



Asignatura: Alemán I
Código: 16627
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

ALEMÁN I / GERMAN I

1.1. Código / **Course number**

16627

1.2. Materia / **Content area**

ALEMÁN I / GERMAN I

1.3. Tipo / **Course type**

FORMACIÓN BÁSICA / Basic training

1.4. Nivel / **Course level**

GRADO / Bachelor

1.5. Curso / **Year**

SEGUNDO / Second

1.6. Semestre / **Semester**

PRIMERO/ First

1.7. Número de créditos / **Credit allotment**

6 créditos ECTS / 6 ECTS credits

1.8. Requisitos previos / **Prerequisites**

NO SE PRECISAN CONOCIMIENTOS PREVIOS DE ALEMÁN

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / **Minimum attendance requirement**

80 por ciento



Asignatura: Alemán I
Código: 16627
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Lingüística General, Lenguas Modernas, Lógica y Filosofía de la Ciencia, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada

Módulo IV bis

Facultad de Filosofía y Letras

C/ Francisco Tomás y Valiente, 1

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Módulo IV bis, 310

Tel.: (+34) 91 497 44 72

Fax: (+34) 91 497 44 98

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/FilosofiaLetras/es/1242658464146/subhomeDepartamento/Linguistica.LenguasModernas.Logica.y.Filosofia.de.la.Ciencia.Teoria.de.la.Literatura.y.Literatur.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

El objetivo de esta asignatura consiste en desarrollar la capacidad de los alumnos del Grado en Turismo para poder expresarse de manera oral y por escrito respecto a temas de interés general y del sector turístico en la lengua alemana. Para ello se persigue que el estudiante logre:

- articular frases básicas en alemán (competencia oral)
- entender enunciados básicos en alemán (competencia auditiva)
- comprender un texto alemán básico a través de la lectura (competencia de lectura)



Asignatura: Alemán I
Código: 16627
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

- redactar unas frases simples en alemán (competencia de escritura)
- Contar con conocimientos gramaticales elementales de la lengua alemana
- Adquirir vocabulario específico de turismo básico

Las competencias específicas que se adquieren en esta asignatura son:

CE13. Manejar técnicas de comunicación

CE16. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

CE17. Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.

CE29. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

1.12. Contenidos del programa / Course contents

- El artículo: determinado / indeterminado. Declinación. Usos principales
- El nombre: Declinación. Negación
- El pronombre: Pronombres personales. Uso del tú y del usted
- El verbo: Verbos fuertes / débiles. Verbos separables / inseparables. Verbos modales. Estructura oracional de *Satzklammer*. Conjugación del verbo: presente, imperativo, *hätte*
- Los números: números, números ordinales, la hora, la fecha
- Las preposiciones: preposiciones de lugar
- La sintaxis de la oración enunciativa afirmativa, de la oración interrogativa y de la oración exhortativa
- Situaciones comunicativas del sector turístico
- Fonología: entonación, pronunciación de las vocales y los *Umlaute*

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Obligatoria:

- "Zimmer frei Aktuelle Ausgabe. Deutsch im Hotel." *Lehrbuch & Arbeitsbuch*. Berlin: Langenscheidt, 2012. (Kap. 1-4).
- Recopilación de material adicional. Fotocopias. Moodle.

Recomendada:

Diccionario:

- Un buen diccionario bilingüe alemán-español. Editoriales recomendadas: Langenscheidt, Pons y Hueber.



Asignatura: Alemán I
Código: 16627
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

Gramáticas:

- "Grundstufen-Grammatik Deutsch als Fremdsprache. Erklärungen und Übungen". Monika Reimann. Ismaning: Hueber, 1996. (versión española: "Gramática esencial del alemán con ejercicios + soluciones" 2008.)
- "Übungsgrammatik für Anfänger. Deutsch als Fremdsprache". Ismaning: Hueber, 1998.
- "Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik". Dreyer & Schmitt. Ismaning: Hueber. (versión española: "Prácticas de gramática alemanas".)
- "Klipp und Klar. Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch". Stuttgart: Klett, 2009.
- "Gramática de la lengua alemana". Andreu Castell. Madrid: Editorial Idiomas 2008.

Libros de enseñanza:

- "Deutsch im Hotel - Gespräche führen". Ismaning: Hueber, 2000.
- "Deutsch im Hotel - Korrespondenz". Ismaning: Hueber, 2001.
- "Deutsch in Küche und Restaurant. Eine Einführung in die Fachsprache der Gastronomie." Ismaning: Hueber, 1994.
- "100 Briefe Deutsch für Export und Import". Berlin: Langenscheidt, 1997.
- "Reisen. Gestión turística". Madrid: Editorial Síntesis: 1999.

2. Métodos docentes / Teaching methodology

Se combina la clase teórica con la clase práctica de manera indistinta. Se hará un especial hincapié en el aprendizaje autónomo del alumno. Se utilizarán diversas modalidades de trabajo, por parejas, en pequeños grupos, prácticas, juegos. Se prestará una gran atención a la enseñanza comunicativa. Se realizarán asimismo traducciones, ejercicios de audición, así como talleres sobre diversos temas culturales.

Tutorías programadas: se prevén tres sesiones, una al comienzo del curso donde se comenta el programa, la estructura del trabajo...; otra de control, principalmente para corregir y aclarar dudas respecto al trabajo, y finalmente una última tutoría de preparación del examen, presentaciones orales y recopilación de actividades prácticas.

Seminarios: se reservarán 3h para la asistencia a conferencias y otras actividades relacionadas con la docencia de la asignatura.



Asignatura: Alemán I
Código: 16627
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales estudiante	ECTS
Asistencia a clases teóricas en aula:	30	1,2
Asistencia a clases prácticas en aula:	15	0,6
Preparación y elaboración de trabajos prácticos:	28	1,12
Estudio y Preparación de exámenes:	68	2,72
Realización de exámenes:	2	0,08
Otras actividades: <i>Landeskunde</i>	2	0.08
Asistencia a tutorías programadas:	5	0,2
Carga total de horas de trabajo del estudiante	150	6

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Es obligatorio asistir al menos a un 80 % de las clases para poder ser evaluado en la convocatoria de enero, así como a las tutorías y a los seminarios programados.

Es imprescindible además de la asistencia a clase, la participación activa durante las mismas. Se evaluarán también las tareas asignadas para hacer dentro y fuera del aula (imprescindibles para poder presentarse al examen final). Se hará un trabajo final (por determinar) en grupos de 5 alumnos. Se realizará examen final que incluirá preguntas referidas a los contenidos lingüísticos y turísticos estudiados en clase.

Composición porcentual de la calificación final en función de los métodos docentes y la carga de trabajo del estudiante

	ACTIVIDAD CALIFICADA	%
1	Examen final escrito	50
2	Trabajo escrito	20
3	Exposición oral / prueba oral	15
4	Ejercicios / pruebas parciales (evaluación continua)	15
	TOTAL	100%



Asignatura: Alemán I
Código: 16627
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

La calificación final se establecerá de 0 a 10 de acuerdo con la legislación vigente.

En caso de no superar con un 5 los ejercicios, exposición oral, trabajo escrito y no haber asistido al 80% de las clases, el alumno deberá presentarse en la convocatoria extraordinaria de junio, teniendo que recuperar tan solo las partes suspensas.

Los alumnos que acudan a la evaluación de esta asignatura en convocatoria extraordinaria, deberán realizar una prueba oral (25%), examen escrito (50%), siendo necesario, por tanto, la entrega del trabajo escrito (25%) el mismo día de la prueba extraordinaria.

Aquellos alumnos en segunda matrícula deberán realizar las mismas actividades que en primera matrícula.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana Week	Contenido Contents	Horas presenciales Contact hours	Horas no presenciales Independent study time
1	Tutoría inicial, presentación de la asignatura / 1ª unidad didáctica / Atribución de temas exposiciones orales	5h	9h
2	1ª unidad didáctica	4h	7h
3	1ª unidad didáctica	4h	7h
4	1ª unidad didáctica	4h	7h
5	1ª unidad didáctica	3h	7h
6	2ª unidad didáctica	4h	7h
7	2ª unidad didáctica	4h	7h
8	2ª unidad didáctica	3h	6h
9	2ª unidad didáctica	3h	6h
10	3ª unidad didáctica	4h	7h
11	3ª unidad didáctica	3h	6h
12	3ª unidad didáctica	3h	6h
13	4ª unidad didáctica	4h	7h



Asignatura: Alemán I
Código: 16627
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Formación Básica
Nº de créditos: 6

Semana Week	Contenido Contents	Horas presenciales Contact hours	Horas no presenciales Independent study time
14	4ª unidad didáctica	4h	7h
15	Evaluación	2h	
TOTAL		54	96

*El cronograma tiene carácter orientativo.