



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Crecimiento Económico / Economic Growth

### 1.1. Código / Course number

16690

### 1.2. Materia/ Content area

Macroeconomía / Macroeconomics

### 1.3. Tipo / Course type

Obligatoria

### 1.4. Nivel / Course level

Grado / Bachelor

### 1.5. Curso / Year

3

### 1.6. Semestre / Semester

2

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Haber superado las asignaturas “Microeconomía: Consumo y Producción”, “Microeconomía: Empresas y Mercados”, “Macroeconomía: Economía Cerrada” y “Macroeconomía: Economía Abierta e Inflación” del Grado en Economía. Dominar el uso del análisis de correlación y regresión así como las técnicas básicas del cálculo diferencial.



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se recomienda la asistencia a las clases teóricas, prácticas y actividades programadas. Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:  
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

**Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica. UDI de Teoría Económica**

Módulo E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de

Madrid 28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

[administracion.teconomica@uam.es](mailto:administracion.teconomica@uam.es)

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis\\_Economico:\\_Teoria\\_Economica\\_e\\_Historia\\_Economica.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

### Competencias genéricas y específicas:

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de organización y planificación.

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

Capacidad para la resolución de problemas.

Capacidad para trabajar en equipo.

Habilidad en las relaciones personales.

Capacidad crítica y autocrítica.

Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad de aprendizaje autónomo.

Liderazgo.

Motivación por la calidad.

Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.

Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

### Resultados de aprendizaje:

- 1) **Poseer un conocimiento adecuado de la realidad del crecimiento económico.** En primer lugar el alumno deberá poseer unos conocimientos básicos sobre los distintos tipos de medidas de renta y de la metodología y problemática en su construcción. En segundo lugar se deberá alcanzar una comprensión profunda de los diversos patrones de crecimiento y de las diferencias de renta observadas entre los distintos países. En tercer lugar se deberán desarrollar las habilidades necesarias para la búsqueda de datos relevantes y fuentes de información.



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

- 2) **Comprender los fundamentos del modelo básico de crecimiento.** En concreto se estudiará de manera profunda el modelo de crecimiento de Solow y de qué forma la acumulación de capital es capaz de explicar las diferencias de renta observadas. En una segunda etapa se introducirá el crecimiento poblacional, el progreso tecnológico y el capital humano y se evaluará como estos elementos ayudan a tener una mejor comprensión del fenómeno del crecimiento económico.
- 3) **Poseer la capacidad de reunir e interpretar los datos más relevantes acerca del proceso de crecimiento de un país concreto.** En este marco se desarrollará la teoría de contabilidad de crecimiento, a través de ella el alumno deberá ser capaz de evaluar la importancia relativa de la productividad y de la acumulación de factores en el desarrollo económico de un país.
- 4) **Comprender los determinantes fundamentales de las tasas de ahorro e inversión.** En este contexto se desarrollará el modelo de Ramsey estudiando cómo individuos maximizadores de la utilidad toman las decisiones de ahorro-consumo. Además se estudiará como diversas instituciones económicas y sociales -impuestos gasto público o corrupción entre otras- influyen sobre estas decisiones.
- 5) En definitiva el alumno deberá poseer al final del curso la capacidad de explicar de forma detallada y fundamentada las razones por las que los países crecen más o menos, así como las políticas a implementar para incrementar el ritmo de crecimiento. De la misma forma el alumno deberá haber desarrollado las habilidades necesarias para emprender estudios posteriores de mayor profundidad que incluyan la búsqueda de datos relevantes, el análisis descriptivo o matemático de los mismos y la obtención de conclusiones.

## 1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

### Programa sintético

Tema 1. Introducción. Evidencia empírica sobre el crecimiento económico.

Tema 2. El modelo de Solow: La acumulación de capital físico.

Tema 3. La contabilidad de crecimiento.

Tema 4. El modelo de generaciones solapadas. Sistema de pensiones y seguridad social

Tema 5. Extensiones del modelo de crecimiento.





Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

**Programa detallado (se incluye bibliografía detallada por temas y actividades prácticas que deberán realizar y entregar los estudiantes)**

### **Tema 1. Introducción. Evidencia empírica sobre el crecimiento económico.**

- 1.1 La medición del crecimiento y las paridades de poder adquisitivo.
- 1.2 Diferencias en el nivel de renta entre países.
- 1.3 Diferencias en la tasa de crecimiento de la renta entre países.

#### Referencias:

- Weil c. 1
- Jones & Vollrath c. 1
- Apuntes de clase

### **Tema 2. El modelo de Solow: La acumulación de capital físico.**

- 2.1 El modelo básico de Solow.
- 2.2 El estado estacionario: el modelo de Solow como teoría de las diferencias de renta.
- 2.3 La convergencia entre economías: el modelo de Solow como teoría de las tasas relativas de crecimiento.
- 2.4 El ahorro en el modelo de Solow: la regla de oro.
- 2.5 La población en el modelo de Solow: consecuencias económicas del cambio demográfico.
- 2.6 El modelo de Solow con progreso tecnológico exógeno.
- 2.7 El capital humano.
  - 2.7.1 La educación como base del capital humano.
  - 2.7.2 Un modelo de crecimiento con capital humano.

#### Referencias:

- Weil c. 3,4 y 6
- Jones & Vollrath c. 2 y 3
- Sala i Martin c. 1 y 2
- Romer c. 1 y 3
- Apuntes de clase



**Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO**

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

### **Tema 3. La contabilidad del crecimiento.**

- 3.1 La contabilidad de desarrollo.
- 3.2 El residuo de Solow y la contabilidad de crecimiento.
- 3.3 Determinantes de la productividad total de los factores.
- 3.4 Reasignación sectorial y la productividad total de los factores.

#### Referencias:

- Weil c. 7 y 10
- Jones & Vollrath c. 2
- Material de la página web de la asignatura.
- Apuntes de clase

### **Tema 4. Modelo de generaciones solapadas. Sistemas de pensiones y seguridad social.**

- 4.1 Modelo de generaciones solapadas
- 4.2 Eficiencia en el modelo de generaciones solapadas
- 4.3 Sistemas de capitalización y de reparto en el modelo de generaciones solapadas
- 4.4 Evidencia empírica sobre los sistemas de pensiones.

#### Referencias:

- Material de la página web de la asignatura.
- Blanchard y Fischer c. 3
- Apuntes de clase



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

## Tema 5. Extensiones del modelo de crecimiento.

- 5.1 Explicando el Progreso tecnológico: economía de las ideas y crecimiento.
  - 5.1.1. Economías de las ideas.
  - 5.1.2. Elementos básicos del modelo de Romer.
- 5.2 Instituciones económicas y el crecimiento económico.
- 5.3 Desigualdad, globalización y cambio tecnológico.
- 5.4 Desagregando la función de producción: cambio estructural y mala asignación de recursos.

### Referencias:

- 
- 
- Jones y Vollrath c. 4, 5 y 7
- Apuntes de clase

## 1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

### **Bibliografía básica:**

---

#### **Teoría**

**Romer, D.**  
Macroeconomía avanzada.  
Ed. McGraw-Hill

Ed. McGraw-Hill

**Jones, C. I, Vollrath, D.**  
**Introduction to economic growth.**

**Charles I. Jones and Dietrich Vollrath**  
Introduction to Economic Growth  
Ed. WWW. Norton & Company;

**Sala i Martin, X.**  
Apuntes de crecimiento económico.  
Ed. Antoni Bosch.

**Weil, D.**  
Crecimiento económico



Ed. Pearson Educación.

**Blanchard y Fischer, D.**  
Lectures on Macroeconomics  
Ed. The MIT Press.



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Los métodos docentes de la asignatura “Crecimiento Económico” se estructuran de la forma siguiente:

- **Clases Magistrales.** Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- **Clases Prácticas.** Las clases prácticas podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas. Dentro de las mismas se incluirá la realización de pruebas individuales de conocimiento escritas.
- **Tutorías Programadas.** Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de tutorías de seguimiento, programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las actividades prácticas y de las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura.
- El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaria del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica a principios del curso 2011/2012).



Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	Nº horas
<b>Actividades presenciales:</b>	<b>60</b>
Clases teóricas y prácticas: 3 hs./semana x 15 semanas	45
Tutorías programadas	11
Realización de prueba de conocimiento final:	2
Realización de prueba de evaluación: 2 pruebas x 1 horas	2
<b>Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)</b>	<b>90</b>
Preparación de prácticas semanales y estudio semanal	75
Preparación de pruebas de evaluación y de conocimiento final	15
<b>Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS</b>	<b>150</b>

### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La calificación de la asignatura se obtendrá a partir de un conjunto de actividades de evaluación continua que supondrá el 40% de la calificación y un examen final que representa el 60% restante, con la siguiente distribución.

- Trabajos individuales y en grupo: 25%
- Examen parcial: 15%
- Examen final: 60%



**Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO**

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

A continuación se detallan cada uno de los componentes de la evaluación.

**Convocatoria ordinaria.**

**Evaluación continua:** La evaluación continua supone el 40% de la nota de la asignatura. Incluye dos actividades distintas.

**Trabajos individuales y/o en grupo:** Suponen el **25%** de la calificación final. A lo largo del curso los alumnos realizarán tres actividades prácticas relacionadas con los temas que aparecen en la Guía Docente. A efectos de evaluación deberán entregarlas en las fechas que indique el profesor y en conjunto suponen el **20%** de la calificación final. Además el profesor indicará la realización de trabajos o pruebas menores que en conjunto suponen el **5%** de la calificación final. Cualquier tarea entregada fuera de las fechas indicadas no será válida.

**Examen Parcial.** Representa el **15%** de la calificación final. Se realizará después de terminar los Temas 1 y 2. Esta prueba no libera materia. En la calificación se tendrá en cuenta el grado de aprendizaje de los conocimientos adquiridos, su capacidad de análisis y síntesis y su capacidad de aplicar los conocimientos al caso concreto que se presenta.

La evaluación continua se recupera a través del examen de convocatoria extraordinaria.

**Examen final:** Supondrá el **60%** de la calificación final. Finalizado el curso, los alumnos deberán realizar un examen final escrito de 2 horas de duración. El objetivo del examen final es evaluar el grado de aprendizaje de los conocimientos estudiados a lo largo del curso, la capacidad de análisis y síntesis y la capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica desarrolladas por el estudiante.

La nota final de la asignatura será la mejor entre:

- La nota del examen final en base 10
- La nota del examen final en base 6 más la nota de la calificación continua. Para poder utilizar este criterio será necesario que el alumno haya obtenido un mínimo

del 40% de la nota de la evaluación continua (1,6 puntos). En caso contrario su calificación final será, necesariamente, la nota del examen final en base 10



**Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO**

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

**Convocatoria extraordinaria:** La convocatoria extraordinaria consistirá en un examen final. La calificación final será la mejor entre las dos posibilidades siguientes:

- La nota del examen de esta convocatoria en base 10
- La nota del examen en base 6 más la nota de la evaluación continua en caso de que se pueda aplicar esta última.

Los alumnos que no logren superar la asignatura en ninguna de las dos convocatorias deberán matricularse de nuevo y cursar íntegramente la asignatura.

**Alumnos no evaluados.** Aquellos alumnos que no entreguen ninguna de las tareas y prácticas de la evaluación continua y no se presenten al examen final aparecerán en el Acta como “No evaluados”

**Alumnos en segunda matrícula.** Los criterios son los mismos que se aplican a los alumnos en primera matrícula.



**Asignatura: CRECIMIENTO ECONOMICO**

Código: 16690

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Titulación: GRADO EN ECONOMIA

Nivel: GRADO

Tipo: OBLIGATORIA

Nº. de Créditos: 6 ECTS

## 5. Cronograma\* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3	6
2	Tema 1	3	6
3	Tema 2	3	6
4	Tema 2	5	6
5	Tema 2	3	6
6	Tema 2	5	6
7	Tema 3	4	6
8	Tema 3	5	6
9	Tema 4	3	6
10	Tema 4	5	6
11	Tema 4	3	6
12	Tema 4	5	6
13	Tema 5	5	6
14	Tema 5	3	6
15	Tema 5 y prueba final	5	6
	Total	60	90

\*Este cronograma tiene carácter orientativo.