

# Coloquio para estudiantes

Especialmente dirigido a los alumnos del Grado de Matemáticas

## Matemáticas, fútbol y viceversa

Alejandro Llorente Pinto

PiperLab



Miércoles 25 de septiembre de 2019, 12:30

Sala de conferencias del Módulo 0, Facultad de Ciencias

**Resumen.** Los datos se han convertido en uno de los activos principales de las empresas, pero la capacidad de explotarlos y extraer su valor depende de la utilización de algoritmos y de las matemáticas que están por debajo. En esta charla, hablaremos de cómo la utilización de técnicas de Machine Learning ayuda a mejorar la audiencia de eventos deportivos e indagaremos en los algoritmos concretos que lo hacen posible, desde la utilización de modelos predictivos hasta técnicas de optimización.

**El conferenciante.** Alejandro Llorente es Co-Fundador de PiperLab, una compañía de Machine Learning e Inteligencia Artificial establecida en Madrid. Es Ingeniero en Informática y Licenciado en Matemáticas por la Universidad Autónoma de Madrid y doctor en Ingeniería Matemática por la Universidad Carlos III. Durante los últimos ocho años ha trabajado en la aplicación de modelos predictivos y técnicas de Aprendizaje Automático en campos como finanzas, seguros, logística o negocios digitales. También colabora en distintos centros de formación como profesor de Big Data y Redes sociales en cursos de postgrado con organizaciones como IE Business School, AFI o The Valley.