



Facultad de Derecho

Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

MÁSTER OFICIAL “RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS AFRICANOS”

**SEMINARIO DE FORMACION EN COMPETENCIAS
PROFESIONALES**

Profa Itziar Ruiz-Giménez Arrieta

Mayo 2020

Objetivos:

- Dotar a los estudiantes de claves, conocimientos y herramientas necesarios para realizar campañas eficaces por parte de organizaciones del Tercer Sector y en concreto para realizar actividades de investigación aplicada, diseño de estrategias de incidencia política, campañas y movilización social o comunicación.
- Dotar a los estudiantes de herramientas para elaborar el informe-memorias sobre las practicas externas y su defensa ante el Tribunal Final del Máster.

PROGRAMA

31 de MARZO (ADELANTADO): 18.00

Aclaraciones sobre la fase de practicum y el informe final, debate sobre el trabajo a realizar en las prácticas, herramientas para elaborar el informe de defensa de las practicas, información sobre el funcionamiento del tribunal de tesis, etc.

Itziar Ruiz-Giménez Arrieta, directora del máster y coordinadora del practicum.

Lunes 4 mayo: 16.00 h

- **Nociones básicas sobre portavocía**

A cargo de Celia Zafras, Responsable de Comunicación y Medios en Médicos del Mundo.

Martes 5 y Miércoles 6: 16.00 h

Investigación sobre DDHH. Principales aspectos a tener en cuenta a la hora de realizar una investigación aplicada en DDHH.

- Introducción a la investigación: ¿qué son violaciones DDHH? ¿qué es la investigación DDHH? ¿la recogida de testimonios?, principios rigen la investigación y recogida.
- Los diferentes responsables de las violaciones de DDHH
- El primer caso práctico
- Tipos de investigación orientada a la acción.
- Las fases de un proyecto de investigación
- 2 caso practico
- La entrevista sobre el terreno con víctimas y testigos de violaciones DDHH
- Desarrollo de evaluación del aprendizaje y casos prácticos.

A cargo de **Esteban Beltrán**, director de la sección española de Amnistía Internacional.

Jueves 7 y viernes 8 de Mayo: 16.00 h

- Nociones básicas sobre como las organizaciones realizan su labor de búsqueda de cambio sociales, políticos, etc. Herramientas para entender porque las organizaciones del Tercer Sector hacen campañas e incidencia.

- La Teoría del Cambio
- Las fases del ciclo de gestión de una campaña
- Análisis del contexto y el problema
- Fijando objetivos
- Ejemplos de campañas exitosas o fallidas
- Profundizar en la utilidad de la incidencia y la presión política en las organizaciones Tercer Sector.
- El mapa de influencias y la identificación de los destinatarios: gobiernos, organismos internacionales, empresas.
- Aprender claves para el trabajo en alianza y red
- ¿Como preparar las reuniones?
- Habilidades de lobista y portavoz.

A cargo de **Ignacio Jovtis**, Responsable de Políticas e Investigación de Amnistía Internacional.

SOBRE EL SEMINARIO...

- Carácter obligatorio para los y las alumnas del itinerario de practicas (80% asistencia) y recomendado para los de investigación (si se decide asistir hay que inscribirse escribiendo al email del máster y asistir al 80% de las sesiones o al menos a la mayoría de las sesiones de las dos partes del seminario (investigación o campañas).