



Asignatura: Sociología General  
Código: 16621  
Centro: Económicas  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos 6

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Sociología / Sociology

### 1.1. Código / Course number

16621

### 1.2 Materia/ Content area

MATERIA 4: SOCIOLOGÍA / SUBJECT 4: SOCIOLOGY

### 1.3. Tipo / Course type

FORMACIÓN BÁSICA / BASIC EDUCATION

### 1.4. Nivel / Course level

GRADO / BACHELOR

### 1.5. Curso / Year

1º / 1<sup>st</sup>

### 1.6. Semestre / Semester

2<sup>st</sup>

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NINGUNO / NONE



Asignatura: Sociología General  
Código: 16621  
Centro: Económicas  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos 6

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Se solicitará un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales/ 80 % attendance to the lectures is required.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:  
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

### **Departamento de Sociología**

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



Asignatura: Sociología General  
Código: 16621  
Centro: Económicas  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos 6

## 1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

La asignatura tiene como objeto explicar el desarrollo de las principales instituciones sociales con el advenimiento de la sociedad moderna. Por otra parte, en la asignatura se introducen los principales conceptos del análisis sociológico de la realidad social.

En el desarrollo de ese objetivo general se ejercitarán las siguientes **competencias específicas**:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica (CE1)
- Trabajar en medios socioculturales diferentes (CE 23)
- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas (CE 26)
- Analizar los impactos generados por el turismo (CE 29)

Los **resultados del aprendizaje** que se esperan son los siguientes:

- Disponer de los conocimientos necesarios para utilizar y demandar profesionalmente estudios e investigaciones de carácter sociológico.
- Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten analizar e interpretar textos complejos de análisis e interpretación de la realidad social contemporánea.
- Tener capacidad para obtener e interpretar información cuantitativa y cualitativa para el análisis sociológico básico.
- Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores y profundizar en contenidos específicos con alto grado de autonomía según la trayectoria profesional elegida.
- Disponer de un conocimiento básico de los principales conceptos sociológicos en un nivel básico.
- Tener la capacidad para captar la estrecha interrelación entre transformaciones económicas y sociales en sus distintas dimensiones, así como para identificar el carácter socialmente construido de la realidad social.
- Desarrollar la capacidad para reflexionar críticamente sobre las consecuencias sociales de los procesos económicos.
- Tener la capacidad para analizar las dimensiones de género, desigualdad social y medio ambiente en el análisis de la realidad social
- Reconocer la diversidad y la multiculturalidad como fuente de aprendizaje y de riqueza social.



Asignatura: Sociología General  
Código: 16621  
Centro: Económicas  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos 6

- Disponer de herramientas básicas de reflexión sobre los cambios sociales y económicos recientes de las sociedades contemporáneas y sobre la diversidad existente entre los diferentes países y regiones del mundo
- Tener la capacidad de conceptualización de la realidad social
- Desarrollar habilidades en la búsqueda de información secundaria, en su tratamiento y en su presentación en el marco de un informe sobre un aspecto de la realidad social.
- Desarrollar la capacidad para comunicarse y transmitir las ideas y soluciones en el ámbito profesional con respeto a los valores en los que se apoya la democracia, la paz y la igualdad entre los ciudadanos/as.

## 1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

**Tema 1. La sociología como ciencia de las sociedades modernas**

**Tema 2. - El análisis de la realidad social: la mirada sociológica sobre la realidad**

**Tema 3. - Conceptos básicos de sociología**

**Tema 4.- Estratificación y desigualdad social**

**Tema 5. - La estructuración política de las sociedades modernas**

**Tema 6.- La estructuración económica de las sociedades modernas**



Asignatura: Sociología General  
Código: 16621  
Centro: Económicas  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos 6

## Tema 7. - El turismo como fenómeno social: génesis y transformaciones.

### 1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

#### Tema 1. Bibliografía recomendada

- Wagner, P. 1997. Sociología de la modernidad. Barcelona: Herder (pp 27-42)  
Lyon, D. 2000. Postmodernidad. 2ª edición. Madrid: Alianza. (cap 3)  
Dubet, F. y Martucelli, D. 1999. *¿En qué sociedad vivimos?* Buenos Aires: Losada (Capítulo 1)

#### Tema2. Bibliografía recomendada

- Giddens, A. 2010. Sociología. Madrid: Alianza. 6ª edición. (Cap. 2. Preguntas y respuestas a las cuestiones sociológicas, pp. 54-75)  
Alguacil, J. 2011. *Cómo se hace un trabajo de investigación en Sociología*, Madrid, Catarata.

#### Tema 4. Bibliografía recomendada

- Crompton, R. 1993. *Clase y estratificación*, Madrid, Tecnos  
Sassen, S. 2007. “Las nuevas clases globales” en Sassen, S. *Una sociología de la globalización*, Buenos Aires: Katz (pp 205-235)  
Jones, O. 2012. *La demonización de la clase obrera*. Madrid: Capitán Swing

#### Tema 5. Bibliografía recomendada

- Campillo, A. (2008) *El concepto de lo político en la sociedad global*, Barcelona, Herder (pp. 253-286)  
Esping Andersen, G. 2000. *Fundamentos sociales de las economías postindustriales* (pp. 49-60, 101-116, 121-122)  
Benedicto, J. y Morán, M. L. (eds.) 1995. *Sociedad y Política. Temas de Sociología Política*, Madrid, Alianza  
Esping Andersen, G. 2000. *Fundamentos sociales de las economías postindustriales*  
Fernández, C., Ibáñez, R. y Romero, P. 2012. *Sociología de la empresa*, Madrid: Grupo 5 (cap 9)

#### Tema 6. Bibliografía recomendada

- Fernández, C., Ibáñez, R. y Romero, P. 2012. *Sociología de la empresa*, Madrid: Grupo 5 (Cap 3.1, 3.2 y 3.3)



Asignatura: Sociología General  
Código: 16621  
Centro: Económicas  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos 6

- Rodríguez, Emmanuel y López, Isidro. 2011. Del auge al colapso. El modelo financiero-inmobiliario de la economía española (1995-2010) en Revista de Economía Crítica nº12, 2011.
- Sassen, S. 2003. Los espectros de la globalización. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
- Kohler, D. y Martín, A. 2005 Manual de Sociología del trabajo y de las relaciones industriales (Cap 17. Sociedades industrializadas)
- Ingham, G. 2010. Capitalismo. Madrid: Alianza
- Steger, M.B. y Roy, R.K. 2010. Neoliberalismo. Una breve introducción. Madrid: Alianza

## 2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

- En el inicio del curso se indicará el material bibliográfico.
- En MOODLE se podrá encontrar material de estudio.

### 2. Metodología docente.

- El curso se desarrollará de manera interactiva.
- Los alumnos deberán acudir a cada clase con la materia leída y trabajada.
- Se **calificarán** tanto la presentación del tema como la calidad de las preguntas y de las intervenciones en las sesiones.

### 3. Exámenes

- Se realizarán uno o varios exámenes a lo largo del curso.
- Es **IMPRESINDIBLE aprobar** los exámenes para aprobar la asignatura.

### 4. Trabajos.

- Los alumnos deberán realizar uno o más trabajos en equipo que se explicarán una vez iniciado el curso, y serán evaluados.



Asignatura: Sociología General  
Código: 16621  
Centro: Económicas  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos 6

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

La carga de trabajo del estudiante se compone de horas presenciales y de horas no presenciales. El tiempo de trabajo de los estudiantes será de 150 horas, repartidas de la siguiente forma:

	Presencial	No presencial	Total
Clases teóricas	28 horas		28 horas
Clases prácticas y actividades complementarias	18 horas		18 horas
Tutorías	2 horas		2 horas
Lecturas y otros trabajos individuales		48 horas	48 horas
Trabajos en grupo		40 horas	40 horas
Evaluación presencial	2 horas	12 horas	14 horas
<b>Total</b>	<b>50 horas</b>	<b>100 horas</b>	<b>150 horas</b>

### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

#### 1. Calificaciones posibles.

Puntuaciones que se pueden obtener

Actividad	% de la nota final	Máxima nota posible
Examen	70%	7
Evaluación continua (*)	30%	3
Total calificación final	100%	10

(\*) Incluye asistencia, participación, intervenciones y realización de trabajos.

#### 2. Cómo se aprueba el curso en la convocatoria ordinaria.

- Para aprobar el curso deberán aprobarse los exámenes previstos como condición imprescindible.
- Los estudiantes podrán obtener un total de 10 puntos. Se utilizará la calificación de **nota con un decimal**, que es la que permite el sistema



Asignatura: Sociología General  
Código: 16621  
Centro: Económicas  
Titulación: Turismo  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica  
Nº. de Créditos 6

SIGMA. El curso se aprueba obteniendo 5 puntos como nota final. Con una nota de 5-6 y sus decimales se obtiene un Aprobado; con 7-8 y sus decimales se obtiene un Notable; con 9-10 se obtiene un Sobresaliente; la Matrícula de Honor se reserva para la obtención de 10 puntos y un rendimiento extraordinario.

### 3. Convocatoria Extraordinaria.

- Se realizará mediante examen.
- Se mantienen los puntos obtenidos en la evaluación continua.

## 5. Cronograma\* / Course calendar

SEMANAS	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales
1	Tema 1. La mirada sociológica	3	4
2	Tema 1. La mirada sociológica	3	4
3	Tema 2. El análisis de la realidad social	4	4
4	Tema 3. Conceptos básicos de sociología	3	7
5	Tema 3. Conceptos básicos de sociología	3	5
6	Tema 4. Estratificación y desigualdad social	3	7
7	Tema 4. Estratificación y desigualdad social	4	5
8	Tema 5. La estructuración política de la sociedad	4	8
9	Tema 5. La estructuración política de la sociedad	3	6
10	Tema 5. La estructuración política de la sociedad	3	8
11	Tema 6. La estructuración económica de la sociedad	4	6
12	Tema 6. La estructuración económica de la sociedad	3	6
13	Tema 6. La estructuración económica de la sociedad	4	6





Asignatura: Sociología General

Código: 16621

Centro: Económicas

Titulación: Turismo

Nivel: Grado

Tipo: Formación Básica

Nº. de Créditos 6

14	Tema 7. El turismo como fenómeno social	4	8
15	Evaluación	2	16
	<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

\*El cronograma tiene carácter orientativo.