



Curso Académico : 2016-2017
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA / [INTRODUCTION TO BUSINESS ADMINISTRATION](#)

1.1. Código / [Course Code](#)

17857

1.2. Titulación/ [Degree](#)

Grado en Derecho/ [Degree in law](#)

1.3. Tipo / [Type of course](#)

Formación Básica / [Compulsory subject](#)

1.4. Nivel / [Level of course](#)

Grado / [Undergraduate Studies](#)

1.5. Curso / [Year of course](#)

Primer Curso / [First Course](#)

1.6. Semestre / [Semester](#)

Segundo Semestre / [second Semester](#)

1.7. Número de créditos / [Number of Credits Allocated](#)

6 ECTS

1.8. Requisitos Previos / [Prerequisites](#)

Ninguno / [No prerequisites](#)

1.9. ¿Es obligatoria la asistencia? / [Is attendance to class mandatory?](#)

La asistencia a clase es obligatoria / [Attendance to class is mandatory.](#)



Curso Académico : 2016-2017
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

1.10. Datos del profesor/a / profesores / Faculty Data

Profesores clases magistrales / Lectures

Grupo 111 (mañana): Sofía de la Maza Arroyo

Grupo 161 (tarde): Sofía de la Maza Arroyo

Profesores clases seminario y tutorías / Seminars and support tutorial sessions

Grupo 1111 (mañana): Ignacio Alvarez Rello

Grupo 1112 (mañana): Ignacio Alvarez Rello

Grupo 1113 (mañana): Sofía de la Maza Arroyo

Grupo 1114 (mañana): Sofía de la Maza Arroyo

Grupo 1115 (mañana): Sofía de la Maza Arroyo

Grupo 1611 (tarde): Sofía de la Maza Arroyo

Grupo 1612 (tarde): Sofía de la Maza Arroyo

Grupo 1613 (tarde):): Ignacio Alvarez Rello

Grupo 1614 (tarde): Ignacio Alvarez Rello

Sofía de la Maza Arroyo

Despacho: 22 2ª pta. Edificio Ciencias Jurídicas

Email: sofia.delamaza@uam.es

Ignacio Alvarez Rello

Despacho: 22 2ª pta. Edificio Ciencias Jurídicas

Email: i.alvarez@uam.es



Curso Académico : 2016-2017
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

1.11. Objetivos del curso / Objective of the course

1. Competencias Generales / General objectives

- G1. Adquirir una actitud de percepción crítica de la realidad y de las ideas, y de apertura e interés por el trabajo intelectual y sus resultados en materia económica.
- G.4. Aprender a trabajar en equipo y a asumir funciones de liderazgo en trabajos colectivos.
- G.5. Buscar, seleccionar, analizar y sintetizar información para emitir juicios que supongan una reflexión personal sobre temas relevantes.
- G.6. Aprender a aplicar conocimientos teóricos al trabajo personal de una forma profesional.
- G.7. Aprender a diseñar, planificar y organizar el propio trabajo.

Con el fin de adquirir estas competencias el objetivo principal que se pretende con esta asignatura es que el alumno de Grado en Derecho conozca los conceptos básicos relativos a la economía de la empresa y el papel que las empresas desempeñan en el entorno económico. Al finalizar el curso, el alumno debe conocer la estructura, organización y administración de la empresa, introduciendo el estudio de las distintas áreas funcionales y el análisis de la información económica-financiera.

Para lograr este objetivo, se irán abordando de forma paulatina los conceptos esenciales de administración de empresas, y se irá formando al alumno para que entienda de forma general el proceso de administración de una empresa. Las competencias y habilidades adquiridas a lo largo del curso, deberán permitir al alumno reflejar las mismas en un Plan de Empresa o Plan de Negocio que refleje la obtención de las competencias que se enuncian a continuación:

A. Competencias específicas/ Learning objectives

Las competencias específicas que se pretenden son:

E.2. Conocer en sus fundamentos ciertas materias no jurídicas, pero determinantes de la regulación por las diversas ramas del Derecho e importantes para una formación multidisciplinar. Para ello se pretende que el alumno adquiera las siguientes competencias:

Competencias personales

- Percepción crítica de la realidad y de las ideas, y de apertura e interés por el trabajo intelectual y sus resultados en materia económica
- Capacidad de síntesis
- Capacidad de análisis
- Trabajo en equipo
- Búsqueda de información
- Capacidad de Organización
- Manejo de bases de datos
- Exposición oral en público



Curso Académico : 2016-2017
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

Competencias sistémicas

- Identificación y fijación de objetivos
- Gestión del tiempo
- Organización y rigor en el trabajo

2. Competencias específicas:

- Conocimiento del funcionamiento de una empresa y su relación con el entorno
- Identificación y comprensión de las diferentes formas societarias en el mercado.
- Capacitación para interpretar y desarrollar un organigrama básico de la empresa
- Habilidad y conocimientos para llevar a cabo una planificación básica de la producción de la empresa, manejando los conceptos de coste, umbral de rentabilidad.
- Capacidad para diseñar un departamento básico de RRHH en la empresa, comprendiendo el papel y función del personal, así como sus formas de retribución.
- Facultad para analizar e interpretar un Plan de Ventas y Marketing, así como para diseñar un Plan de Marketing básico para una empresa.
- Capacitación para comprender las diferentes fuentes de financiación a que tienen acceso las empresas.
- Capacidad para analizar e interpretar los estados financieros de una empresa.
- Posibilidad de realizar previsiones sobre flujos de caja básicos para analizar la viabilidad de un proyecto empresarial

1.12. Contenidos del Programa / Course Contents

A. Clases magistrales / Lectures

1. Obligaciones del estudiante:

Preparación previa de las clases con la bibliografía básica recomendada y/o con la documentación proporcionada por el profesor

2. Programa:

Clase 1: TEMA 1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO I

- 1.1. La empresa como unidad económica. Formas jurídicas
- 1.2. El empresario y la estructura de propiedad y control en la empresa
- 1.3. Creación de valor en la empresa
- 1.4. Objetivos de la empresa
- 1.5. La empresa y el entorno.
 - 1.5.1. Agentes
 - 1.5.2. Decisiones empresariales
- 1.6. Estructura organizativa. Áreas funcionales.

Clase 2: TEMA 1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO II

- 1.7. Legislación aplicable a la empresa
 - 1.7.1. Legislación Mercantil
 - 1.7.2. Legislación laboral
 - 1.7.3. Legislación Fiscal
- 1.8. La información en la empresa.
 - 1.8.1. La contabilidad.
 - 1.8.2. Introducción a los Estados Financieros

Clase 3: TEMA 2. AREA COMERCIAL. MARKETING

- 2.1. El mercado. Tipos de mercados
- 2.2. Estudio de mercado
- 2.3. Plan de ventas
- 2.4. Segmentación de mercados

Clase 4: TEMA 2. AREA COMERCIAL. MARKETING II

- 2.5. Elementos del Marketing
 - 2.5.1. Producto
 - 2.5.2. Precio
 - 2.5.3. Distribución
 - 2.5.4. Promoción
- 2.6. Plan de Marketing

Clase 5: TEMA 3. LA INFORMACIÓN CONTABLE I

- 3.1. La contabilidad. Marco conceptual y principios
- 3.2. Los estados financieros de la empresa
- 3.3. Balance

Clase 6: TEMA 3. LA INFORMACIÓN CONTABLE I

- 3.4. La cuenta de Pérdidas y Ganancias

Clase 7: TEMA 3. LA INFORMACIÓN CONTABLE I

- 3.5. Estado de flujos de efectivo
- 3.6. La memoria

Clase 8 : TEMA 4. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

- 4.1. Introducción al análisis de estados contables
- 4.2. Análisis económico financiero
 - 4.2.1. Ciclo de explotación
 - 4.2.2. Fondo de Maniobra
 - 4.2.3. Análisis de ratios

Clase 9: TEMA 4. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

- 4.3. Análisis patrimonial
 - 4.3.1. Estructura del Balance
 - 4.3.2. Análisis de ratios.

Clase 10: TEMA 5. AREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN I

- 5.1. Las decisiones financieras
- 5.2. Equilibrio económico-financiero

Clase 11: TEMA 5. AREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN I cont

- 5.3. Las fuentes de financiación empresarial

Clase 12: TEMA 6. AREA DE ORGANIZACION

- 6.1. Concepto de producción. Actividades productivas
- 6.2. La I+D y la protección de los productos
- 6.3. Función de producción.
- 6.4. Los costes en la empresa
 - 6.4.1. Costes Directos
 - 6.4.2. Costes Indirectos
 - 6.4.3. Umbral de rentabilidad o punto muerto

Clase 13: TEMA 6. AREA DE ORGANIZACION II

- 6.5. Planificación y gestión de la producción
- 6.6. Planificación y gestión de aprovisionamientos
- 6.7. Planificación y gestión de inventarios
- 6.8. Departamento de recursos Humanos
 - 6.8.1. Funciones
 - 6.8.2. Trabajadores: Derechos y deberes
 - 6.8.3. Relaciones Laborales
 - 6.8.4.

Clase 14. Repaso de la asignatura

A lo largo del curso, el profesor expondrá una serie de aspectos teóricos sobre la administración de empresa, que deben llevar a que el alumno entienda la misma en su globalidad. Para ello, tras cada una de las lecciones magistrales los alumnos junto con el profesor deberán ir elaborando planes de empresa parciales (organización, RRHH, Ventas, Financiación....), que deberán culminar en un plan de empresa integral que los alumnos presentarán y defenderán en el último seminario del curso.

Para cada una de las lecciones magistrales, el alumno dispondrá de documentación al efecto, que será proporcionada por el profesor con suficiente antelación.



Curso Académico : 2016-2017
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

B. Seminarios / Seminars

1. Obligaciones del alumno:

- Preparación previa de los seminarios procediendo al estudio de los materiales indicados en cada caso
- Realización de, al menos, un 80% de las actividades y de los trabajos señalados en el punto siguiente

2. Programa de actividades:

Seminario 1: ANALISIS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

En este primer seminario se formarán los grupos de trabajo para los seminarios (10 estudiantes aprox. por grupo) y discutirán la forma societaria elegida para crear su propia empresa, desde un punto de vista mercantil, de propiedad y de control, así como un breve resumen de los estados financieros previsionales para la constitución (Balance y PYG)

Seminario 2: ESTUDIO DE MERCADO DE LA EMPRESA

Mediante trabajo colectivo y debate, los alumnos tendrán que desarrollar un borrador de el estudio de mercado de la empresa a constituir

Seminario 3: ESTUDIO DE MERCADO DE LA EMPRESA II

Mediante trabajo colectivo y debate, los alumnos tendrán que desarrollar un borrador de el estudio de mercado de la empresa a constituir

Seminario 4. DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA Y PLAN DE VENTAS, DEPARTAMENTO DE PRODUCCION Y RRHH

Mediante trabajo en equipo, cada uno de los grupos tendrá que diseñar el Plan de Marketing de su empresa, definiendo el Producto, Precio, Distribución y Promoción del mismo. Al finalizar el Plan de Marketing tendrán que hacer un Plan de Ventas para los próximos 5 años

Seminario 5: CASOS PRACTICOS AREA DE CONTABILIDAD.

Este seminario será destinado a resolver en clase ejercicios prácticos del área de contabilidad, cuyos enunciados estarán disponibles para los alumnos con anterioridad a la celebración del seminario.

Seminario 6. CASOS PRACTICOS AREA DE CONTABILIDAD.

Este seminario será destinado a resolver en clase ejercicios prácticos del área de contabilidad, cuyos enunciados estarán disponibles para los alumnos con anterioridad a la celebración del seminario.

Seminario 7: CASOS PRACTICOS AREA DE CONTABILIDAD.

Este seminario será destinado a resolver en clase ejercicios prácticos del área de contabilidad, cuyos enunciados estarán disponibles para los alumnos con anterioridad a la celebración del seminario.



Curso Académico : 2016-2017

Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa

Código: 17857

Titulación: Grado en Derecho

Tipo: Formación básica

Número de créditos: 6 ECTS

Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

Seminario 8: CASOS PRACTICOS DE ESTADOS FINANCIEROS

Durante el tiempo dedicado a este seminario se elaborarán los estados financieros de una empresa, para lo cual, el profesor facilitará con antelación los datos suficientes para ello

Seminario 9: CASOS PRACTICOS DE ESTADOS FINANCIEROS

Durante el tiempo dedicado a este seminario se elaborarán los estados financieros de una empresa, para lo cual, el profesor facilitará con antelación los datos suficientes para ello

Seminario 10: PREVISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

En este seminario, se debatirá entre los alumnos las previsiones financieras para la empresa que se encuentran gestionando

Seminario 11: PREVISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA. En este segundo seminario dedicado a las previsiones financieras de las empresa, se debatirá entre los alumnos las previsiones financieras para la empresa que se encuentran gestionando, teniendo en cuenta toda la estructura de costes de la misma

Seminario 12: PLAN DE NEGOCIO

En este último seminario los estudiantes realizarán una presentación ante el resto de compañeros, del plan de empresa realizado en grupo a lo largo de los seminarios

Cada grupo habrá de llevar a cabo la presentación y defensa de cada uno de los planes de empresa elaborados, en un tiempo máximo de 10 minutos, en el que los alumnos deberán ser capaces de resumir toda la información relevante de su plan de empresa.

Todos los alumnos deberán realizar una exposición individual, de aproximadamente 5 minutos, a lo largo de los diferentes seminarios. Los temas a exponer se irán indicando en las clases magistrales

2. Materiales:

En algunos seminarios se utilizará documentación ad-hoc, que a continuación detallamos haciendo referencia al seminario en que se utilizará:

Materiales Seminario 5-7: CASOS PRACTICOS DE CONTABILIDAD

Supuestos prácticos de contabilidad para elaborar los estados financieros de la empresa

Materiales Seminario 8-9: CASOS PRACTICOS DE ESTADOS FINANCIEROS

Con las hipótesis de partida de los seminarios 5 a 7, se incluirán datos adicionales para poder elaborar los estados financieros de cada una de las empresas creadas por los diferentes grupos.



Curso Académico : 2016-2017

Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa

Código: 17857

Titulación: Grado en Derecho

Tipo: Formación básica

Número de créditos: 6 ECTS

Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

1.13. Referencias de Consulta Básicas / **Recommended Reading.**

- AMAT, O. (2008): Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones. Gestión 2000.
 - BREALEY, R; MYERS, S (2005): Fundamentos de financiación empresarial. McGrawHill
 - BUENO, E. (2006): Curso básico de Economía de la empresa: Un enfoque de organización. Pirámide, Madrid, 4ª edición.
 - IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y Habilidades Directivas. Thomson, Madrid.
 - JIMENEZ CABALLERO, J.L.; PEREZ LOPEZ,C.;DE LA TORRE, A. (2007) Dirección Financiera de la Empresa. Teoría y Práctica. Pirámide.
 - LUQUE, M.A.; BUENO, Y.; SANTOS, B. (2001): Curso práctico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide, Madrid.
 - PEREZ -GOROSTEGUI, E. (2008): Prácticas de Administración de Empresas. Pirámide, Madrid.
 - SANTESMASES, M. (2007): Marketing: conceptos y estrategias. Pirámide. Madrid, 5ª edición
 - SUAREZ SUAREZ, A. (2005): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la Empresa, Pirámide, Madrid, 20ª edición.
- No obstante, para cada una de las clases Magistrales, exprofesor pondrá a disposición de los estudiantes, material de estudio antes de cada una de las lecciones.



Curso Académico : 2016-2017
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

2. Métodos Docentes / Teaching methods

A. Clases magistrales / Lectures:

- El profesor hará cada día una presentación del tema previsto en el programa que se recoge en el punto 1.12 de esta guía
- Los estudiantes prepararán previamente las clases con la bibliografía básica recomendada.
- El profesor pondrá a disposición de los alumnos (a través del servicio de reprografía, de la página web del profesor o por correo electrónico) la documentación correspondiente a cada una de las lecciones.
- Los estudiantes deberán leer dicha documentación antes de la clase con objeto de familiarizarse con los contenidos.
- El profesor llevará a cabo la explicación de los contenidos, siguiendo el material facilitado y con el apoyo de presentaciones audiovisuales
- Los estudiantes podrán plantear cuantas dudas y aclaraciones que precisen sobre el contenido explicado.
- Al final de la lección, el profesor dará a los estudiantes las indicaciones necesarias para el trabajo a realizar en el seminario correspondiente, y en su caso distribuirá la documentación necesaria
- Los estudiantes deberán entregar en cada clase magistral un breve resumen de la magistral anterior.

B. Seminarios / Seminars:

La metodología a seguir en los seminarios puede tener una doble vertiente:

- En aquellos seminarios destinados a resolver casos prácticos, los alumnos resolverán éstos con la ayuda del profesor, con la asistencia de alumnos en la pizarra y bajo la dirección del profesor. Al finalizar el seminario, el profesor distribuirá a los alumnos, las soluciones de los ejercicios realizados (seminarios 5 a 9)
- En los seminarios destinados a elaborar los planes de empresa, los alumnos en grupos de 10 tendrán que ir elaborando distintas partes de un plan de empresa. El profesor dará las guías de actuación para la elaboración de las mismas, y los alumnos discutirán y realizarán sus aportaciones, según sus diferentes planes de empresa y elaborarán un borrador de su plan de empresa parcial, que deberá ser entregado al profesor en la siguiente clase magistral. El profesor revisará estos planes y dará indicaciones a los estudiantes sobre posibles modificaciones en los mismos. En el último seminario de la asignatura, cada grupo de trabajo dispondrá de 10 minutos para presentar su plan de empresa, que deberá ser entregado al profesor conteniendo todos los documentos que habrán elaborado a lo largo del curso.
- Los trabajos presentados en los seminarios, así como los ejercicios resueltos y la participación en el trabajo grupal, tendrán un peso del 20% en la calificación final de la asignatura.



Curso Académico : 2016-2017
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

- El plan de empresa final presentado por los diferentes grupos tendrá además un peso del 15% de la calificación final de la asignatura
- Todos los estudiantes tendrán que hacer una exposición en público , de aproximadamente 5 minutos, que será evaluada de forma individual, con un peso del 10% del total de la evaluación

3. Tiempo estimado de Trabajo del Estudiante / **Estimated workload for the student**

Asistencia a clases magistrales	1 h 30 min x 14 semanas = 21 horas/curso
Asistencia a seminarios	1 h 30 min x 13 semanas = 19,5 horas/curso
Estudio / preparación de clases Magistrales	35 horas/curso
Preparación de seminarios, así como de escritos/pruebas de seminarios	52 horas/curso
Preparación y realización prueba final	22,5 horas/curso
Total horas	150 horas/curso



Curso Académico : 2016-2017
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

4. Métodos de Evaluación y Porcentaje en la Calificación Final / Assessment Methods and Percentage in the Final marks

A. Evaluación ordinaria

1. Sistema de evaluación continua: seminarios y tutorías:

2.1. Actividades previstas en seminarios y peso en la evaluación:

Para cada uno de los seminarios, los estudiantes deben o bien resolver ejercicios prácticos, o bien realizar un trabajo en equipo. El profesor evaluará esos trabajos de forma independiente, Estos trabajos junto con la participación y trabajo de cada estudiante en el plan de empresa grupal, y la asistencia tendrá un peso total del 20%

Los estudiante deberán entregar un resumen breve de cada una de las clases magistrales, que tendrá un peso en la evaluación continua de un 5%

2.2. Pruebas adicionales (a realizar en seminarios), fecha de celebración y peso en la evaluación:

En el último seminario de la asignatura, los estudiantes deben presentar el plan de empresa, resultado del trabajo realizado a lo largo del curso en los diferentes seminarios. La calificación de este trabajo y su presentación en público, tendrá un peso del 15% en la calificación global de la asignatura, y será evaluado sobre 10.

Cada estudiante deberá hacer una exposición individual, de aproximadamente 5 minutos, que tendrá un peso del 10% en la calificación global

2.4. Evaluación de estudiantes que se matriculen una vez iniciado el curso

Para aquellos alumnos que se incorporen tarde a los seminarios, se les exigirá realizar las tareas necesarias del grupo de trabajo al que se incorporen, para ponerse al nivel del resto de compañeros en cuanto a trabajo realizado. En caso de no ser posible esta actividad, el profesor asignará al estudiante una serie de tareas a realizar de forma individual

3. Prueba final

- Requisitos
- .
- Realizar al menos el 80% de las actividades y pruebas previstas en la guía docente, donde se incluye la calificación de la asistencia a seminarios.
- Haber obtenido un mínimo de 3 sobre 10 en la evaluación continua. Haber obtenido un



Curso Académico : 2016-2017
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

mínimo de 5/10 en la calificación de la asistencia.

— Objeto y contenido

El examen final de la asignatura contendrá preguntas cortas, así como alguna pregunta tanto teórica como práctica, a desarrollar por el estudiante.

La calificación de esta prueba se realizará sobre un máximo de 10 puntos, y tendrá un peso total en la calificación del 50%. No obstante para poder superar la asignatura, es preciso obtener una puntuación superior a 3 sobre 10, en esta prueba, así como en la evaluación continua.

— Fecha y lugar de celebración

Consultar calendario de pruebas finales en la Web de la Facultad

4. Calificación final

— Porcentaje calificación prueba final: 50 % (calificación mínima de 3/10)

— Porcentaje evaluación continua, seminarios y tutorías: 50 % (calificación mínima de 3/10)

Corresponderá la calificación final de “no evaluado” a aquellos estudiantes:

- a. que no hayan participado en ninguna de las pruebas o trabajos objeto de la evaluación continua.
- b. Que habiendo participado en la evaluación continua, no cumplan los requisitos mínimos para poder presentarse a la prueba final (calificación mínima de 3/10 en la evaluación continua y de 5/10 en la asistencia)
- c. Que cumpliendo con los requisitos para presentarse a la prueba final, no la realicen.

No obstante, en ningún caso corresponderá la calificación de “no evaluado” a aquellos estudiantes que, en cualquiera de las pruebas de la evaluación continua, no actúen con probidad y honestidad académica.

B. Prueba de recuperación de estudiantes de primera matrícula:

1. Requisitos para poder realizar la prueba de recuperación:

— Haber obtenido un mínimo de un 3 sobre 10 en la evaluación continua.

2. Objeto y contenido de la prueba de recuperación (a cargo del profesor responsable del correspondiente Grupo de seminarios):

El examen de recuperación de la asignatura contendrá tanto preguntas cortas o de tipo test, así como alguna pregunta tanto teórica como práctica a desarrollar por el estudiante.

La calificación de esta prueba se realizará sobre un máximo de 10 puntos, y tendrá un peso total en la calificación del 50%. No obstante para poder superar la asignatura, es preciso obtener una puntuación en esta prueba superior a 3 sobre 10.



Curso Académico : 2016-2017
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

3. Fecha, hora y lugar de la prueba:

Consultar calendario de pruebas finales en la Web de la Facultad

C. Evaluación de estudiantes de segunda matrícula:

1. Objeto y contenido de las pruebas:

Aquellos estudiantes que en la evaluación continua de primera matrícula hubieran obtenido al menos un 3/10 en la evaluación continua, en caso de que lo soliciten, podrán conservar la calificación obtenida en primera matrícula y estarán exentos de asistir a las clases-seminarios. Solo realizarán las pruebas de evaluación de las clases magistrales y la prueba final.

En caso de no cumplir los requisitos mínimos anteriores, los estudiantes de segunda matrícula seguirán el mismo régimen de evaluación y asistencia que los estudiantes de primera matrícula



Curso Académico : 2016-2017
Asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa
Código: 17857
Titulación: Grado en Derecho
Tipo: Formación básica
Número de créditos: 6 ECTS
Grupos: 111 (1111, 1112, 1113, 1114 y 1115) y 161 (1611, 1612, 1613, 1614)

5. Cronograma de Actividades / Activities Cronogram

Semana	Lección Magistral	Seminario
Semana 1	Tema1. I	Sin seminario
Semana 2	Tema 1 II	Análisis de empresas
Semana 3	Tema 2	Estudio de mercado
Semana 4	Tema 2	Estudio de mercado
Semana 5	Tema 3	Plan de Marketing
Semana 6	Tema 3	Ejercicios prácticos contabilidad
Semana 7	Tema 3	Ejercicios prácticos contabilidad
Semana 8	Tema 4	Ejercicios prácticos contabilidad
Semana 9	Tema 4	Ejercicios prácticos contabilidad
Semana 10	Tema 5	Ejercicios prácticos contabilidad
Semana 11	Tema 5	Ejercicios prácticos contabilidad
Semana 12	Tema 6	Diseño previsiones financieras Plan de Empresa
Semana 13	Tema 6	Diseño previsiones financieras Plan de Empresa
Semana 14	Sin contenido específico	Presentación en clase del Plan de empresa