

SE BUSCAN JÓVENES EXTRAORDINARIOS PARA “DARLE LA VUELTA” AL MUNDO

El casting comenzará el día 26 de junio a través de la red social profesional Vibuk y finalizará el 31 de julio

Madrid, 25 de junio de 2019

La expedición ‘Oceania’ busca jóvenes aventureros que estén dispuestos a viajar alrededor del planeta para darle la vuelta al mundo. El propósito de esta gran aventura es conectar a las personas con la agenda 2030 y proponer soluciones concretas a problemas globales para así mejorar la vida de todos sin dejar a nadie atrás

Los protagonistas serán jóvenes intrépidos dispuestos a embarcarse en una aventura única, cuyo objetivo es cambiar el mundo. Los nuevos expedicionarios, llamados “ODSIDERS”, deberán tener entre 20 y 30 años, ser universitarios, amar la ciencia, tener capacidad de aprender y estar comprometidos con el planeta, las personas, el progreso y la paz. Su labor será la de crear alianzas entre emprendedores, líderes socioculturales, científicos y empresas. Además de difundir la labor de los proyectos y entidades locales de los países que visiten y que estén trabajando en los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. A lo largo de dos años recorrerán 30.000 millas náuticas y dialogarán con más de 1.500 científicos en más de 80 países.

Casting

El casting para encontrarlos arranca el día 26 de junio y finaliza el 31 de julio. Se **realizará a través de Vibuk, la red social profesional para el talento artístico del actor y empresario Antonio Banderas**, a través de la cual se seleccionarán a los “ODSIDERS” que participarán en el proyecto. Los interesados en realizar el casting pueden hacerlo desde: <https://www.vibuk.com/castings/odsiders> y para conocer más sobre la Expedición en la web www.expedicionoceania.com

La Expedición

La expedición partirá después del verano y utilizará dos vías: una marítima de este a oeste (a bordo del velero ‘Acuarela’) y otra terrestre de norte a sur, liderada por **Jordi Tosas** uno de los mejores alpinistas y escaladores del mundo. Los jóvenes buscarán soluciones concretas para resolver los principales retos a los que se enfrenta la humanidad en el S.XXI, tomando como referencia las propuestas de la Agenda 2030.

Oceania es un proyecto audiovisual que propone soluciones, modelos y tecnologías que van a permitir a las personas alinear sus conductas con los objetivos de la Agenda 2030.

El proyecto está organizado en torno a cuatro grandes bloques de contenido:

- Una serie documental dirigida por **Sergio Oksman**, que cuenta en su palmarés con un **Goya al Mejor Cortometraje Documental 2013**.
- Una serie de ficción dirigida por **Alejandro Bazzano**, que ha sido reconocido con un **Emmy en 2018** por la serie “La Casa de Papel”.
- Un proyecto musical que involucrará a cientos de músicos internacionales en la creación del Soundtrack de la Agenda 2030.
- Una serie de formatos de televisión basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y protagonizados por personajes relevantes del mundo de la cultura y televisión, como por ejemplo **Mario Picazo**.

Oceania cuenta con el apoyo del Gobierno a través del Alto Comisionado para la Agenda 2030, ECODES, Colegio de Biólogos y Colegio de Químicos.

Vídeo Casting para Odsiders: <https://www.youtube.com/channel/UCqGeYkr8BMm1WEw9ahV-etQ>

Redes: <https://www.facebook.com/OceaniaEMA/> <https://www.instagram.com/oceaniaema/?hl=es>



Sergio Oksman



Mario Picazo

Para más información:

Marta Docampo Pérez

Acemto Comunicación

Móvil: +34 609 080 102

Email: marta@acemtocomunicacion.com