

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE TÍTULO EN LA UAM?

Este programa de Experto supone una oportunidad de explorar la creatividad a nivel básico y aplicado, así como de buscar relaciones productivas entre diversas temáticas, dando respuesta a una demanda cada vez mayor de estudios especializados de creatividad.

Los profesores del programa cuentan con una amplia experiencia en la impartición de cursos sobre creatividad, conferencias o talleres en universidades u otras instituciones tanto en España como en el extranjero.

MÁS INFORMACIÓN EN:

Centro de Formación Continua

Campus de Cantoblanco

C/ Francisco Tomás y Valiente, 2 - 28049 Madrid

Tel: +34 91 497 5538 / 7413 / 7419 /5678

e-mail: estudios.propios@uam.es

uam.es/CentroFormacionContinua/Home

Experto en CREATIVIDAD APLICADA



DESTINATARIOS

Graduados, licenciados o diplomados preferentemente en áreas de Educación, Psicología, Intervención social, Antropología, Comunicación audiovisual, Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas, Disciplinas Artísticas, Lengua y literatura, Economía y Administración de Empresas, Música y Danza, Arte Dramático.

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

Se pretende hacer confluir las distintas perspectivas de estudio de la creatividad, así como el fomento e implementación del pensamiento creativo y las actitudes favorables a la innovación en ámbitos muy diversos del conocimiento. Para ello se plantean objetivos académicos concretos como estimular la motivación del alumnado hacia el conocimiento de procesos, evaluación e intervención en creatividad, además del conocimiento y la aplicación de técnicas, estrategias y recursos creativos en las siguientes áreas: psicología, educación, gestión de la innovación en los ámbitos de las organizaciones, creación artística y literaria, desarrollo personal y social, comunicación y cultura

PLAN DE ESTUDIOS

La creatividad como disciplina científica	2 ECTS
Procesos psicológicos de la creatividad	2 ECTS
Creatividad, lenguaje y expresión	1 ECTS
Creatividad, cultura y artes	1.5 ECTS
Creatividad, artes y educación	1.5 ECTS
Creatividad, comunicación y marketing	2 ECTS
Prácticas profesionales	7 ECTS
Formación para la creatividad	2.5 ECTS
Métodos y técnicas de creatividad e innovación en organizaciones	2 ECTS
Música y cultura	0.5 ECTS
Creatividad, diversidad y desarrollo	1 ECTS
Creatividad, arte y terapias expresivas	1 ECTS
Psicología positiva y creatividad	1 ECTS
Trabajo Fin de Título	5 ECTS

ENTIDADES COLABORADORAS

Nuestras entidades colaboradoras vienen a dar respuesta a los diferentes ámbitos de interés de nuestros estudiantes, desde instituciones públicas y privadas, fundaciones, instituciones educativas, grupo de investigación para realizar proyectos de innovación, participación en redes y asociaciones de creatividad, así como instituciones de interés particular con la podemos establecer nuevos convenios de colaboración.

EMPLEABILIDAD PRÁCTICAS

Las prácticas serán un conjunto de actividades orientadas a un aprendizaje basado en la experiencia profesional para permitir la adquisición e integración de destrezas y conocimientos.

Las prácticas se desarrollarán en instituciones y empresas con las que se firmará el correspondiente Convenio de Colaboración de Prácticas de Posgrado de la Universidad Autónoma de Madrid. En concreto serán museos, escuelas, centros asistenciales, agencias publicitarias y empresas.

SALIDAS PROFESIONALES

La amplia conceptualización de la creatividad y sus áreas de aplicabilidad que se maneja en el Experto, hacen que éste tenga un claro vínculo con el contexto profesional. La extrapolación de los conocimientos adquiridos en el Experto al ámbito laboral es una prioridad en este programa, que se traduce, por ejemplo, en el fomento de la implementación de técnicas y métodos de creatividad en el contexto empresarial, del marketing y la comunicación, en las escuelas, museos, centros de mayores y en trabajos de campo de distinta naturaleza en el propio entorno profesional del alumnado del Experto cuando éste sea el caso.

Por otro lado, tanto las capacidades transversales como las específicas de dominio que se pueden alcanzar en el marco de este Experto, estarán destinadas a garantizar que el alumnado tenga un bagaje científico que le capacite para conocer e intervenir en los fenómenos creativos en general o en áreas específicas de su interés.



INFORMACIÓN GENERAL

Título Propio de la UAM¹: Experto en Creatividad Aplicada

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Créditos: 30 ECTS

Modalidad: Presencial

Duración: De noviembre a septiembre

Lugar de impartición: Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Madrid C/Iván Paulov, 6 - 28049 Madrid

Precio: 1.900 €²

Más información:

secretaria.formacioncontinua@fuam.es

<https://formacioncontinua.uam.es/19585/detail/experto-en-creatividad-aplicada.html>

Información Práctica

Contacto administrativo:

Secretaría de Formación Continua

e-mail: secretaria.formacioncontinua@fuam.es

Teléfonos: 91 497 39 31 / 37 13

Ubicación: Calle Einstein 13, Pabellón C, 2ª Planta. Campus de Cantoblanco 28049 Madrid

- 1 Estudios de Experto: estudios con duración comprendida entre 20 y 30 créditos europeos (ECTS). Su superación dará derecho al título de Experto o Experta.
- 2 Todos los Títulos Propios de la UAM ofrecen un mínimo del 10% sobre el número de plazas para becas de matrícula.