

Universidad Autónoma de Madrid	Curso Académico	Semestre
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2011 - 12	1º

Máster : Dirección de Marketing	Curso :	Turno :
	1º	Mañana

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10.00-11.00	Dirección Estratégica de Marketing	Dirección de Producto y Marca	Técnicas de Investigación en Marketing	Dirección de Precios	Tutorías
11.00-12.00	Dirección Estratégica de Marketing	Dirección de Producto y Marca	Técnicas de Investigación en Marketing	Dirección de Precios	Tutorías
12.00-13.00	Técnicas de Investigación en Marketing	Análisis Multidisciplinar en Comportamiento del Consumidor	Análisis Multidisciplinar en Comportamiento del Consumidor	Dirección Estratégica de Marketing	Tutorías
13.00-14.00	Tutorías	Análisis Multidisciplinar en Comportamiento del Consumidor	Dirección de Precios	Dirección de Producto y Marca	Tutorías

.../...

Código	Créditos	Asignatura	Profesor	Departamento
31386	6	Dirección Estratégica de Marketing	Emilia Martínez Castro	Financiación e Investigación Comercial
31387	6	Técnicas de Investigación en Marketing	Ángel Fernández Nogales	Financiación e Investigación Comercial
31389	6	Dirección de Producto y Marca	M ^a Jesús Yagüe Guillén	Financiación e Investigación Comercial
31388	6	Análisis Multidisciplinar en Comportamiento del Consumidor	Luis Enrique Alonso	Sociología
31390	6	Dirección de Precios	Javier Oubiña Barbolla	Financiación e Investigación Comercial