



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 16783
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES/SOCIOLOGY OF ORGANIZATIONS

1.1. Código / **Course number**

16783

1.2. Materia/ **Content area**

SOCIOLOGÍA/SOCIOLOGY

1.3. Tipo / **Course type**

OPTATIVA/ELECTIVE SUBJECT (OPTIONAL)

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO/BACHELOR

1.5. Curso / **Year**

4º

1.6. Semestre / **Semester**

2º

1.7. Número de créditos / **Numbers of Credit Allocated**

6

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

NINGUNO/NONE

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/
Minimum attendance requirement

Se solicitará como mínimo un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales, más dos ausencias adicionales /80 % attendance to the lectures is required.



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 16783
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: /
The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Esta asignatura pretende presentar una visión de conjunto del estudio sociológico de las organizaciones, tanto si se trata de empresas privadas como de Administraciones públicas (así como asociaciones voluntarias). Dado que vivimos en un tipo de sociedad caracterizado por una alta densidad organizacional, en la que buena parte de los agentes (económicos, políticos y sociales) no son individuos, sino organizaciones, parece imprescindible conocer su estructura y funcionamiento, sus procesos de adaptación y cambio, y sus tendencias a la rigidez o a la flexibilidad. En este curso no se trata, pues, de ofrecer fórmulas para conseguir organizaciones mejores y más eficientes, sino de reflexionar sobre ellas con el propósito de lograr una mejor comprensión de



la realidad. Trata además de profundizar en algunos aspectos sólo apuntados en asignaturas como Sociología de la Empresa.

Competencias Genéricas.

- Capacidad teórica de análisis y síntesis.
- Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.
- Capacidad para detectar oportunidades y amenazas.
- Capacidad para rendir bajo presión.
- Capacidad de negociación.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad crítica y de autocrítica.
- Capacidad para trabajar en equipo de carácter interdisciplinar.
- Capacidad de liderazgo: habilidad para convencer, influir y motivar a otros.
- Habilidad para trabajar en un contexto de carácter internacional.
- Habilidad para la búsqueda, identificación y análisis de las fuentes de Información pertinentes al ámbito de estudio.
- Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia.
- Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
- Saber gestionar eficazmente el tiempo.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

El programa está estructurado en 9 Temas:

Introducción. Organizaciones y Sociología
Teorías de la organización
La estructura organizativa
Burocracia
Sistemas y organizaciones
Organizaciones e instituciones
La cultura de las organizaciones
El liderazgo en las organizaciones
Motivación y satisfacción



1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

- Brunet, Ignasi, Belzunegui, Ángel y Pastor, Inma (2011): *Sociología de las organizaciones*, Editorial Universitas, Madrid.
- Etzioni, Amitai (1972): *Organizaciones modernas*, Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, México.
- Infestas, Ángel (1991): *Sociología de la empresa*, Ediciones Amarú, Salamanca.
- Lucas Marín, Antonio y García Ruiz, Pablo (2002): *Sociología de las organizaciones*, McGraw Hill, Madrid.
- Mayntz, Renate (1967): *Sociología de la organización*, Alianza, Madrid,
- Morgan, G. (1990): *Imágenes de la organización*, RA-MA, Madrid.
- Nemesio Ruiz, Ramón (1999): *Colaboración y conflicto. Una aproximación a la Sociología de las Organizaciones*, Tirant lo Blanch, Valencia.
- Perrow, Charles (1990): *Sociología de las organizaciones*, McGraw Hill, 3ª edic., Madrid.
- Picó, Josep, y Sanchis, Enric (2003): *Sociología y sociedad*, Tecnos, Madrid
- Smith, Peter B. y Peterson, Mark F. (1990): *Liderazgo, organizaciones y cultura*, Pirámide, Madrid.

2. Métodos Docentes / [Teaching methodology](#)

1. Conocimiento del español.

Este curso exige un nivel de **conocimiento del español muy elevado**. Este dato es muy importante para los alumnos ERASMUS y extranjeros que estén interesados en realizar este curso.

2. Materiales para las clases.

- En el inicio del curso se indicará el material bibliográfico.
- En MOODLE se podrá encontrar material de estudio.

4. Metodología docente.

- El curso se desarrollará de manera interactiva.



- Los alumnos deberán acudir a cada clase con la materia leída y trabajada.
- Se **calificarán** tanto la presentación del tema como la calidad de las preguntas y de las intervenciones en las sesiones.

5. Exámenes

- Se realizarán uno o varios exámenes a lo largo del curso.
- Es **IMPRESINDIBLE** aprobar los exámenes para aprobar la asignatura.

6. Trabajos.

- Los alumnos deberán realizar uno o más trabajos en equipo que se explicarán una vez iniciado el curso, y serán evaluados.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

150 horas repartidas de la siguiente forma:

- Horas presenciales (45):

Clases teóricas 30 horas
Clases prácticas y tutorías programadas 15 horas

- Horas no presenciales (105):

Lecturas y otros trabajos individuales 30 horas
Trabajos en grupo 45 horas
Preparación para exámenes, controles, etc 30 horas

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

1. Calificaciones posibles.

Puntuaciones que se pueden obtener



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 16783
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

Actividad	% de la nota final	Máxima nota posible
Examen	70%	7
Evaluación continua (*)	30%	3
Total calificación final	100%	10

(*) Incluye asistencia, participación, intervenciones y realización de trabajos.

2. Cómo se aprueba el curso en la convocatoria ordinaria.

- Para aprobar el curso **deberán aprobarse los exámenes** previstos como condición imprescindible.
- Los estudiantes podrán obtener un total de 10 puntos. Se utilizará la calificación de **nota con un decimal**, que es la que permite el sistema SIGMA. El curso se aprueba obteniendo 5 puntos como nota final. Con una nota de 5-6 y sus decimales se obtiene un Aprobado; con 7-8 y sus decimales se obtiene un Notable; con 9-10 se obtiene un Sobresaliente; la Matrícula de Honor se reserva para la obtención de 10 puntos y un rendimiento extraordinario.

3. Convocatoria Extraordinaria.

- Se realizará mediante examen.
- Se mantienen los puntos obtenidos en la evaluación continua.

5. Cronograma* / Course calendar

1	Introducción. Organizaciones y Sociología
2	Teorías de la organización
3	Teorías de la organización
4	La estructura organizativa
5	Burocracia
6	Sistemas y organizaciones
7	Sistemas y organizaciones
8	Organizaciones e instituciones
9	La cultura de las organizaciones
10	La cultura de las organizaciones
11	El liderazgo en las organizaciones



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 16783
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

12	El liderazgo en las organizaciones
13	Motivación y satisfacción
14	Motivación y satisfacción



Asignatura: Sociología de las Organizaciones
Código: 16783
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Administración y Dirección de Empresas
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

*Este cronograma tiene carácter orientativo. En su momento se establecerá un cronograma totalmente detallado del contenido de cada una de las sesiones de trabajo.