI, hemos asistido a un proceso global de transformación de la sociedad, en el que las nuevas tecnologías y, dentro de éstas, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), han desempeñado un papel esencial. Actualmente, resulta imposible concebir nuestra actividad sin el uso de herramientas tecnológicas tales como ordenadores, móviles inteligentes y, por encima de todo, internet. Su uso se ha extendido a todos los ámbitos de nuestra vida, incluido el académico. La incorporación de nuevas tecnologías y la innovación deben ser los motores de la transformación de la universidad, lo que implica la transición de una administración tradicional a una administración electrónica y la adaptación de la universidad en su conjunto al entorno digital.

El plan de transformación digital de la UAM está influido por la existencia de tres catalizadores importantes:

- a) La necesidad de consolidar el impulso de los nuevos modelos de trabajo, acelerados por la pandemia, que definen nuevas reglas de funcionamiento que se consolidarán y evolucionarán en los próximos años, en la llamada era post COVID. Ello afecta a toda la comunidad universitaria, que debe adaptarse de un modo progresivo al nuevo entorno digital.
- b) La necesidad de poner el foco en nuestro estudiantado, que exige de la universidad no sólo sus valores tradicionales de calidad de enseñanza y reputación investigadora, sino también la empleabilidad, la formación en competencias transversales y la enseñanza en entornos tecnológicos. Con ello ganan relevancia la digitalización de procesos y servicios y la adecuada transmisión a la sociedad de los valores esenciales de la universidad utilizando todos los canales de comunicación disponibles en la actualidad.
- c) La necesidad de todas las administraciones públicas de introducir cambios para su modernización y digitalización. Es innegable que nos encontramos inmersos en un proceso de globalización y

tecnificación al que las Administraciones Públicas, como parte integrante de la sociedad, no pueden permanecer ajenas. Por ello todas las Administraciones, en sus distintos niveles y ámbitos de actuación, han introducido en su actividad las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, poniendo en marcha un proceso de modernización y reforma que tiene incidencia tanto en sus relaciones internas, como en sus relaciones con la ciudadanía. Dicho proceso no implica únicamente un cambio tecnológico; estamos ante una transformación de mayor calado, de carácter cultural, organizativo y jurídico, que ha llevado a que no estemos simplemente ante una Administración que hace uso de los medios electrónicos, sino que podamos hablar de una verdadera «Administración electrónica».

La transformación digital de la Administración es ineludible. Las leyes 39/2015 y 40/2015 asientan el hecho del medio electrónico como habitual en el funcionamiento de la misma. La realización de las previsiones de ambas leyes relativas a documento, expediente y archivo electrónico es un reto considerable que requiere de un esfuerzo proporcional a su importancia, global y multidisciplinar. Esta profunda transformación se debe apoyar en dos pilares de nuestra universidad:

I. INTERNACIONALIZACION Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La UAM, actualmente reconocida como Campus de Excelencia Internacional desde 2009, continúa desarrollando su alianza estratégica con el CSIC y otras instituciones y sigue potenciando sus señas de identidad más destacadas, excelencia en docencia, investigación y transferencia, responsabilidad social e innovación a todos los niveles. Su política en los próximos años debe estar guiada por las grandes líneas europeas, una sociedad sostenible y respetuosa con el medio ambiente, el liderazgo en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible y una profunda transformación digital.

En este contexto, la UAM forma parte de la universidad europea CIVIS cuyo objetivo es ser uno de los líderes del Espacio Europeo de Educación Superior en los próximos años. Ello implica un cambio progresivo que exige una transformación en diferentes ámbitos, entre ellos el multilingüismo, la enseñanza híbrida, la interacción con el tejido social, la integración en el territorio y una apuesta decidida por la internacionalización.

II. PERFIL DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD

El origen de la UAM hace algo más de 50 años supuso el inicio de la transformación del sistema universitario español al modelo de universidad investigadora (*Research University*). La investigación es desde entonces una seña de identidad de nuestra universidad que afecta a todas sus actividades y su apoyo decidido constituye uno de nuestros principales objetivos estratégicos como vía para generar nuevo conocimiento y mejorar nuestra docencia de grado y posgrado.

3. Composición de la Comisión:

En este marco se contempla la creación de la **Comisión de Transformación Digital de la UAM**, con la siguiente composición:

- Vicerrector de Innovación, Transferencia y Tecnología, que ejercerá la Presidencia
- Jefe de Servicio de Transformación Digital, que ejercerá de Secretario
- Vicerrector de Docencia, Innovación Educativa y Calidad, o persona en quien delegue
- Gerente, o persona en quien delegue
- Secretario General, o persona en quien delegue
- Representante del Consejo Social
- Decano de la Facultad de Derecho, o persona en quien delegue
- Decano de la Facultad de Ciencias, o persona en quien delegue
- Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, o persona en quien delegue
- Director de la Escuela Politécnica Superior, o persona en quien delegue
- Decana de la Facultad de Filosofía y Letras, o persona en quien delegue
- Decano de la Facultad de Medicina, o persona en quien delegue
- Decano de la Facultad de Formación de Profesorado y Educación, o persona en quien delegue
- Decano de la Facultad de Psicología, o persona en quien delegue
- Delegado del Rector para Datos, Innovación y Universidad Abierta
- Director de la Escuela de Doctorado
- Directora de Planificación Estratégica
- Director de la Unidad de Innovación
- Directora de Tecnologías de la Información
- Director de la Unidad de Emprendimiento
- Representante de Directores de Departamento
- Representante de PDI permanentes
- Representante de PDI no permanentes
- Representante del Personal de Administración y Servicios
- Representante de Estudiantes

4. Funciones:

Con carácter general, la misión de la Comisión es la fijación de las líneas estratégicas, así como el impulso y la coordinación del Plan de Transformación Digital de la Universidad Autónoma de Madrid.

Son funciones específicas de la Comisión:

1. El establecimiento de las directrices generales en lo relacionado al Plan de Transformación Digital
2. El impulso de la colaboración y cooperación de toda la Comunidad Universitaria con los objetivos trazados en el Plan de Transformación Digital.
3. Actuar como Observatorio del Plan de Transformación Digital para conocer su situación, evolución y proponer, en su caso, las medidas correctoras oportunas

4. Elaborar anualmente un informe al Consejo de Gobierno en el que se informará del grado de avance en la implantación del Plan de Transformación Digital.

5. Régimen de funcionamiento:

La Comisión, cuyas funciones no tienen carácter decisorio, adoptará sus propias normas de funcionamiento siendo supletorias las previstas para el funcionamiento de órganos colegiados en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.