



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA / **SOCIOLOGY OF THE FIRM**

1.1. Código / **Course number**

16730

1.2. Materia/ **Content area**

SOCIOLOGÍA/**SOCIOLOGY**

1.3. Tipo /**Course type**

FORMACIÓN BÁSICA/**BASIC TRAINING**

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO/**BACHELOR**

1.5. Curso / **Year**

Primero/**First**

1.6. Semestre / **Semester**

Primero/**First**

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

No existen / **None**



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se solicitará como mínimo un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales, más dos ausencias adicionales /80 % attendance to the lectures is required, plus two additional absences from class.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo de la asignatura es doble: introducir al alumno a la sociología y, a la vez, analizar una institución fundamental como es la empresa como fenómeno social. Por tanto, es una materia clave para familiarizar al alumno con los distintos paradigmas, temas, conceptos y lenguaje sociológico. La empresa, considerada como una organización económica que actúa en el entorno de un mercado y en el marco de un contexto social, será objeto de un análisis crítico que estimule la reflexión y el debate entre los alumnos.

En el desarrollo de ese objetivo general se ejercitarán las siguientes competencias específicas:

1. Adquirir la perspectiva histórica en la comprensión de los fenómenos económicos, jurídicos y sociales que conforman el entorno empresarial.
2. Diferenciar el contexto económico, internacional, nacional, regional y sectorial, que rodea a la empresa así como interpretar su impacto en la misma.
3. Poseer y comprender las realidades social, jurídica y política en las que se desenvuelven los mercados y las empresas.
4. Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.
5. Organización y planificación de los conocimientos adquiridos de forma que configuren una plataforma para la adquisición de conocimientos avanzados para la práctica de la alta dirección empresarial o para la investigación en el área empresarial.
6. Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales

El alumno ejercitará asimismo las siguientes competencias genéricas y específicas:

- CG8. Capacidad de crítica y de autocrítica.
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
- CG10. Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en español.
- CG14. Contar con valores y comportamientos éticos
- CG21. Reconocimiento y comprensión de la trascendencia de los valores en los que se basan las sociedades democráticas.
- CG23. Saber gestionar eficazmente el tiempo.

Todas ellas serán introducidas en la metodología de enseñanza y aprendizaje de la Sociología de la Empresa (ver epígrafe 2).



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

Asimismo, los resultados del aprendizaje que se esperan son los siguientes:

- Disponer de los conocimientos necesarios para utilizar y demandar profesionalmente estudios e investigaciones de carácter sociológico.
- Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten analizar e interpretar textos complejos de análisis e interpretación de la realidad social contemporánea.
- Tener capacidad para obtener e interpretar información cuantitativa y cualitativa para el análisis sociológico básico.
- Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores y profundizar en contenidos específicos con alto grado de autonomía según la trayectoria profesional elegida.
- Conocimiento de los principales conceptos sociológicos en un nivel básico.
- Capacidad para captar la relación estrecha entre transformaciones de la sociedad, de los mercados y de las empresas.
- Capacidad para reflexionar críticamente sobre la organización del trabajo en las empresas y las relaciones sociales asociadas a la misma.
- Reconocimiento de la importancia de elementos como el género, la desigualdad social o el medio ambiente en la concepción de políticas responsables por parte de las organizaciones.
- Comprensión de la relación entre la empresa y el entorno social en el que compiten las empresas.
- Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad como fuente de aprendizaje y de riqueza.
- Capacidad para enfrentarse a los problemas de carácter sociológico que se presentan en la gestión empresarial.
- Capacidad de analizar los hechos relativos a la desigualdad social y cultural y la organización del trabajo en el interior de las organizaciones.
- Capacidad de reflexión sobre los cambios sociales y económicos recientes de las sociedades contemporáneas y la diversidad existente entre los diferentes países y regiones del mundo, especialmente en cuanto a las formas organizacionales.
- Capacidad para analizar y abordar de manera autónoma la profundización en las diferentes áreas temáticas abordadas por la asignatura.
- Identificar diversas fuentes documentales y desarrollo de habilidades en la búsqueda de información secundaria.
- Capacidad para adoptar valores y comportamientos éticos en la resolución de problemas en el ámbito empresarial.
- Capacidad para comunicarse y transmitir las ideas y soluciones en el ámbito profesional con respeto a los valores en los que se apoya la democracia, la paz y la igualdad entre los ciudadanos/as.



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

El programa está estructurado en 8 lecciones que el profesor desarrollará, en su dimensión teórica, en las clases, y que serán complementadas en las clases prácticas, así como con la realización de ejercicios, exposiciones y seminarios ad-hoc.

- Tema 1: Introducción: sociología y empresa.
- Tema 2: Industrialización y cambio social.
- Tema 3: Racionalidad y organizaciones: el fordismo.
- Tema 4: El factor humano en las organizaciones.
- Tema 5: La reorganización postfordista.
- Tema 6: Globalización y sociedad de la información.
- Tema 7: La empresa red.
- Tema 8: Relaciones laborales y empleo.

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

Textos básicos para seguir la asignatura:

- Fernández Rodríguez, C. J., Ibáñez Rojo, R. y Romero Balsas, P. (2012), *Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones: un enfoque crítico*, Madrid, Grupo 5.
- Giddens, A., *Sociología*, Madrid, Alianza, 2004.
- Infestas, Á., *Sociología de la empresa*, Salamanca, Amarú, 2003.
- Morgan, G., *Imágenes de la organización*, Madrid, Rama, 1998 (2ªed.).
- Beneyto, P., de la Torre, I., Nova, P., *Trabajo y Empresa*, Valencia, Tirant Lo Blanch, 2014

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

1. Materiales para las clases.

- En el inicio del curso se indicará el material bibliográfico.
- En MOODLE se podrá encontrar material de estudio.

2. Metodología docente.



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

- El curso se desarrollará de manera interactiva.
- Los alumnos deberán acudir a cada clase con la materia leída y trabajada.
- Se **calificarán** tanto la presentación del tema como la calidad de las preguntas y de las intervenciones en las sesiones.

3. Exámenes

- Se realizarán uno o varios exámenes a lo largo del curso.
- Es **IMPRESINDIBLE aprobar** los exámenes para aprobar la asignatura.

4. Trabajos.

- Los alumnos deberán realizar uno o más trabajos en equipo que se explicarán una vez iniciado el curso, y serán evaluados.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

150 horas repartidas de la siguiente forma:

- Horas presenciales (45):

Clases teóricas 30 horas
Clases prácticas y tutorías programadas 15 horas



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

- Horas no presenciales (105):

Lecturas y otros trabajos individuales 30 horas
Trabajos en grupo 45 horas
Preparación para exámenes, controles, etc 30 horas

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

1. Calificaciones posibles.

Puntuaciones que se pueden obtener

Actividad	% de la nota final	Máxima nota posible
Examen	70%	7
Evaluación continua (*)	30%	3
Total calificación final	100%	10

(*) Incluye asistencia, participación, intervenciones y realización de trabajos.

2. Cómo se aprueba el curso en la convocatoria ordinaria.

- Para aprobar el curso deberán aprobarse los exámenes previstos como condición imprescindible.
- Los estudiantes podrán obtener un total de 10 puntos. Se utilizará la calificación de **nota con un decimal**, que es la que permite el sistema SIGMA. El curso se aprueba obteniendo 5 puntos como nota final. Con una nota de 5-6 y sus decimales se obtiene un Aprobado; con 7-8 y sus decimales se obtiene un Notable; con 9-10 se obtiene un Sobresaliente; la Matrícula de Honor se reserva para la obtención de 10 puntos y un rendimiento extraordinario.

3. Convocatoria Extraordinaria.

- Se realizará mediante examen.
- Se mantienen los puntos obtenidos en la evaluación continua.



Asignatura: Sociología de la Empresa
Código: 16730
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
N.º de Créditos: 6

5. Cronograma* / Course calendar

1	Introducción: sociología y empresa
2	Industrialización y cambio social
3	Industrialización y cambio social
4	Racionalidad y organizaciones: el fordismo
5	Racionalidad y organizaciones: el fordismo
6	El factor humano en las organizaciones
7	El factor humano en las organizaciones
8	La reorganización postfordista.
9	La reorganización postfordista.
10	Globalización y sociedad de la información
11	La empresa red.
12	La empresa red.
13	Relaciones laborales y empleo.
14	Relaciones laborales y empleo

*Este cronograma tiene carácter orientativo. En su momento se establecerá un cronograma totalmente detallado del contenido de cada una de las sesiones de trabajo.