

GRADO EN ECONOMÍA

Mejoras introducidas en el desarrollo de la titulación

De conformidad con lo establecido en los Informes de Seguimiento de la Titulación y Planes de Mejora, se han llevado a cabo las siguientes mejoras:

- Guías docentes. Se han facilitado pautas al profesorado de cara a su elaboración, encaminadas a garantizar el mínimo de evaluación continua comprometido en la memoria de verificación, así como en el sistema de evaluación para que éste sea concordante con la normativa de la Universidad. Asimismo, se han tomado medidas para homogeneizar contenidos, en especial en materia de información, requisitos de asistencia y sistemas de evaluación.
- Coordinación docente. Se han introducido modificaciones en el Procedimiento de Coordinación Docente destinadas a mejorar el sistema de nombramiento de los Coordinadores de grupo y cambios en la coordinación.
- Distribución de competencias. Se está identificando el desigual reparto y la existencia de duplicidades en las competencias impartidas y evaluadas, para proceder a su mejor reparto entre las asignaturas de la titulación.
- Carga de trabajo de los estudiantes. Se ha reforzado el papel del Coordinador de grupo e introducido la dinámica de la coordinación, fomentando el contacto entre el Coordinador de grupo y los profesores, con el fin de mantener la distribución de la carga de trabajo de los estudiantes dentro de los parámetros indicados en la memoria de verificación y la normativa de la Universidad.
- Actividades complementarias. Se ha dado una mejor orientación a las actividades complementarias para aumentar su grado de aprovechamiento por parte de los estudiantes. Se ha reducido el número de seminarios por asignatura y mejorando la coordinación entre los profesores, para facilitar la asistencia de los estudiantes a dichos seminarios. Igualmente, se ha acordado utilizar la franja de actividades complementarias del curso para la realización de los cursos sobre la Biblioteca.
- Encuestas de satisfacción de los estudiantes. Se han tomado medidas para incentivar la participación de los estudiantes, a través de campañas de difusión, delegados, cartelería y reserva de aulas de informática.