Asignatura: FINANCIACION INTERNACIONAL
Código: 16698
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: ECONOMIA
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Financiación Internacional/ International Finance

1.1. Código / Course number

16758

1.2. Materia/ Content area

Finanzas/Finance

1.3. Tipo /Course type

Optativa/Optative

1.4. Nivel / Course level

Grado/ Bachelor

1.5. Curso / Year

Cuarto/Fourth

1.6. Semestre / Semester

Segundo / Second

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 créditos / 6 credits

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Conocimientos de Dirección Financiera / Financial Management Skills

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimun attendance requirement

La asistencia no es obligatoria. It not requires a minimum attendance.

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Financiación e Investigación Comercial. UDI de Financiación
Módulo E-16
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
Universidad Autónoma de Madrid
28049 Madrid
Secretaría: Despacho E-16-211
Tel.: (+34) 91 497 3550
Fax: (+34) 91 497 3954
Web:
http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139976/subhomeDepartamento/Financiacion_e_Investigacion_Comercial:_UDI_de_Financiacion.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Objetivos de la asignatura:

- Los objetivos generales de la asignatura se centran en comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentales de las finanzas corporativas precisas para el diagnóstico, análisis y planificación empresarial en el entorno internacional.

- En cuanto a los objetivos específicos, se pretende formar al alumno en el ámbito de los mercados financieros internacionales -mercado de divisas y mercados monetarios y de capitales- en general y desde la perspectiva de la empresa en particular, especialmente la de carácter multinacional.

- Asimismo se estudiarán las relaciones de equilibrio de la economía y finanzas internacionales, la formación de precios y la operativa del mercado de divisas y de los mercados de productos derivados y la exposición y cobertura del riesgo de cambio.

Competencias que debe adquirir el alumno:

Las competencias a desarrollar se pueden agrupar en varios epígrafes:

Competencias específicas

26. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
27. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
28. Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.
29. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
33. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
35. Integrarse en la gestión de las Administraciones Públicas.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

1. ÁMBITO Y ALCANCE DE LOS NEGOCIOS Y LAS FINANZAS INTERNACIONALES DE LA EMPRESA
    - 1.1 Delimitación de la actividad internacional de la empresa
    - 1.2 La actividad internacional de la empresa y sus implicaciones en la balanza de pagos de los países
    - 1.3 Flujos de internacionales de capitales
    - 1.4 Flujos internacionales de carácter comercial.

2. LA DETERMINACIÓN DE LOS TIPOS DE CAMBIO Y LA POLÍTICA CAMBIARIA
    - 2.1 Oferta y demanda de divisas, y determinación del tipo de cambio
    - 2.2 Regímenes cambiarios
    - 2.3 Paridad del Poder Adqusitivo

3. ORGANIZACIÓN MONETARIA INTERNACIONAL
    - 3.1 Antecedentes
    - 3.2 El sistema de Bretton Woods: 1946-1973
    - 3.3 El “no sistema” a partir de 1973
    - 3.4 Iniciativas de cooperación e integración monetaria

4. MERCADOS DE DIVISAS AL CONTADO
    - 4.1 Ámbito y alcance de los mercados de divisas
    - 4.2 Participantes en los mercados de divisas
    - 4.3 Sistemas de organización
    - 4.4 Volúmenes de negociación

5. MERCADOS DE DIVISAS A PLAZO
    - 5.1 Operaciones y tipo de cambio a plazo
    - 5.2 Arbitrajes y Paridad de los Tipos de Interés
    - 5.3 Operaciones simultáneas de compra y venta de divisas al contado y a plazo

6. MERCADO DE FUTUROS
    - 6.1 Concepto y tipos de posiciones
    - 6.2 Funcionamiento del mercado
    - 6.3 Cobertura y especulación con futuros

7. MERCADO DE OPCIONES
    - 7.1 Concepto y clases de opciones
    - 7.2 Funcionamiento del mercado
    - 7.3 Cobertura y especulación con opciones

8. SWAPS
   - 8.1 Concepto y tipos de swaps
   - 8.2 Swaps de tipos de interés
   - 8.3 Swaps de divisas
   - 8.4 Swaps de *commodities*
   - 8.5 Cobertura con swaps

9. MERCADOS FINANCIEROS INTENACIONALES
   - 9.1 El ámbito de los mercados financieros internaciones y de los euromercados
   - 9.2 Mercados bancarios internacionales
   - 9.3 Mercados internacionales de deuda
   - 9.4 Mercados internacionales de acciones

10. GESTIÓN DE RIESGOS INTERNACIONALES DE LA EMPRESA
   - 10.1 Introducción al riesgo de cambio
   - 10.2 Gestión y cobertura del riesgo de cambio
   - 10.3 Introducción al riesgo país
   - 10.4 Gestión y cobertura del riesgo país

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

Manual de referencia de la asignatura

DURÁN HERRERA, J.J. Y GALLARDO OLMEDO, F. (2013): Finanzas internacionales de la empresa, Editado por Pirámide, Madrid.

Bibliografía básica y complementaria

DURÁN HERRERA, J.J. (2001): *Mercados de divisas*, Pirámide, Madrid.

GALLARDO OLMEDO, F. (2005): *Crisis financieras y energéticas de ámbito internacional*. Editorial Thomson.

KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M (2011): International Economics, Pearson International Edition.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Para alcanzar los objetivos descritos se emplearan algunos/todos los métodos docentes siguientes:

- **Clases teóricas.** Basándose en la metodología de la clase magistral, el profesor expondrá los fundamentos de cada una de las lecciones, apoyándose con los medios técnicos disponibles, en presentaciones y lecturas que se facilitarán a los alumnos en las plataformas de documentación que procedan (Moodle, Página del profesor, etc.)

- **Clases prácticas**. Las clases prácticas podrán seguir todas o algunas de las siguientes pautas:

a) Explicación por parte del profesor del enunciado del caso o problema, situándolo en el contexto de los fundamentos teóricos indicados en la clase. En la medida de lo posible, y siempre que sea factible, se tratará de exponer al alumno las implicaciones del problema dentro de la situación coyuntural de los mercados financieros.

b) El profesor debate y discute con los alumnos acerca de las soluciones que se proponen al caso/problema. Los alumnos deberán razonar sus propuestas de solución

c) Resolución razonada por parte del profesor del ejercicio propuesto.

El profesor podrá proponer con antelación al alumnado casos y problemas para su trabajo individual o en grupo, y su resolución posterior en el aula o a través de las plataformas formativas (Moodle, Página del profesor etc.)

- Tutorías. La tutoría podrá ser individual o de grupo reducidos. En el primero de los casos el alumno recibirá orientación sobre las dudas que se le presenten en el estudio de los contenidos de la asignatura. Respecto a las tutorías de grupo, se pretende que contribuyan a profundizar en aquellas cuestiones que dentro del programa, por su complejidad y/o interés coyuntural, requieran de un apoyo específico en este sentido.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

	HORAS (%)	
Actividades de Carácter presencial	**68 h (45%)**	
Clases (Teoría y Práctica) 4h x 14 semanas	56	
Tutorías Programadas (1 h x 3)	3	
Pruebas de evaluación (2 x 1,5h)	3	
Examen Final (1 x 2h.)	2	-
Actividades de carácter complementario		
(Conferencias, visita a mercados.etc,)(2x 2h)	4	
Actividades de Carácter no presencial	**82 h (54%)**	
Preparación pruebas: 1 prueba x 8 horas de estudio	8	
Estudio examen final	10	
Horas de estudio habituales (2 x 14 semanas)	28	
Preparación de ejercicios y casos	36	
Total	**150 (100%)**	

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

A continuación se detallan los métodos de evaluación utilizados para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

Convocatoria Ordinaria

La ponderación en la nota del alumno correspondiente a los diferentes métodos de evaluación se detalla a continuación:

- **Examen Final:** 60%
- **Examen Parcial:** 20%
- **Seminarios, trabajos, participación y otros**: 20%

La calificación final de la convocatoria ordinaria será la suma de las calificaciones obtenidas por el alumno en los diferentes métodos sometidos a valoración. Para poder acceder a esta puntuación, el alumno debe obtener al menos un 40% en cada una de las partes objeto de puntuación.

Para la valoración de exámenes parciales y finales, se establecerá con carácter previo el temario, así como el día y hora para la realización de las pruebas.

Para la valoración de los trabajos se requiere la asistencia continuada a las sesiones en las que se realizarán pruebas prácticas individuales o en grupo.

La calificación de no evaluado procederá cuando el alumno no se presente al examen final de la asignatura y/o no realice la evaluación continua

Convocatoria Extraordinaria

La evaluación extraordinaria consistirá en una prueba de las competencias que el alumno debe adquirir en la asignatura.

Segunda Matrícula

Los criterios de evaluación de los alumnos de segunda matrícula se determinarán de acuerdo con lo estipulado para la convocatoria ordinaria, con

las excepciones que recojan expresamente las normativas del Rectorado y la Facultad.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Presentación de la asignatura. Tema 1: La Balanza de Pagos y la financiación exterior Tema 2: La determinación de los tipos de cambio	4	4
2	Tema 2: La determinación de los tipos de cambio Tutoría Programada 1	4 1	5
3	Tema 3 : El Sistema Monetario Internacional	4	4
4	Tema 4 : El Mercado de Divisas al contado	4	4
5	Tema 5: El mercado de divisas a plazo	4	5
6	Tema : Deuda Evaluación I Tutoría Programada 2	4 3 1	8
7	Tema 6: El Mercado de Futuros	4	5
8	Tema 7: Opciones Actividad Complementaria	4 2	6
9	Tema 8: Swaps	4	5
10	Tema 8: Swaps Tutoría Programada 3	4 1	6
11	Tema 9 Mercados Internacionales	4	6
12	Tema 9 Mercados Internacionales	4	5
13	Tema 10 Grado de exposición al	4	5

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
	riesgo Actividad Complementaria	2	
14	Tema 10 Grado de exposición al riesgo	4	4
15	Examen Final	2	10
	Horas	**68**	**82**
	HORAS TOTALES	**150**	

*Este cronograma tiene carácter orientativo.