

Búsqueda y minería de información

♦ Calendario: 2º semestre, 3h teoría + 2h prácticas

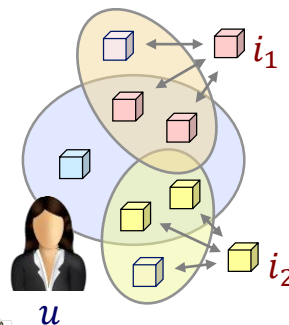
♦ Profesores (curso actual)

- Pablo Castells (teoría y coordinación)
- Iván Cantador (prácticas)

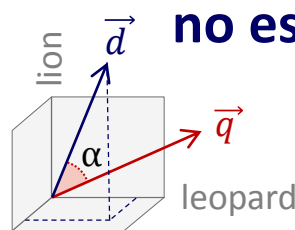
♦ De qué trata: acceso a & análisis de **información**

- Motores de **búsqueda**
- Sistemas de **recomendación**
- Análisis de **redes sociales**

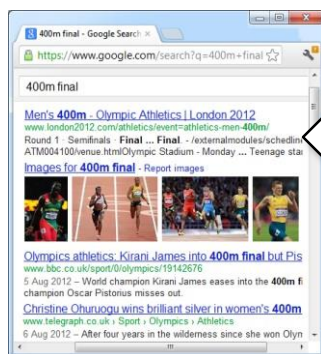
Recomen-
dación



no estructurada



Modelos

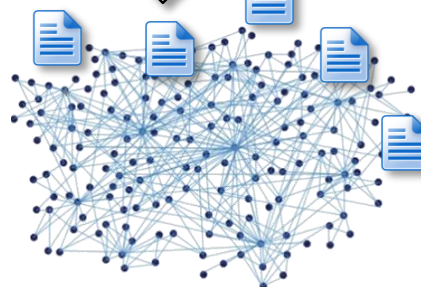


Usuario
final

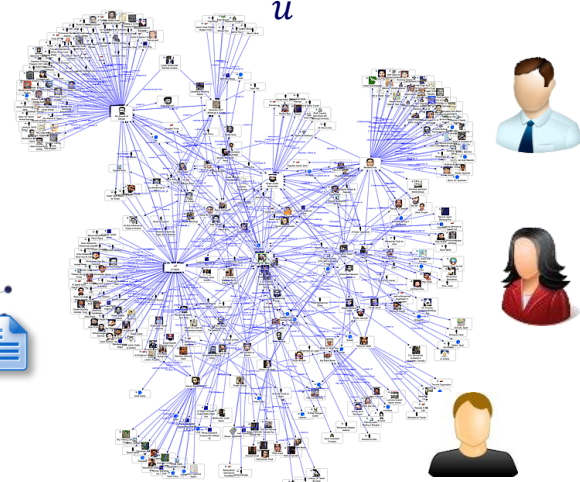
Buscador



Índice



World Wide Web



Redes sociales

Búsqueda y minería de información

Temario resumido

1. Recuperación de información

- Modelos de búsqueda: booleano, vectorial, proximal
- Implementación: indexación, ránking
- Evaluación: métricas, metodologías

2. Búsqueda en laWeb

- Crawling, PageRank, metabúsqueda

3. Minería de texto y recomendación

- Clasificación de texto
- Sistemas de recomendación

4. Análisis de redes sociales

- Métricas y análisis de estructura
- Modelos de red, fenómenos de propagación

Evaluación de la asignatura

Teoría 70%

Evaluación continua 40%

2-3 pruebas intermedias liberatorias

Entrega de ejercicios

Examen final 60%

Prácticas 30%

Búsqueda y minería de información

La asignatura aborda preguntas como las siguientes:

- ♦ ¿Cómo **ordena** un buscador los **documentos** que responden a una **consulta**?
- ♦ ¿**Cómo se implementa un buscador**, y cómo se puede llevar a escala **Web**?
- ♦ ¿Cómo funciona **PageRank** y cómo se implementa?
- ♦ ¿Cómo analizar si **un buscador funciona bien** o mal?
- ♦ ¿Cómo detectar gustos en los usuarios y **recomendar automáticamente** documentos, música, películas, noticias... sin que pregunten nada?
- ♦ ¿Cómo identificar **usuarios clave** y entender la **estructura** de una **red social**?
- ♦ ¿Qué **propiedades de una red social** nos interesa comprender y medir, y cómo influyen en la respuesta a **procesos** a través de la red?
- ♦ ¿Cómo se explica la **formación de las estructuras de red** y sus características?