



Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones
Código: 16620
Centro: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación básica
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES
PSYCHOLOGY OF GROUPS AND ORGANIZATIONS

1.1. Código / **Course number**

16620

1.2. Materia/ **Content area**

SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA DEL TURISMO / SOCIOLOGY AND PSYCHOLOGY OF
TOURISM

1.3. Tipo / **Course type**

FORMACIÓN BÁSICA (FB) / BASIC TRAINING

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO / BACHELOR

1.5. Curso / **Year**

1º / 1st

1.6. Semestre / **Semester**

2º / 2nd

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

NO / NONE



Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones
Código: 16620
Centro: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación básica
Nº. de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

La asistencia a clases teóricas, prácticas, seminarios y tutorías programadas de seguimiento es obligatoria.

La asistencia se regulará y controlará los días que se realicen trabajos prácticos, seminarios y tutorías programadas. Los alumnos que no estén presentes en estas sesiones no podrán presentar el trabajo derivado de las mismas, tanto se realice individualmente como en grupo. Estos trabajos forman parte de la evaluación continua de la asignatura (ver punto 4 de este documento sobre métodos de evaluación). Por tanto, no podrán sumar el porcentaje de la calificación correspondiente a estos ejercicios en la nota final de la asignatura.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:

Departamento de Psicología y Metodología

Facultad de Psicología

C/ Iván Pavlov, 6

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho 75, entre los módulos III y IV

Tel.: (+34) 91 497 85 85

Fax: (+34) 91 497 52 15 (de la Facultad)

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Psicologia/es/1242652052327/subhome/Departamento de Psicología Social y Metodología.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Psicologia/es/1242652052327/subhome/Departamento_de_Psicologia_Social_y_Metodologia.htm)

Los profesores concretos encargados de la docencia de la asignatura son:

Ricardo Lamelas- Departamento de Psicología Social y Metodología

Despacho A-13 (edificio anexo). Tel. 91 497 8584

<ricardo.lamelas@uam.es>

Julia Sastre - Departamento de Psicología Social y Metodología

Despacho 405. Tel. 91 497 5230

<julia.sastre@uam.es>



Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones
Código: 16620
Centro: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación básica
Nº. de Créditos: 6

La coordinadora de la asignatura es:

Julia Sastre - Departamento de Psicología Social y Metodología
Despacho 405. Tel. 91 497 5230
<julia.sastre@uam.es>

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

El objetivo fundamental del curso es analizar los constituyentes esenciales y comunes a cualquier grupo social. Se prestará una atención especial a los grupos sociales formales constituidos como organización; así como a las circunstancias específicas de aplicación de estos aspectos en el ámbito turístico. Este objetivo se alcanza mediante el desarrollo y adquisición de las siguientes competencias.

CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

CE26. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

CE29. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Además, se espera obtener los siguientes resultados de aprendizaje como condición para adquirir las competencias señaladas anteriormente:

- Conocer los conceptos básicos e investigaciones básicas de la psicología de los grupos y organizaciones
- Ser capaz de valorar la contribución de la psicología de los grupos y de las organizaciones al progreso y bienestar de la sociedad en general y al ámbito turístico en particular
- Ser capaz de identificar los elementos de la estructura de grupo que sustenta una determinada forma de organización
- Saber describir y explicar los elementos básicos que intervienen en el proceso de liderazgo en función de distintos modelos
- Saber describir y explicar distintas manifestaciones de la comunicación formal en las organizaciones
- Saber describir y explicar el proceso de conflicto y las condiciones que lo califican como funcional
- Ser capaz de analizar, diseñar, valorar críticamente y recomendar, con argumentación suficiente, procesos de trabajo en equipo.
- Utilización y dominio del lenguaje técnico
- Ampliar la capacidad de análisis y síntesis
- Mejorar la capacidad para trabajar en equipo
- Desarrollar las habilidades de relación interpersonales



Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones
Código: 16620
Centro: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación básica
Nº. de Créditos: 6

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

Programa sintético

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES. APROXIMACIÓN CIENTÍFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ESTRUCTURA DEL GRUPO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE GRUPO EN LAS ORGANIZACIONES

Programa desarrollado

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES. APROXIMACIÓN CIENTÍFICA

1. El grupo como objeto de conocimiento

Interpretación, interacción, interdependencia e influencia

El grupo y sus funciones

Categorías y tipos

Concepto y naturaleza de la organización formal

2. El estudio experimental de los grupos y las organizaciones

Las condiciones mínimas de la grupalidad

Fundamentos psicológicos del orden y del cambio social

El grupo como instrumento de percepción

El grupo como instrumento de cambio

Los peligros de la sumisión

Obediencia a la autoridad

La atmósfera del grupo

Las metas extraordinarias

La desindividuación

La participación del sujeto en la organización

3. Las razones de la vida en grupo

Necesidad de control, filiación y orden social

Comparación social

Categorización social

Identidad social

La organización como construcción social



Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones
Código: 16620
Centro: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación básica
Nº. de Créditos: 6

Lecturas obligatorias

Capítulo 1. Pruebas sobre la realidad del grupo: “la lengua de las mariposas” (pp. 2-43)

BLANCO, A.; CABALLERO, A. Y DE LA CORTE, L. (2005)

Psicología de los grupos

Editorial Pearson, Prentice Hall. Madrid

Capítulo 2. Seis metáforas sobre el grupo (pp. 44-115)

BLANCO, A.; CABALLERO, A. Y DE LA CORTE, L. (2005)

Psicología de los grupos

Editorial Pearson, Prentice Hall. Madrid

Capítulo 3. De la gregariedad a la identidad: las razones de la vida en grupo (pp. 116-158)

BLANCO, A.; CABALLERO, A. Y DE LA CORTE, L. (2005)

Psicología de los grupos

Editorial Pearson, Prentice Hall. Madrid

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ESTRUCTURA DEL GRUPO

Estructura formal e informal: grupos y organizaciones o viceversa

Posiciones

Estatus

Roles

Estatus

Normas

Atracción y cohesión

Grupos: la estructura determinada por la interacción

Organización: la interacción determinada por la estructura

Lectura obligatoria

Capítulo 4. Mente de grupo y estructura grupal: un camino de ida y vuelta (pp. 176-211)

BLANCO, A.; CABALLERO, A. Y DE LA CORTE, L. (2005)

Psicología de los grupos

Editorial Pearson, Prentice Hall. Madrid



UNIDAD DIDACTICA 3. PROCESOS DE GRUPO EN LAS ORGANIZACIONES

1. El estudio del liderazgo

Definición
Poder e Influencia
Dirección y Liderazgo
El líder como gran hombre.
Las conductas del líder
Determinantes situacionales del liderazgo
El liderazgo y la confianza
Compartir emociones y significados
Funciones contemporáneas del liderazgo

2. Comunicación

Definición
Funciones de la comunicación
El proceso de comunicación
Dirección de la comunicación
Barreras en la comunicación eficaz
Comunicación y cultura

3. Equipos de trabajo

Definición
Grupos y equipos de trabajo
Tipos de equipos
Construcción de equipos de alto rendimiento
El jugador de equipo
Toma de decisiones en los grupos y las organizaciones
Normalización
Polarización
Pensamiento grupal

4. Manejo del conflicto

Definición
Ideas sobre los conflictos
Conflictos funcionales y disfuncionales
El proceso del conflicto
Estrategias para afrontar conflictos
Apuntes sobre la negociación

Lecturas recomendadas

Capítulo 5: "Jefes, líderes y directivos (pp. 212-254)
BLANCO, A.; CABALLERO, A. Y DE LA CORTE, L. (2005)



Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones
Código: 16620
Centro: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación básica
Nº. de Créditos: 6

Psicología de los grupos
Editorial Pearson, Prentice Hall. Madrid

Capítulo 10. Comunicación (pp. 171-188)
ROBBINS, S.P. y JUDGE, T.A. (2010)
Introducción al comportamiento organizativo
Editorial Pearson, Prentice Hall: Madrid

Capítulo 11 Liderazgo (pp. 189-211)
ROBBINS, S.P. y JUDGE, T.A. (2010)
Introducción al comportamiento organizativo
Editorial Pearson, Prentice Hall: Madrid

Capítulo 6: "Polarización y pensamiento grupal" (pp. 256-305)
BLANCO, A.; CABALLERO, A. Y DE LA CORTE, L. (2005)
Psicología de los grupos
Editorial Pearson, Prentice Hall. Madrid

Capítulo 9. Los equipos de trabajo (pp. 155-169)
ROBBINS, S.P. y JUDGE, T.A. (2010)
Introducción al comportamiento organizativo
Editorial Pearson, Prentice Hall: Madrid

Capítulo 13. Conflicto y negociación (pp. 229-248)
ROBBINS, S.P. y JUDGE, T.A. (2010)
Introducción al comportamiento organizativo
Editorial Pearson, Prentice Hall: Madrid

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

Referencias Básicas:

Manuales para el seguimiento de las clases:

BLANCO, A.; CABALLERO, A. Y DE LA CORTE, L. (2005)
Psicología de los grupos
Editorial Pearson, Prentice Hall. Madrid

HUICI, C., y MORALES, J.F. (2004).
Psicología de los grupos.
UNED. Madrid:

ROBBINS, S.P. Y JUDGE, T.A. 2010)
Comportamiento organizacional



Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones
Código: 16620
Centro: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación básica
Nº. de Créditos: 6

Editorial Pearson, Prentice Hall. México

Referencias recomendadas:

- AGUILAR, M.J. (1991): Cómo animar un grupo. Méjico: El Ateneo.
- ALCOVER, C. M., MARTINEZ, D., RODRIGUEZ, F., y DOMINGUEZ, R. (2004). Introducción a la Psicología del Trabajo. Madrid: McGraw-Hill.
- ANZIEU, D., y MARTIN, J.Y. (1997): La Dinámica de los Grupos Pequeños. Madrid: Biblioteca Nueva.
- AYESTARÁN, S. (1996). El grupo como construcción social. Barcelona: Plural Ediciones.
- CANTO, J. M. (1998). Psicología de los grupos. Estructura y procesos. Málaga: Aljibe
- CARTWRIGHT, D., y ZANDER, A. (1992): Dinámica de Grupos. México: Trillas.
- GIL, F., y ALCOVER, J.M. (Eds.). (1999). Psicología de los grupos. Madrid: Pirámide
- GIL, F. y ALCOVER, C. M. (2003). Introducción a la Psicología de las Organizaciones. Madrid: Alianza Editorial.
- GONZÁLEZ, P. (1997). Psicología de los Grupos. Teoría y Aplicaciones. Madrid: Síntesis.
- HUICI, C. (Dir) (1985) Estructura y Procesos de Grupo. Madrid : Uned Vol I y II
- IVANCEVICH, J. M., KONOPASKE, R. Y MATTESON, H. T. (2006). Comportamiento organizacional. México: McGrawHill.
- LUTHANS, F. (2008). Comportamiento organizacional (11ª edición). México: McGraw Hill.
- ROCA, E. (2003). Cómo mejorar tus habilidades sociales (3ª Edición). Valencia: ACDE Ediciones.
- SÁNCHEZ, J.C. (2002). Psicología de los grupos. Teorías, procesos y aplicaciones. Madrid: McGraw Hill.
- SCHAFERS, B (1984). Introducción a la Sociología de los Grupos. Herder. Barcelona.
- SHAW, M. E. (1986). Dinámica de Grupo. Barcelona: Herder.

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

1. El método docente a seguir fomentará el aprendizaje experiencial y basado en problemas. Todas las unidades temáticas contarán con una parte de aclaración de contenidos, definición de competencias y estrategias de actuación, en las que se promoverá la discusión y el análisis de los mismos, complementados con lecturas específicas recomendadas cuando así fuera pertinente.
2. El elemento esencial de la asignatura serán los problemas prácticos que, trabajados por los alumnos en pequeños grupos 5 personas, estarán orientados a profundizar, experimentar y aprender los contenidos del programa con el fin de que puedan desarrollar las competencias necesarias descritas anteriormente y cuenten con una visión aplicada.



Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones
Código: 16620
Centro: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación básica
Nº. de Créditos: 6

3. Los problemas prácticos se fundamentarán en ejercicios estructurados, dinámicas grupales, juegos de simulación, debates con profesionales externos, análisis de casos y de materiales de carácter audiovisual y documental, entre otros.
4. Además de tutorías de seguimiento, fijadas en el horario establecido, y tutorías individuales, los alumnos tienen la posibilidad de acceder a tutorías *on line*.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

El volumen total de trabajo de la asignatura Psicología de los grupos y de las organizaciones es de 150 horas (6 ECTS) a distribuir a lo largo de 15 semanas lectivas durante el año.

1 crédito ECTS = 25 horas de trabajo

6 créditos en plan de estudios x25 horas= 150horas de trabajo anuales. Repartidas en la siguiente forma:

	Nº horas	%
Actividades presenciales:	53	35,3%
Clases teóricas y prácticas: 3 hs/semana + 15 semanas	45	30%
Seminarios: 2 hs x 2 seminarios	4	2,7%
Tutorías programadas: 2h / curso	2	1,3%
Realización de evaluación final:	2h	1,3%
Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)	97	64,7%
Estudio preparación de clases teórico-prácticas 3 hs/semana x 15 semanas	45	30%
Preparación de trabajos	30	20%
Preparación de pruebas de evaluación	22	14,7%
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS	150	100%

A través de la asistencia a las clases teóricas en el aula se pretende que el estudiante logre:

- manejar los conceptos básicos de la asignatura
- describir y explicar los elementos de la estructura y procesos de grupo



Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones
Código: 16620
Centro: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación básica
Nº. de Créditos: 6

- valorar el aporte de la asignatura a los profesionales del turismo

A través de la asistencia a las clases prácticas en el aula se pretende que el estudiante consiga:

- manejar instrumentalmente los paradigmas de investigación más relevantes
- analizar, diseñar, valorar críticamente los elementos de la estructura y procesos de grupo
- valorar el aporte de la asignatura a los profesionales del turismo

A través de la preparación y elaboración de trabajos prácticos se pretende que el estudiante desarrolle:

- la integración de las competencias anteriores y
- la aplicación de las mismas
- la redacción de informes técnicos

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

Cualquier estudiante que no participe en las pruebas de evaluación (ni continua ni final) no se le asignará una calificación numérica de la asignatura. Consignando en el acta de evaluación: "No evaluado".

La calificación final se obtendrá mediante los siguientes métodos de evaluación: trabajos en grupo, trabajos individuales y examen final. La evaluación continua se realizará mediante la evaluación de los trabajos en grupo e individuales. La prueba de evaluación final se realizará mediante un examen tipo test. Los métodos de evaluación tendrán la siguiente ponderación:

	%
<i>Evaluación Continua</i>	
Trabajos en grupo	30
Trabajos individuales	10
<i>Evaluación final</i>	
Examen final	60
TOTAL	100%



Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones
Código: 16620
Centro: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación básica
Nº. de Créditos: 6

Evaluación continua.

1.- Sobre los trabajos en grupo:

Los alumnos y alumnas realizarán tres trabajos en grupo sobre los contenidos del programa. Estos trabajos se realizarán en el transcurso de la docencia presencial de tipo práctico. Cada trabajo se valorará en una escala de 0 a 10, siendo la nota máxima de estos trabajos en el cómputo final de la asignatura de 3 puntos (30% del total).

Será imprescindible obtener un mínimo de 1,5 puntos en estos trabajos en grupo para superar la asignatura.

2.- Sobre los trabajos individuales

Los trabajos individuales consistirán en un informe, análisis o ensayo sobre alguna actividad realizada en las horas presenciales; por ejemplo, sobre una conferencia impartida por invitado experto, sobre la explicación de una investigación o sobre propuestas, realizadas por los docentes, de aplicación de los contenidos teóricos a la vida práctica. Los docentes harán al menos tres propuestas de este tipo, cuya ejecución será voluntaria para los y las estudiantes. Cada trabajo se valorará en una escala de 0 a 10, siendo la nota máxima de estos trabajos en el cómputo final de la asignatura de 1 punto (10% del total).

Evaluación final

La prueba final consistirá en una prueba objetiva, tipo test. **El examen de contenidos** tiene carácter obligatorio y es imprescindible obtener en él una nota mínima de 5 puntos para superar la asignatura. La nota obtenida en el examen constituye el 60% de la evaluación global.

Las lecturas obligatorias de cada tema, así como los contenidos trabajados en el aula (léase presentaciones del profesor y apuntes de clase) serán materia de examen en la prueba escrita final de la asignatura.



Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones
Código: 16620
Centro: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación básica
Nº. de Créditos: 6

El examen de contenidos se llevará a cabo mediante un **examen tipo test** (40 preguntas) de respuesta múltiple (3 alternativas de respuesta). Las preguntas contestadas correctamente suman un punto, las contestadas incorrectamente restan 1/2 punto y las preguntas no contestadas ni suman ni restan [Aplicando la fórmula de corrección de los efectos del azar: $1/(n-1)$, en este caso $1/(3-1)$].

El examen se superará con una calificación ≥ 5 (de 0 a 10).

La nota mínima de la prueba final para que compute la evaluación continua es de 5 (en escala de 1 a 10).

Los requisitos para acceder a la convocatoria extraordinaria de julio son los mismos que para la convocatoria de mayo.

Los estudiantes en segunda matrícula podrán optar a presentarse a una prueba final siempre y cuando así lo programen con el profesor de la asignatura en las dos primeras semanas de docencia presencial. En este caso la prueba final consistirá en un examen de preguntas de desarrollo y serán materia de examen tanto los contenidos teóricos como las aplicaciones prácticas desarrolladas en los contenidos del programa.



Asignatura: Psicología de los grupos y de las organizaciones
Código: 16620
Centro: Facultad de Ciencias económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación básica
Nº. de Créditos: 6

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Unidad didáctica 1	3	6
2	Unidad didáctica 1	5	7
3	Unidad didáctica 1	3	6
4	Unidad didáctica 1	3	6
5	Unidad didáctica 1	5	7
6	Unidad didáctica 2	3	6
7	Unidad didáctica 2	5	7
8	Unidad didáctica 3	3	6
9	Unidad didáctica 3	4	6
10	Unidad didáctica 3	3	6
11	Unidad didáctica 3	4	6
12	Unidad didáctica 3	3	6
13	Unidad didáctica 3	4	6
14	Unidades didácticas 1, 2 y 3 (integración)	3	8
15	PERIODO DE EVALUACION: EXAMEN Y TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE	2	8
TOTAL		53	97

*Este cronograma tiene carácter orientativo.