

Universidad Autónoma de Madrid	Curso Académico	Semestre
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2011 - 12	1º

Máster :Dirección de Marketing	Curso :	Turno :
	2º	Tarde

Perfil profesional:

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16.30-17.30	Tutorías Tesinas	Tutorías Tesinas	Tutorías Tesinas	Tutorías Tesinas	
17.30-18.30	Taller de Marketing Sectorial	Marketing Internacional	Taller de Comunicación en Marketing	Marketing Internacional	
18.30-19.30	Taller de Marketing Sectorial	Taller de Comunicación en Marketing	Taller de Comunicación en Marketing	Marketing Internacional	
19.30-20.30	Dirección de Personas	Taller de Marketing Sectorial	Previsión de Ventas/ Taller Investigación en Marketing	Dirección de Personas	
20.30-21.30	Dirección de Personas	Previsión de Ventas/ Taller Investigación en Marketing	Previsión de Ventas/ Taller Investigación en Marketing		

.../...

.../...

Perfil Investigador:

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
17.00-18.00	Tutorías Tesinas	Tutorías Tesinas	Tutorías Tesinas	Tutorías Tesinas	
18.00-19.00	Metodología de la investigación académica en marketing	Modelización teórica en marketing	Modelización teórica en marketing	Tutorías Tesinas	
19.00-20.00	Metodología de la investigación académica en marketing	Modelización teórica en Marketing	Metodología de la investigación académica en marketing	Tutorías Tesinas	

.../...

Código	Créditos	Asignatura	Profesor	Departamento
31397	6	Marketing Internacional	Shintaro Okazaki	Financiación e Investigación Comercial
31398	6	Dirección de Personas	Hermógenes del Real	Organización
31396	6	Previsión de Ventas	José Ángel Fernández y Sampedro	Economía Aplicada
31400	6	Taller de Marketing Sectorial	Ana Díaz	Financiación e Investigación Comercial
31401	6	Taller de Investigación en Marketing	Natalia Rubio Mónica Gómez	Financiación e Investigación Comercial
31399	6	Taller de Comunicación en Marketing	Ignacio Redondo	Financiación e Investigación Comercial
31404	6	Metodología de la investigación académica en marketing	Sara Campo	Financiación e Investigación Comercial
31405	6	Modelización teórica en marketing	Maria Jesus Yagüe Jaime Romero	Financiación e Investigación Comercial