

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo hacer una carrera investigadora de excelencia en el ámbito económico-empresarial?

Lugar: Sala de Grados (Decanato)

Fecha: Miércoles, 30 de Noviembre de 2011

Hora: 12:30 a 14:30

El **objetivo** de este seminario es ofrecer algunas recomendaciones prácticas para emprender y seguir una carrera investigadora de excelencia. Está especialmente dirigido a investigadores jóvenes, Personal Investigador en Formación y miembros del PDI de la Facultad que desean conocer los métodos para mejorar las posibilidades de publicar en revistas de impacto internacional y conseguir financiación por medio de proyectos y contratos de investigación.

Ponentes: El seminario contará con la intervención de nueve **ponentes**, tres ganadores de las últimas convocatorias de “Ayudas para el desarrollo y difusión de las investigaciones”, tres editores de revistas españolas incluidas en el Social Science Citation Index y tres catedráticos de larga experiencia en la dirección de proyectos de investigación.

Beatriz GARCÍA OSMA, Profesora Titular de Contabilidad

Andrés MAROTO SÁNCHEZ, Profesor Ayudante Doctor de Fundamentos del Análisis Económico

José Luis ZOFÍO PRIETO, Profesor Titular de Fundamentos del Análisis Económico

Pablo DE ANDRÉS ALONSO, Catedrático de Economía Financiera y Editor Ejecutivo de *Revista Española de Financiación y Contabilidad*

José Ignacio LÓPEZ SÁNCHEZ, Profesor Titular de Organización de Empresas (UCM) y Editor Ejecutivo de *Universia Business Review*

Santos RUESGA BENITO, Catedrático de Economía Aplicada y Miembro del Consejo de Redacción de *Revista de Economía Mundial*

Gerardo MEIL LANDWERLIN, Catedrático de Sociología

Paloma SÁNCHEZ MUÑOZ, Catedrática de Economía Aplicada/Cátedra UAM-Accenture

M^a Jesús YAGÜE GUILLÉN, Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados

Metodología: Las intervenciones se dividirán en dos sesiones. En la primera, los autores Beatriz García Osma, Andrés Maroto Sánchez y José Luis Zofío, y los editores Pablo de Andrés, José Ignacio López Sánchez y Santos Ruesga explicarán cómo escribir un artículo de calidad y cómo lograr su publicación en una revista de impacto internacional. En la segunda, Gerardo Meil, Paloma Sánchez y M^a Jesús Yagüe se centrarán en cómo formar grupos de investigación y planificar el trabajo en equipo, cómo conseguir proyectos y contratos de investigación de instituciones públicas y privadas, y cómo transferir los resultados de la investigación al mundo económico-empresarial a través de diferentes tipos de publicaciones. La última parte de cada sesión se dedicará a preguntas de los asistentes y respuestas de los ponentes en forma de coloquio.

Para organizar la logística del Seminario, se ruega confirmar la asistencia a ramon.lanza@uam.es