



Asignatura: INGLES II
Código: 16623
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OBLIGATORIA
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

INGLES II

1.1. Código / **Course number**

16623

1.2. Materia/ **Content area**

INGLÉS APLICADO AL TURISMO / TOURISM ENGLISH

1.3. Tipo / **Course type**

OBLIGATORIA / COMPULSORY

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO / BACHELOR

1.5. Curso / **Year**

PRIMERO / FIRST

1.6. Semestre / **Semester**

SEGUNDO / SECOND

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

Conocimientos de lengua inglesa general a nivel intermedio-alto (B2)
Knowledge of general English at upper-intermediate level (B2)



Asignatura: INGLÉS II
Código: 16623
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OBLIGATORIA
Nº. de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

75%

Si el alumno no alcanza este porcentaje de asistencia aparecerá como NO EVALUADO

If the student does not reach the percentage, he/she will be assessed as NO EVALUADO

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Filología Inglesa

Módulo VI bis

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo VI-bis 307

Tel. (turno mañana): (+34) 91 497 44 26

Tel. (turno tarde): (+34) 91 497 20 53

Fax: (+34) 91 497 44 28

Web:

<http://www.uam.es/departamentos/filoyletras/filoinglesa/es/index.html>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Coordinador de la asignatura / **Subject coordinator:** Beatriz Narbona Reina
(beatriz.narbona@uam.es)



Asignatura: INGLÉS II
Código: 16623
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OBLIGATORIA
Nº. de Créditos: 6

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

La adquisición de manera activa y práctica por parte del alumno de los conocimientos gramaticales y fonéticos propios del nivel B2+ de la lengua inglesa y del vocabulario específico de la industria turística para:

- Comprender la importancia del uso correcto de registros en el inglés para el turismo
- Desarrollar la capacidad de comprensión de textos técnicos reales escritos y orales
- Saber elaborar su CV y la carta que lo acompaña
- Desarrollar las estrategias necesarias para participar con éxito en entrevistas de trabajo
- Escribir cartas e e-mails para preguntar sobre servicios, instalaciones, precios y ofertas
- Dar información en persona y forma escrita sobre vacaciones, servicios, instalaciones, precios y actividades de ocio.
- Realizar reservas con un nivel de inglés correcto
- Utilizar el léxico adecuado en todos los puntos anteriores
- Ser capaz de analizar la sostenibilidad de la actividad turística en diferentes ámbitos

The active and practical acquisition by the student of the grammar and phonetic knowledge corresponding to B2+ of the English language and the tourism-industry specific vocabulary to be able to:

- Understand the importance of the correct use of different registers in English for Tourism
- Ability to understand authentic technical texts both written and spoken
- Writing a CV and the covering letter
- Developing strategies for a successful job interview
- Writing letter or e-mails to enquiry about services, facilities, prices and offers
- Giving information orally and in written form about holidays, services, facilities, prices and leisure activities
- Making bookings with an appropriate use of English
- Using the appropriate vocabulary for the previous points
- Being able to analyze the sustainability of Tourism activities in different environments

1.12. Contenidos del programa / Course contents

1. What is tourism?
2. What's your kind of tourism?
3. Hospitality research
4. Careers in tourism and hospitality
5. Tourism marketing
6. The business of events tourism
7. The business of fun
8. Hospitality marketing
9. Tourism and culture
10. Managing people and money
11. External influences
12. Information, strategy and change



Asignatura: INGLES II
Código: 16623
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OBLIGATORIA
Nº. de Créditos: 6

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

TEXT BOOKS:

Mol, H. (2008) Tourism and Hospitality. Garnet Education.

EXTRA PRACTISE:

Harding, K. (1998) Going international (English for Tourism). OUP.

Hewings, M. (1993) Pronunciation Tasks. CUP.

Jacob, M. & P. Strutt (1997) English for International Tourism. Upper-Intermediate. Longman.

Vince, M. (2015) Language Practice for First: New Edition B2. Student's Book Pack with Macmillan Practice Online and Answer Key. Macmillan.

Walker, R. And K. Harding (2009) Tourism 3: Management. OUP.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Esta asignatura se desarrolla utilizando métodos comunicativos. En las clases teóricas el alumno recibirá los contenidos de manera contextualizada y funcional, y deberá ser capaz de utilizarlos en las clases prácticas mediante presentaciones orales, composiciones escritas o role-plays.

The teaching of this subject follows the communicative method. During the theoretical classes the student will be provided with contextual and functional contents which (s)he will have to use in the practical classes when dealing with presentations, writings or role-plays.



Asignatura: INGLES II
Código: 16623
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OBLIGATORIA
Nº. de Créditos: 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

ACTIVIDADES FORMATIVAS / TRAINING ACTIVITIES	Horas totales estudiante Total number of hours	ECTS
Asistencia a clases teóricas en aula: Attendance to theoretical classes:	25	1
Asistencia a clases prácticas en aula: Attendance to practical classes:	20	0,8
Preparación y elaboración de trabajos prácticos: Preparation for practicar work:	18	0,72
Estudio y Preparación de exámenes: Preparation for examinations:	40	1,6
Realización de exámenes: Exams:	2	0,08
Trabajos en grupo: Group assignments:	40	1,6
Asistencia a tutorías programadas: Attendance to tutorials:	5	0,2
Carga total de horas de trabajo del estudiante Total workload by student	150	6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

TIPO DE ACTIVIDADES A EVALUAR KIND OF ACTIVITIES	%
Examen final Final exam	75
Trabajos en grupo presentados oralmente Group assignment with oral presentation	15
Trabajos individuales	10



Asignatura: INGLES II
Código: 16623
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: GRADO EN TURISMO
Nivel: GRADO
Tipo: OBLIGATORIA
Nº. de Créditos: 6

Individual work	
TOTAL	100%

El alumno aparecerá como NO EVALUADO si no se presenta al examen final.

The student will not get a mark (NO EVALUADO) if he/she does not attend the final examination.

Todos los componentes de la asignatura son obligatorios y el estudiante aparecerá como NO EVALUADO en caso de no entregar alguno de dichos componentes.

All the different activities stated for assessment are compulsory. If any of these activities is not completed, the student will not get a mark.

Los alumnos que acudan a la evaluación de esta asignatura en convocatoria extraordinaria o en segunda matrícula deberán realizar las mismas actividades que en la evaluación de convocatoria ordinaria.

The students attending evaluation of this subject in the “Convocatoria Extraordinaria” or as a “Segunda Matrícula” will have to fulfil the same tasks as those stated for the “Convocatoria Ordinaria”.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tourism Management	3	5
2-3	Hospitality research	6	12
4-5	Tourism marketing	5	7
5-7	Event management	6	7
7-9	Theme parks	5	7
9-11	Heritage	6	10
11-12	Human resources	4	5
12-13	Socio-politic influences	4	10
14	Information, strategy and change	3	2
15	Final exam	2	

*Este cronograma tiene carácter orientativo.

*This schedule is merely orientative.