

**AYUDAS PARA EL DESARROLLO
Y DIFUSIÓN DE LAS INVESTIGACIONES: CURSO 2009-2010**

La Comisión de Investigación y Biblioteca de nuestra Facultad, en su reunión del 11 de noviembre de 2009, ha evaluado las solicitudes de Ayudas para el desarrollo y difusión de las investigaciones, de acuerdo con los criterios previstos en la convocatoria. Se han evaluado 39 solicitudes, 10 más que en la convocatoria del pasado año. La Comisión ha decidido conceder ayudas a los siguientes veinte solicitantes (en negrita en la referencia del artículo presentado):

1. **Arce Borda, R. de**, y Mahía Casado, R. Prioridades de los países socios mediterráneos ante una eventual inclusión de la agricultura en el área de libre comercio euromediterránea: Claves cuantitativas para el diseño de una hoja de ruta, Información Comercial Española (pendiente de publicación).
2. **Arguedas, C.** y Van Soest, D.P. (2009), On reducing the windfall profits in environmental subsidy programs, *Journal of Environmental Economics and Management*, Vol. 58, No. 2, pp. 192-205.
3. Alfageme, F., **Bermejo, A.**, Cuadrado, A., Ciudad, C., Suarez, R., Herranz, J.M. y Lázaro, P. Small and medium size congenital nevi in children: A comparison of the costs of excision and long term follow up, *Dermatologic Surgery* (pendiente de publicación).
4. **Billón, M.**, Marco, R. y Lera-López, F. Disparities in ICT adoption: A multidimensional approach to study the cross-country digital divide, *Telecommunications Policy* (pendiente de publicación).
5. **Blas, B. de** (2009), Performance of interest rate rules under credit market imperfections, *Economic Modelling*, Vol. 26, No. 3, pp- 586-596.
6. **Campo-Martínez, S.**, Garau-Vadell, J.B. y Martínez-Ruiz, M.P. Factors influencing repeat visits to a destination: The influence of group composition, *Tourism Management* (pendiente de publicación).

7. Carpio, A. y **Duro, G.** (2009), Explosive behavior in spatially discrete reaction-diffusion systems, *Discrete and continuous dynamical systems Series B*, Vol. 12, No. 4, pp. 693-711.
8. García Lara, J.M., **García Osma, B.** y Penalva, F. (2009), Accounting conversation and corporate governance, *Review of Accounting Studies*, Vol. 14, No. 1, pp. 161-201.
9. **Gil Izquierdo, M.**, De Pablos Escobar, L. y Martínez Torres, L. Los determinantes socioeconómicos de la demanda de educación superior en España y la movilidad educativa intergeneracional, *Hacienda Pública Española* (pendiente de publicación).
10. **Gil Lacruz, A.I.** La demanda de alcohol entre los jóvenes españoles desde una perspectiva de género, *Trimestre Económico* (pendiente de publicación).
11. **Gómez Suárez, M.** Espacio ocupado en el lineal por las marcas de distribuidor: estimación mediante redes neuronales vs regresión múltiple, *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa* (pendiente de publicación).
12. **López-Pérez, R.** Guilt and shame: An axiomatic analysis, *Theory and Decision* (pendiente de publicación).
13. **Billón, M.**, Lera-López, F. y Marco, R. Differences in digitalization levels: A multivariate analysis studying the global digital divide, *Review of World Economics* (pendiente de publicación).
14. **Monroy Antón, A.J.** (2009), Los eventos y actividades deportivas en las entidades privadas, *Revista Internacional de Derecho y Gestión del Deporte*, No. 7, pp. 16-37.
15. López García, A.M., Chasco Yrigoyen, C. y **Navarrete Álvarez, M.** (2009), Auditoría urbana: Indicadores y topología de las ciudades europeas, *Información Comercial Española*, No. 848, pp. 173-189.
16. Agasisti, T. y **Pérez-Esparrells, C.** Comparing efficiency in a cross-country perspective: The case of Italian and Spanish state universities, *Higher Education* (pendiente de publicación).
17. Okazaki, S. y **Romero, J.** Online media rivalry: a talent class model for mobile and PC Internet users, *Online Information Review* (pendiente de publicación).

18. **Rubio, N.** y Yagüe, M.J. (2009), Alternative panel models to evaluate the store brand market share: Evidence from the Spain market, *European Journal of Marketing*, Vol. 43, No. 1/2, pp. 110-138.
19. Byosiere, P., Luethge, D., Vas, A. y **Salmador, M.P.** (2010), Difusión of organisational innovation: Knowledge transfer through social networks, *International Journal of Technology Management*, Vol. 49, No. 4, pp. 401-420.
20. Cuesta, R.A., Knox Lovell, C.A. y **Zofío, J.L.** (2009), Environmental efficiency measurement with translog distance functions: A parametric approach, *Ecological Economics*, Vol. 68, No. 8-9, pp. 2232-2242.