

**AYUDAS PARA EL DESARROLLO
Y DIFUSIÓN DE LAS INVESTIGACIONES: CURSO 2007-2008**

Os remito información sobre el acuerdo de concesión de “ayudas para el desarrollo y difusión de la investigación” tomado el 14 de noviembre de 2007 por la Comisión de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid.

1. **Álvarez Ayuso, I.**, Romero Jordan, D. y Sanz Sanz, J.F. “Futher considerations on the link between adjustment costs and the productivity of R&D investment: evidence for Spain”, Applied Economics Letters, Aceptado para su publicación (JCR, índice de impacto: 0,327).
2. **Billón Currás, M.**, Ezcurra, R. y Lera López, F. “The spatial distribution of the internet in the European Union: Does geographical proximity matter?”, European Planning Studies . Aceptado para su publicación (JCR, índice de impacto: 0,513).
3. **Blázquez Cuesta, M.T.** y Jansen, M. “Search, mismatch and unemployment”, European Economic Review, Aceptado para su publicación (JCR, índice de impacto: 1.019).
4. **Campo Martínez, S.** y Yagüe Guillén, M.J. (2007) “Effect of price promotions on the perceived price”, International Journal of Services Industry Management, 18(3):269-286. (JCR, índice de impacto: 0,54)
5. **Chasco Yrigoyen, C.** y le Gallo, J. “Spatial analysis of urban growth in Spain 1900-2001”, Empirical Economics, Aceptado para su publicación (JCR, índice de impacto: 0,475).
6. **de Arce Borda, R.** y Mahía Casado, R. (2007) “Análisis de las similitud relativa entre la estructura de exportaciones de los países mediterráneos y la Unión Europea (ISREE): el caso especial de España”, Papeles de Economía Española, 113. (IN- RECS:3).
7. **Díaz Martíny, A. M.**, Vázquez Casielles, R. y del Rio Lanza, A. B. (2007) “Quality of past performance: impact on consumers’ responses to services failure”, 18(4):249-264. (JCR, índice de impacto: 0,477)

8. **García Osma, B.** y Gil de Albornoz Noguer, B. "The effect of the board composition and its monitoring committees on earning management: Evidence from Spain", *Corporate Governance: an Alternative Review* (JCR, índice de impacto: 1.005).
9. **García-Belenguer Campos, F.** (2007) "Stability global dynamics and Markov equilibrium in models of endogenous economic growth", *Journal of Economic Theory*, 136:392-416 (JCR, índice de impacto: 1.046).
10. **Gil Lacruz, A. I.** y Molina Chueca, A. (2007) "Human development and alcohol abuse in adolescence", *Applied Economics*, 39:1315-1323. (JCR, índice de impacto: 0,522).
11. **Gómez Suárez, M.** y Okazaki, S. "Estimation store brand shelf space: neural networks and partial least squares", *International Journal of Market Research*, Aceptado para su publicación (JCR, índice de impacto: 0,491).
12. **Llano Verduras, C.** "Crecimiento urbano y dinámica laboral ¿Qué nos ensañan los flujos de commuting intermunicipales de la Comunidad de Madrid (1990-2004)?" Aceptado para su publicación (IN-RECS: 5)
13. **Llorente Heras, R.** y Iglesias Fernández, C. (2007) "Sectoral structure, qualification characteristics and pattern of labour mobility", *Service Industrial Journal*, 23:411-434. (JCR, índice de impacto: 0.303)
14. **Marco Crespo, R.** (2007) "Rentabilidad y crecimiento patrimonial en el mercado de fondos de inversión", *Revista de Economía Aplicada*, XV:115-158. (IN- RECS: 1).
15. **Okazaki, S.** "Mobile-based word-of-mouth among Japanese youth: how new brand referral campaign works", *Psychology & Marketing*, Aceptado para su publicación (JCR, índice de impacto: 0,948).
16. **Poncela Blanco, M. P.** y García-Ferrer, A. (2007) "The relationship between road accident and real economic activity in Spain: Common cycles and health Issues", *Health Economics*, 16(6):603-626. (JCR, índice de impacto: 2,030).
17. **Redondo Bellón, I.** (2007) "El recurso al humor en la publicidad: un estudio de la creatividad audiovisual española entre 1989 y 2002", *Estudios sobre Consumo*, 81: 47-53. (IN-RECS: 15).

18. **Rubio Benito, N.** y Yagüe Guillén, M. J. “The determinants of store brand market share: a temporal and cross-sectional analysis”, International Journal of Market Research, Aceptado para su publicación (JCR, índice de impacto: 0,491).

19. **Salmador Sánchez, M. P.** “Total quality management: a critical analysis from a complexity approach”, Total Quality Management and Business and Excellence; Aceptado para su publicación (JCR, índice de impacto: 0,253)

20. **Sánchez Mangas, R.** y Sánchez Marcos, V. “Balancing family and work: the effect of cash benefits for working mothers”, Labour Economics, Aceptado para su publicación (JCR, índice de impacto: 0,327).

21. **Turrión Sánchez, J.**, Cereijo Castro, E. y Velázquez Angona, F. J. “El necesario avance de la productividad en España”, Papeles de Economía Española, 111: 255-270. (IN- RECS:3).

En negrita se indica el beneficiario de la ayuda.

Número de solicitudes recibidas: 25

Número de ayudas concedidas: 21